

PUYDUFOU®

Le Puy du Fou ouvre les réservations : 2 000 appels !



Franck dubray

Lundi matin, le centre de réservation du Puy du Fou a ouvert les vannes pour la saison prochaine. Une trentaine d'opérateurs était dans les starting-blocks. Dans la journée, il a fallu gérer 2 000 appels !

Mais le téléphone, c'est 50 % des

réservations. Le reste se passe par internet. Et avec 9 000 prestations différentes, le logiciel a fort à faire. Au bout d'une semaine, environ 100 000 séjours sont déjà enregistrés.

Le bel été du tourisme choletais

Les professionnels du loisir et de l'hébergement sont unanimes : la saison 2016 a été très bonne.



Le camping de Ribou a enregistré un taux d'occupation « proche de 100 % » durant les deux mois d'été. « Le bilan ? Il est impeccable », explique la directrice.

Freddy REIGNER

freddy.reigner@courrier-ouest.com

Franchement, si quelqu'un vous dit qu'il ne remplit pas son hôtel grâce au Puy-du-Fou, c'est qu'il vous ment ! Au bout du téléphone, la réceptionniste rigole. Au Campanile, on va droit au but. Ailleurs, aussi. Tenez, au Mercure du centre-ville, on dit ceci : « Pour nous, le Puy-du-Fou, c'est une vraie sécurité. Un exemple : pour la Cinéscénie 2017, les gens réservent déjà. Et vous verrez, en février, on n'aura plus un lit sur les dates du spectacle. »

Une chose demeure dans le Choletais, c'est la conséquence de la success story vendéenne (lire ci-dessous). Elle remplit les hôtels à la vitesse grand V et aspire tous les acteurs du secteur touristique dans sa dynamique. « Le parc est en constante progression, et c'est tout bon pour nous,

confirme Fabien Vaurals, le directeur du Mercure. On fait un été record en matière de taux d'occupation et les gens réservent de plus en plus tôt. » Au-delà de ce constat, unanimement partagé, la saison 2016 aura aussi enregistré quelques points particuliers. L'impact des attentats ? Très limité, voire nul, contrairement à d'autres régions françaises. « On n'a ressenti aucune conséquence des événements, dit-on chez Campanile. Je n'ai même pas entendu de retours là-dessus, ni de questions. »

Quand juillet supplante le mois d'août...

En ce qui concerne la moyenne des nuitées, elle augmente chez les hôteliers. Certes, ce n'est pas encore de la longue durée, mais la tendance est clairement sur des réservations de deux-trois jours. « Il y a de plus en

plus de spectacles au Puy-du-Fou, il faut désormais plus de temps pour visiter. » Autre explication : « L'office de tourisme fait plein de choses pour capter les touristes. C'est ça le but : garder les gens sur place. » Le développement de la marque Surprenants Choletais et la mise en avant du savoir-faire local sont des axes de développement importants au sein de l'Office de tourisme. La stratégie a certainement du bon...

Autre petite nouveauté constatée chez certains : le mois de juillet, très bon, voire meilleur que le sacro-saint mois d'août. « Pour nous, c'est une première, dit-on au Campanile. Juillet a été plus fort qu'août. Sur le premier mois d'été, on enregistre une hausse de 5 % alors que sur le deuxième, on est sur une baisse de 2,5 %. On n'a pas trop d'explications, si ce n'est que la clientèle d'affaires est plus présente. » Du côté du camping de Ribou, géré

par France Loc, le son de cloche est le même : l'été 2016 a bien brillé. « C'est impeccable, dit la nouvelle directrice de l'établissement, Françoise Bianeis. Je suis nouvelle au poste, et franchement, je ne pensais pas que Cholet était si attirant. » La position centrale du camping (Puy-du-Fou, littoral, Saumurois, Futuroscope...) explique en grande partie son succès. Au final, sur les deux mois d'été, le site a enregistré un taux d'occupation « proche des 100 % » sur les 161 locations. Avec notamment une très large clientèle familiale et française (90 %). Qui passe tout de même, en moyenne, près de 10 jours sur place, ce qui est loin d'être neutre. France Loc, qui a beaucoup investi pour moderniser le site, devrait continuer à injecter de l'argent. « On va continuer, oui, confirme Françoise Bianeis. Déjà, on est en train de mettre en place une balançoire géante. »

Le Courrier de l'Ouest – Jeudi 13 octobre 2016

Les records du Puy-du-Fou

Le Puy du Fou a (encore) battu son record de fréquentation avec près de 2,2 millions de visiteurs sur la saison 2016, soit 100 000 visiteurs supplémentaires par rapport à 2015. Le parc vendéen conforte sa place de numéro deux des parcs à thème français, derrière Disneyland Paris. Le Puy du Fou a comptabilisé une hausse de sa fréquentation de 6,5 % sur toute la saison 2016, dont une progression de 20 % du nombre d'entrées d'avril à juin. Le nombre de nuitées dans les quatre hôtels du site progresse quant à lui de 12 %, selon le bilan dressé par le parc. Avec

quatre hôtels, le Puy-du-Fou peut héberger 1 600 personnes chaque soir. Plusieurs hôtels sont en projet. Le prochain ouvrira en 2017. Il s'agit de la Citadelle qui devrait être prête le 1^{er} avril, et qui évoquera les XIII^e et XIV^e siècles !

Rappelons que cette année, le Puy-du-Fou a inauguré son nouveau spectacle - le Dernier panache - et profité d'un exceptionnel teasing avec l'achat historique de l'anneau de Jeanne d'Arc.

Le Courrier de l'Ouest – Jeudi 13 octobre 2016