



MULLIEZ-FLORY

Dress for business



Le groupe Mulliez-Flory s'est associé à la start-up Vestinéo, basée à Angers.

Mulliez-Flory s'associe à une start-up

Dans un communiqué, le groupe Mulliez-Flory, « leader français du vêtement professionnel sur-mesure pour les moyennes et grandes entreprises », annonce être entré fin août au capital à la start-up Vestinéo, basée à Angers. La société compte parmi ses clients le Parc Astérix, le Domaine de Chantilly, Grévin Paris et des filiales événementielles de Lagardère. Le groupe basé

au Longeron (950 salariés dont 270 en France pour 78 millions d'€ de chiffre d'affaires) ne prend pas le contrôle de Vestinéo mais lui apportera « *l'appui financier, de certains prix d'achats négociés ainsi que de l'expertise industrielle du groupe* ».

Pour toutes vos informations économiques : fabien.leduc@courrier-ouest.com.