



Newsletter 11

Mardi 14 octobre 2014 / Saison 2014-2015



1. RETOUR SUR LE MATCH ASVEL/CB DU 04-10-14

RECEPTION AGIR RECOUVREMENT À L'ASVEL

AGIR RECOUVREMENT, Partenaire Majeur de Cholet Basket, avait profité du déplacement de CB à l'ASVEL pour inviter une dizaine de ses clients à assister à la rencontre.

Après le match, les invités ont pu rencontrer et échanger avec les joueurs et le staff de Cholet Basket.



ALBUM PHOTOS



BOUYER LEROUX, Partenaire Majeur de Cholet Basket, avait profité du déplacement de CB à l'ASVEL pour inviter une vingtaine de ses clients à assister à la rencontre.

Après le match, les invités ont pu rencontrer et échanger avec les joueurs et le staff de Cholet Basket.

2. PRESENTATION DU MATCH CB-NANTERRE DU 14/10/14



Le Courrier de l'Ouest – Mardi 14 octobre 2014

Une semaine pour savoir

Les Choletais, auteurs d'un début de saison dans la moyenne, en sauront plus sur leurs potentielles capacités à briller en Pro A après les réceptions de Nanterre, ce soir, puis Gravelines, samedi.



Cholet, La Meillerie, samedi 27 septembre. L'adresse, la présence aux rebonds, le repli défensif... Cedrick Banks et les Choletais ont identifié plusieurs secteurs de progression nécessaire après leur revers à Villeurbanne. Photo CO - Etienne LIZAMHARI.

Tristan BLAISONNEAU
tristan.blaisonneau@courrier-ouest.com

Deux réceptions au menu

Paris Levallois qui domine Nanterre (71-60) avant de se faire mater par Gravelines (99-107) ; Cholet Basket qui soigne son entame de saison face à Dijon (81-73) avant de baisser pavillon à Villeurbanne (58-67) et qui, la semaine suivante, constate que... Dijon étouffe Villeurbanne (86-71). Trois semaines après le début de la saison, la Pro A se cherche encore une identité. Dans ce contexte d'un championnat ouvert à tous les vents, la formation choletaise se voit proposer cette semaine deux chances de mesurer son degré de compétitivité. C'est en effet à domicile, dans une Meillerie qu'ils doivent fortifier, que les Choletais ont le plus de chances d'avancer vers le Top 8 final.

Des rebonds à cueillir

« Nous n'avons pas de joueur dominant dans la verticalité cette saison ! » Laurent Buffard n'annonce pas la une nouveauté. Il a construit son équipe 2014/2015 en connaissance de cause. Pour autant, l'entraîneur choletais n'a pas l'intention de constamment voir ses hommes se faire dominer sous le cercle comme ils le furent

en présaison ou lors de leur dernière sortie à Villeurbanne (32 rebonds à 40). Dans le Rhône, le pivot Ahmad Nivins avait endossé le costume de superstar villeurbannaise (26 points, 10 rebonds).

A Nanterre, « le danger vient de partout »

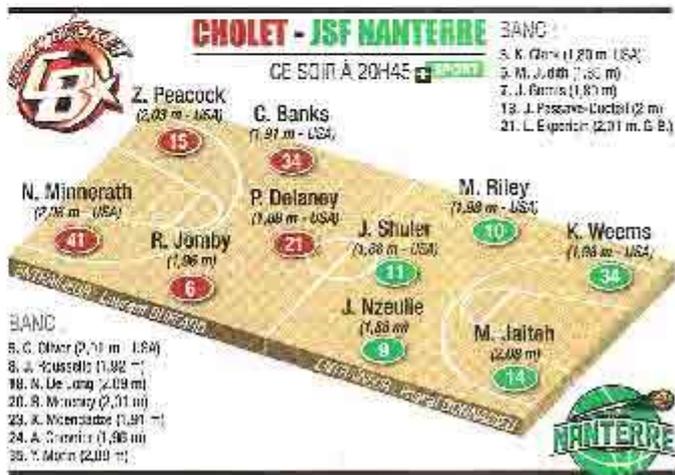
« Le problème vient des deuxièmes chances que nous avons laissées. Sur plusieurs actions, nos séquences défensives étaient bonnes, avant que nos efforts ne soient ruinés par un rebond offensif abandonné entraînant un panier primé », décrypte le technicien choletais. Dès lors, que faire ? « Le rebond est l'affaire de tous et pas que des grands, insiste Buffard. C'est une question d'anticipation et de travail au sol. Nous avons travaillé afin de gagner en performance. » Charge aux Choletais de passer aux actes.

Une adresse à retrouver

« A mon sens, dans le basket moderne, une équipe doit réussir entre 10 et 15 paniers à 3 points par match pour exister », lance Buffard. Avec 5 réussites sur 25 tentatives à Villeurbanne, les Choletais étaient bien loin du compte, à commencer par Cedrick Banks transformé à son corps

défendant en gâchette entrayée (1/7). « Il se trouve que nous avons dépensé pas mal d'énergie en défense », relance le coach choletais qui, au-delà des défaites, se félicite de n'avoir encaissé « que » 72 points à Limoges en Coupe de France puis 67 à Villeurbanne. Reste que, là encore, Cholet Basket a des progrès à faire. Face à Nanterre, une formation « où

le danger peut venir de partout avec des joueurs capables de s'enflammer à tout moment comme Riley ou Shuler », les Choletais auront une fois encore pour mission prioritaire de soigner leur repli défensif. « Ce rythme en défense doit nous permettre de trouver notre cadence offensive », conclut Buffard. La stratégie est posée. Place aux actes.



