



1. PRÉSENTATION DU MATCH D'EUROCUP, CHOLET BASKET / RATIOPHARM ULM

L'Europe à guichets fermés

Le match de Coupe d'Europe entre Cholet-Basket et Rathio-pharm-Ulm, mercredi 7 novembre, se jouera à guichets fermés à la Meilleraie.

Le Courrier de l'Ouest – Samedi 3 novembre 2012

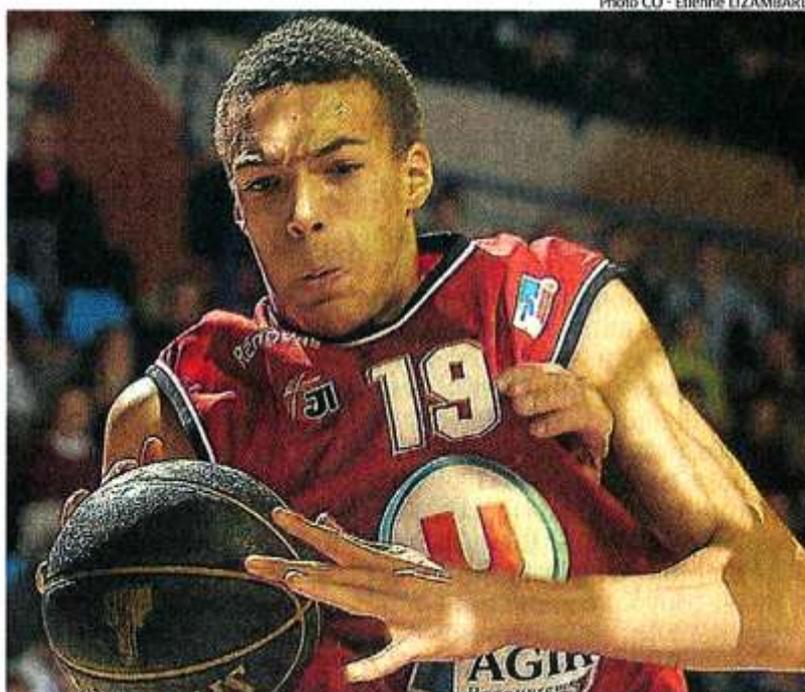
Complet Le premier match de Cholet-basket en Eurocup se jouera à guichets fermés. Mercredi 7 novembre, la Meilleraie accueille les Allemands du Ratiopharm Ulm.

Ouest France – Samedi 3 novembre 2012

■ Ratiopharm Ulm est en pleine bourre

Cholet Basket entame sa saison européenne, mercredi, à la Meilleraie, face à Ulm. Et une chose est acquise : les Allemands sont actuellement en grande forme. Ce week-end, ils se sont imposés sur le terrain d'Artland (69-80). Au classement, Ulm caracole toujours en tête (7 victoires, 1 seule défaite). Les Choletais sont prévenus.

Le Courrier de l'Ouest – Lundi 5 novembre 2012



Cholet Basket débute l'EuroCoupe diminué

Cholet sera privé de Rudy Gobert pour débiter l'EuroCoupe, ce soir, face aux Allemands de Ulm.

PAGES SPORT

Le Courrier de l'Ouest – Mercredi 7 novembre 2012

22, revoilà l'Europe à Cholet

Cholet Basket entame ce soir, face aux Allemands de Ulm, sa 22^e campagne européenne depuis 1987 et la création de la Ligue nationale. Un record partagé avec les Béarnais de Pau-Orthez.

➔ **LES « HABITUÉS » FRANÇAIS DES COUPES D'EUROPE**

*Statistiques calculées depuis la création de la Ligue Nationale de basket, lors de la saison 1987/88

Infographie CQ/F. Melisson 07/11/2012

Tristan BLAISONNEAU
tristan.blaisonneau@courrier-ouest.com

1 L'Europe, une habitude « historique »

« La coupe d'Europe est ancrée dans l'histoire du club ! » A quelques heures du début de la campagne européenne 2012-2013, Patrick Chiron, le président de Cholet Basket, a le sourire. Et la mémoire longue. « Depuis 25 ans que le club est en Pro A, nous avons joué 21 coupes d'Europe, rappelle-t-il avec précision. Ce n'est pas rien ». C'est surtout le signe que le club créé en 1975 par Michel Léger s'est solidement installé dans l'élite du basket hexagonal. Mieux, Cholet Basket fait partie des dinosaures français habitués à arpenter le Vieux Continent, en compagnie de Pau-Orthez, Villeurbanne et le CSP Limoges (voir infographie ci-dessus).

