



COMMUNIQUE DE PRESSE McDO KIDS SPORT

A Cholet , le 3 mai 2013

258 enfants sont venus se dépenser et s'amuser sur le McDo Kids Sport à Cholet

Ce vendredi 3 mai, M. Alain Moriceau, franchisé du restaurant McDonald's de Cholet et la mairie proposaient aux jeunes sportifs en herbe de se prendre au jeu du McDo Kids Sport. Transformant la Place Travot en un véritable terrain de sport, l'événement a attiré plus de 250 enfants*. L'opération, également mise en place avec l'aide de plusieurs clubs sportifs locaux, avait pour objectif de faire découvrir une grande diversité de disciplines sportives aux enfants en insistant sur la notion de plaisir. L'occasion de les sensibiliser à l'importance d'adopter un mode de vie actif et de leur donner une idée du sport qu'ils pourraient avoir envie de pratiquer dans un club à la rentrée.

M. Alain Moriceau, franchisé du restaurant McDonald's de Cholet déclare : *« Notre objectif avec la mairie était de créer autour de cet événement un engouement local et de sensibiliser un maximum d'enfants à l'importance d'adopter un mode de vie actif. Quand je vois les enfants se dépenser et s'amuser sur le village du McDo Kids Sport, cela donne du sens à notre engagement et au travail que nous avons réalisé avec la mairie et les clubs sportifs. »*

Du côté de la ville, M. Gilles Bourdouleix, Député Maire de la ville de Chollet déclare : *« Cholet est une ville très sportive, nous avons d'ailleurs reçu deux fois le titre de la ville la plus sportive. C'est donc avec plaisir que nous avons accueilli le village du McDo Kids Sport. Un événement fort sympathique qui a permis aux enfants de s'amuser en faisant du sport. Un grand Merci à McDonald's d'avoir proposé cette animation aux familles de cholet. »*



258 enfants ont pu tester jusqu'à 4 disciplines sportives

C'est une journée pleine de sport et de bonne humeur qui attendait les petits sportifs. Au travers d'ateliers d'initiation de 20 minutes, co-animés par les animateurs diplômés d'Etat de la tournée et des bénévoles des clubs sportifs locaux, ils ont pu découvrir les gestes de base de plusieurs disciplines sportives.

Les enfants ont ainsi pu tester gratuitement les quatre disciplines olympiques de la tournée McDo Kids Sport : **l'athlétisme**, **le basket-ball**, **le cyclisme**, et **le judo**. Sur le pôle « **Bouger c'est gagné** », les animateurs ont donné aux enfants des astuces pour bouger toute la journée. Après **l'éveil musculaire** pour se dégorger le corps, les enfants ont été accueillis sur l'atelier **danse** pour apprendre la chorégraphie très rythmée du McDo Kids Sport et pouvoir participer au grand spectacle de la fin de matinée et d'après midi.

De plus le village, du McDo Kids Sport a eu le plaisir d'accueillir **quatre joueurs de Pro A du Cholet Basket, Rudy Jomby, Rudy Gobert, Carl Ona Embo et Luc Arthur Vebobé** sont venus à la rencontre des enfants pour une séance de dédicaces et partager leur passion du basket au travers des séances d'initiations.

Et après la tournée ?

Au delà de l'événement, McDonald's souhaite promouvoir auprès des enfants les bonnes pratiques en matière d'activité physique. Les messages en faveur d'une pratique sportive régulière et d'un mode de vie actif ont vocation à dépasser le seul cadre de la tournée.

Ainsi, l'enseigne profite de cet événement **pour valoriser les clubs locaux qui sont les principaux contributeurs du développement du sport en local**. Espace informatif au cœur du village, **co-animation des disciplines de la tournée avec les bénévoles de l'entente des mauges, l'Union Cholet Judo 49, de l'Union Cycliste Cholet 49 et Cholet Basket**, création d'un pôle dédié pour les clubs n'ayant pas leur disciplines représentées sur la tournée. Tout est mis en œuvre pour favoriser la mise en relation entre les associations et les familles.

C'est également dans cet objectif que le franchisé s'engage depuis plusieurs années dans une politique de partenariat visant à soutenir les clubs sportifs.

Il est notamment impliqué aux côtés de **L'UCC 49 (Cyclisme), L'UCJIA 49 (Judo), l'Entente des Mauges (Athlétisme), Le Cholet Basket (Pro) depuis 20 ans ainsi que l'association et les camps d'été. Ainsi que les Dogs (Hockey sur glace), le SOC (football) et le club de triathlon choletais.**

Par ailleurs, M. Alain Moriceau développe des partenariats spécifiques en embauchant de jeunes sportifs de haut niveau : la judokate Axelle PLAIRE, le cycliste Freddie GUILLOU, le footballeur Steven SIMON et le hockeyeur Milan CUTT (les restaurants adaptent donc leurs plannings en fonction des entraînements et compétitions).

* estimation du nombre d'enfants ayant participé entre 9h30 et 17h30.

Le nombre définitif de participants pourra être communiqué à partir de 18h.

Contact McDo Kids Sport TM

Attachée de presse : Chrystelle Tchatat,

06 76 28 43 29 – 01 80 88 89 09 - mcdokidssport1@sportmarket.fr