PRO A

Cholet - Nanterre, ce soir 20h50

	%G	J	G	P	p	e
1. Strasbourg	100,0	3	3	0	236	176
2. Limoges	100,0	3	3	0	248	192
3. Gravelines-Dunkerque	66,7	3	2	1	264	244
4. Paris-Levallois	66,7	3	2	1	255	251
5. Nancy	66,7	3	2	1	226	212
6. Dijon	66,7	3	2	1	259	231
7. Rouen	66,7	3	2	1	218	222
8. Nanterre	50,0	2	1	1	146	137
9. Cholet	50,0	2	1	1	137	140
10. La Havre	50,0	2	1	1	137	143
11. Pau-Lacq-Orthaz	33,3	3	1	2	199	234
12. Bourges-en-Bresse	33,3	3	1	2	240	263
13. Chalons/Seine	33,3	3	1	2	243	272
14. Orléans	33,3	3	1	2	212	240
15. La Mans	33,3	3	1	2	210	199
16. Lyon-Villeurbanne	33,3	3	1	2	156	210
17. Châlons-Reims	0,0	3	0	3	237	250
18. Bourgoin/Met	0,0	2	0	2	150	171

► A savoir

CB encore à la télé. Diffusé ce soir sur Canal + sport, Cholet Basket aura droit à deux autres retransmissions dans les prochaines semaines. Le derby au Mans sera ainsi télévisé sur Canal + sport le lundi 27 octobre. Idem pour la rencontre CB - Chalons programmée le lundi 24 novembre.

Oliver : « Nous battre davantage aux rebonds »

L'ailier américain Chris Oliver retrouvera ce soir Nanterre, une équipe avec laquelle il a été sacré champion de France en 2013.

Quels souvenirs gardez-vous de votre passage à Nanterre ?

« A part ma blessure à la cheville lors du premier match des quarts de finale des play-offs (Ndlr : contre Gravelines) qui m'a empêché de finir la saison, je n'en garde que de bons souvenirs. Nous formions une équipe de bons gars, de bons joueurs aussi. Sur le terrain, nous ressemblions vraiment à une équipe, avec des joueurs soudés. Nanterre restera à jamais la première équipe qui m'a permis de remporter un championnat, même si je n'oublie pas non plus ma victoire en EuroChallenge (Ndlr : en 2010 avec le club allemand de Goettingen). »

Voyez-vous des similitudes entre Nanterre 2012/13 et Cholet 2014/15 ?

« Je dirais oui dans la mesure où les joueurs français et américains forment un tout. Il n'y a pas de clans. Après, il est encore bien trop tôt dans



Chris Oliver.

la saison pour aller plus loin dans le jeu des comparaisons. A Nanterre, notre force était l'alchimie collective. Pour l'instant, avec Cholet, nous travaillons dans cette voie, mais cela

ne fait que deux mois que nous sommes ensemble. »

Quel regard portez-vous sur votre début de saison avec CB ?

« Je pense avoir trouvé ma place dans l'équipe. Le coach attend de moi que je sois agressif, en défense et en attaque. Contre Dijon, j'ai eu les opportunités pour me mettre en évidence en fin de rencontre (Ndlr : il avait inscrit 9 points dans le dernier quart temps), tant mieux pour moi, mais là n'est pas l'essentiel. Avant cela, l'équipe avait très bien tourné aussi avec d'autres joueurs en vedette. »

En revanche, l'équipe a calé à Villeurbanne, notamment aux rebonds...

« A Villeurbanne, nous n'avons pas été adroits, moi le premier. Mais au-delà de cela, on peut dire que les rebonds nous ont tués ! Il est inacceptable de laisser 17 rebonds offensifs aux adversaires. Pour corriger cela, nous devons nous battre davantage. Nous sommes tous capables de nous « arracher » pour prendre des rebonds. »

T.B.

La Courrier de l'Ouest – Mardi 14 octobre 2014

Sous la lumière, Cholet veut remettre les feux au vert

Pro A. Cholet - Nanterre, ce soir (20 h 50). Après deux défaites à Limoges et Villeurbanne, les Choletais reviennent dans leur salle pour rebondir.

Retrouver l'équilibre. Dix jours après sa défaite sur le parquet de Villeurbanne, Cholet Basket retrouve sa salle avec à terme du champion de France 2013 autre formateur venue de vert. Un match ce sera décisif au mardi pour les lumières de la salle. « Dix jours, c'est très long », confie Laurent Buffard, évidemment conscient de la nécessité d'un entraînement mécatique mais pas forcément très heureux de devoir patienter si longtemps pour relancer une machine choletaise grippée après deux défaites de rang.

Pour faire bonne figure sous les projecteurs, les Choletais devront donc vite retrouver un élan. La même que lors de la sécularisme victorieux devant Dijon pour l'ouverture du championnat. « Car face à une équipe comme Nanterre, il faut beaucoup de rythme, prévenir l'entraîneur choletais, ils jouent très bien le jeu de transition et beaucoup de leurs joueurs peuvent marquer de loin. Il y a aussi énormément de mobilité, un jeu de passes bien rodé... »

Avant néanmoins qui confient à cette équipe un profil d'épouvantail mais pas non plus une armada inébranlable. En témoigne ce revers à domicile devant Paris-Levallois lors de sa dernière sortie (80-71). Rebon de plus, s'il en fallait, de se méfier du réveil à une bête qui a, comme Cholet, bien joué ces deux dernières années. De l'équipe largement victorieuse (73-63) en novembre dernier à la Meilhana, il ne reste que quatre éléments (Nedjia, Judo, Jaitah, Passaro-Ducellot) il paraît donc bien

lon ce temps où les hommes en vert faisaient tourner le grand Bachelone en Euroleague.

Faire de l'antre choletais une « forteresse »

Le technicien des Muges demeure tout de même méfiant et indique la voie à suivre pour contrecarrer les plans de Decondado : « une grosse défense collective, un état d'esprit conquérant et combatif ». De l'agressivité et de la solidarité en défense. Comme lors du second des deux matchs de préparation disputés face aux Nanterriens il y a un mois (victoire 83-73). Comme à Villeurbanne, aussi, à deux gros dates la pris : monter d'un cran le curseur de l'effort et s'imposer dans la raquette.

« On avait dépensé beaucoup d'énergie à bien défendre et gagner nos duels et ensuite, sur nos tirs ouverts, on a manqué de lucidité », rappelle Buffard, comme un avertissement à ses joueurs. Car cette fois-ci, il faudra se montrer efficace face à un adversaire capable de mal leur donner la ligne ces trois points avec

21 paniers primés en deux matches à 35 % de réussite. « Si on donne tout, on n'aura rien à se reprocher », donc de simp en ont Laurent Buffard de dire, de la force de l'antre choletais une « forteresse » et d'attiser une flamme nouvelle.

