

Rénoval Abris voit plus grand

La filiale du groupe Rénoval, spécialisée dans les abris de piscine, va doubler sa surface de production, à Saint-Germain-sur-Moine. Une extension qui s'accompagne de la création d'une quinzaine d'emplois.

Freddy REIGNER

freddy.reigner@courrier-ouest.com

Elle est encore jeune, mais elle veut se redonner un nouvel élan. Oui, Rénoval Abris, dans un secteur hyper concurrentiel, veut se faire une place de choix sur le marché de l'abri de piscine. Pour arriver à ses fins, la filiale du groupe Rénoval a donc décidé de frapper du poing sur la table. D'ici janvier 2017, sur son site de Saint-Germain-sur-Moine, un bâtiment de 3 500 m² devrait ainsi sortir de terre, portant la surface de production à plus de 5 500 m². Cet agrandissement de taille - plus du double de la superficie actuelle - va également s'accompagner d'une forte politique de recrutement. « On va embaucher une quinzaine de personnes », explique le directeur général de Rénoval Abris, Olivier Dixneuf.

Un objectif de 400 à 500 abris de piscines par an

Les postes concernés sont multiples : du commercial au menuisier alu, en passant par le poseur et l'ingénieur du bureau d'études. Bref, l'équipe - comme les bâtiments - va doubler de volume. Ce n'est quand même pas rien. « On est optimiste, c'est pour cela qu'on se lance dans le projet. D'ici trois ans, on veut quadrupler notre production. »

L'entreprise s'est donnée comme objectif de produire 400 à 500 abris de piscines par an. Pour y arriver, la filiale du groupe Rénoval entend investir en masse le marché haut de gamme du secteur. Explications. « Plus de 90 % des produits proposés sont faits en polycarbonate, explique Olivier Dixneuf. Nous, sur la gamme prestige, on a des abris en verre, la différence est de taille au niveau de la performance thermique. Avec ce genre de produit, on peut se baigner toute l'année. Avec cette gamme-là, on ne se fixe aucune barrière, on vend aussi bien dans le nord de la France qu'au sud. » Aujourd'hui, Rénoval Abris entend donc retrouver un « second souffle ».



Rénoval
LA VÉRAND'ATTITUDE

Saint-Germain-sur-Moine, mardi 19 avril. Olivier Dixneuf, directeur général de la filiale Rénoval Abris, se donne comme objectif de produire « 400 à 500 » unités par an d'ici 2020.

Elle en avait besoin, car si le marché de l'abri de piscines s'est imposé à tous les acteurs économiques en 2003 avec la réglementation sur la sécurité des points d'eau, la crise de 2008 a tout bouleversé. Des entreprises se sont adaptées, d'autres se sont écartées.

Ce qui a été le cas de Rénoval Abris, qui veut désormais retrouver du volume. Les campagnes de pub à la télé font partie de cette stratégie « agressive ». D'ailleurs, la région est ultra-concurrentielle en la matière.

Avec notamment Akéna, Véranda Rideau, Concept Alu et Rev, le marché n'est pas facile. « On est sur une terre d'entrepreneurs, note Olivier Dixneuf. Je crois que les uns ont suivi les autres. Mais nous, on est les seuls à porter deux marques, Rénoval Vérandas et Rénoval Abris, dans un réseau de concessionnaires. »

De quoi tirer son épingle du jeu ? Aujourd'hui, la filiale de Saint-Germain affiche un chiffre d'affaire légèrement supérieur au million d'euros.

A SAVOIR

Les sites d'Yzernay et du Puy vont aussi être agrandis

Le groupe Rénoval Vérandas, basé à Yzernay, a enclenché une politique d'investissements. En effet, sur son site d'Yzernay, la restructuration de la chaîne de production nécessite une extension de bâtiments. Le site du Puy-Notre-Dame va également faire l'objet d'un agrandissement pour les mêmes raisons.

LE GROUPE RÉNOVAL DANS LE MAINE-ET-LOIRE



2 000 soit le nombre de vérandas produites par le groupe chaque année.

140 soit le nombre de salariés dans le groupe.

22 soit le chiffre d'affaire du groupe en millions d'euros.

75 soit le nombre d'agences de commercialisation réparties sur toute la France.

3 soit la place du groupe Rénoval dans le secteur de la véranda au niveau national.



Les abris de piscines Rénoval se déclinent en trois gammes.