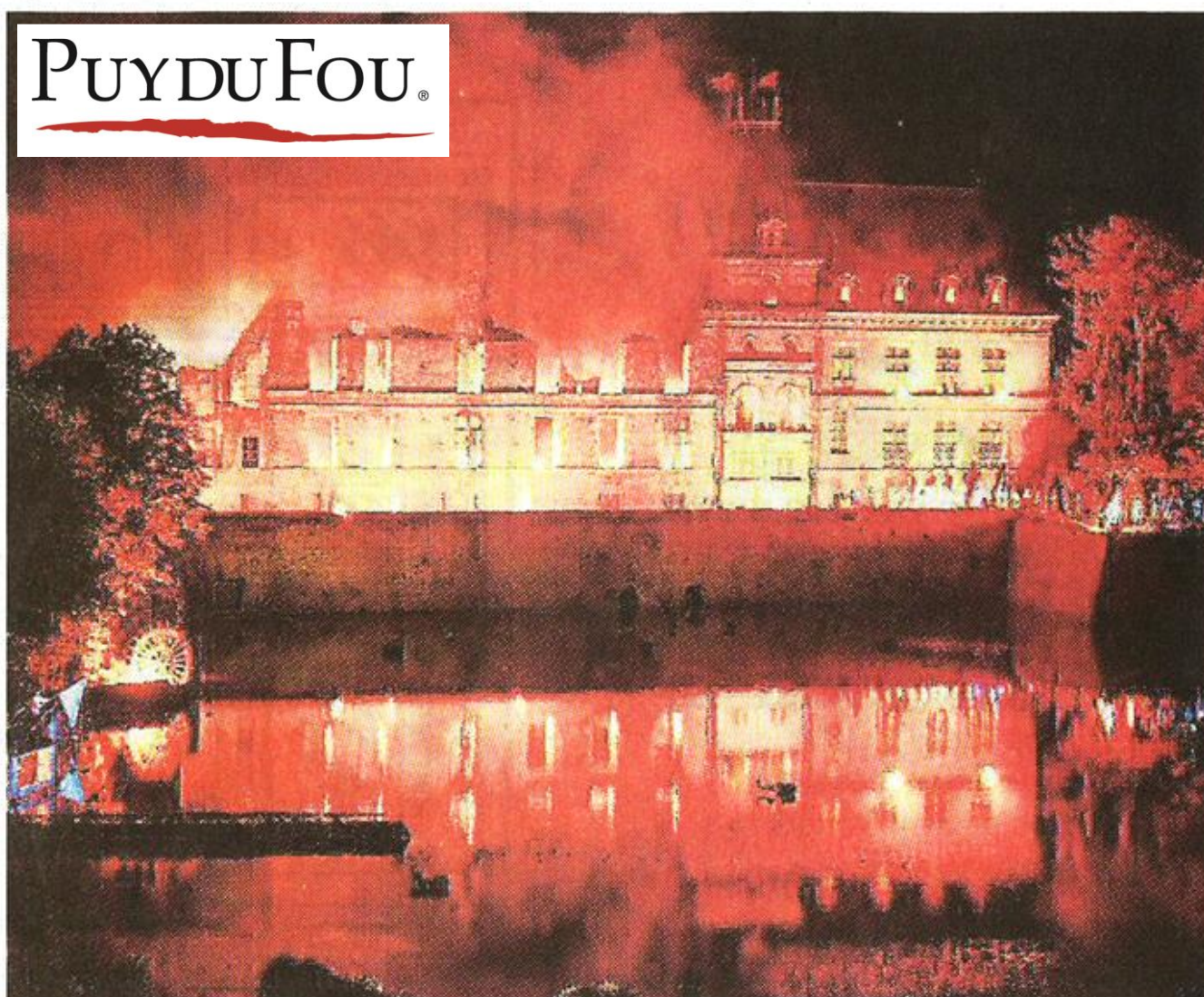


## LOISIRS

# Les réservations ouvrent le 2 octobre pour la saison 2018 du Puy du Fou



Un des moments phares de la Cinéscénie.

