



Pasquier attaché à la France

Sur le site LesEchos.fr, Pascal Pasquier, patron du groupe Brioche Pasquier depuis 2007, assure dernièrement inscrire le groupe, basé aux Cerqueux, « dans la logique de développement à long terme ». Croissance externe et développement à l'international (un quart du chiffre d'affaires) font partie de sa stratégie mais il rassure néanmoins : « La

réussite de notre projet à l'international passera par une activité très forte en France ».

L'entreprise familiale créée il y a 40 ans emploie 3 200 personnes. La brioche représente encore aujourd'hui la moitié de l'activité du groupe.

Pour toutes vos informations économiques : fabien.leduc@courrier-ouest.com.

Le Courrier de l'Ouest – Samedi 17 décembre 2016