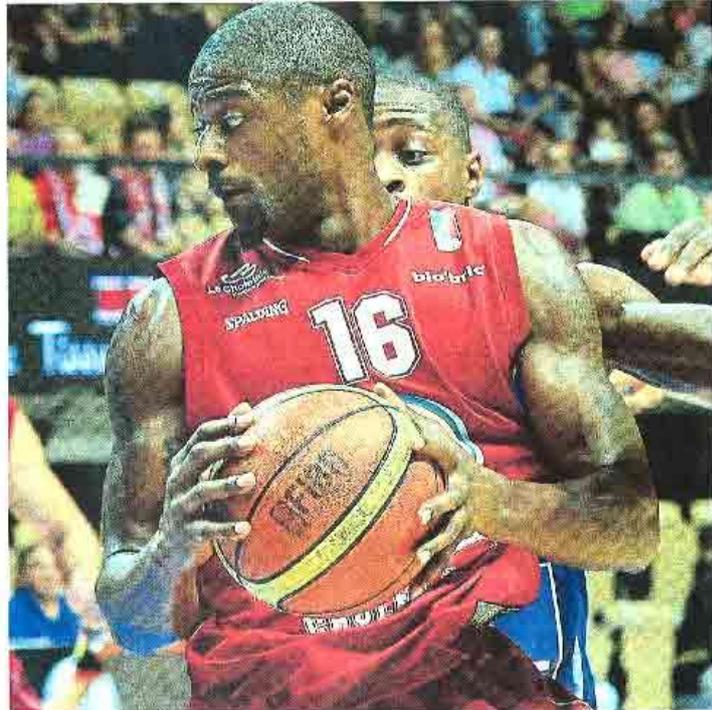
Ugo BRUNETTI.

Matches avancés. Les rencontres Pau - Cholet et Paris-Levallois - Cholet se dérouleront les vendredis 19 décembre 2014 (au lieu du samedi 20) et 17 avril 2015 (au lieu du samedi 18).

Les Espoirs battus. Les Choletais se sont inclinés, samedi, face à leurs homologues de Nanterre (63-62). Malgré une nette domination au rebond (39 prises à 29) dans le sillage de Kadri Moendadzé (14 prises), CB a donc échoué de peu. La faute notamment aux 20 ballons perdus. Au classement, Nanterre est désormais 3e, l'effort (2 victoires), Cholet suit à une longueur en compagnie de cinq autres équipes.

Les équipes ce soir, salle de la Meilhana

CHOLET : 5. C. Oliver (1,98 m, US) ; 6. R. Jombi (1,96 m) ; 6. J. Boussette (2,02 m) ; 10. Z. Ilescaek (2,02 m, US) ; 18. N. De Jong (2,08 m) ; 21. P. Delaney (1,85 m, US) ; 22. K. Moendadzé (1,91 m) ; 34. C. Banks (1,87 m, US) ; 35. Y. Morin (2,08 m) ; 41. N. Minnerath (2,09 m, US). Entraîneur : Laurent Buffard.
NANTERRE : 3. K. Clark (1,80 m, US) ; 5. M. Jucich (1,85 m) ; 7. J. Gomis (1,90 m) ; 9. J. Nzouli (1,98 m) ; 10. M. Riley (1,98 m, US) ; 11. J. Shuler (1,89 m, US) ; 13. J. Passaro-Ducellot (2 m) ; 14. M. Kefeh (2,08 m) ; 21. J. Fikserigiti (2,0 m, G3) ; 34. K. Waams (1,96 m, US). Entraîneur : Pascal Combedeau.
Arbitres : MM. Dfallah, Dubois et Lepereq.



Paul Gélinaud et les Choletais devront configurer pendant deux semaines au domicile.

Ouest France – Mardi 14 octobre 2014

3. PARTENARIAT RÊVES – GAUTIER - CHOLET BASKET / LABEL CLUB LNB

PARTENARIAT RÊVES – GAUTIER - CHOLET BASKET

RÊVES est une association nationale à but non lucratif, reconnue œuvre de bienfaisance. Depuis sa création en 1994, elle a pour mission d'exaucer les rêves d'enfants et d'adolescents atteints de pathologies graves, dont le pronostic est réservé.

GAUTIER, fabricant de meubles situé au Boupère (Vendée) et Partenaire Majeur du club, a souhaité s'associer à la démarche citoyenne de l'Association Rêves, à travers Cholet Basket.

LE PRINCIPE : Pour chaque panier à 3 points marqué par Cholet Basket pour tous les matches à domicile de la saison 2014/2015, Gautier s'engage à reverser 25€ à l'Association Rêves.



Vendredi 10 octobre : présentation du partenariat à la Presse et signature de la convention - en présence de David Soulard (DG de Gautier), Ginette Soulard (Présidente de la Fondation Gautier pour l'Enfant), Patrick Chiron (Président de CB), Pascal Pavageau (Président de la Délégation Rêves pour le Maine-et-Loire)

ALBUM PHOTOS

LABEL CLUB LNB

La LNB a mis en place à compter de la saison 2013-14 le « LABEL CLUB LNB ».

Ce dispositif basé sur la volontariat a pour but de valoriser la structuration et la professionnalisation des clubs de PROA et PROB sur la base d'un cahier des charges distinguant les quatre grandes catégories structurantes d'un club :

- Une première partie Gouvernance, Administration, Finances apprécie la structuration salariée du club, sa structure juridique et sa santé financière. Cette partie s'intéresse également à la responsabilité sociétale et environnementale des clubs.
- Une seconde partie Marketing, Commercial et Communication. Les aspects commerciaux (nombre de structuration des partenariats), de communication (Marque club, images et vidéos, réseaux sociaux) et Merchandising (Produits boutique, commercialisation...) sont ici appréciés.
- Une troisième partie est consacrée au Sportif et Médical. Elle tend à valoriser le staff technique et médical du club, ainsi que l'organisation de l'effectif sportif et de la formation, notamment en matière de continuité dans les effectifs.
- Enfin une dernière Partie Equipement, Exploitation et Gestion de salle qui valorise les clubs dont les équipements répondent aux exigences du sport professionnel envers les médias, les délégations sportives, les différents publics (spectateurs, partenaires) et permettent aux clubs de renforcer leur modèle d'exploitation.



Pour la saison 2013-14, ce sont 17 clubs se sont portés officiellement candidats et 15 clubs ont obtenu un premier LABEL.

