

# L'économie prend la balle au bond !

Peu avant le match Cholet Basket - Antibes, « Cholet Basket Entreprise » est né hier soir en présence de nombreux décideurs de la région. Ce nouveau « club » se propose de mieux faire connaître Cholet et sa région en France et en Europe dans le sillage de Cholet-Basket. Il va se mettre au service des entreprises qui

vont bénéficier de l'impact médiatique de C.B. le plus cher au président Léger, puisant dans ce partenariat nouveau et original une part de ses ressources financières.

Gérard CURE et Alain TISSOT

## Cap sur l'Europe !

Cholet basket possède une image porteuse, même pour l'économie. Cette constatation était effective depuis deux ans. Elle va se concrétiser cette saison avec la création d'un club d'entreprises « Cholet basket entreprises ».

de l'équipe ?

Cette réflexion, Cholet basket et « Promotion du Choletais » l'ont menée ensemble. Il s'agit maintenant de la concrétiser.

Comme l'indique Michel Léger, le président de Cholet basket, « il s'agit là d'une démarche de partenariat. Les premiers contacts avec les entreprises avaient été positifs, et nous avons décidé de continuer ».

### Contacts positifs

La Hollande, l'Espagne, l'Italie et Israël l'an dernier, Chypre, la Hongrie, l'Espagne, l'Italie et la Yougoslavie pour le moins cette saison, le nom de Cholet s'est exporté en Europe. Pourquoi ne pas en profiter sur le plan économique et pourquoi les entreprises ne profiteraient-elles pas du renom

### Des avantages

Les entreprises qui adhéreront à « Cholet basket entreprises » seront bien entendu financeuses de l'équipe. En contrepartie, elles pourront bénéficier d'un certain nombre d'avantages :

- elles figureront dans une plaquette de prestige qui sera diffusée lors des déplacements de CB en France et à l'étranger. Elles pourront utiliser cette plaquette librement dans le cadre de leurs propres opérations de communication.

- l'entreprise qui organise des opérations de promotion (lancement de produit, inauguration...) pourra bénéficier gratuitement ce jour-là de la présence des joueurs choletais.

- les entreprises associées pourront s'appuyer sur les déplacements de CB en France ou en Europe pour nouer des contacts économiques. Sport et affaires seront ainsi étroitement mêlés.
- les entreprises pourront bénéficier du club-house pour y accueillir

avant ou après un match des invités. Ce club-house sera aussi un lieu de rencontre privilégié des chefs d'entreprise soutenant CB.

- les entreprises bénéficieront automatiquement de cinq places à l'année pour tous les matches de CB à domicile et de la mise à disposition d'un parking à proximité du club-house.

### Fin de saison remplie

Le club n'attendra pas la saison prochaine pour fonctionner. Cette fin de saison verra CB jouer en Espagne et Yougoslavie et (peut-être) participer au tournoi des As, à Tours, sans compter les rencontres de play-off et la fin du championnat régulier. D'ores et déjà, « Cholet basket entreprises » peut se faire les dents.



La signature des premiers contrats hier. Cholet-Basket et l'Association de promotion du Choletais en espèrent une quarantaine

L'Association « Promotion du Choletais » a un but comme son nom l'indique : faire la promotion de la région choletaise. Et parmi tous les secteurs possibles, l'un d'eux ne pouvait pas laisser indifférent : Cholet basket. L'équipe est en effet dans le haut du panier pour la troisième saison consécutive, et depuis deux ans, elle bourlingue en Europe.

## Objectif : de 30 à 40 contrats

« Cholet-Basket Entreprise » est sans doute l'un des exemples les plus originaux d'une association entre l'économie et une équipe sportive de haut niveau », assure Xavier Coiffard, l'un des responsa-

bles de l'Association de promotion du Choletais. Au fond Cholet-Basket et la promotion du Choletais étaient faits pour se rencontrer, s'entendre et travailler ensemble.

Comme on dit pour véhiculer « l'image positive et dynamique » de la région, CB est un « support » idéal. « Le club est un outil de communication parfait pour le Choletais et ses entreprises, pour-

suit Xavier Coiffard, il suffisait de mettre en forme cette collaboration ».

### 50.000 F

C'est désormais chose faite avec les contrats déjà signés hier soir par les chefs d'entreprise. Cette convention, d'une durée d'un an, passée entre le club et une entreprise, échange une somme (50.000 F) contre un certain nombre de prestations (lire ci-contre) qui vont de la mise à disposition de places les soirs de matches, au droit de figurer dans une plaquette promotionnelle en passant par la possibilité de voyager avec le club en France et en Europe.

« C'est différent du sponsoring et du club de supporters, dit Xavier Coiffard. Le grand intérêt pour l'entreprise, en l'occurrence, c'est de bénéficier d'actions concrètes, palpables. Plus concrètes dans tous les cas que lorsque l'on achète un panneau publicitaire autour du terrain. Qu'il y ait des retombées là aussi c'est incontestable mais elles ne sont pas toujours faciles à quantifier ».

