

Photo Yvan ZEDDA



Le skipper Jérémie Beyou sous les couleurs de Charal

Le navigateur arborera pour la première fois le nom de la marque choletaise ce week-end.

PAGE 7

Charal joue à fond la carte voile

Le skipper Jérémie Beyou participe ce week-end à la Solitaire du Figaro. Sa première course sous les couleurs de Charal qui mise la majeure partie de sa stratégie de communication sur ce partenariat.

Vivien LEROUX

vivien.leroux@courrier-ouest.com

La première étape de la 48^e Solitaire du Figaro partira de Gironde ce dimanche 4 juin. Sur la ligne de départ, les 43 skippers seront tous à la barre du même bateau. Parmi eux, Jérémie Beyou visera une quatrième victoire. Pour la première fois, le récent troisième du Vendée Globe, arborera fois les couleurs de Charal. Un des leaders français de la viande dont le siège est basé à Cholet.

L'entreprise s'investit massivement auprès du sportif breton. « *Nous ne faisons pas les choses à moitié, les moyens sont conséquents, note Guy Lepel Cointet, directeur marketing du groupe Charal, propriétaire de la marque Charal. Nous maintenons le même budget de communication que les années précédentes mais une grosse partie sera consacrée à cette activité, au détriment des médias traditionnels.* »

Jérémie Beyou viendra à Cholet

L'enjeu est important dans un secteur pas forcément porteur. « *Il y a une baisse régulière de la consommation de viande ces dernières années. La viande est parfois attaquée. Nous voulons la réhabiliter, montrer qu'elle est bonne pour la santé.* » L'idée d'établir avec un partenariat avec le monde du sport est dans les tuyaux depuis « un certain temps ». A l'annonce, du retrait du précédent sponsor de Jérémie Beyou, Maître Coq, Charal a pris la balle au bond. « *Son équipe est venue nous voir et nous avons saisi l'opportunité* », indique Guy Lepel Cointet. Le déroulement du récent Vendée Globe a convaincu l'entreprise du bien-fondé de la démarche. « *Le retour sur investissement est*



Beyou a pu tirer des bords sur un bateau aux couleurs de Charal avant la première étape de la Solitaire. Photo Yvan ZEDDA.

ultra-puissant. L'impact médiatique est considérable. »

Car c'est bien là l'objectif de Charal : le Vendée Globe 2020. Un Imoca de 60 pieds à l'effigie de la société choletaise va être construit pour l'occasion. Il sera la propriété de Bigard. « *Nous investissons pour la gagne* », prévient le directeur marketing. Le bateau devrait être prêt pour

mi-2018. Jérémie Beyou participera quelques mois après à la Route du Rhum, avant la Transat Jacques-Vabre l'année suivante et le Vendée Globe 2020. Charal s'engage sur le long terme. « *Dans l'innovation, nous avons une très forte proximité avec le monde de la voile. C'est dans notre ADN.* » La marque choletaise sera ainsi présente sur le village

du Vendée Globe pour redorer son image. Des échanges fréquents sont également prévus avec l'équipe du skipper. Jérémie Beyou devrait d'ailleurs faire un passage par Cholet. Peut-être à l'occasion du lancement de son nouveau bateau.