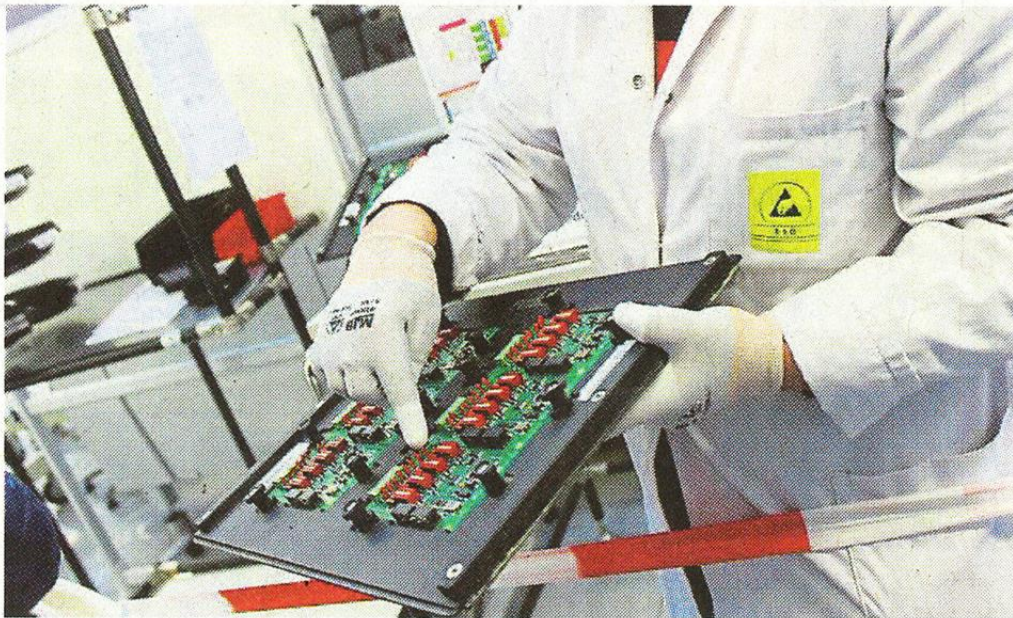


# 33 entreprises à la Semaine de l'industrie

Du 26 mars au 1<sup>er</sup> avril, la Semaine de l'industrie est encore cette année l'occasion, de mettre les projecteurs sur des métiers attractifs et les opportunités d'emploi. Les entreprises industrielles connaissent d'importantes difficultés de recrutement qui vont parfois jusqu'à freiner leur développement. La Semaine de l'industrie est un moment de mobilisation pour faire évoluer l'image de l'industrie, susciter la curiosité et des vocations. Un programme de visites d'entreprises industrielles est concocté pour des collégiens, des lycéens, des demandeurs d'emploi, des professionnels de l'emploi, de l'orientation et de l'enseignement. 33 entreprises

leur ouvrent les accueilleront.

Les 33 entreprises participantes en 2018 (contre 31 l'an dernier) sont Aequs Aerospace, Ateliers Pulsion Design, Batimpro, Batistyl, Biscuits Bouvard, Bm, Bodet Software, Brangeon, Brioche Pasquier, Charal, Epsilon, Fondation Amipi – Bernard Vendre, Forge Deco Ouest, Gifa, Gmb 49, Grolleau, Intermarche, Lacroix Electronics, Leroy Merlin, Lfg, Michelin, Morillon, Pact Europact, Robineau, Societe Choletaise de fabrication, Sogal, Somer 49, Soreel, Steel Prod, Suez R & v, Tetra Pak – Guerin Systems, Textile du Maine, Transport Ageneau.



L'entreprise Lacroix Electronics est au nombre des entreprises qui seront ouvertes à un public ciblé.

Photo Alexandre BLAISE

Le Courrier de l'Ouest – Vendredi 23 mars 2018