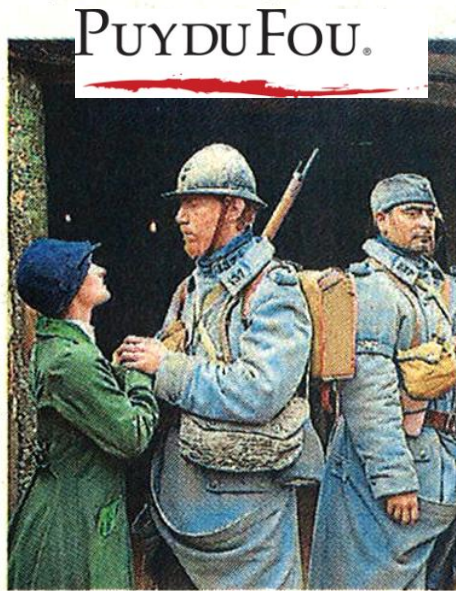


► **Loisirs. Nouveau record au Puy du Fou**

Plus de 2 millions de visiteurs ont déjà franchi les portes du Puy du Fou en 2 015. C'est un record pour le parc à thème qui a accueilli



« Les amoureux de Verdun » ont été un véritable succès.

120 000 personnes de plus que l'an dernier. La journée la plus bondée a été le 12 août dernier, avec 22 700 visiteurs.

Sa fréquentation a augmenté de 12 % pour les mois de juillet et août. Les taux de réservation pour septembre sont eux aussi en nette hausse. Des scores que le Puy du Fou n'obtiendrait s'il ne pouvait pas compter sur les 65 % de visiteurs qui reviennent plusieurs fois, notamment pour voir le spectacle « Les amoureux de Verdun » inauguré cette année. Cette hausse de fréquentation a été constatée dans la plupart des parcs d'attractions français, de manière plus ou moins forte.

Depuis 2013, le Puy du Fou est le 2<sup>e</sup> parc le plus visité de l'Hexagone, devant le Parc Astérix et le Futuroscope, mais loin derrière Disneyland Paris.

*Le Courrier de l'Ouest — Samedi 22 août 2015*

## Records de fréquentation au Puy du Fou

Le parc vendéen passe la barre des 2 millions de visiteurs cette saison. Un chiffre qui conforte sa position de challenger.

Record battu. Le Puy du Fou, 2<sup>e</sup> parc à thème de France et passe la barre symbolique des deux millions de visiteurs pour la saison 2015. Une projection, à quasiment un mois de la fermeture, qui englobe les réservations jusqu'à fin septembre. « Ce sera peut-être supérieur à ce que l'on a prévu », estime-t-on au service communication du parc. L'an dernier à la même époque il taquinait le 1,9 million d'entrées.

Il devrait donc conforter sa position de challenger avec une progression de 120 000 personnes depuis son ouverture en avril. Autre record : la journée du 12 août a crevé le plafond journalier avec 22 700 spectateurs.

Une nette progression de la fréquentation s'est fait sentir en juillet et en août avec 12 % de visiteurs supplémentaires. Pour septembre, les réservations de séjours grimpent de 21 % et celle des billets Grand Parc de 12 %.

Pourquoi cet engouement pour le Puy du Fou ? « Cette saison fait écho au plébiscite des Français. Ils ne se trompent pas en visitant ce parc atypique dont l'audace, la créativité et l'émotion sont au cœur de tous les spectacles », analysent les responsables du parc.



En juin, le taux de remplissage de la Cinéscénie était de 95 %.

L'esprit historique et les nouveautés proposées chaque année alimentent la tendance. À l'image des Amoureux de Verdun, une immersion dans les tranchées de la Grande Guerre. Et des innovations technologiques de la Cinéscénie. Tels les drones qui participent désormais au spectacle nocturne.

À la rentrée, le Puy du Fou innove encore, mais sur un autre registre. Il ouvre la Puy du Fou Académie, une école « Arts et études » qui accueillera dès le 1<sup>er</sup> septembre six niveaux scolaires. En 2016, Le Théâtre des géants, une salle de spectacle qui se veut « la plus grande du monde », selon Philippe de Villiers, sera opérationnelle. Avec de nouveaux records à la clé.

Lionel PIVA.

**PUYDUFOU.**