Les clubs labellisés pour la saison 2014-15 :

8 clubs labellisés « Argent »

1 - CHOLET BASKET

2 - Le Mans Sarthe Basket

3 - Asvel Lyon-Villeurbanne

4 - Orléans Loiret Basket

5 - Elan Chalon/Saône

6 - Limoges CSP

7 - SLUC Nancy

8 - Elan Béarnais Pau-Lacq-Orthez

A noter que Cholet Basket arrive en tête des clubs labellisés « Argent ».

7 clubs labellisés « Bronze »

1 - Boulazac Basket Dordogne

2 - Champagne Châlons-Reims Basket

3 - Poitiers Basket 86

4 - Strasbourg IG

5 - JI Bourg Basket

6 - BCM Gravelines Dunkerque

7 - Chorale de Roanne

Aucun club n'a obtenu le Label « Or », montrant que les efforts de structuration doivent se poursuivre à l'avenir pour parvenir à atteindre le niveau d'excellence « européenne ».

Pour télécharger le PDF de la plaquette, [cliquez-ici](#).

À CB, le shoot est solidaire

À chaque panier à trois points de son équipe, Cholet Basket et son sponsor Gautier verseront la somme de 25 € au profit de l'association Rêves, qui œuvre pour les enfants gravement malades.

Freddy REIGNER

freddy.reigner@courrier-ouest.com

Cela fait exactement 200 €, soit 8 tirs à 3 points. Oui, depuis le début de saison, Cholet Basket a mis précisément 8 paniers primés sur son parquet. C'était contre Dijon lors de la 1^{re} Journée de championnat. Et cette saison, à chaque tir à 3 points de CB, Gautier - un des grands sponsors de l'équipe choletaise - versera 25 € à l'association Rêves. Une convention entre les trois parties a été officiellement signée hier à la Meillerale. « Malheureusement, on est dans une société de plus individualiste, alors, si on peut faire un geste envers les gens qui vont mal, on le fait », explique David Soulard, le directeur général de Gautier.

L'association réalise 250 rêves par an

Sur une proposition de Cholet Basket, le choix s'est porté sur l'association Rêves, qui vient en aide aux enfants gravement malades. Comment ? En les aidant à réaliser un de leurs rêves. Cela peut prendre les traits d'un voyage, ou d'une rencontre. « Notre but, c'est de donner du bonheur à tous ces enfants », dit Pascal Pavaudeau, le responsable Maine-et-Loire



Cholet, hier. L'entreprise Gautier, Cholet Basket et l'association Rêves unissent leurs efforts pour les enfants malades.

de la structure. Chaque année, l'association réalise environ 250 rêves. La saison dernière, CB avait marqué 250 paniers à 3 points sur son parquet. Si on applique le tarif de 25 € par shoot, cela représenterait une somme de 6 250 €. Qu'en sera-t-il cette saison ? À noter que la signature de cette convention a été aussi l'occasion pour CB de rendre officiel son label club argent. Cette

distinction - décernée par la Ligue nationale de basket - a été décidée après un audit poussé du club. Sur quatre plans : les finances et l'administration, le marketing et la communication, le sportif et le médical, l'équipement. Au terme de cette « enquête », Cholet Basket arrive à la 1^{re} place des clubs professionnels. « Pour nous, c'est une fierté et une reconnaissance du travail

accompli », explique Patrick Chiron, le président de CB. Cela nous a amenés aussi à réfléchir sur notre fonctionnement. C'est une bonne chose. Et le résultat est clairement positif pour la notoriété pour le club. Cette bonne nouvelle s'accompagne d'un petit chèque de 42 000 €, ce qui ne gâche rien.

Le Courrier de l'Ouest – Samedi 11 octobre 2014

Label club : Cholet-basket mérite bien l'argent

Sur les dix-sept clubs français qui s'étaient porté candidats pour le décrocher, onze l'ont obtenu. Cholet-basket avec des notes de meilleur élève, devant Limoges ou Le Mans.

Pourquoi ? Comment ?

Qu'est-ce que le Label club LNB ?

Mis en place par la Ligue nationale de basket (LNB), le Label club est un outil qui doit permettre aux clubs professionnels français de poursuivre leur structuration dans des champs divers. « Un cahier des charges nous a été envoyé par la Ligue nationale de basket, explique Patrick Chiron, le président de Cholet-basket. Une fois ce dossier déposé, un audit a été réalisé par la ligue, afin de contrôler la conformité de ce qu'on avait mis dans ce dossier. » Dix-sept clubs de Pro A et de Pro B se sont ainsi porté candidats à l'obtention d'un label, valable trois ans. Quinze d'entre eux ont été exhaussés. Parmi eux, huit qui se sont vus délivrer le Label argent, dont Cholet-basket (CB). À noter qu'aucun club ne peut se targuer d'avoir décroché l'or.

Quels critères de labellisation ?

Quatre thématiques générales ont été retenues pour passer les clubs au crible : gouvernance, administration et finances ; marketing, commercial et communication ; sportif et médical ; équipement, exploitation et gestion de salle. Le tout assorti d'une note globale sur 500.

Bonne surprise : CB est tout sim-

plement le meilleur élève, devant Limoges, Le Mans ou encore Lyon-Villeurbanne. « Le Label or était inatteignable ou presque, complète Patrick Chiron. Il fallait 10 millions d'euros de budget (CB se situe autour de 4,3 millions) et une salle de 10 000 places. » La barre est haute, en effet.

Mais l'objectif poursuivi par la LNB est simple : tirer vers le haut un basket français, qui manque encore de salles d'envergure et de projets sportifs à long terme.

Quels atouts, quelles faiblesses pour Cholet-basket ?

Si, à Cholet, le chantier « salle » est sur toutes les lèvres, la dimension rustique de la Meilleraie ne saurait constituer le hic de la candidature maugeoise. « Ce n'est pas l'apparence qui est retenue dans la notation, mais les équipements existants », rappelle Patrick Chiron. Les coulisses de l'antre de CB sont en effet bien pourvues, notamment depuis l'épisode Euroleague (2010-2011) consécutif au titre de champion de France obtenu par CB en 2009-2010.

