

▶ ENTREPRISES FAMILIALES

Eram : une lignée, une âme, une image

Connu et reconnu. Eram est le premier fabricant français de chaussures et un acteur important dans l'habillement.

Éram se targue de ne « jamais contempler le passé avec nostalgie ». Xavier Biotteau, président du directoire du groupe Eram, souhaite plutôt regarder le chemin parcouru et s'appuyer sur les fondations. Pour « continuer à défendre les valeurs inscrites dans "l'ADN" de cette entreprise ». Et avancer. Il n'oublie pas les hommes et les femmes qui ont construit avant lui l'entreprise familiale.

La suite de l'histoire reste à écrire, « sans oublier nos origines, sans perdre notre âme ». Car chaque saison « est un nouveau départ et chaque jour un recommencement ». On l'aura bien compris : pas question de s'endormir sur les lauriers de la réussite.

Un Biotteau cordonnier dès 1846

La saga de la famille Biotteau s'enracine dans le terroir des Mauges et du Choletais. Il faut remonter à l'époque de François Biotteau, recensé comme cordonnier dans le bourg de Saint-Pierre-Montlimart en 1846. Bien avant que le jeune Albert-René et sa femme Marie-Josèphe créent leur propre entreprise de fabrication de chaussures en 1927. Les Etablissements Biotteau-Guéry deviendront la Manufacture française des chaussures Eram (les deux premières lettres de RENé et MARie en verlan !). Que de chemin parcouru si l'on songe au poids du groupe aujourd'hui, devenu

le premier fabricant français de chaussures et un acteur important du secteur habillement et chaussures. Eram c'est aussi Staggy, Texto, Bocage, Tbs, Heyraud, Mellow Yellow, les tropéziennes mais encore Gémo, Tati ou Parade. Au total, douze marques qui génèrent 1,57 milliard d'euros de chiffre d'affaires.

Ce qui distingue tôt Eram, c'est sa politique sociale avant-gardiste : allocations familiales distribuées dès le début de l'entreprise, congés, intéressement aux bénéficiaires. L'entreprise sait s'entourer de collaborateurs compétents et d'ingénieurs qui « développeront des innovations techniques de toute première importance pour l'essor du groupe », souligne Xavier Biotteau. En 1954, l'usine du Choletais est « la première au monde à fabriquer la chaussure en plastique. L'invention du Plastiflor constitue un procédé révolutionnaire. » D'autant que, bien avant l'aire de la revalorisation, Eram récupère déjà ses déchets plastiques pour fabriquer des tuyaux d'arrosage !

Engagements

La réussite du groupe familial vient sans doute de l'addition de choix stratégiques à la fois visionnaires, novateurs, sociaux, environnementaux et de la capacité à s'adapter sans cesse. Eram a su aussi construire son image grâce à des publicités



Xavier Biotteau, président du directoire de Eram SA, holding du groupe.

qui ont marqué des générations et à des logos qui ont fait évoluer son identité dans le temps. La taille du groupe n'empêche pas la troisième génération Biotteau, Xavier et ses frères Luc et Marc, de suivre la même direction que leurs aînés. « J'ai décidé d'engager notre groupe dans une démarche de progrès en signant cinq engagements à l'occasion de la COP 21 », a déclaré le président. Il mène également une politique RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) en exerçant une vigilance particulière sur ces fondamentaux : sécurité, santé, employabilité, respect des droits humains, égalité hommes femmes, etc. Comment mobiliser l'audace et l'innovation sans les hommes ?

Martine Vaillant-Prot



Douze marques en tout, qui génèrent 1,57 milliard d'euros de chiffre d'affaires.

LE GROUPE ERAM EN CHIFFRES

- 100 % : le groupe est entièrement détenu par la famille Biotteau.
- 11 000 collaborateurs.
- 1,57 milliard d'euros de chiffre d'affaires.
- Plus de 30 millions de clients.
- 32 millions de paires de chaussures vendues.
- 20 millions d'accessoires vendus.
- 75 millions de vêtements vendus.
- 12 marques de mode.
- 10 sites de vente en ligne.
- 1 500 points de vente en France et à l'international.
- 2 usines de production en France.