### 800 contacts

Toujours est-il qu'une réunion exploratoire réunissant une douzaine de chefs d'entreprise en décembre dernier a encouragé CB et l'Association de promotion du Choletais à se lancer. Depuis, plusieurs centaines de sociétés ont été « touchées » dans et hors le département. « Dans l'arrondissement de Cholet nous avons contacté les entreprises de plus de dix salariés, dans le reste du département et en Vendée celles de plus de cinquante... Au total, huit cents contacts. Nous espérons la signature d'une trentaine ou d'une quarantaine de contrats ». Soit un apport de 1,5 MF à 2 MF pour le club.

Une somme dont il faut déduire les frais d'édition de la plaquette de promotion et l'aménagement du club house dans une partie réservée de la salle de la Meillerie.

Idéalement tous les contrats devraient être signés dans les prochaines semaines, « la mi-février au plus tard », dit Xavier Coiffard, pour que les sociétés partenaires puissent bénéficier des prestations dans les meilleurs délais.

## 12 contrats d'adhésion déjà signés

Hier soir, au restaurant « la Grange », l'opération « Cholet-Basket entreprise » a bien débuté. 150 personnes avaient fait le déplacement pour porter le club d'entreprises sur les fonts baptismaux. Et une douzaine d'adhésions ont été recueillies.

Après le préambule de Michel Léger et celui de Jean-Yves Delaune, président de l'association « Promotion du Choletais », rappelant la nécessité pour un club de la dimen-

sion de CB de s'associer avec le tissu industriel local, les premières signatures ont pu avoir lieu.

Déjà, Jean-Yves Delaune avait dans sa manche l'accord de sept entreprises qui n'ont plus qu'à signer. Hier soir, cinq autres sont entrées dans l'association : Salmon Arc-en-ciel, de Villedieu-la-Blouère ; les Brioches Pasquier, des Cerqueux-de-Maulévrier ; la Banque populaire Anjou-

Vendée ; Maignin, de Cholet, et IPS, de Cholet.

Déjà, avec ces premières signatures et ces premiers accords, ce sont 600.000 F qu'a déjà récolté l'opération. Le Cercle Saint-Pierre de Limoges, qui a mené une opération un peu similaire, a réussi à concerner 22 entreprises, mais sur un laps de temps beaucoup plus important. « Cholet-Basket entreprise » paraît être né sous d'heureux auspices.



A la table des hôtes, de gauche à droite, Jean Huchon, sénateur, président du syndicat mixte des Mauges, Jean-Yves Delaune, président de l'Association de promotion du Choletais, Michel Léger, président de CB, Maurice Ligot, député-maire de Cholet, Gabriel Chiron, président de la Chambre de commerce et d'industrie de Cholet, Yves Oger, vice-président de Cholet-Basket



Cent cinquante personnes ont participé, hier soir, à l'assemblée constitutive de Cholet Basket Entreprise dans les locaux du restaurant la Grange à Cholet



Aller de l'avant avec Cholet-Basket Entreprise

## Echos

**ENTREPRISE.** — « Cholet-Basket est conduit comme une entreprise, a dit Jean-Yves Delaune, président de l'Association de promotion du Choletais. Elle possède son école de formation qui lui donne ses propres produits. Elle a acquis aussi une dimension internationale, condition sine qua non du développement d'une société ».

**TROP CHER.** — « 50.000 F, c'est bien pour des grosses entreprises, mais c'est une participation trop élevée pour une PME », a regretté un intervenant. « Qu'à cela ne tienne », lui a répondu Jean-Yves Delaune, « il est prévu aussi d'accepter des sommes moins importantes, qui correspondront par conséquent à des prestations moindres. Nous allons étudier cela début février ».

**ESPRIT D'ÉQUIPE.** — « Cholet-Basket et le Choletais

ont la même image, a déclaré Maurice Ligot. Celle de la jeunesse, du dynamisme et de l'esprit d'équipe ».

**ANNÉE CIVILE.** — Les contrats signés par les entreprises avec Cholet-Basket sont d'une durée d'un an, coïncidant avec l'année civile. « Pourquoi n'avoir pas fait concorder le contrat avec la saison sportive ? a demandé quelqu'un. « Tout simplement parce qu'au début d'une saison sportive, a répondu Michel Léger, les gens ont du mal à nous faire confiance. Ils ne croient pas ou peu en nos chances, comme cette année. Là, au moins, les choses sont claires. Nous avons démontré nos possibilités et nos ambitions ».

**L'EXEMPLE BRESTOIS.** — A Cholet, on suit dans l'esprit l'exemple du Football-club de Brest. Un intervenant a rappo-

ché les deux expériences, hier soir, faisant état de la société (la SODIBA), constituée en Armorique, pour acheter des joueurs pour le club, en particulier le Colombien Cabanas.

« Nous avons constitué une société anonyme à capital variable. Celui qui le désire peut acquérir des parts de 100 F. Un montant qui permet à tout le monde de participer à l'opération. »

**TRICOLORE.** — « Les joueurs français qui jouent actuellement à Cholet-Basket seront, dans les années qui viennent, l'équipe nationale, prophétise Michel Léger. Il suffit de se référer aux sélections de ces joueurs dans les différentes formations tricolores pour en être persuadé. Ça montre qu'on n'a pas dû se tromper beaucoup à CB dans notre formation et notre recrutement. »