

Le Puy du Fou prend le large avec La Pérouse

Le Mystère de La Pérouse, voici le nom de code
du nouveau spectacle du parc de loisirs vendéen.

PAGE 2

Le Puy du Fou en haute mer

Le Mystère de la Pérouse, voilà le nom de code du nouveau spectacle du parc de loisirs vendéen.

Freddy REIGNER
freddy.reigner@courrier-ouest.com

Voilà, c'est ça le but recherché. Quand les gens viennent ici, ils doivent se dire : je n'ai jamais vu ça ailleurs ! Hier matin, à l'heure de lancer la saison 2018, Nicolas de Villiers n'était pas peu fier de parler de son Puy du Fou, ce parc qui bat, année après année, les records. Ce qui a encore été le cas en 2017, pour les 40 ans des lieux, avec plus de deux millions de visiteurs.

Alors, que nous réserve 2018 ? Eh bien, une grande balade en mer, en haute mer, dans le sillon de la Pérouse. Du nom de cette expédition, qui partit de Brest en 1785 dans le but d'effectuer une exploration de l'Océan Pacifique. Mais voilà, les navires de l'expédition, La Boussole et L'Astrolabe, ne reviendront jamais à bon port...

« C'est un spectacle totalement immersif »
NICOLAS DE VILLIERS.
Président du Puy du Fou

« Le voyage commencera dans le bois du Puy du Fou, au cœur du relais de chasse, explique Nicolas de Villiers. Après ça, le visiteur va déambuler jusqu'aux quais de Brest avant d'embarquer sur la Boussole et vivre l'expérience de la haute mer. C'est un spectacle totalement immersif. On traversera des univers olfactifs et sensoriels différents, vingt au total. Il faudra aussi avoir l'estomac et le cœur bien accrochés car ça va tanguer. Mais rassurez-vous, tout le monde en sortira indemne. »

Le Mystère de la Pérouse, qui a nécessité la création d'un prototype, est un condensé de technologie et « d'ingénierie électronique ». Qui s'étale sur une superficie de 2 650 m². Le spectacle, d'une durée de 20 minutes, sera agrémenté par la présence de neuf acteurs et de 15 000 accessoires de marine. Le coût de la bête ? Il est



Nicolas de Villiers, à gauche, et Laurent Albert, à droite, sur la scène du nouveau spectacle du Puy du Fou, le Mystère de la Pérouse.

Photo Puy du Fou

de taille. Un chèque de 10 millions d'euros, soit près de la moitié des investissements de la saison 2018 qui s'élèvent à 24 millions. « L'investissement du Mystère de la Pérouse est comparable à celui du stadium gallo-romain », précise Laurent Albert, le directeur général du Grand Parc, comme pour mieux préciser l'importance de la nouvelle création. Une nouvelle création qui sera accompagnée d'une autre, moins cinquante peut-être, mais de taille

aussi. Il s'agit du Café de la Madelon. A deux pas du Bourg 1900, en lieu et place de la Halle Renaissance qui a été créée il y a 25 ans. Il fallait donc un renouveau, le voici. Sous les traits d'un restaurant cabaret de la Belle Époque. Il sera donc question des années 1900 et d'un spectacle « très rythmé », « très chorégraphié », où les serveurs seront aussi acteurs. La salle sera à la mesure - ou à la démesure, c'est selon - du Puy du Fou avec 700 couverts disponibles. Là

aussi, l'investissement est de taille : quatre millions d'euros. Le Mystère de la Pérouse et le café de la Madelon sont donc les deux locomotives « entièrement imaginées par nos équipes », comme le glisse Nicolas de Villiers, avant de préciser : « On fait tous nos spectacles, contrairement à beaucoup d'autres parcs, qui choisissent sur catalogue. C'est qui fait notre force et notre identité. L'année 2018 ne dérogera pas à la règle. »

107

MILLIONS D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Le parc vendéen a dégagé en 2017 un chiffre d'affaires de 107 millions d'euros. Là encore, c'est une progression historique. Pour rappel, l'année dernière, le Puy-du-Fou avait enregistré un chiffre d'affaires de 100 millions (+21 % par rapport à 2015).

Le Grand Noël n'existera pas en 2018

Noël fait une pause. C'est une des conséquences de l'allongement de la saison 2018 : il n'y aura pas de Grand Noël en fin d'année. Pourtant, la formule fait plutôt recette. Cette année, en dix jours d'ouverture, plus de 100 000 visiteurs ont été comptabilisés. « Mais on ne peut pas fermer nos portes le 4 novembre et repartir aussitôt, dit Nicolas de Villiers. On a donc décidé de ne pas reconduire le Grand Noël 2018. On va en profiter pour travailler sur le futur spectacle de Noël 2019. Car ce n'est qu'une pause. »

La première séance de la Cinéscénie complète en une minute. À côté du Grand Parc, il y a aussi la Cinéscénie. Cette année, le spectacle de nuit aura lieu les 2 et 9 juin, puis tous les vendredis et samedis du 15 juin au 8 septembre 2018. Pour les impatients, inutile de penser à se déplacer à la première séance du 2 juin. Elle est déjà complète. « La billetterie s'est ouverte le 3 octobre et en une minute, il n'y avait plus une place », glisse Nicolas de Villiers. Rappelons



Le Grand Noël fera une pause en 2018 avant de revenir en 2019 avec « un nouveau grand spectacle hivernal ».

