

Qualéa place l'homme au cœur de son évolution

Elle s'appelle Qualéa. Fondé en 1993, cet atelier protégé est devenu Qualéa en 2003, une entreprise adaptée. Qualéa compte aujourd'hui une soixantaine de salariés. Et l'activité est en constante évolution.



«Qualéa, l'entreprise adaptée qui vous va» : annonce le slogan de l'entreprise Qualéa créée en 2009.

«Les activités historiques de Qualéa sont le façonnage en imprimerie, le mailing routage avec une capacité de 50 000 envois par jour, les travaux à façon, spécifiques à chaque demande particulière des entreprises, et la fabrication de catalogues d'échantillonnage pour les revêtements muraux et de sol» rappelle Dominique Brulon, directeur de Qualéa.

Depuis 2013, Qualéa, sous la marque AFP2C, réalise des travaux de créations et d'entretiens d'espaces verts pour les particuliers et les entreprises. En janvier 2015, Qualéa a démarré une nouvelle activité de préparation de véhicules neufs pour un concessionnaire automobile choletais.

«Gérée par l'Association Choletaise de Travail Adapté (ACTA), Qualéa a pour projet d'entreprise la création et le maintien dans l'emploi d'un maximum de personnes, dont 80 % d'entre elles sont en situation de han-

dicap» souligne-t-il. Pour réaliser cet objectif, Qualéa diversifie ces activités qui répondent toutes à un besoin des entreprises sur le territoire.

«À Qualéa, 75 % de nos salariés habitent à moins de 15 km et 80 % de nos clients sont installés dans un périmètre de 25 km autour de Cholet» indique Dominique Brulon, directeur. «Ce fort impact territorial, à la fois social et économique, est un axe que nous allons encore développer dans les quatre ans à venir.»

Dans la continuité de son programme d'actions 2011-2014, Qualéa s'engage aujourd'hui dans un nouveau plan stratégique soutenu par la Région des Pays de la Loire à hauteur de 5 720 €, au titre du Fonds régional d'aide au conseil des entreprises de l'économie sociale et solidaire.

«L'idée est de placer l'homme au

cœur de l'évolution de l'entreprise», poursuit Dominique Brulon. «Ce plan vise à intégrer davantage les salariés dans la gouvernance, mais aussi à structurer un vrai service commercial pour gagner en efficacité. L'objectif est aussi de bâtir une charte éthique pour renforcer nos relations avec nos partenaires et fournisseurs afin de créer un cercle vertueux. Du pilotage à la gestion en passant par la prise en compte environnementale, toute l'entreprise est passée au crible pour décrocher une certification en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) d'ici la fin 2016.» Autant d'actions qui permettront à Qualéa de mieux accompagner sa croissance... et de créer de nouveaux emplois...

Infos :

www.qualified-services.com