Bains chauds, bains froids ou encore salle de presse dernier cri (« ce qu'on ne trouve pas partout », dit Patrick Chiron) ont ainsi plaidé en faveur du dossier choletais. « À l'inverse, on présente encore un turnover (un roulement, N.D.L.R.) as-



Patrick Chiron est un président heureux : Cholet-basket s'est vu décerner le Label argent. Une récompense pour la bonne gestion du club.

sez important chez le staff et les joueurs, nuance Patrick Chiron. On n'avait pas encore de directeur du centre de formation. » C'est le cas,

depuis, avec Jean-François Martin. La preuve que CB s'attelle à mettre les atouts de son côté. Pour regarder plus haut encore ?

Un panier à trois points marqué = des sous pour la bonne cause

Voilà une initiative à la fois novatrice dans le basket, et qui fera forcément des heureux. Vendredi soir, Patrick Chiron, président de Cholet-basket, David Soulard, directeur général des meubles Gautier (l'un des sponsors majeurs de Cholet-basket) et Pascal Pavageau, président de la délégation départementale de l'association Rêves, ont paraphé une convention.

Son principe ? Chaque panier à trois points marqué lors des matches à domicile de Cholet-basket rapportera 25 € à l'association Rêves, qui permet à des enfants malades de

concrétiser leurs rêves : rencontre avec une star, voyages divers...

Si les shooteurs de Cholet-basket se montrent adroits cette saison, environ 2 500 € pourraient être versés par l'entreprise Gautier.

« C'est une fierté, pour nos salariés, que de faire partie de cette convention qui a pour but de donner du bonheur à des enfants qui en ont besoin », souligne David Soulard.

L'association Rêves parrainera par ailleurs le match opposant Cholet-basket et Nanterre, mardi.



Patrick Chiron (à droite) aux côtés de Ginette et David Soulard, lors de la signature de la convention, vendredi.

Ouest France – Lundi 13 octobre 2014

4. RUDY JOMBY AU MEDIA DAY DE LA LNB

Pour sa troisième année d'existence, le **Media Day de la LNB** a eu lieu à Rouen le mercredi 24 septembre 2014. Cet évènement, qui rassemble **un ou deux joueurs par équipe de ProA**, est une véritable **journée de promotion du basket** auprès du jeune public et des médias.

Rudy JOMBY représentait **Cholet Basket** lors de cet évènement et s'est prêté tout à tour à **des séances photos/vidéos**, puis à des **ateliers « basket »** avec les enfants présents.



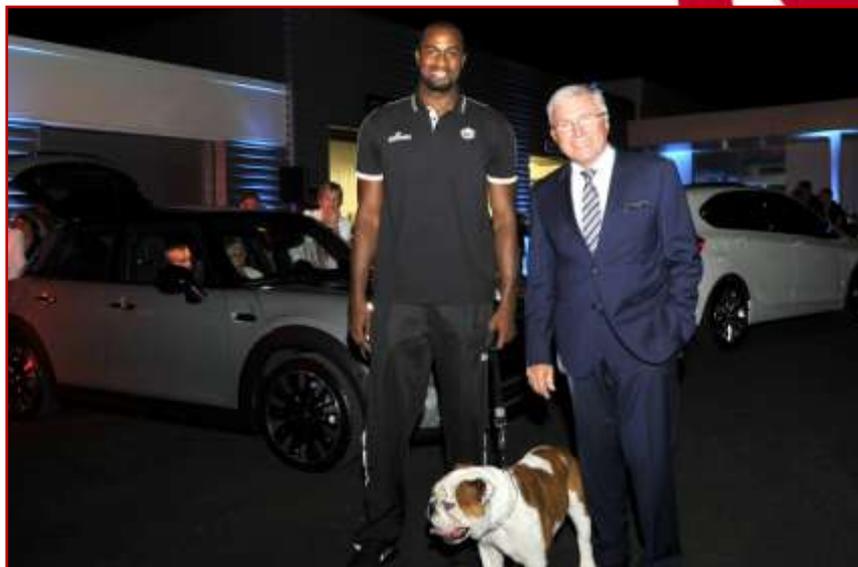
5. SOIREE BMW



Le vendredi 26 septembre 2014, Monsieur Alain CHARRIER et toute son équipe organisaient **une soirée événement pour marquer les 25 ans de la concession BMW.**

L'occasion pour la concession de dévoiler la nouvelle **BMW Active Tourer**, d'inaugurer le **MINI Store** et de présenter la **MINI 5 portes**.

Parmi tous les invités, l'intérieur américain de CB, **Zachery Peacock**, était **venu accompagner de son bulldog anglais**, emblème de la Mini dans ses campagnes publicitaires.



6. SEANCES DE DEDICACES CHEZ LE GROUPE MULLIEZ-FLORY

Depuis maintenant 6 saisons, le **Groupe Mulliez-Flory** est partenaire de Cholet Basket et équipe le **Staff Pro** de CB (costume et chemise).

Pour la saison 2014/2015, le Groupe Mulliez-Flory habille également **les joueurs des équipes Pros et Espoirs** : veste noire et chemise blanche avec le logo Cholet Basket.

