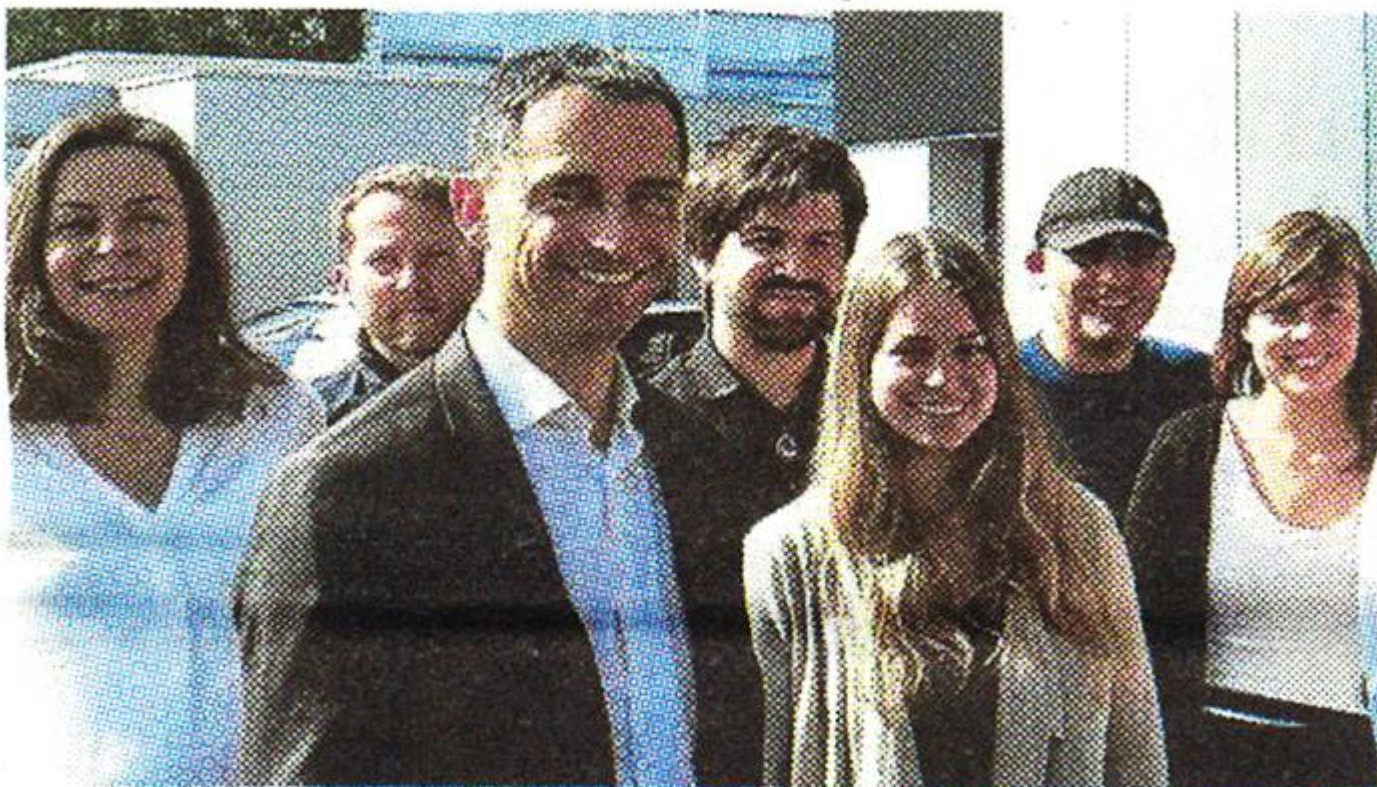




MÉDIAPILOTE

L'agence de com' dopée par le digital



Avec son réseau de 15 agences en France, le Choletais enregistre une croissance de 18 % en 2016. Une progression tirée par ses activités numériques. **PAGE 13**

Mediapilote. Une croissance à 2 chiffres tirée par le digital

● **COMMUNICATION** L'agence choletaise poursuit son déploiement avec plusieurs ouvertures cette année et une belle croissance liée à ses activités digitales.

L'agence de conseil en communication choletaise (85 collaborateurs dans 15 agences, 7 M€ de CA en 2016 en croissance de 18 % sur un an) continue de grandir avec l'ouverture de nouvelles agences cette année, à Bordeaux, Tours et Saint-Nazaire.

Il y a un peu plus d'un an, Mediapilote, installée jusque-là dans le grand ouest, passait un cap en s'implantant à Paris où elle dispose désormais de 90 m² dans le IX^e arrondissement. Un bon calcul pour les Choletais qui ont ainsi réussi à décrocher de nouveaux grands comptes comme France Télévision, Saint Mamet ou encore la Macif.

« Sur les 16 premiers mois, nous réalisons un chiffre d'affaires de près de 650.000 euros sur cette agence ; on arrive à l'équilibre avec quatre personnes sur place, explique Anthony Bouju, co-dirigeant de l'antenne parisienne et responsable de l'entité d'Angers. Et c'est une agence qui est appelée à croître. » Si pour l'heure, aucune nouvelle implantation n'est annoncée, le réseau entend poursuivre son dévelop-



L'équipe de l'agence d'Angers (12 personnes), dirigée par Anthony Bouju (deuxième à gauche) affiche une croissance de plus de 20% en un an. 50% de son activité est aujourd'hui liée au digital.

pement territorial. « Nous sommes toujours en recherche d'opportunités, avoue Anthony Bouju. Les prochaines étapes seront peut-être Lyon ou Toulouse... Mais notre volonté actuelle est d'abord de développer nos agences existantes. »

50 % sur le digital

Affichant une croissance à deux chiffres depuis plusieurs années, Mediapilote a « accéléré sur le digital depuis 18

mois ». Un axe qui représente aujourd'hui 50 % de l'activité de la filiale angevine (12 salariés, 1,5 M€ de CA, en croissance de plus de 20 % sur un an) avec de nouveaux clients tels que le groupe Larivière, accompagné par l'agence dans sa transition digitale, ou Elivia, une filiale de Terrena. « On se développe particulièrement autour de deux activités : les réseaux sociaux et le motion design, de courtes animations vidéo. Nous en avons

réalisé 80 depuis un an. Auparavant, nous étions sur un rythme annuel de deux à trois. »

B.H.

MEDIAPILOTE

(Cholet)
Président :
Pierre Rochouane
CA 2016 : 7,5 M€
85 salariés
02 41 20 94 26
www.mediapilote.fr