

25 entreprises ont déjà dit « oui »

Le club « Cholet Basket Entreprises » est en passe de réussir le pari osé qu'il a engagé au début de l'année, à savoir de rassembler en son sein une quarantaine d'entreprises. 25 ont déjà signé et les 15 suivantes pourraient le faire avant la fin du mois de février.

Le 6 janvier dernier était présenté officiellement le club « Cholet Basket Entreprises » porté sur les fonts baptismaux par un certain nombre de partenaires dont « Promotion du Choletais » et son président Jean-Yves Delaune et Cholet Basket et son président Michel Léger. Le but de ce club était de rassembler autour du club une quarantaine d'entreprises.

Vers les 40...

Le principe du club est simple. Chaque entreprise cotise pour 50.000 F par an. En échange, elle retire un certain nombre d'avantages à cette entrée dans la structure : panneau à la Meilleraie, plaquette de prestige, possibilité de venue de l'équipe lors d'événements internes à la société concernée, utilisation du club-house, pla-



« Cholet-Basket Entreprises » espère enregistrer quarante signatures comme celle-là

ces réservées à la Meilleraie, parking, possibilité de participer à des délégations et des rencontres économiques lors des déplacements de CB en France et à l'étranger.

Le soir du 6 janvier, cinq entreprises avaient officiellement signé et sept autres avaient donné une réponse positive, leur signature devant intervenir dans les jours suivants. Depuis, la spirale du succès a permis de doubler le nombre des adhésions puisqu'on en est arrivé à 25 environ et qu'à la fin du mois de février, le nombre de 40

est envisagé soit le but ambitieux que s'étaient fixé les promoteurs de « Cholet Basket Entreprises »... et aussi un apport de 2 millions de francs pour CB.

Des résultats

Pourtant, au niveau sportif, la fête avait été un peu gâchée. Le soir même de la naissance du club, CB se faisait battre à domicile par Antibes. Le samedi suivant, c'était la déroute inattendue de Lorient. Depuis, la victoire en coupe Korac sur les Yougoslaves de Ljubljana et

celle samedi dernier devant une Meilleraie archi-comble, sur Villeurbanne, ont rassuré. Hier soir, à Saragosse, Cholet-Basket jouait un challenge difficile : prouver qu'il était exportable au niveau européen.

Quoi qu'il en soit, « Cholet Basket Entreprises » semble d'ores et déjà un succès. Le matelas de 25 entreprises (et peut-être 40) est confortable. Il ne demande qu'à grandir... surtout si les résultats sont là pour servir de locomotive.



Jean-Yves Delaune (président de « Promotion du Choletais ») et Michel Léger (président de C.B.) aux côtés de Gabriel Chiron, président de la C.C.I. : le duo gagnant