2 A quoi sert de jouer une Coupe d'Europe ?

Année après année, les joueurs de Cholet Basket ont invariablement une seule et même réponse à cette question. « Disputer une Coupe d'Europe permet d'enchaîner les matches. Et donc de moins s'entraîner... » Cette saison, ce sera encore le cas pour les six prochaines semaines, voire plus si Cholet franchit le cap du premier tour. En attendant le verdict du terrain, Patrick Chiron aborde, lui, différemment la question de l'utilité de disputer une Coupe d'Europe. « L'intérêt est multiple et ne se discute pas, énonce le président choletais. Les joueurs se mettent davantage en valeur, le club assoit sa notoriété et l'image de la ville est renforcée ». Il détaille : « Aujourd'hui, je constate que Cholet fait partie intégrante du paysage du basket européen au même titre que les grandes villes ou capitales

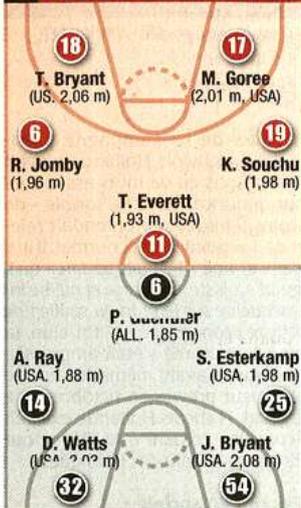
européennes. Pour une ville de 60 000 habitants, c'est valorisant. On peut dire que Cholet Basket participe beaucoup à la notoriété de Cholet ».

Financièrement, en revanche, les participations européennes n'enrichissent pas les caisses du club. « La seule épreuve européenne financièrement intéressante est l'Euroleague grâce aux droits télévisés, explique Patrick Chiron. Pour les autres, j'ai l'habitude de dire qu'à la fin d'une campagne européenne, on équilibre nos comptes. Sans plus ». Cette « bonne » habitude pourrait toutefois être mise à mal cette année. « L'Euroleague, qui gère l'Eurocoupe, nous oblige en effet à prendre en charge la production télévisée de nos matches, complète Chiron. C'est un coût sans contrepartie puisque les chaînes françaises ne diffusent pas les matches. Mais bon, le public répond présent. C'est l'essentiel ».

3 Quelle ambition en Coupe d'Europe ?

La cause est malheureusement entendue depuis de trop longues années : l'Euroleague est trop compliquée pour les clubs français. « L'Eurocoupe semble en effet plus abordable », admet Patrick Chiron. Abordable, mais pas plus aisée pour autant. Cette saison, des clubs comme Saint-Petersbourg, Valence, Bilbao, Galatasaray, Séville mais aussi Kazan ou Kuban n'auraient pas forcément dépareillé en Euroleague. Mais ils sont en Eurocoupe et, comme Cholet, lorgneront les seize billets qualificatifs pour le Last-16. « Passer le premier tour est un des objectifs du club », conclut le président choletais. La mission est définie : CB doit finir dans les deux premiers de sa poule, qui compte également Saint-Petersbourg et Cibona Zagreb.

→ CHOLET BASKET ENTRAÎNEUR : Jean-Manuel SOUSA



LE BANC
 N° 5 B. Cingala-Mata (2 m)
 N° 8 AJ Slaughter (US. 1,91 m)
 N° 11 Y. Morin (2,08 m)
 N° 14 C. Faroux (1,87 m)
 N° 16 C. Ona Embo (1,85 m)

Infirmierie : L-A. Vebobe (2,02 m)
 R. Gobert (2,13 m)



CE SOIR 20:00

Arbitres : MM. Perez-Niz (Esp), Cardus (Esp), Cici (Alb)

LE BANC
 N° 7 B. Betz (ALL. 2 m)
 N° 10 D. Thels (ALL. 2,06 m)
 N° 33 P. Schwethelm (ALL. 2 m)
 N° 34 L. Jeter (USA. 1,90 m)
 N° 52 K. Nankivil (USA. 2,03 m)



→ RADIOPHARM ULM ENTRAÎNEUR : Thorsten LEIBENATH

HISTORIQUE nombres de victoires → CHOLET 4 0 CLUBS ALLEMANDS

A SAVOIR

Un mois d'arrêt pour Gobert

Rudy Gobert passera demain une IRM afin de connaître la nature exacte de son entorse à la cheville (avec arrachement osseux ou pas ?). La durée d'indisponibilité du pivot choletais devrait être d'au moins un mois. Cholet, qui vient de se séparer

de Romain Duport, s'est mis en quête d'un pigiste médical.