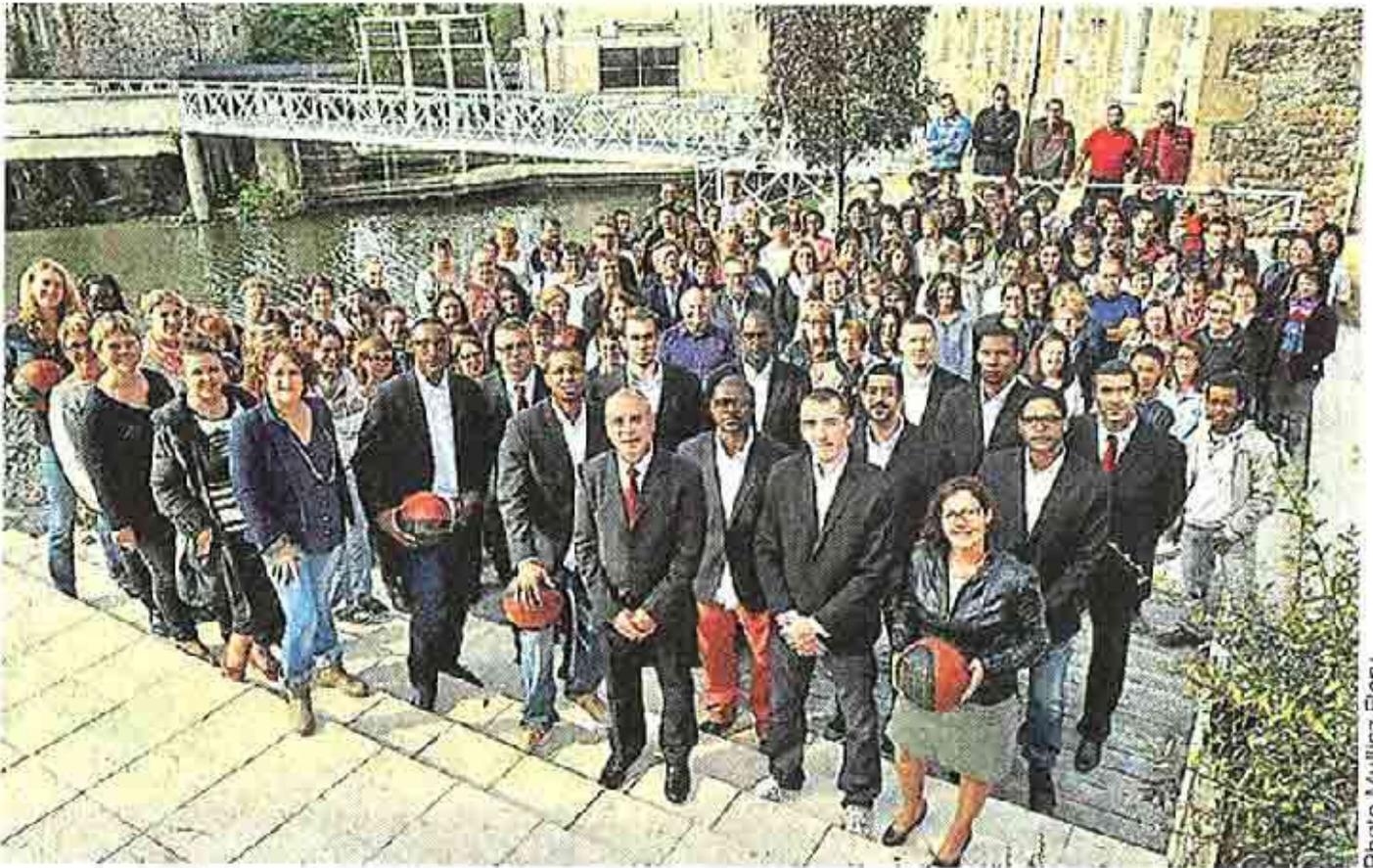
Le mercredi 08 octobre, l'équipe professionnelle et les 2 entraîneurs sont allés à la rencontre des salariés de Mulliez-Flory au Longeron.



[ALBUM PHOTOS](#)



Mulliez-Flory fabrique les costumes de Cholet-basket



Les joueurs de Cholet-basket se sont rendus au Longeron pour une séance de dédicaces.

Mulliez-Flory (vêtements de travail) au Longeron soutient les espoirs des grands sportifs choletais. Sponsor de Cholet-basket depuis 2008, l'entreprise familiale a organisé mercredi une séance de dédicaces avec les joueurs de CB, en tenue de gala. Les chemises et costumes, confectionnés sur mesure par les ateliers Mulliez-Flory, ont été livrés juste avant le lancement de la saison sportive début septembre. Sous sa licence Guy Laroche « Les Griffés », le groupe textile a souhaité asseoir ce partenariat dans le style et la sobriété. Les chemises ont été brodées localement,

aux couleurs du club, par la société Pact-Europact (Maulévrier) sur la poche poitrine.

L'entreprise suit également depuis deux ans la jeune gymnaste Romane Geffard, de l'association les Enfants de Cholet. En 2012, la société a décidé de la soutenir financièrement, afin qu'elle intègre le groupe France et ainsi, participer aux Jeux Olympiques de 2016. En parallèle, un projet de développement de justaucorps avec une membrane technique intégrée permettant une meilleure stabilité dans les mouvements est en cours d'étude avec son équipementier.

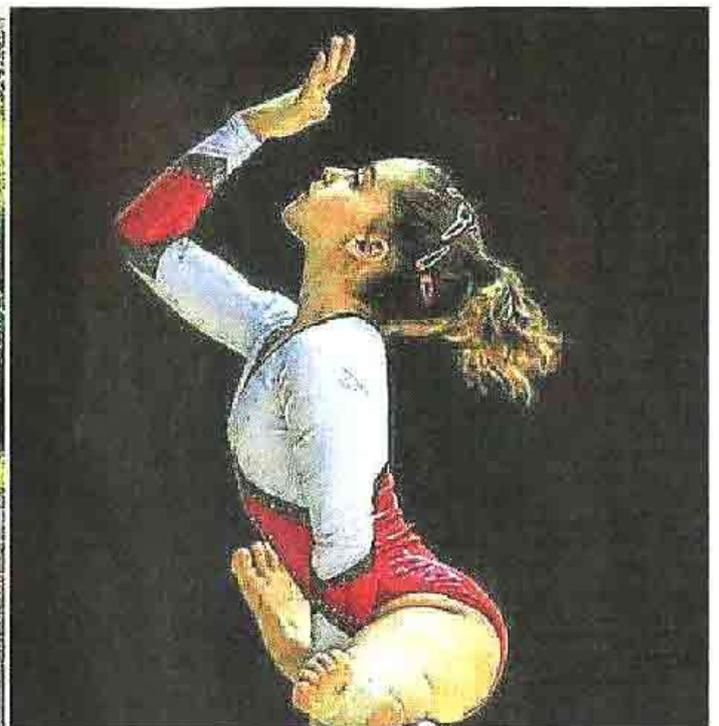
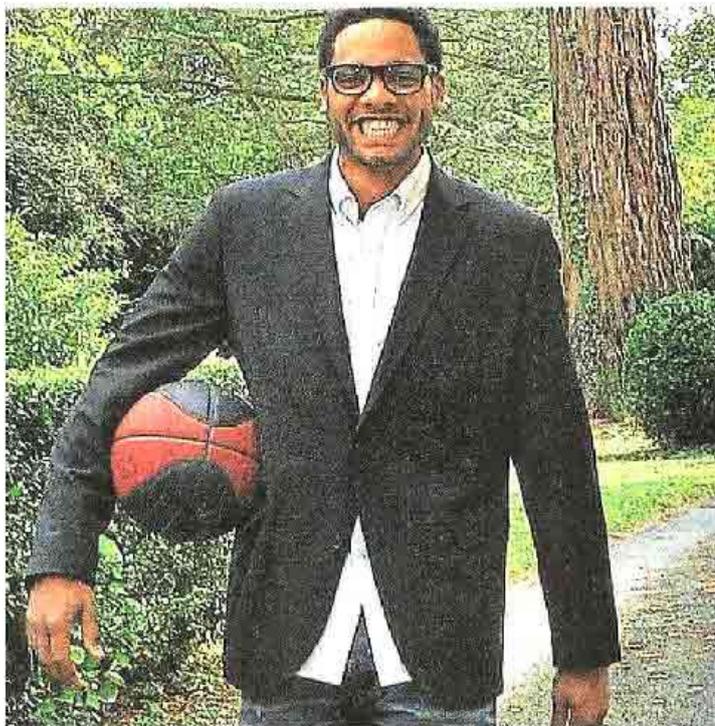
Mulliez-Flory investit le terrain du sport et rhabille les athlètes

