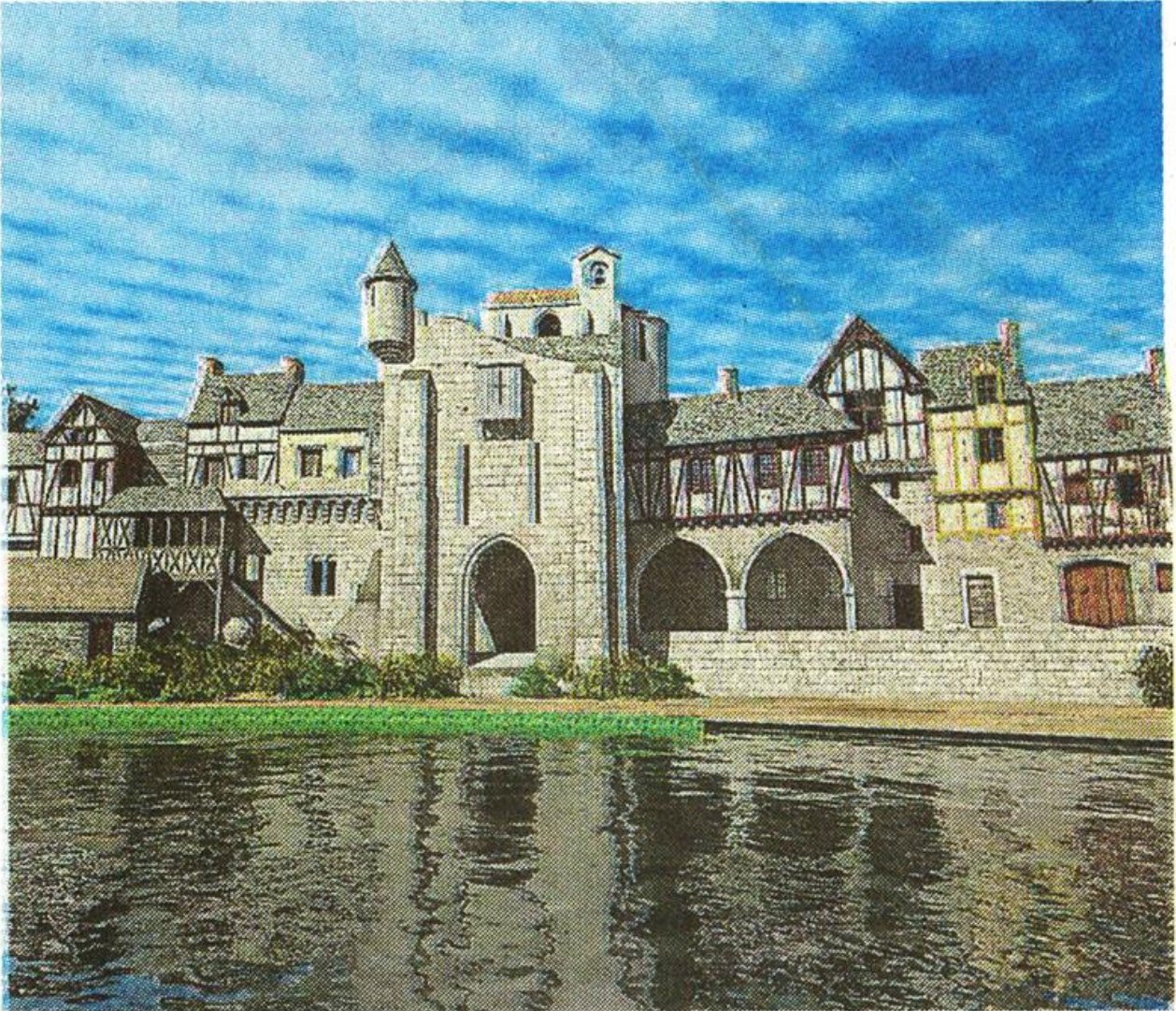


PUYDUFOU®

Photo Le Puy du Fou



Le Puy du Fou dévoile les nouveautés de la saison

Le parc vendéen investit 30 millions d'euros
notamment dans un nouvel hôtel de 448 lits.

PAGE 2

Le Puy du Fou voit encore plus haut

Le parc de loisirs vendéen, qui fête cette année ses 40 ans, vient d'investir 30 millions d'euros. L'anniversaire est somptueux.



La Mijoterie du Roi Henry va proposer 800 couverts : 400 en extérieur et 400 en intérieur. Le restaurant sera spécialisé dans les plats typés Renaissance.

