

GROUPE ERAM

ENTREPREND AVEC BONHEUR DEPUIS 1927



Éram met les deux pieds dans l'univers connecté

Chaussures qui secourent les seniors, talons imprimés en 3D... Le groupe des Mauges innove.

PAGE 7

Le Courrier de l'Ouest – Vendredi 16 juin 2017

Éram mise sur les chaussures 2.0

Envie de talons rouge fraise pour égayer votre journée ? Ou noirs en forme de tête de mort pour une soirée halloween ? Éram se lance dans les talons personnalisés, imprimés en 3D en une heure. Aujourd'hui et demain, une boutique nantaise teste le concept, présenté hier à Saint-Pierre-Montlimart dans le cadre du salon de l'innovation du groupe Éram. Le connecté y a fait son trou. À titre d'exemple, la société Parade propose des chaussures connectées pour travailleurs et seniors (sous la marque e-vone), qui détecte une chute et alerte les proches.



Le Courrier de l'Ouest – Vendredi 16 juin 2017

La chaussure qui sauve mamie

C'est l'une des surprises du salon de l'innovation Éram, organisé, hier, à Saint-Pierre-Montlimart.

Alexandre BLAISE

alexandre.blaise@courrier-ouest.com

MODÈLES POUR LES SENIORS...

Elle s'appelle e.vone (prononcez Yvonne) et a bien l'intention de secourir votre grand-mère, votre beau-père ou encore cette personne âgée que vous croisez à la maison de retraite. Pas de personne, derrière ce drôle de prénom, mais une marque, développée par la société Parade, membre du groupe Éram. Habitée des chaussures de sécurité, Parade travaille depuis plus d'un an avec la société Nov'in sur des chaussures connectées, à destination des seniors.

L'idée est simple : si la personne chute, réalise un mouvement anormal, ou s'immobilise, la paire se met en alerte. D'abord en émettant des vibrations, pour vérifier que ce n'est pas une fausse alerte. Sans réponse, le système caché dans la semelle (GSM, GPS, capteur de pression...) appelle automatiquement quelqu'un (famille, amis...), en transmettant les données de localisation.

Fabriquées à Jarzé, les chaussures pourraient être commercialisées dès le début de l'année 2018. Objectif : surfer sur la « silver economy » (économie des seniors) en promettant un peu plus d'autonomie. « *L'un des premiers marchés sera celui des Ehpad (Établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes), des maisons de retraite,* précise Anne Bluteau, responsable marketing d'E-vone (photo ci-contre). *C'est une problématique internationale et il n'y a pas de concurrence.* »

... ET POUR LES TRAVAILLEURS

Il n'y a pas que les seniors qui ont besoin d'un coup de main. Parade travaille depuis deux ans sur un projet de chaussures de sécurité connectées. « *Une première,* assure Laure Leblon, chef de produit. Dans le viseur, « *les travailleurs isolés* ». D'un



Saint-Pierre-Montlimart, hier. Éram innove avec ses chaussures connectées, talons personnalisés et baskets caméléons.

côté, les chaussures reprennent le principe d'e.vone, en intégrant un dispositif d'alerte, en cas de chute. De l'autre, elles alertent le travailleur s'il entre dans une zone dangereuse ou interdite, préalablement balisée. « *Nous donnons de la sécurité supplémentaire,* commente Anne Bluteau. *L'idée, c'est d'être dans le préventif.* » À noter, aussi l'importance de collecter les données des utilisateurs.

IMPRESSIONS DE TALONS EN 3D

Sur vos talons, plutôt une tête de mort façon origami ou des rayures fluo ? Les Nantaises font office de testeuses pour Éram, aujourd'hui et demain. Une boutique du centre-ville expérimente l'impression 3D de talons personnalisés. Quel est le principe ? Choisir parmi deux tailles,

quinze couleurs et matières et vingt motifs pour réaliser ses propres talons, sortes de coques qui viennent s'imbriquer dans le talon de la chaussure. L'impression se fait en une heure. Aujourd'hui, un modèle de sandales est concerné. Comptez 89 € la paire (et deux coques).

Le projet, baptisé Atelier 27, regroupe Éram, NeuronalMotion (informatique) et Unistudio (design de produit industriel). « *Nous avons mélangé notre savoir-faire artisanal de chausseurs avec le leur,* commente Renaud Montin, directeur marketing et digital du groupe Éram. *Le talon, c'est un élément très distinctif, design. La promesse est très forte. Nous garantissons qualité, confort, durabilité. L'objectif, c'est que les gens n'y voient que du feu.* »

LES BASKETS CAMELEONS

Des mois que Choose s'est fait un nom. Développé par Éram, ce projet propose des chaussures connectées et personnalisables à l'envi. Comment ? Ces baskets sont recouvertes d'un tissu intelligent, en fibre optique, qui change de couleur en fonction de ce que choisit leur propriétaire, via un smartphone. « *Il y a une grosse tendance à la personnalisation des produits. On surfe dessus,* sourit Renaud Montin.

La paire, qui s'allume et s'étend d'un claquement de talons, est rechargeable par induction (sans fil, sur une surface adaptée). Si elles sont bien commercialisées (objectif fin 2017), ces chaussures « *made in Pays de la Loire* » seront vendues pour près de 300 €.