



Afficher les scores ne sera plus du sport

Bodet vient de commercialiser un nouveau pupitre permettant l'affichage des scores dans les équipements sportifs. Plus simple et plus intuitif, il devrait séduire pros et amateurs.

Scorepad, c'est le petit nom du dernier né chez Bodet (1), à Trémontines. Le spécialiste des métiers du temps, ainsi qu'il se définit sur son site internet, commercialise depuis quelques semaines ce pupitre tactile complètement digital destiné aux équipements sportifs, en extérieur comme en intérieur.

« Contrairement à la précédente version, celui-ci est très simple d'utilisation, confie Lolita Fergeault, chargée de communication et de marketing chez Bodet. Scorepad est intuitif et ergonomique. Quelqu'un qui est novice peut l'utiliser tout de suite. » L'avantage de l'avoir développé à la fois avec les fédérations sportives, mais également avec des bénévoles qui, par exemple, suivent leurs enfants sur les terrains tous les week-ends.

En plusieurs langues

Concrètement, une fois le pupitre allumé, il suffit de choisir son sport (tennis, foot, basket, hand, volley sont disponibles pour l'instant, mais d'autres suivront rapidement), et d'afficher les informations de jeu selon le niveau de pratique. « Ensuite, il est possible de personnaliser en choisissant, par exemple, la couleur des maillots ou le nom des équipes qui figureront sur les écrans ou panneaux d'affichage. » Pour les catégories pros, on peut évidemment faire figurer les noms des joueurs.

Cette innovation, sur laquelle les ingénieurs de Bodet ont travaillé deux années durant, fonctionne sur les anciens tableaux de score, mais s'adapte surtout à tous les types de support : « On peut aussi l'utiliser sur une télé LCD ou sur un écran vidéo Led. » Scorepad est notamment compatible avec les cubes vidéo, comme celui que l'on trouve à l'Arena Loire, à Trélazé.

Enfin, et ce n'est pas négligeable



Lolita Fergeault, chargée de communication et de marketing chez Bodet, présente Scorepad, table de marque nouvelle version et multisport. Au tout premier plan, l'ancienne version...

pour une entreprise qui réalise 23 % de son chiffre d'affaires à l'export, et compte encore s'y développer, ce pupitre tactile est disponible en français, anglais, allemand et espagnol.

En fonction des demandes, d'autres langues pourront être rajoutées
Vincent COTINAT.

(1) Bodet affichait en 2015 un chiffre

d'affaires de 71 millions d'euros en 2015, dont 23 % à l'export. Le groupe Bodet rassemble aujourd'hui plus de 690 salariés.

Repères

1868. Paul Bodet, artisan ébéniste, installe l'horloge du clocher de l'église de Trémontines.

1918. Emmanuel Bodet étend l'activité de son père à l'ouest de la France.

1945. Pierre Bodet relance la société avec son frère. L'entreprise connaît un développement rapide dans l'horlogerie d'édifice.

1968. Réalisation des premiers tableaux de chronométrage et d'affichage sportifs pour la Jeune France de Cholet.

1975. Lancement de l'horlogerie industrielle avec les horloges digitales exportées dans plus de 40 pays.

1980. Introduction de l'électronique dans les horloges en remplacement de la mécanique.

De 1988 à 2010. Création de cinq filiales en Espagne, au Royaume-Uni, en Belgique, en Suisse, et aux Pays-Bas.

1992. Jean-Pierre Bodet prend la direction de la société. Extension de l'usine de Trémontines.

2005. Remise en marche des quatre cadrans de la tour de l'horloge de Paris - gare de Lyon.

2010. Fourniture de quarante horloges plaquées or pour la Grande mosquée de La Mecque.

2011. Bureau aux Émirats arabes unis.

2015. Remise en mouvement, après restauration, du pendule de Foucault, au Panthéon, à Paris.

2015. Bodet devient partenaire majeur d'Angers SCO.

2015. Bureau en Malaisie.

2016. Pascal Bodet devient directeur général.