Freddy REIGNER
freddy.reigner@courrier-ouest.com

UN HÔTEL - GRANDIOSE -

Nom de code : Citadelle. Capacité d'hébergement : 448 lits pour une centaine de chambres. Superficie de chantier : 1 hectare et demi. Coût de l'opération : 15,5 millions d'euros. Voilà en quelques chiffres - majuscules - une des grandes nouveautés de la saison 2017 du Puy-du-Fou. La Citadelle est le cinquième hôtel du parc vendéen, ce qui porte la capacité d'accueil à 2 000 lits. « C'est une réalisation exceptionnelle, n'hésite pas à dire Nicolas de Villiers, le grand ordonnateur du Puy-du-Fou. La Citadelle est notre hôtel le plus cher qu'on n'ait jamais construit. Mais qui n'a pas révé de dormir dans un château-fort ? » En ce moment, 250 personnes travaillent derrière les hauts remparts, où l'architecture balaise plusieurs époques, du 13^e au 17^e siècle. But de l'opération : fixer encore un peu plus le visiteur sur le parc. « Il faut désormais plus d'une journée pour voir tous les spectacles », glisse d'ailleurs Nicolas de Villiers. Aujourd'hui, 10 % des visiteurs passent une nuit sur place. Avec la Citadelle, ce chiffre devrait vite gonfler. A noter que l'hôtel proposera un nouveau service de



Pour ses 40 ans, le Puy du Fou a investi près de 30 millions d'euros. L'enveloppe comprend aussi bien le nouvel hôtel (en bas à droite), que le grand carillon (à gauche), le nouveau décor de la Cinéscénie (en haut à droite) ou le nouveau restaurant (voir ci-contre). La saison 2017 débute le samedi 1^{er} avril. Photos Puy du Fou.

restauration l'Écuyer Tranchant. Il y sera question de mets inspirés des tables du Moyen-Âge, dont les fameuses poires à l'hyprocras ou la fricassée de volaille en barbouille.

LE CARILLON AUX 100 CLOCHES

L'installation ne passera certainement pas inaperçue. Dans le Grand parc, au cœur du village 18^e, un grand carillon va prendre place. Le module, en bois, mesure 16 mètres de haut et présente « une centaine de cloches », selon les mots de Nicolas

de Villiers, qui précise : « Quatre carillonneurs-voltigeurs sonneront les cloches. Le spectacle sera joué jusqu'à huit fois par jour. »

LE RESTAU AUX 800 COUVERTS

On y mangera du jambon à la découpe, du pistachier à l'abricot, des crèmes à la fleur d'oranger, et tout ce qui touche à la gastronomie de la Renaissance. Car il paraît qu'Henri IV était un fin gourmet. Voilà la trame du nouveau restaurant du Puy-du-Fou, baptisé la Mijoterie du Roi



Henry. Le service se veut imposant : 800 couverts, rien que ça ! Soit 50 de plus que la Halle Renaissance. « Le nouveau restaurant sera organisé autour de plusieurs petits espaces, explique Nicolas de Villiers. On souhaite que le lieu soit chaleureux, intime. »

LA CINÉSCÉNIÉ SE MUSCLE

Le Grand Parc n'est pas le seul bénéficiaire des investissements 2017. Le spectacle de la Cinéscénie présente aussi une grande nouveauté. En l'occurrence, un décor de château sur 70

mètres de large et 16 mètres de haut. Selon les dirigeants puyfouais, l'investissement va permettre « d'équilibrer le nouvel espace scénique ». Ce nouveau village a nécessité le recrutement de 200 nouveaux acteurs-bénévoles. Ce qui n'a pas réellement posé de problème... « On a encore 350 candidats sur la liste d'attente, précise Nicolas de Villiers. Les Puyfouais sont très fidèles. » La Cinéscénie nécessite, au total, 2 500 acteurs. A noter que le 1 000^e spectacle de nuit se jouera le 14 juillet.

« Notre investissement est audacieux »

À l'heure de présenter la saison 2017, Nicolas de Villiers, en compagnie de Laurent Albert, directeur du Puy du Fou, a plongé (un peu) le nez dans les chiffres. Pour donner la mesure du « choix audacieux » d'investir 30 millions d'euros en cette nouvelle année. « C'est simple, on investit le tiers de notre chiffre d'affaires qui est de 100 millions d'euros, calcule-t-il. Nous préparons le Puy du Fou de demain, car on croit en l'avenir [...] Surtout, on est une aventure artistique, avec bien sûr des retombées économiques, mais une aventure artistique avant tout. On a un modèle unique, sans actionnaire extérieur, ni subvention publique. »

Le bond du chiffre d'affaires

En cette année 2017, qui marque les 40 ans du parc de loisirs, plusieurs festivités sont au programme. Avec notamment une grande soirée, fixée le 16 juin avec des invités de prestige à l'affiche. Mais pour le moment, rien ne filtre. Pour rappel, c'est en novembre 1977 que l'association du Puy-du-Fou a vu le jour, quelques jours avant la première présentation du spectacle qui allait devenir



