



Les voyages forment la jeunesse

Le groupe Richou accompagne scolaires et étudiants dans le monde depuis 25 ans, souligne Jean-François Richou.

PAGE 6

Le Courrier de l'Ouest – Jeudi 30 septembre 2015



Les voyages forment la jeunesse

Depuis 25 ans, le département Euro Jeunes Séjours du groupe Richou accompagne chaque année des centaines de jeunes, scolaires et étudiants en France et à l'étranger avec trois types de prestations.

Catherine RICHARD

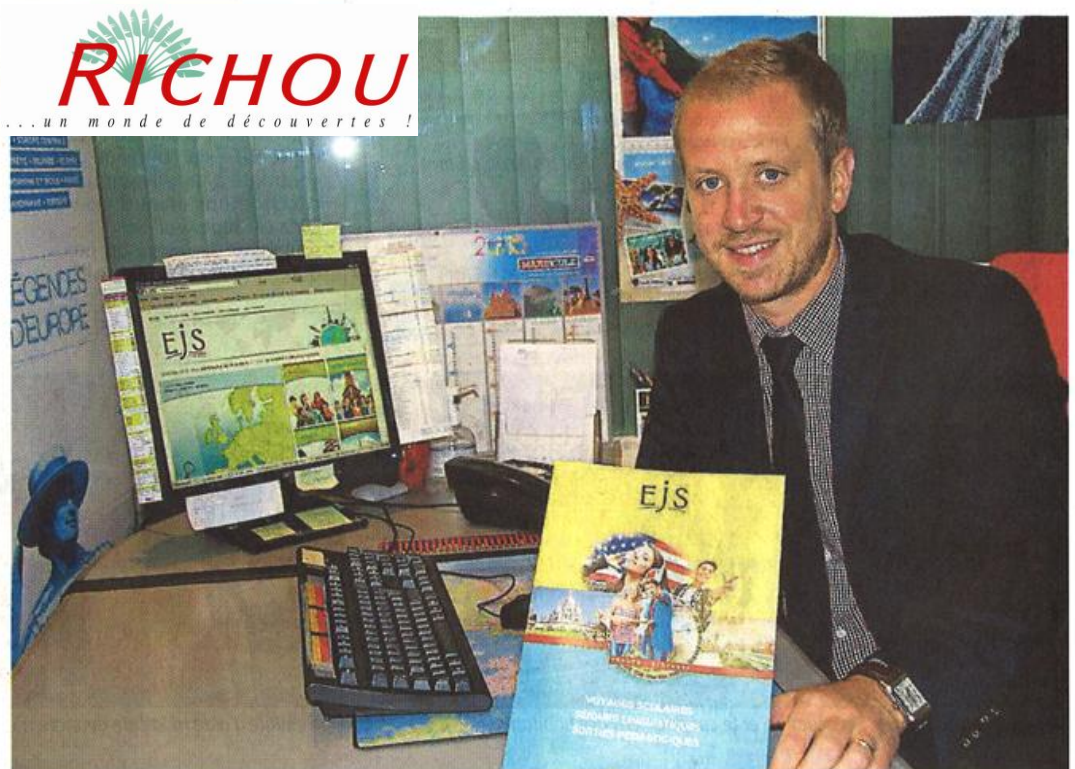
redac.cholet@courrier-ouest.com

Rien ne développe l'intelligence comme les voyages ». C'est en s'inspirant de cette citation d'Emile Zola qu'il y a 25 ans, le groupe Richou créait le département voyages linguistiques, EJS, Euro Jeunes Séjours. Objectif : « accompagner les professeurs dans leurs projets éducatifs, pédagogiques ou linguistiques dans le but de faciliter l'apprentissage des jeunes, scolaires et étudiants, par le voyage ».

« On met l'accent sur le sur-mesure »

« Il s'agissait de faire rouler nos autocars pendant les périodes plus creuses en tourisme classique », se souvient Jean-François Richou, petit-fils du fondateur de la société, responsable marketing et communication. C'est toujours d'actualité mais ce secteur a pris de l'ampleur. A l'époque, les séjours étaient essentiellement européens et l'offre moins importante. Petit à petit, on a ouvert de nouvelles destinations ». Si le Royaume-Uni, l'Espagne, l'Italie restent des destinations incontournables, d'autres se développent comme l'Europe de l'Est, la Méditerranée avec notamment la Grèce ou encore des destinations plus lointaines comme les États-Unis, la Chine et l'Australie. « On propose aussi des idées de séjours thématiques comme par exemple autour de l'univers d'Harry Potter à Londres », précise Jean-François Richou.

EJS propose trois types de prestations : « les séjours linguistiques à l'étranger où l'on favorise l'immersion dans des familles d'accueil et au cours desquels on peut combiner visites et cours de langue. Les voyages scolaires et éducatifs, sur plusieurs jours, en France et à l'étranger, avec hébergement en auberge de jeunesse, centre d'hébergement ou à l'hôtel. Il s'agit là de découvrir une région, un pays, une culture. Et les sorties pédagogiques à la journée qui favorisent un apprentissage ludique », détaille Jean-François Richou. « Nous organisons chaque année une quarantaine de séjours avec en majorité des séjours linguistiques en



Cholet, mardi 22 septembre. Jean-François Richou présente la nouvelle brochure du département EJS, également consultable depuis le nouveau site internet.

famille d'accueil en Angleterre et en Espagne ainsi que des voyages scolaires de deux ou trois jours à Paris ». Si l'activité d'EJS ne représente que 2 % du CA et est essentiellement concentrée dans le Maine-et-Loire et les départements limitrophes, le groupe mise sur « un potentiel de

développement », grâce au petit coup de jeune qu'il vient de donner sa brochure. « Nous l'avons voulue plus clair, plus moderne, plus pratique. Nous y expliquons les différents modes de transport et d'hébergement et nous donnons quelques exemples de séjours avec les forfaits, sachant qu'on met l'accent sur

le sur-mesure. On réalise rarement un voyage comme dans la brochure, c'est toujours personnalisé », prévient Jean-François Richou. Notre valeur ajoutée, c'est aussi le service qu'on apporte aux écoles en assurant un vrai suivi des dossiers de sa naissance au retour du séjour ».

Mais surtout, c'est un nouveau site spécialement dédié à EJS qui vient d'être créé pour ses 25 ans. « Coloré, ludique et dynamique, il permet une recherche par type de voyage ou bien par destination grâce à une carte interactive. Ce site était devenu indispensable pour nous permettre de toucher une clientèle plus large ». Mais il ne remplacera pas pour autant de sitôt la brochure papier qui a encore de beaux jours devant elle dans les salles des profs.

www.esj-richou.fr

A SAVOIR

Autocariste depuis 63 ans

Voyagiste, agence de voyages et autocariste régional dans le Grand Ouest depuis 63 ans, le groupe Richou distribue ses propres produits, ainsi que ceux de tours opérateurs partenaires, à travers un réseau de 28 agences et de son site Internet. Le Groupe Richou comprend également trois départements spécialisés : un

département voyages linguistiques, EJS créé en 1990, un département réceptif en 2007, les voyages pour les jeunes, EJS, le tourisme réceptif, Euro Travel concept créé en 2007 et un département incentive, Concept événements entreprises, créé en 2009.

Le Courrier de l'Ouest – Jeudi 30 septembre 2015

