

► **Economie.** L'entreprise Bodet vend 1 000 horloges à l'Arabie Saoudite

Implantée à Trémentines depuis 1868, l'entreprise Bodet continue de tracer sa route aux quatre coins de la planète et de soigner sa notoriété dans les pays du Golfe Persique. Après avoir décroché, en 2010, un prestigieux contrat concernant la livraison de quarante horloges plaquées or 24 carats dans le cadre de la rénovation et de l'extension de la Grande Mosquée de La Mecque, le leader européen de la mesure et gestion du temps vient de finaliser une nouvelle vente record de 1 000 horloges avec l'Arabie Saoudite. Une commande liée à l'agrandissement de la Hail University. « Ce n'est pas le contrat du siècle, décrypte Jean-Pierre Bodet, le PDG de la société qui emploie 630 salariés toutes filiales confondues en France et à l'étranger. Le volume est important mais on reste sur un



La vente record conclue avec l'Arabie Saoudite porte sur la livraison de 1 000 horloges standard.

produit standard qui ne nécessite pas un effort de production supplémentaire. L'essentiel est surtout de consolider nos liens d'autant plus que le Moyen-Orient est un marché en plein développement. Au même titre que l'Extrême-Orient où nous ambitionnons de nous positionner davantage. »

## Bodet se fait une place en Arabie Saoudite

Avec la vente record de 1 000 horloges à la Hail University, l'entreprise de Trémentines consolide sa notoriété au sein du Royaume.

« Ce n'est pas le contrat du siècle mais en volume, c'est une belle installation. C'est un marché à la hauteur des investissements habituellement réalisés par le pays. » Jean-Pierre Bodet a le triomphe modeste. Le PDG de l'entreprise Bodet, qui pèse 630 salariés toutes filiales confondues en France et à l'étranger, ne se gargarise pas de la vente record de 1 000 horloges digitales et à aiguilles à la Hail University en Arabie Saoudite. « On se félicite toujours des commandes que l'on peut décrocher. Mais on reste sur un produit standard qui ne nécessite pas un effort de production supplémentaire. Ce qu'il faut surtout retenir de ce contrat, c'est qu'il confirme la force de nos liens. »

### Le Moyen-Orient ciblé

Des échanges qui existent depuis vingt ans déjà et s'étaient traduits il y a cinq ans par un prestigieux contrat portant sur 40 horloges plaquées or vingt-quatre carats ayant la particularité de calculer et d'afficher les cinq heures de prières journalières du culte musulman. Une commande exceptionnelle évaluée à 1,5 million d'euros, soit quinze fois plus que celle finalisée dernièrement par le biais de l'historique distributeur local. « Un point d'ancrage indispensable » relayé depuis deux ans et demi par un commercial installé aux Emirats pour suivre l'ensemble des dossiers en cours au Moyen-Orient.



Usine Bodet à Trémentines, hier. Ce sont des horloges de ce type qui seront installées à la Hail University.

Un marché très prisé par l'entreprise familiale qui fêtera ses 150 ans en 2018. « On n'abandonne pas le marché français et européen mais nous fabriquons des horloges professionnelles. Autrement dit, nos produits sont destinés à des investissements publics. On

doit donc s'adapter puisque la priorité des Etats est de réduire leurs dépenses », confie le patron du leader européen de la mesure et gestion du temps. « A l'inverse, le Moyen-Orient et l'Extrême-Orient sont des marchés en plein développement. Nous avons ainsi installé

un ingénieur à Singapour chargé de promouvoir nos produits sur place. Il faut occuper le terrain car ce sont des endroits du globe où nous devons être particulièrement actifs. »