



# Un troisième McDonald's ouvre dans les Mauges

**Beaupréau** (Beaupréau-en-Mauges) — Après celui de Saint-André-de-la-Marche et de Chemillé, un nouvel établissement a ouvert à Beaupréau, près du Super-U et du centre culturel de la Loge.

L'arrivée probable d'un complexe de cinéma a-t-elle accéléré l'implantation ? On peut le penser. En tout cas, cela fait plus de 15 ans que l'on parle d'un McDonald's à Beaupréau.

Cela remonte au début des années 2000, lorsque le franchisé de Super-U, Christophe Durand, s'est installé au nord de Beaupréau. « J'avais déjà pris quelques contacts avec Marie et Pierre-Yves Moriceau, franchisés à McDonald's ».

À l'époque, le marché de Beaupréau ne semblait pas encore porteur. Le nombre d'habitants n'était pas suffisant et le couple Moriceau développait déjà l'enseigne de Saint-André-de-la-Marche, puis celle de Chemillé. Depuis, les choses ont changé.

### Les Mauges sont porteuses

Entrepreneur indépendant, Pierre-Yves Moriceau a ouvert le McDonald's bellopratrain ce week-end. 37 personnes y travailleront pour 27 équivalents temps-plein. « La zone des Mauges est encore peu couverte et il existe un vrai potentiel sur une poche d'un rayon de 25 km. »

Le Choletais a une idée très précise de son métier, en développant une proximité avec les entreprises lo-



Le McDonald's de Beaupréau vient tout juste d'ouvrir ses portes et c'est déjà le succès.

cales. La viande vient de l'entreprise Charal, à Cholet. Elle est fournie par les éleveurs des Mauges et d'ailleurs. D'autre part, les cartons d'emballage proviennent d'une entreprise choletaise et les tenues des salariés sont confectionnées au Longeron, chez Mulliez-Flory.

Enfin, le McDonald's de Beaupréau va travailler avec le syndicat de traite-

ment des déchets, le Sirdomdi, pour valoriser certains déchets.

En revanche, si certains de ces restaurants sont chauffés selon le principe de la méthanisation produite par des agriculteurs locaux, ce n'est pas encore le cas à Beaupréau.

Lors du recrutement, les entrepreneurs ont mis en avant le sens du service. « Nous passons par Pôle

emploi mais nous ne priorisons pas le CV. Ensuite, nous présentons des formations internes au cours desquelles, nous mettons le candidat sous tension afin qu'il puisse faire face au rush des clients dans les moments importants ». L'équipe compte de personnes qui ont entre 16 et 53 ans.