

CB attire le public, public, public !

Les basketteurs choletais attirent un public toujours plus nombreux à La Meilleraie. Cette saison, où la chambrée moyenne est de 4 800 spectateurs, onze rencontres se sont déjà jouées à guichets fermés.

Alain TISSOT
alain.tissot@courrier-ouest.com

Cholet Basket accueillera Nancy le 29 avril. Toutes les places sont déjà vendues. Ce n'est pas la première fois cette saison que l'on s'arrache les précieux tickets. « Nos cinq rencontres en Euroleague se sont jouées à guichets fermés, affirme Thierry Chevrier, directeur de Cholet Basket. C'est le cas aussi de six rencontres de championnat. En fait depuis janvier, nous avons fait salle comble lors de tous les matchs à l'exception de Vichy. »

Une partie de la Bretagne vient voir jouer CB

Le titre de champion de France de l'an passé associé à l'actuelle course en tête de CB dans son championnat, expliquent cet engouement qui se manifeste bien au-delà des frontières départementales : « De nombreux clubs de basket de tout l'Ouest offrent des cars pour amener leurs licenciés à La Meilleraie. Contre Chalon-sur-Saône par exemple, près de 240 Bressurais étaient dans la salle. On vient de Loire-Atlantique, de Vendée, mais aussi du Morbihan, de l'Ille-et-Vilaine et même des Côtes-d'Armor ! En moyenne, ces licenciés basket qui s'offrent une sortie à CB représentent à chaque rencontre un millier de personnes. »

CB, que l'on voit beaucoup à la télé (lire ci-dessous), a la cote. Mais le club est quelque peu frustré de ne pouvoir satisfaire toutes les demandes de places. « Car en plus, explique Thierry Chevrier, le nombre de nos abonnés et de nos VIP a progressé cette saison passant de 1 300 à près de 1 600 pour les abonnés et de 250 à 450 pour les VIP. »

Quand on fait les comptes, on s'aperçoit ainsi que sur une salle d'une capacité théorique d'à peine 5 200 places, 1 500 d'entre-elles, au final, sont proposées au grand public les jours de match. Et, la plupart du temps, on l'a vu, elles partent comme des petits pains. « 60 % de nos ventes



Cholet, salle de La Meilleraie, vendredi. La ferveur du public choletais se manifeste lors de chaque rencontre de son équipe. Photo CO - Etienne LIZAMBARD.

en moyenne se font désormais via Internet, ajoute le directeur de CB. Mais nous conservons malgré tout des permanences au Smash (le siège social du club, N.D.L.R.) pour les personnes qui ne se servent pas de la Toile. » Cette saison, CB peut se targuer d'une moyenne de 4 800 spectateurs en moyenne par match contre un peu plus de 4 300 l'année dernière. Tout ça est bon pour les finances du club dont le budget se monte à près de 6 millions d'euros.

« L'Euroligue et le transfert de Kévin Séraphin (joueur de la saison passée, N.D.L.R.) en NBA nous ont octroyé

1 million d'euros de recettes supplémentaires. Mais dans le même temps, notre masse salariale a augmenté. C'est

d'ailleurs la plus élevée du championnat juste après le club de Villeurbanne. »

A SAVOIR

Le petit écran aime CB

Depuis deux ans, Cholet Basket est très médiatisé. « Les matchs de l'équipe ont été télévisés plus de 40 fois, assure Thierry Chevrier, le directeur de CB. Rien que cette année avec l'Euroligue mais avant les play-offs, nous avons eu droit à 25 retransmissions. Nous

sommes clairement un des clubs français les plus vus à la télé. De notre côté, sur notre site internet, nous donnons à voir des vidéos de chaque rencontre qui sont visionnées en moyenne entre 1 000 et 1 500 fois. »

Le Courrier de l'Ouest – Jeudi 21 avril 2011