Contre Poitiers en Coupe

Cholet Basket se rendra à Poitiers le mardi 15 janvier en 16^e de finale de la Coupe de France.

Victoire obligatoire... sans Gobert

Coup dur à Cholet. Gobert, touché à la cheville hier, a rejoint Vebobe à l'infirmerie. C'est donc fort diminué que CB aura pour mission de débiter victorieusement sa saison européenne.

Qui arrêtera John Bryant ? Cette question, Jean-Manuel Sousa et Jim Bilba se la sont assurément posée ces derniers jours. A quelques heures du choc face à Ulm, il n'est toutefois pas certain qu'ils en aient trouvé la réponse. John Bryant, c'est le pivot fort de la formation de Ulm. Après neuf matchs de championnat d'Allemagne, ce beau bébé américain de 208 centimètres cumule 17 points, 12,3 rebonds et 25,8 d'évaluation de moyenne. « A nous de ne pas le laisser jouer », consent Sousa, l'entraîneur choletais. Bien dit, mais il y a un « mais » de taille. Rudy Gobert, le Choletais en forme du moment, s'est blessé à la cheville, hier, durant l'entraînement. Il ne sera pas opérationnel ce soir. Quant à Luc-Arthur Vebobe, il reste indisponible pour encore un gros mois. Autant dire que Travon Bryant et Marcus Goree, les deux derniers intérieurs disponibles, auront du pain sur la planche...

Bryant, leader d'une équipe d'Ulm tournée vers l'offensive

Et ils ne seront pas les seuls puisque, ce soir, un énorme effort défensif sera demandé à tous les Choletais. « Notre fonds de commerce est et doit être de laisser nos adversaires à moins de 70 points », lance Sousa,



Rudy Gobert est touché à une cheville.

bien conscient de la difficulté de la tâche face à la meilleure attaque du championnat allemand qui carbure cette saison à 87,5 points inscrits par match. « Nous devons les emmener vers un match défensif, insiste l'entraîneur choletais. Pour le reste, nous travaillons afin de ne plus traverser de trous d'air durant les matches. C'est un travail collectif, chacun devant apporter sa pierre à l'édifice ».

Ainsi définie, la tactique n'en fait pas oublier le seul et unique objectif du soir : la victoire. En Coupe d'Europe, la règle est plutôt simple : gagner tous les matches à domicile est plus que fortement conseillé, surtout quand se présentent ensuite deux déplacements périlleux à Saint-Petersbourg puis à Zagreb.

T. B.

La 1^{re} journée

C. Zagreb (Cro) - S^t-Petersbourg (Rus) : 18h
 Cholet - Ulm (All) :20h

Le Courrier de l'Ouest – Mercredi 7 novembre 2012

► Cholet Basket. L'Europe à guichets fermés ce soir

Cholet Basket inaugure sa saison européenne ce soir à 20 heures en recevant les Allemands de Ratiopharm ULM pour le compte de l'Eurocoupe.

Un bon début. Cholet Basket ne se porte pas trop mal, merci, en ce début de saison. « L'équipe se met en place. On aurait pu espérer une meilleure entame mais nous avons redémarré la saison avec un nouveau coach, de nouveaux joueurs et quelques pépins dus à la maladie. Ce début (N.D.L.R. : 3 victoires, 2 défaites) est encourageant mais tout reste fragile » dit Thierry Chevrier, le directeur de Cholet Basket. « Nous entrons maintenant dans le vif du sujet avec l'Eurocoupe. »

Les supporters sont là. Le public choletais fait confiance à son équipe cette année encore. « Nous avons plus de 2000 abonnés ce qui est un peu mieux encore que la sal-

son dernière. Les entreprises continuent aussi à nous faire confiance malgré la conjoncture morose. Nos abonnés et nos partenaires privés sont des éléments clés de notre réussite ».

Guichets fermés. La rencontre d'Eurocoupe ce soir contre les Allemands de Ratiopharm ULM se jouera à guichets fermés. C'était déjà vrai contre Poitiers samedi dernier. « Nous profitons des vacances scolaires. Les familles sont plus disponibles pour voir les matchs » assure le directeur de CB. **C'est usant !** « La compétition européenne use les organismes. On va voir comment on va s'en sortir dans les semaines à venir » dit Thierry Chevrier. Après Ratiopharm, quatre déplacements nous attendent à Nancy, Chalons, Saint-Petersbourg et Zagreb.