Le Puy-du-Fou, hier. Laurent Albert et Nicolas de Villiers, respectivement directeur et président du parc vendéen, posent devant la Citadelle, le nouvel hôtel.

la Cinéscénie. C'était le 3 décembre précisément. Et le plan, imaginé par Philippe de Villiers, allait prendre un essor inattendu. Car aujourd'hui, le Puy du Fou - deuxième parc national - vit aussi grâce son agence de voyages, grâce à ses congrès et ses

séminaires, et grâce à l'international, où il vend son savoir-faire technique, à l'image du spectacle monté dernièrement aux Pays-Bas. Le Puy-du-Fou est devenu une machine qui « a doublé son chiffre d'affaires en cinq ans ».

F. R.

A SAVOIR

Les chiffres clés du parc

2 221 000

Soit le nombre de visiteurs enregistrés à l'issue de la saison 2016. Un record. « En cinq ans, on a gagné 722 000 visiteurs, explique Laurent Albert. Aujourd'hui, notre marge de progression se situe sur le Grand Parc, car le nombre de représentations (28, ndr) à la Cinéscénie est fixe. »

277

Soit, en millions d'euros, les retombées économiques générées par le Puy du Fou. Ce chiffre est une estimation fournie par un cabinet d'étude. Il concerne aussi bien la restauration et l'hébergement hors du parc de loisirs.

1

Pour un euro dépensé au Puy-du-Fou, les visiteurs dépensent - en moyenne - 3,20 € dans la région des Pays de la Loire. A noter que 80 % des visiteurs viennent dans la région uniquement pour le Puy-du-Fou.

190

Soit le nombre de salariés permanents que compte le Puy-du-Fou. Un effectif qui passe à 1 700 en haute saison, entre avril et septembre. Selon une étude, le parc génère 4 700 emplois directs et indirects.

14

Soit en pourcentage la proportion de visiteurs étrangers lors de la dernière saison du Puy du Fou.

57

Dans exactement 57 jours, soit le samedi 1^{er} avril, le Puy-du-Fou ouvrira ses portes au public. Pour voir la première Cinéscénie, il faudra attendre encore un peu plus : le samedi 3 juin exactement.

20

Soit le nombre de séances minimum (sur 28 au total) que chaque acteur de la Cinéscénie doit honorer par sa saison pour garder sa place.

Le Puy du Fou voit grand pour ses 40 ans

Un Grand carillon, une Citadelle, deux restaurants... 2017 sera une année riche en nouveautés au parc vendéen.

Toujours plus

Le Puy du Fou a comptabilisé 2,22 millions d'entrées en 2016. La saison 2017 est bien partie pour pulvériser ce record de fréquentation. « **Les réservations sont encore plus nombreuses que l'an passé** », relève Laurent Albert, directeur général du Grand parc. Le public en aura une fois de plus pour son argent. Le Puy du Fou a mis le turbo pour ses 40 ans avec 30 millions d'euros d'investissements.

Hôtel hors du commun

Il en impose, le nouvel hôtel du Puy du Fou. Il épate même. De corps de métier en corps de métier, 250 ouvriers se relaient sur la Citadelle, un hébergement d'inspiration médiévale. Passé le portail en arc brisé, tout donne l'impression d'entrer dans une petite ville qui a traversé les siècles (*photo*). Les façades aux styles hétéroclites se marient harmonieusement. Encore en chantier, la Citadelle semble déjà avoir une âme.

L'établissement offrira 100 chambres, soit 448 lits, dès le 31 mars, veille de l'ouverture du Grand parc. De quoi absorber, en nuitées, la demande des visiteurs ? Pas tout à fait. Le parc est assailli de réservations. Il ne faut donc pas tarder pour pouvoir dormir sur place.



Ouest-France

Aux petits oignons

Également dans l'optique de dimensionner offre et fréquentation, le parc à thème ouvre deux restaurants : L'Écuyer tranchant (cuisine médiévale) et La Mijoterie du Roy Henry, tous deux sous forme de buffet.

L'heure du spectacle

Nouveauté déjà annoncée : le Grand carillon. Quatre comédiens voltigeurs évolueront dans les airs au rythme des célèbres mélodies populaires du XVIII^e siècle. La Cinéscénie est dotée d'un nouveau décor. Tous les spectacles connaissent des retouches sonores et de mise en scène. « **On cherche à les bousculer tous les ans pour conserver une dynamique** », conclut Nicolas de Villiers, président du Puy du Fou. Plus d'infos : www.puydufou.com