

Mc Donald's. Alain Moriceau est à la tête de huit restaurants

Alain Moriceau s'est lancé dans l'aventure du hamburger chez Mc Donald's, à 44 ans. Aujourd'hui, à 59 ans, il est à la tête de huit restaurants.

Pas facile de passer du statut de directeur national des ventes chez Olida (charcuteries, salaisons, surgelés) à manager chez Mc Donald's. C'est pourtant ce qu'a fait Alain Moriceau pour arriver aujourd'hui à la tête de huit restaurants. « Au départ, je me suis lancé dans la vente en autodidacte. J'avais un CAP de traiteur et je suis devenu vendeur chez Olida. Je me suis donc remis aux études, par correspondance », explique Alain Moriceau. Progressivement, il gravit les échelons au sein du groupe Olida. De vendeur, il passe chef des ventes, puis directeur d'un centre de profit. « C'est là que j'ai appris à gérer une usine, la facturation, l'approvisionnement, la livraison... » Il prend la direction des régions où il veille sur 23 départements et plus d'une centaine de vendeurs, avant d'être nommé directeur national des ventes.

L'aventure américaine

« J'ai quitté le groupe en 1992. J'étais à un poste d'observateur et



● Alain Moriceau a pour habitude de toujours servir le premier client lors de la première ouverture d'un restaurant.

on ne parlait que de Mc Donald's à cette époque. Les habitudes alimentaires commençaient à changer et les gens allaient de plus en plus vers la restauration rapide. J'avais passé 23 ans chez Olida et j'avais envie d'entreprendre. J'ai donc posé ma candidature pour une franchise chez Mc Donald's. » Mais pour entrer chez Mc Do, il faut revenir au bas de l'échelle, passer par tous les postes au sein du restaurant. « J'ai suivi une formation non rémunérée pendant un peu plus d'un an. J'ai commencé à

faire les hamburgers, la plonge, être à la caisse... Puis il y a des diplômes à passer, dont un dernier examen à l'université du hamburger, à Chicago », annonce-t-il très sérieusement. Sa femme le soutient tout au long de son aventure, Mc Donald's se vit en famille.

Huit fast-foods en 13 ans

En 1993, on lui propose d'ouvrir un restaurant à Cholet. Le fast-food est rapidement victime de son succès. En 1996, Alain Moriceau en ouvre un second à Cholet,

dans la zone de l'Ecuyère. La success story continue. « J'ai ouvert le Mc Do des Herbiers et celui de Saumur en 1998, puis en 2001, à Parthenay (79) et à Thouars, en juillet 2002, à Bressuire. Et en décembre 2006, à Saint-André-de-la-Marche. » Son atout : se placer à des endroits géographiques stratégiques, près des grands axes routiers. « 60 % du CA se fait au drive et à emporter. Le Mc Do de Cholet nord sert 620.000 clients par an », affirme le chef d'entreprise. Il gère ses huit restaurants de main de maître avec sa femme, Anne, directrice générale de Barr Héol, leur holding financière qui gère toutes ces sociétés. Alain Moriceau a encore des projets pour ses restaurants : les équiper d'une nouvelle cuisine, continuer à former le personnel et pourquoi pas élargir la gamme des produits vendus, comme l'enseigne en a le projet.

S.F.

Mc Donald's en bref

-Alain Moriceau est à la tête de huit restaurants Mc Donald's -Tous sont gérés par des sociétés, elles-mêmes gérées par la holding financière Barr Heol -39, boulevard Faidherbe à Cholet Tél : 02.41.56.03.87.