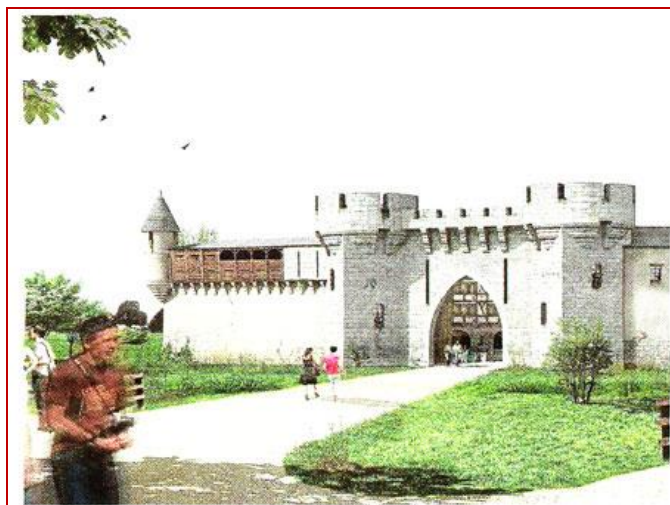


PUYDUFOU®



Puy du Fou. **Le parc va investir 30 millions**

Le parc de loisirs vendéen poursuit son extension et surfe sur son succès. Son président Nicolas de Villiers a annoncé des investissements à hauteur de 30 millions en 2017. Une somme destinée à renouveler les attractions ainsi qu'à booster l'offre hôtelière qui s'élève aujourd'hui à plus de 2.000 lits. L'enjeu est de taille, il faut garder les visiteurs le plus longtemps possible sur place. **PAGE 15**

Le Journal des Entreprises - Mars 2017



Puy du Fou. Le parc à thème va investir 30 millions en 2017

• Le parc de loisirs à thème continue son expansion. Une enveloppe de 30 millions d'investissement est prévue en 2017 après 27 millions d'euros investis en 2016. Un nouvel hôtel et de nouvelles attractions sont programmés pour cette année.

A la veille de fêter ses quarante ans (en novembre 2017 précisément), le parc du Puy du Fou n'a jamais paru aussi jeune.

Il faut dire que le montant des investissements consentis par ses gestionnaires ont de quoi laisser rêver : 27 millions en 2016, 30 millions en 2017.

Porté par une fréquentation en hausse constante : 2,221 millions de visiteurs en 2016 soit 722.000 de plus qu'en 2015, le parc entend asseoir sa deuxième position au classement des parcs d'attraction français et conforter son chiffre d'affaires qui s'élève à 100,8 millions d'euros. Un chiffre qui a doublé entre 2011 et 2016.

« Nos marges de progression se situent sur le parc. Compte tenu de son modèle, la Cinéscénie est toujours jouée 28 fois. Comme ce spectacle repose sur des bénévoles, nous ne pouvons augmenter le nombre de représentations », détaille Nicolas de Villiers, le président de la société qui exploite le parc. 190 permanents travaillent au sein du parc pour 1.700 durant la saison. « Les permanents sont tous des chefs d'équipes une fois la saison venue. Cette structure nous compacts durant la basse saison et de limiter les charges », témoigne le président du parc.

Nouveautés

Pour les quarante ans du parc, un cinquième hôtel va ouvrir : la Citadelle. Inspirée d'un château fort, il compte 448 lits répartis en 74 chambres classiques et 24 chambres dites confort. Ce nouvel établissement porte les capacités hôtelières du parc à plus de 400 chambres et 2.000 lits. L'ouverture est prévue en même temps que celle du parc, le 1^{er} avril. L'enjeu est évidemment de retenir le plus possible les visiteurs sur place.

Au sein de la citadelle, l'Écuyer tranchant un nouveau restaurant proposera des plats médiévaux. Le même jour, une nouvelle attraction : le Grand carillon sera inauguré. Une tour de 16 mètres de haut, équipée de plus de 70 cloches qui seront actionnées par quatre carillonneurs voltigeurs huit fois par jour pour donner des airs traditionnels français. Un autre restaurant sera aussi ouvert dans le parc : la Mijoterie du Roy Henry, restaurant de style Renaissance. On y servira des plats inspirés de ceux de l'époque. Celui-ci d'une capacité de 400 couverts intérieurs et autant à l'extérieur, « est sûrement le plus grand de l'Ouest de la France », précise Nicolas de Villiers.

Retombées économiques

D'après une étude du cabinet spécialisé Protourisme de janvier 2017, le parc génère 277 millions d'euros de retombées économiques indirectes, il serait également impliqué dans 4.700 emplois directs ou indirects. Par ailleurs, cette même étude démontrerait que pour un euro dépensé au parc, les clients L'étude ajoute que 80 % des visiteurs du Puy du Fou viennent dans la région uniquement pour visiter le parc.

International

L'un des axes fort du développement du parc se situe à l'international. Le parc fournit des prestations de conseil sur le créneau des spectacles historiques. Ce fut le cas notamment en Grande-Bretagne pour le spec-

LE PUY DU FOU

(Les Epesses)
Président Nicolas de Villiers
190 permanents
1.700 saisonniers
100,8 M€ de CA en 2016
www.puydufou.com



L'hôtel de la Citadelle sera inauguré le 1er avril 2017. Il comporte 98 chambres dans une reproduction très fidèle d'un château fort.

tacle Eleven Arches de Kynren, très proche du concept du Puy du Fou avec des bénévoles, où le parc a fourni une équipe de pilote de drones. Même chose aux Pays-Bas, au parc Efteling, où le Puy du Fou a mis à disposition une cinquantaine de comédiens professionnels pour le spectacle Raveleijn. Les activités internationales représentent 8,5 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Formation

Le parc dispose aussi de deux outils de formation : la Puy du Fou académie où 105 jeunes de la maternelle au CM1 apprennent les arts du spectacle l'après-midi après avoir passé une matinée en classe « ordinaire ». Dès huit ans, les jeunes intègrent le spectacle Le Dernier panache. 1,2 million d'euros sont investis dans cet outil cette année. Ce n'est pas tout, il existe aussi l'Académie junior, qui regroupe 29 disciplines. Elle est réservée aux bénévoles, les Puyfolais et fonctionne tout l'hiver d'octobre à mars avec des cours hebdomadaires et des stages durant les vacances scolaires. Un investissement de 500.000 euros pour le parc cette année.

ÉTAPES

Novembre 1977

Création de l'association du Puy du Fou

1989

Création du grand parc

2012

Élu meilleur parc d'attraction du monde

2015

Le parc dépasse les 2 millions de visiteurs

14 juillet 2017

1000^e représentation de la Cinéscénie.

LE MARCHÉ

Dans le paysage français des parcs d'attraction, Disneyland Paris domine de la tête et des épaules la fréquentation avec ses 13 millions de visiteurs en 2016 (- 1,4 million par rapport à 2015). Derrière, se dégage un groupe composé du Puy du Fou, du parc Astérix et du Futuroscope. Enfin plus discrets mais néanmoins important, une vingtaine de parcs réalisent plus de 400.000 entrées. « Ces parcs sont attractifs et rentables », témoigne Sophie Huberson, déléguée générale du Snelac, le syndicat qui regroupe, entre autres ces parcs.

Adrien Borga