Photo Le Puy du Fou

Dès lundi, les futurs visiteurs pourront acheter leur billet d'entrée pour la saison 2018 du Puy du Fou, pour le Grand Parc comme pour la Cinéscénie. Le parc sera accessible dès le 6 avril. Pour la première fois, il

sera ouvert jusqu'à la Toussaint, soit le 4 novembre. Les tarifs : billets Grand parc à partir de 25 €, séjours parc + hôtel à partir de 59 €.

Infos : [www.puydufou.com](http://www.puydufou.com)



## Le Puy du Fou décroche de nouveaux records

Tour roule pour le Puy du Fou, qui vient de fêter ses 40 ans et vient d'annoncer ses chiffres de fréquentation pour la saison 2017. Ce sont 2 260 000 visiteurs qui ont foulé le sol du parc vendéen, soit 40 000 de plus que l'an dernier. Une nouvelle fois, il confirme sa place de second parc à thème français, derrière Disneyland Paris. Du côté des réservations, l'année 2018 s'annonce « **pleine de promesses** » avec un nouveau record, soit 82 310 billets et 8 532 chambres vendus en 24 heures.

La hausse de la fréquentation serait due à l'allongement de la durée de visite, avec des séjours de deux à trois jours, et la venue de visiteurs étrangers comme les Espagnols.