PAGE 8

Le Courrier de l'Ouest – Lundi 13 octobre 2014

Mulliez-Flory rhabille les sportifs

L'entreprise du Longeron investit le terrain du sport avec Cholet Basket et Romane Geffard, gymnaste.



Les basketteurs de CB, à l'image de Rudy Jomby (à gauche) sont désormais habillés par Mulliez-Flory lors des soirées-partenaires. La gymnaste Romane Geffard (à droite) est également sponsorisée par l'entreprise basée au Longeron.

Freddy REIGNER
freddy.ragnier@courrier-ouest.com

C'est désormais une obligation : après leurs matches, devant les partenaires du club, les joueurs de Cholet Basket vont devoir mettre la chemise blanche et la veste de costume, siglée Guy Laroche. Un « dress code » imposé par les dirigeants du club et façonné par Mulliez-Flory, l'entreprise choletaise basée au Longeron.

En contact avec la multinationale Adidas

« Avant, notre sponsoring s'attachait aux costumes du staff, désormais, il est étendu aux joueurs », confirme Claire Blaize, la responsable communication de la société. A noter que les

huit espoirs de CB sont également équipés. Les basketteurs ne sont pas les seuls à faire l'objet d'attention de la part de Mulliez-Flory. La jeune gymnaste choletaise Romane Geffard - membre du pôle

national de Meaux - est également concernée par la stratégie Mulliez-Flory. Depuis deux saisons, celle qui se bat pour se qualifier aux Jeux Olympiques de Rio, en 2016, est sponsorisée à hauteur de 1 500 €

A SAVOIR

La RATP s'y met aussi

Depuis la rentrée, les 27 000 agents de la RATP sont habillés par Mulliez-Flory. Cela concerne les costumes et les tailleurs. Un nouveau marché qui est tout sauf anodin, puisqu'il pèse 220 000 pièces. La production est assurée par les ateliers tunisiens de la société. La RATP est donc un nouveau client d'envergure nationale

pour Mulliez-Flory, à l'image de Renault, Système U, Novotel, Jardiland, L'Oréal... Mulliez-Flory, qui affiche un chiffre d'affaires de 56 millions d'euros en 2013, emploie 260 salariés (dont 170 au Longeron) et produit plus de six millions d'articles par an.

par an et va peut-être bientôt bénéficier d'une tenue spécifique. En effet, son justaucorps est actuellement l'objet de tests, car doublé d'une membrane technique utilisant le procédé « céramiq », une technologie commercialisée par Mulliez-Flory. L'entreprise du Longeron assure que ce système apporte une « meilleure stabilité » dans les mouvements et une « thermo régulation de haute qualité ». « L'équipe de France de ski, en slalom, utilise déjà ce procédé sur ses combinaisons », remarque Claire Blaize. Pour Romane Geffard, Mulliez-Flory s'est donc rapproché de l'équipementier Adidas pour étudier la question de la faisabilité du projet. Affaire à suivre.

Un jour, peut-être, l'éternel Fano s'arrêtera

Les coulisses de Cholet-basket. Son visage est connu de tous les habitués de la Meilleraie. Intendant du club, c'est surtout un rouage incontournable. Au point d'être irremplaçable ?

Portrait

Il fait partie des meubles. Généralement, son nom n'évoque rien, au contraire de son sobriquet. Stéphane Boutet, alias Fano, donc, est toujours là. Les derniers faits d'armes de l'inusable intendant de Cholet-basket sont hauts en couleur. « Il y a deux ans, c'est moi qui ait emmené Aubrey Coleman à Paris, juste après un match, pour prendre l'avion. Son frère venait de se faire assassiner aux États-Unis. » Il y a plus joyeux, heureusement. Nounou du dog anglais de Zachery Peacock (recrue américaine de CB) alors que celui-ci était hospitalisé à Nantes, en début de saison, pour un pneumothorax. Déménageur officiel de Jonathan Rousselle, en provenance de Gravelines cet été. Et tant d'autres encore.

En gros, le « passage de serpillière » n'est plus que la vitrine d'une armoire à missions qui s'est largement diversifiée avec le temps. Fano demeure plus que jamais l'homme de confiance, pour les joueurs et leur entourage.

