

**Le Longeron** (Sèvremoine)

**L'entreprise Mulliez-Flory s'offre aux regards**



*Les amateurs sont prêts pour la visite de l'entreprise Mulliez-Flory.*

L'office de tourisme du Pays de Mortagne (Vendée) reconduit son opération gratuite *Visitons nos entreprises*, du 18 au 25 octobre. De l'artisan à l'industriel, seize entreprises du territoire ouvrent ainsi leurs portes pour faire découvrir leurs activités, métiers et savoir-faire. « **Nous avons choisi l'usine Mulliez-Flory, implantée au Longeron depuis 1824, pour son histoire, son cadre mais aussi parce que l'entreprise a une antenne à La Verrie** », précise Sylvanie Alain, chargée du développement économique.

Claire Blaize, responsable de communication de Mulliez Flory, spécialisée dans les vêtements professionnels haut de gamme, a fait découvrir l'entreprise à une trentaine de passionnés, « **sans oublier de mettre en**

**exerger un groupe industriel textile porté par les innovations et la passion créative** ».

Au fil de ses presque 200 ans d'existence dans le dynamique bassin choletais, l'entreprise familiale Mulliez-Flory a su développer tous les savoirs et savoir-faire liés au textile professionnel, lui conférant une expertise unique en France. « **Les 750 collaborateurs du groupe maîtrisent la complexité du métier, car une grande majorité est issue du monde du textile, du tissage, de la filature, du stylisme et du modélisme** », souligne Claire Blaize.

La visite n'aurait pas été complète sans le passage au grenier du tissage, avec ses 500 m<sup>2</sup> d'exposition de textiles variés.