Philippe Chérel

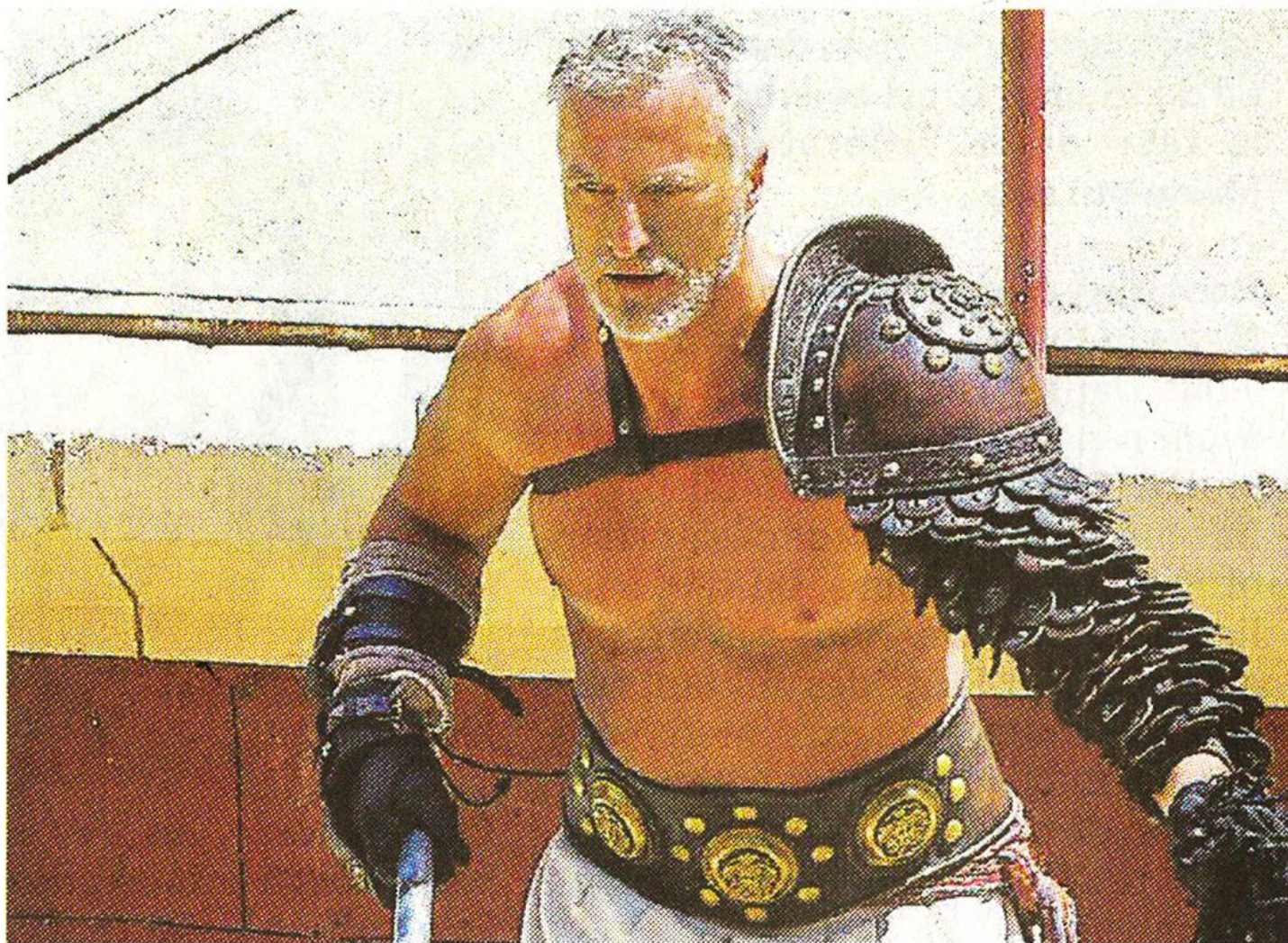
Ouest France – Mercredi 4 octobre 2017





## Loisirs

# Le Puy du Fou séduit les foules et les animateurs de M6



David Ginola et les stars de la chaîne s'illustrent dans le parc qui attire toujours plus de monde.

PAGE 3

*Le Courrier de l'Ouest – Jeudi 5 octobre 2017*



# Record et soirée M6 au Puy du Fou

Le parc du Puy du Fou vient de refermer ses portes sur un nouveau record de fréquentation. Et il va jouer les prolongations le 25 octobre sur M6 avec cinq animateurs de la chaîne.

L'ex-footballeur David Ginola en gladiateur romain. La journaliste Ophélie Meunier (Zone Interdite) en fauconnière du Moyen Âge. Le cuisinier Philippe Etchebest (Cauchemar en cuisine) en guerrier viking. Jérôme Anthony et Julia Vignali (Le meilleur pâtissier) en mousquetaire et en danseuse. Ces cinq animateurs de M6 n'ont eu que 48 heures pour se mettre dans la peau d'un personnage des spectacles du Puy du Fou et se produire en public cet été. Le tout sous le regard avisé et amusé de Stéphane Rotenberg (Turbo, Top Chef, Pékin Express).

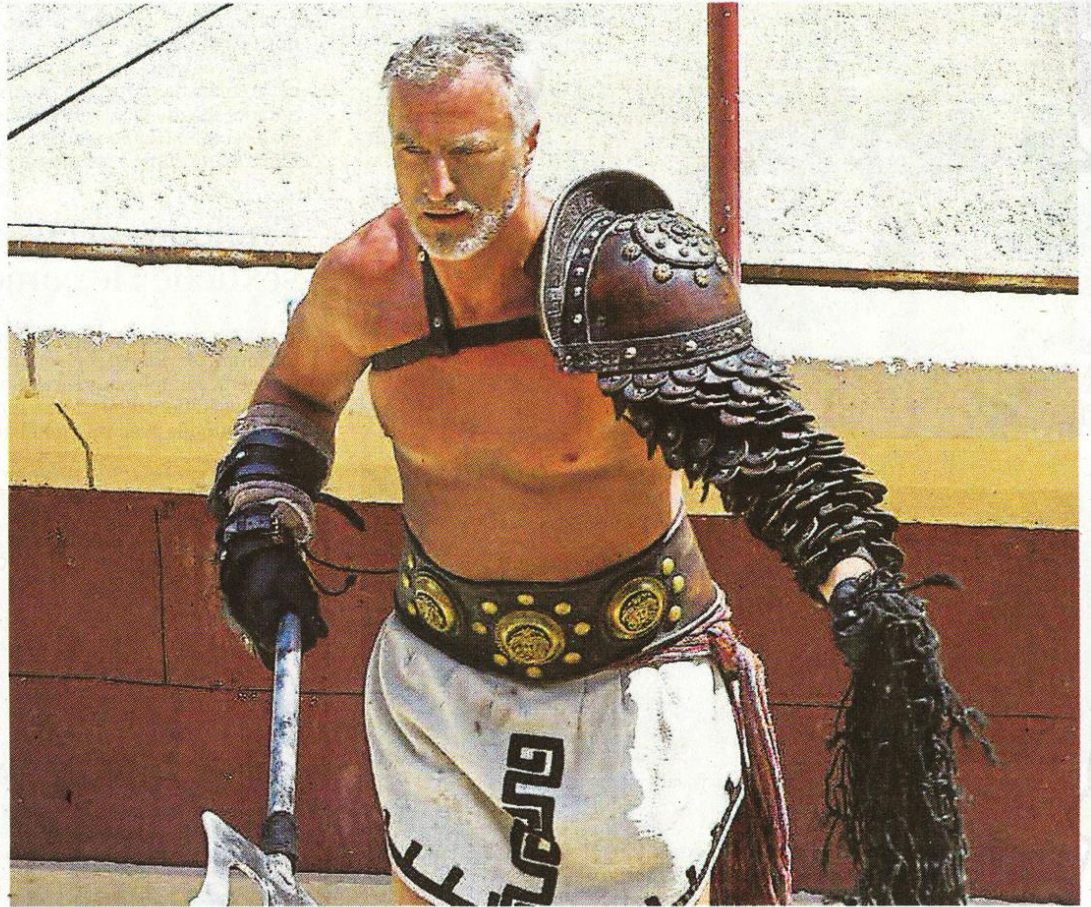
## En 2018, le Grand Parc prolongera la saison jusqu'à la Toussaint

