

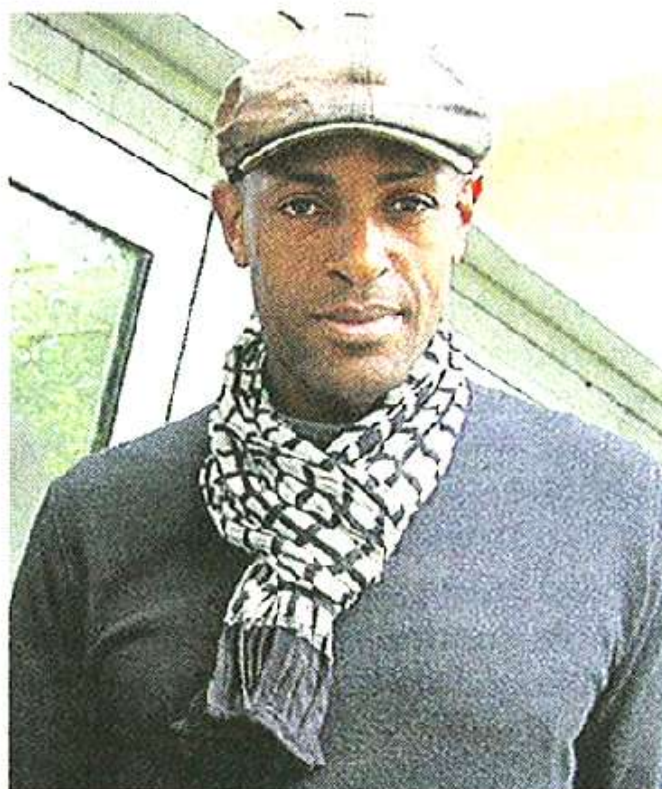
## **L'ex-basketteur cultive l'esprit d'entreprise**

Bruno Coqueran, pivot de Cholet-basket dans les années 1980, a fondé sa marque de vêtements avant de devenir coach sportif.

L'ancien pivot de Cholet-basket dans les années 90, ex-international, était invité vendredi par le Medef, pour expliquer aux chefs d'entreprise les bienfaits du coaching sportif. Originaire de région parisienne, Bruno Coqueran dit avoir appris à Cholet « **les valeurs du sport et du jeu collectif** ».

Au bout de seize années au plus haut niveau, le basketteur s'est lancé dans l'entrepreneuriat, avec la création à La Séguinière de Menkino, une marque spécialisée dans les grandes tailles. « **On faisait tout. Du dessin, jusqu'à la confection, rappelle-t-il. Il n'y avait pas de limite de taille, certaines fois, on fabriquait du sur-mesure.** »

Mais après douze années dans le textile et sur un marché de niche qui ne parvenait pas à prendre de l'ampleur, en 2011 Bruno Coqueran est reparti dans un nouveau projet. L'ancien joueur est retourné sur les bancs de l'école, a passé des diplômes, pour être éducateur sportif. Aujourd'hui coach sportif, il vise, outre les particuliers, les entreprises, qui peuvent devenir « **un environnement vecteur de stress et de problèmes physiques** ». Bruno Coqueran



*Bruno Coqueran est venu expliquer aux chefs d'entreprise du Medef les bienfaits du coaching sportif.*

propose des séances (stretching, renforcement musculaire, course...) d'une heure par semaine, avec des objectifs à remplir.

« **Mieux je suis dans l'entreprise, plus je suis rentable** », rappelle le basketteur. Dans ce domaine malheureusement, la France est en retard : « **Dans les pays anglo-saxons, des salles sont attribuées en entreprise pour la pratique du sport.** »