

Dixneuf est toujours au chaud

Malgré une météo peu propice au chauffage, les Ateliers Dixneuf, fabricant et vendeur de solutions pour poêle et cheminées installé à La Romagne, ont réussi à stabiliser leur activité.

Alexandre BLAISE

alexandre.blaise@courrier-ouest.com

Une surface de 24 000 m² répartie sur deux sites, plus de 30 millions d'euros de chiffre d'affaires, 187 salariés dans une commune de même pas 2 000 habitants... Ça l'épate, Christian Gillet. « L'esprit d'entreprise, ici, on voit ce que c'est », lâche le président du conseil départemental de Maine-et-Loire, en visite du canton de Saint-Macaire, jeudi dernier. « Ici », ce sont les Ateliers Dixneuf, situés à La Romagne. L'entreprise familiale (quatre générations se sont succédé à sa tête) y est implantée depuis 1919, et est le leader français de solutions pour le chauffage au bois (poêles et cheminées).

Plaques murales, serviteur et paniers en osier

Dans l'usine, on fabrique tout ce qui ne se voit pas, ou presque : des clapets, qui seront dans les conduits de cheminée, des conduits de raccordements... Mais des Ateliers Dixneuf sortent aussi des éléments d'isolation des poêles et cheminées, comme des plaques de protection murale, des plaques de sol... Des produits à destination d'un réseau de spécialistes fort de 1 500 clients, qui représentent plus de 75 % du chiffre d'affaires.

Les particuliers peuvent aussi trouver leur compte, via les grandes surfaces de bricolage (Leroy Merlin, Castorama...) dans lesquelles sont vendus des produits de décoration comme les serviteurs au design



La Romagne, jeudi. De l'usine sortent notamment des serviteurs. Directeur général et présidente de l'entreprise familiale, Manuel Brin et Raphaële Lucas (en haut à droite) ont pris la succession de leur père Robert Brin (en bas) depuis 2013.

original, permettant de ranger tisonnier ou balayette pour faire un bon feu. Dixneuf vend également des soufflets, fabriqués à Bellac (Haute-Vienne) et des paniers en rotin, venus d'Indonésie, ou en osier, fabriqués en Roumanie, en Espagne ou en Chine.

En 2014, Dixneuf se félicitait d'une explosion de son chiffre d'affaires (+50 % en cinq ans). Et aujourd'hui ?

« Depuis deux ans, le marché s'est tendu, répond Raphaële Lucas, présidente. Le marché de la construction est en berne, la météo joue aussi. » « Mais on reste au-dessus du marché », ajoute Manuel Brin, directeur général. Les deux dirigeants, aux manettes de l'entreprise depuis 2013, sont les enfants de l'ancien patron, Robert Brin, présent lors de la visite de Christian Gillet.

Surtout active en France, Dixneuf s'essaye (un peu) à l'export (2 % de son activité). « Nous souhaitons le développer, mais ça prend du temps, commente Manuel Brin. Nous allons embaucher un commercial à l'export. Priorité à la Belgique et la Suisse. » Des pays dans lequel l'entreprise est déjà présente. La Scandinavie et le Royaume-Uni devraient suivre.