« J'ai failli tout plaquer »

Pourtant, en mai dernier, le fidèle a failli tout arrêter, au terme d'une saison compliquée sportivement. Plus encore dans le vestiaire choletais, Fano n'a pas aimé. « C'était chaud. Chacun était dans son cocon. Les gars n'étaient plus dans l'échange, mais dans l'individualisme. Tout le monde n'y prenait plus vraiment de plaisir. Quelque part, il était temps que ça se termine. »

Pour Fano y compris. Au point de s'interroger. Rester ? Jeter l'éponge, après 25 ans d'un investissement bénévole certainement inégalé en Pro A ? « J'ai failli tout plaquer, concède-t-il. Il y a eu des intersaisons, déjà, où je me posais la question. Et puis, j'ai reçu des messages des gens du club. Le staff administratif est une deuxième famille. Les habitués de CB que j'ai pu croiser m'encoura-



Fano (à droite), ici avec Paul Delsney, le nouveau meneur de Cholet-basket. L'intendant de CB est resté fidèle au poste, même s'il a bien taillé raccrocher.

geaient à continuer. Le club va fêter ses 40 ans. Une nouvelle salle va arriver. J'ai envie de voir tout cela. Petit à petit, j'ai réagi. »

Plutôt bien, d'ailleurs, si l'on en croit les éloges des nouveaux venus dans l'effectif de CB. Zachery Peacock n'oubliera pas le coup de main prêté quand sa grande carcasse était allitée à l'hôpital. Assurément, le courant avec les joueurs a été restauré depuis août et la reprise officielle de CB. « Fano, dès que je l'ai vu, j'ai compris que ça pouvait être, assure

« Zach ». Il y a des gars qui vont te rendre service pour se faire bien voir. Lui, tu sens qu'il le fait parce qu'il a vraiment envie de t'aider. » Au final, le grand américain va bien,

le dog anglais aussi. Fano, lui-même pas épargné par les pépins de santé, a retrouvé son vestiaire et sa place sur le banc de touche. Et son sourire, bien sûr.

Cholet reçoit Nanterre, ce soir

Deuxième match à domicile pour les joueurs de Laurent Buffard, après leur victoire initiale contre Dijon. Le match est à 20 h, salle de la Meilleraie. Ventes de billets par internet (<http://www.cholet-basket.com>),

par téléphone (02 41 58 30 30 ou 02 41 71 65 12) jusqu'à 15 h le jour du match, et aux guichets de la salle à partir de 19 h 15, ce mardi. Tarifs : de 4 € (enfants de 4 à 15 ans) à 25 €,

Yzernay

Une opération de maintenance préventive du réseau électrique

Après la vérification en hélicoptère des lignes à haute tension (20 000 volts) sur le territoire, une importante opération de maintenance préventive a été organisée, mardi, dans la commune.

Sur le terrain, François Mézeraï, responsable communication ERDF, a expliqué les objectifs de cette intervention.

Une mobilisation pour moderniser le réseau

Les réseaux subissent les aléas du temps. ERDF mène une politique de maintenance préventive sur les lignes haute tension, afin de maintenir la qualité de fourniture de l'électricité et le confort des clients. Des opérations importantes sont organisées pour moderniser et sécuriser les réseaux et garantir leur fiabilité dans le temps.

Pendant les interventions, la pose d'un outil technique nommé ISP (interrupteur sectionneur provisoire) permet au client de continuer à bénéficier du courant sans aucun dérangement. « Il s'agit d'une intervention très délicate, prise en charge par



L'équipe de techniciens ERDF change les six ancrages au poteau électrique.

une équipe de techniciens TST (travaux sous tension) qui travaillent avec un équipement adapté. »

Quatre équipes de techniciens mobilisés

Mardi, toute la journée, quatre équipes de techniciens ERDF ont travaillé sur quinze poteaux électriques,

sur près de 2 km, dans les secteurs de Blin et des Baudières.

Il s'agissait de remplacer les attaches des câbles de chaque côté des isolateurs, par des systèmes d'ancrage plus modernes. « **Nous installons maintenant des systèmes d'attaches sertis à douze tonnes, beaucoup plus fiables que les anciens**

systèmes de serrage », explique un technicien. Un transformateur a aussi été changé et modernisé.

Au cours de cette journée, l'entreprise Merceron, prestataire d'ERDF, a élagué les arbres à proximité des lignes électriques.

Gérer les microcoupures

Les lignes haute tension de 20 000 volts sont un réseau névralgique pour l'électricité. L'alimentation d'Yzernay a son départ à La Plaine, avec une seule ligne. « **Nous savons qu'il y a des microcoupures récurrentes dans le secteur. Nous envisageons de dédoubler la ligne de La Plaine pour améliorer la distribution d'électricité.** » ERDF prévoit un programme d'investissement pour 2015-2016.

■ Trouvé

Suite aux journées commerciales du 28 septembre, il a été trouvé une veste homme polaire noire et une veste homme blanche. Contact : 02 41 55 01 09.

Ouest France – Vendredi 3 octobre 2014

Le Puy du Fou vers de nouveaux prix

Le parc vendéen va en recevoir un premier le 25 octobre, à Rome. Avant, peut-être, le prestigieux Applause award, en novembre.



Archives Franck Dubray

Le 25 octobre à Rome, le Puy du Fou recevra un prix du meilleur événement de la saison en Europe pour la Cinéscénie.

Après deux récompenses internationales glanées en 2012, le Puy du Fou est de nouveau en course pour plusieurs prix internationaux, cette année. La première étape est déjà écrite : le 25 octobre, à Rome, la direction du parc, représentée par Nicolas de Villiers, recevra l'un des quatre prix Parksmania, celui du meilleur événement de la saison en Europe, pour la Cinéscénie.

Mais ce voyage en Italie pourrait avoir l'avant-goût d'un succès encore plus grand. Car le Puy du Fou fait d'ores et déjà partie, comme en 2012, du dernier trio des parcs sélectionnés pour le prestigieux *Applause award*. En 2012, il avait fini sur la seconde marche du podium, juste derrière l'*Ocean Park* de Hong-Kong. Cette année, il est en compétition avec les parcs Chimelong Paradise (Chine) et Portaventura (Espagne).

Une délégation vendéenne se rendra à Orlando, en Floride, le 18 no-

vembre, pour recevoir, peut-être, la médaille d'or.

Inconnu du grand public, l'*Applause Award* est considéré comme l'un des plus cotés de la profession, décerné par l'*IAAPA (International association of amusement parks and attractions)*, une structure qui fédère les grands parcs et acteurs du divertissement dans le monde entier. Il vient récompenser, tous les deux ans, « la gestion, les opérations et les réalisations créatives qui inspirent l'industrie du loisir ».

En 2012, le *Thea Classic award*, présenté comme l'équivalent d'un Oscar et remis par une autre association internationale (*Themed Entertainment Association*) avait donné une visibilité énorme au Puy du Fou, et intrigué jusqu'aux médias parisiens. Un nouveau prix viendrait couronner une année record en terme de fréquentation.

Benoît GUÉRIN.