



EXIGENCE • MAITRISE • PERFORMANCE

► **Sponsoring. Agir Recouvrement et Adrien Hardy, « une histoire d'hommes »**



Cholet, hier matin. Christophe Duperray, directeur d'Agir Recouvrement, ici à gauche, en compagnie du skipper nantais, Adrien Hardy.

L'entreprise choletaise Agir Recouvrement sponsorise le skipper Adrien Hardy depuis maintenant dix ans. Hier, le sportif nantais et les responsables de la société étaient donc côte à côte pour présenter la saison 2017 du navigateur. Qui passera par la Solitaire du Figaro, le point d'orgue de son programme. Le départ sera donné le 3 juin à Bordeaux. « L'objectif, c'est de gagner le classement général », explique celui qui a déjà remporté par le passé trois étapes de la célèbre course.

Le Figaro, c'est le fil rouge du skipper nantais épaulé dans son aventure par Agir Recouvrement. « Quand on s'est rencontré il y a dix ans, l'entreprise était située place Michel-Ange à Cholet. Que de chemin parcouru depuis. » A l'origine de l'histoire, deux hommes : Adrien Hardy donc et Stéphane Paye, directeur général d'Agir Recouvrement. « Stéphane est très ouvert

d'esprit, les choses sont allées vite dès qu'on a commencé à parler. » Quel est le montant du sponsoring ? « On ne souhaite pas communiquer là-dessus », répond Christophe Duperray, le directeur de la société, qui ne s'avance pas non plus sur les retombées d'un tel partenariat. « C'est très difficile à quantifier. Mais les gens entendent parler d'Agir Recouvrement. »

Bien sûr, quand il est question de voile, il est aussi question de... Vendée Globe, l'épreuve ultime d'un point de vue sportif et marketing. Adrien Hardy y pense, inévitablement. « C'est une chose dont j'ai envie, dit-il. Cela fait partie des perspectives. Mais le budget n'est pas le même. » Le rapport serait de 1 à 10 par rapport à une saison normale. En clair : il faudrait tabler sur une enveloppe (maximale) de 10 millions d'euros. A suivre. Rappelons qu'Agir Recouvrement emploie 150 salariés.