Photo Puy du Fou

que la tribune compte 13 200 places. Au total, la Cinéscénie propose 29 représentations. Rappelons que la Cinéscénie est rendue possible grâce aux 2 400 acteurs bénévoles. Pour y participer, il faut passer par la liste d'attente, longue de près de 500 noms... Les derniers heureux ont patienté trois-quatre ans pour fouler la grande scène.

Informations pratiques. Pour le Grand Parc, voici les tarifs 2018. Billet adulte à partir de 35 euros, billet enfant à partir de 25 €. Séjour Grand Parc + hôtel à partir de 59 €. Informations et réservations par téléphone au 0 820 09 10 10 ou sur le site internet du parc : www.puydufou.com.

F. R.

À SAVOIR

Une saison plus longue

Une des grandes nouveautés de l'année 2018 sera sa durée. En effet, le Puy du Fou a décidé de rallonger la saison de 25 jours supplémentaires, soit de 150 jours à 175. En clair, au lieu de fermer ses portes fin septembre, le parc continuera jusqu'au 4 novembre, soit après les vacances de la Toussaint. « C'était

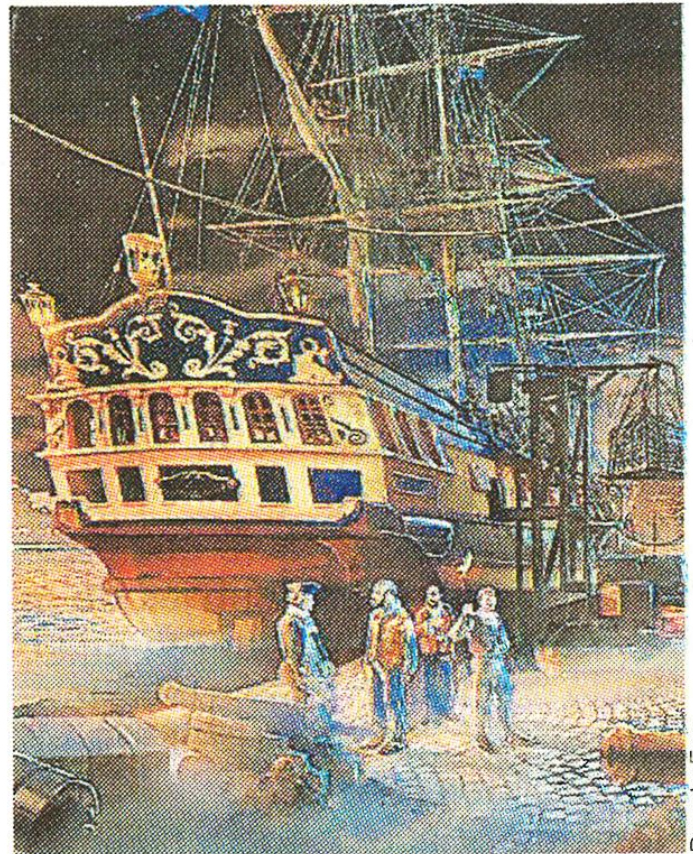
une demande des visiteurs et pour nous, cela marque un vrai tournant », explique Nicolas de Villiers. Son collègue, Laurent Albert, précise : « On a aussi remarqué que les ailes de saison étaient en forte progression. Par exemple, le mois d'avril devient un mois très important, plus que septembre. »



Le Café de la Madelon prendra place à la Halle Renaissance.

Au Puy du Fou, des mystères en pleine mer

Au Puy du Fou, qui dit nouvelle saison dit nouvelle création. Le parc vendéen invitera ses visiteurs à suivre l'épopée de Jean-François de La Pérouse et de son lieutenant vendéen, Augustin de Monti, à travers les mers et les océans du globe, à la fin du XVIII^e siècle. À bord de la *Boussole* et de l'*Astrolabe* (photo), les deux marins explorent des terres inconnues avant... de périr dans une tempête en plein Pacifique. Sur place, le visiteur va de scène en scène. « **C'est un spectacle immersif** », insiste Nicolas de Villiers, président du parc. Durant l'exploration, le bateau tangue, vacille, navigue entre les eaux du monde avant de chavirer. Le parc a investi dans une nouvelle machinerie pour que les sensations soient totales. Puis le site vendéen glissera doucement vers une autre époque : la « Belle », de son nom, pour cibler les premières années du XX^e siècle. Le Puy du Fou transformera alors sa Halle Renaissance pour y implanter



Puy du Fou

le Café de la Madelon. Sur place, 700 couverts et un dîner spectacle durant lequel interviendront 30 acteurs : « **C'est une véritable représentation qui va emmener les visiteurs dans un univers jusqu'alors inconnu du Puy du Fou** », décrit le président.