Les téléspectateurs pourront découvrir cette émission originale le mercredi 25 octobre sur M6, lors d'une soirée spéciale Puy du Fou, le parc vendéen qui a célébré cette année son 40<sup>e</sup> anniversaire.

Le Grand Parc du Puy du Fou a refermé ses portes le 24 septembre dernier sur un nouveau record de fréquentation : 2,260 millions de visiteurs en 2017, contre près de 2,2 millions en 2016. Cette saison a été portée par la médiatisation liée à son anniversaire, ainsi que par ses nouveautés : les animations Le Grand Carillon et le Ballet des Sapeurs, l'hôtel La Citadelle, ainsi que des innovations dans les autres spectacles ainsi qu'à la Cinéscénie.

Si le Grand Parc cartonne, c'est aussi parce que la moitié des visiteurs reste désormais deux à trois jours sur place. Il n'est en effet plus possible d'assister à tous les spectacles en une seule journée, ce qui fait l'affaire des hôtels des environs, notamment ceux du Choletais voisin.

Autre bonne nouvelle pour le tourisme régional : la saison prochaine, le Grand Parc restera ouvert plus longtemps, jusqu'aux vacances de



David Ginola, ex-footballeur et présentateur de La France a un incroyable talent, a « mouillé le maillot » en enfilant le costume de gladiateur romain.

la Toussaint (ouverture du 7 avril au 4 novembre 2018).

Les responsables du Parc soulignent aussi que « le nombre de visiteurs étrangers est en pleine expansion », avec notamment une hausse de 60 % des visiteurs espagnols.

C'est justement en Espagne que le savoir-faire vendéen va maintenant s'exporter, avec la création d'un parc

de spectacles à Tolède. Son ouverture est prévue pour 2019.

En attendant, le Puy du Fou va continuer sa médiatisation. Depuis le 28 août, France 4 diffuse les épisodes d'« Une saison au Puy du Fou », tourné sur le modèle d'« Une saison au zoo » de La Flèche. Et M6 devrait faire un succès d'audience avec sa soirée spéciale du 25 octobre.

De quoi inciter les téléspectateurs à se transformer l'an prochain en visiteurs. C'est déjà bien parti : les réservations ont été ouvertes lundi dernier et ce jour-là, le record du nombre de billets vendus a été battu, avec 82 310 places écoulées en 24 heures. Le Puy du Fou reste le deuxième parc français en termes de fréquentation, derrière Disneyland Paris.