



À La Roche, Michelin sort la caravane pour recruter



Ouest-France

Opération séduction pour Michelin, hier, à La Roche-sur-Yon. Le fabricant recrute des opérateurs de production et de maintenance.

Le fabricant de pneus cherche une cinquantaine d'opérateurs. Hier, à La Roche-sur-Yon (Vendée), place Napoléon, il a sorti le grand jeu. Blousons bleu marine et blancs à la façon des universités américaines, caravane au look « foodtruck » (camion restaurant) gris métallisé : le personnel déployé par Michelin était bien visible. Le dispositif, d'ordinaire, sert à valoriser l'entreprise auprès des étudiants d'écoles de commerce et

d'ingénieurs. « **Ici, nous cherchons des opérateurs de production et de maintenance** », explique l'un des représentants de l'opération. À La Roche, depuis 2014, le fabricant de pneus haute technologie pour les poids lourds a recruté plus de 335 personnes. Il a encore une cinquantaine de postes à pourvoir. Samedi, une opération équivalente sera organisée à Cholet, place Travot. Informations : recrutement.michelin.fr

Place Travot, Michelin parle boulot

L'entreprise, qui a besoin de pourvoir 160 postes d'ici la fin de l'année, a reçu de nombreux visiteurs sur son stand éphémère, en plein centre-ville de Cholet, samedi.

« On est passé ici après le dentiste. C'était prévu. On savait que l'entreprise s'était installée place Travot. » Comme Valérie et Stéphane, la plupart des visiteurs du stand en plein air de Michelin, monté hier au cœur de la ville, ne s'y sont pas arrêtés par hasard.

C'est en tout cas ce qu'affirme Thierry Clerc. Le directeur du personnel de l'usine choletaise a vu et entendu de nombreux témoignages collectés par son équipe depuis 10 h le matin. Et même avant : les stands n'étaient pas encore debout que des gens attendaient déjà.

Même veste siglée Michelin sur le dos, même visage avenant... Ils ne sont pas moins d'une quinzaine à accueillir les visiteurs. « Des profils très divers, reconnaît Mehdi El-Mokretar, opérateur en production. Des hommes comme des femmes, de 18 à 56 ans, qui connaissent Michelin, qui sont au courant, en tout cas, que l'entreprise recrute et que c'est une bonne boîte. »

« Souvent des gens issus des métiers de bouche »

On imagine mal, de toute façon, un visiteur arriver sur le stand et flinguer verbalement l'un des plus beaux fleurons industriels choletais. Car c'est de recrutement qu'on parle, ici.

L'objectif de l'entreprise est de pour-



Thierry Clerc avec Valérie et Stéphane, venus se renseigner pour leur fils installé à Dieppe, mais qui aimerait se rapprocher de Cholet.

voir 160 emplois d'ici fin 2017, soit un peu plus qu'au premier semestre. Voilà pourquoi elle a posé en centre-ville ses drapeaux, ses tapis verts et une caravane d'habitude utilisée pour la

promotion commerciale ou les campus universitaires.

Pour autant, Thierry Clerc et ses – jeunes – collègues ne sont pas là pour distribuer à tout va des

CDI d'ici 19 h le soir. « Ceux qui arrivent avec un CV peuvent déposer une candidature en direct. Les autres, on les dirige vers notre site internet de recrutement. Les opérateurs en production ou maintenance présents peuvent aussi expliquer leur travail. Mais on n'assure pas la partie entretien ou tests du recrutement. Elle viendra après, en partie avec Pôle emploi », explique Thierry Clerc. Il rappelle que, chez Michelin, une fois sélectionné, on a droit à une formation maison.

Se tourner vers Pôle emploi : Valérie et Stéphane repartent avec ce conseil qu'ils destinent à leur fils de 25 ans, installé à Dieppe (Seine-Maritime). « C'est pour lui qu'on est venu ce matin. Il aimerait se rapprocher de Cholet », explique ses parents, des Parisiens installés ici depuis 4 ans.

Que le fiston, aujourd'hui aux minima sociaux, ait travaillé chez Burger King, n'est pas rédhibitoire. « Au contraire. On a souvent des gens issus des métiers de bouche. Les horaires contraignants, ils connaissent ; ce qu'ils veulent, c'est un emploi stable », confirme Thierry Clerc. Dans sa matinée, il a vu une ex-Michelin voulant y revenir dix ans après, un ancien stagiaire de l'entreprise lui aussi de retour, un restaurateur tenté par le changement...

M. - A. S.

Ouest France – Dimanche 22 octobre 2017

Pour recruter, Michelin met la gomme

Un bibendum Michelin a surpris de nombreux passants, samedi, en centre-ville. En mouvement, il a conduit les curieux au stand de recrutement installé place Travot où tables hautes, moquette et tentes entouraient une caravane rutilante. Une vingtaine de personnes s'activaient sous l'œil à la fois vigilant et rieur de Thierry Clerc, chef du personnel du site de Cholet : « Des opérateurs de production, des managers, des recruteurs des Clermont-Ferrand mais aussi un représentant de Pôle emploi ont répondu aux questions des candidats. » Car il ne s'agissait pas de distribuer des porte-clefs en forme de pneus mais bien des offres d'emploi. « Nous recherchons 160 agents de production et de maintenance pour la fin de l'année », rappelle Thierry Clerc. Ces objectifs d'une centaine de candidatures ont été dépassés avec « 150 CV » déposés par des personnes



Cholet, place Travot, samedi. L'opération de recrutement à ciel ouvert n'est pas passée inaperçue... Photo MICHELIN

« âgées de 18 à 61 ans ». Les profils et les qualifications étaient variés : « On a vu d'anciens salariés

de Michelin intéressés pour revenir, des personnes qui travaillent dans la restauration, les travaux publics... »

D'autres sont venus voir un projet de formation par alternance, ce que propose aussi Michelin « et des parents sont venus se renseigner pour leurs enfants souhaitant revenir travailler ici ». Car l'un des points forts du recrutement Michelin, outre faire le buzz en centre-ville et sur les réseaux sociaux, c'est son « pack mobilité » pour les personnes originaires d'une autre région. Ce pack promet une prise en charge du déménagement, des frais de déplacement, d'une visite de la ville en famille et l'accompagnement du conjoint ou de la conjointe pour retrouver un travail dans le secteur. Et Thierry Clerc l'assure : « L'industrie, ce n'est plus un travail à la chaîne, mais un travail d'équipe, de coopération, une aventure humaine ».

D'autres campagnes de recrutement vont prochainement être menées à Beaupréau et Bressuire (Deux-Sèvres).

Fabien LEDUC

Le Courrier de l'Ouest – Lundi 23 octobre 2017

Recrutement : Michelin fait le plein de candidats



150 personnes, sur les 300 qui sont passées, samedi, au stand Michelin, sur la place Travot, y ont laissé des CV, ou se sont déclarées très intéressées pour un emploi chez le fabricant de pneus.

« **Un succès** », selon le directeur

du personnel Thierry Clerc, présent toute la journée. Une bonne nouvelle pour l'entreprise au regard de l'objectif qu'elle visait au travers de cette initiative inédite : repérer des profils pour 160 postes à pourvoir d'ici fin 2017.