Dérivés. La nouvelle boutique de CB dans la salle de la Meille-

rale propose davantage d'articles signés Cholet Basket car elle dispose de plus d'espace. Le public apprécie.

Association. L'association Cholet Basket compte cette année 450 adhérents. Les féminines sont en tête de leur poule de Nationale 3 et mais les garçons souffrent au même niveau. « Aucun joueur amateur n'est rémunéré » rappelle Thierry Chevrier.

Loto. CB organise un loto avec de nombreux lots à 20 heures samedi 10 novembre dans l'espace blanc du parc de La Meilleraie. L'ouverture des portes est prévue à 18 h 30.



Cholet, octobre 2012. Cholet Basket pourra compter sur son public ce soir. La Meilleraie sera pleine comme un œuf.

Le Courrier de l'Ouest – Mercredi 7 novembre 2012

CB part sur le front de l'Europe diminué de l'intérieur

Eurocoupe. Cholet - Ulm, ce soir 20 h. Après Vebobe, CB enregistre également le forfait de Gobert pour ce premier rendez-vous continental.

« La loi des séries continue... » Fataliste, Jean-Manuel Sousa ne croit pas s bien dire. Après Luc-Arthur Vebobe, en délicatesse avec son mollet et déjà forfait samedi contre Poitiers, c'est au tour de Rudy Gobert de renoncer à ce premier bal européen contre les Allemands d'Ulm. L'espoir choletais a été contraint hier matin de quitter la séance prématurément à cause d'une entorse de la cheville. Sa durée d'indisponibilité reste à déterminer.

Frustrant, d'autant plus que le pivot avait montré des « choses intéressantes, notamment sur le plan défensif » le week-end dernier, dixit l'entraîneur de CB. « Mais déjà lundi à l'entraînement, il était moins concentré puis là, il se tord la cheville sur une action bénigne. Voilà... Quand on voit l'effectif à l'heure actuelle, avec deux intérieurs en moins, nous ne sommes pas prêts à attaquer une coupe d'Europe dans les meilleures conditions. » Et pourtant, Cholet se doit d'être prêt malgré tout, avec ses armes du moment.

Dans une poule où les noms de Zagreb et Saint-Petersbourg font plus rêver, Ulm semble plus en retrait. Un simple trompe l'œil car les Allemands ont disputé le tour préliminaire d'Eurocoupe et caracolent actuellement en tête de la Bundesliga avec sept victoires pour une défaite. « Ils ne sont

pas à cette place par hasard, note l'ancien entraîneur du Havre. C'est une équipe très offensive, qui joue en première intention et qui adore la relance. Si on les laisse scorer, ils seront dans leur confort. Il faut les amener à jouer un match défensif. C'est un peu notre marque de fabrique en ce moment. »

« L'Europe, c'est important pour tout le monde ici »

La principale mission des Choletais sera de neutraliser John Bryant (130 kg, 2,11 m), l'intérieur américain MVP du dernier championnat allemand, et actuellement en très grande forme. Et là encore, l'ombre de Rudy Gobert se fait sentir. « On avait un joueur qui pouvait l'arrêter mais il est out... Il faudra trouver une solution collective pour réduire son rendement car on ne pourra pas l'arrêter. »

Malgré la victoire contre Poitiers (86-71), Jean-Manuel Sousa avait noté des trous d'air dans la gestion du match. Un facteur qui inquiète le coach de CB car impossible à corriger avec des troupes décimées. Surtout quand on sait que Cholet va désormais jouer deux matches par semaine, ce qui signifie forcément moins d'entraînements. De là à voir la coupe d'Europe comme un fardeau ? Pas question. « C'est important pour tout le monde au club de la jouer, de se mesurer à des équipes étrangères. Je suis venu à Cholet pour ça. Donc pas de pression, que du plaisir. » Et tant pis si CB n'est pas au complet. « On ne peut pas changer ce qui s'est passé mais on va se donner à fond », conclut le technicien. Dans ces conditions, on serait déjà tenté d'écrire que Cholet n'a rien à perdre.

Valentin MARCINKOWSKI.

Sousa et l'Europe, acte II

Le nouvel homme fort de Cholet débute ce soir sa deuxième campagne européenne en tant qu'entraîneur. Lors de la saison 2008-09, Jean-Manuel Sousa avait disputé les phases de poules de l'Eurocoupe avec Le Havre après avoir sorti Ostende lors du tour préliminaire. « Je n'en garde pas un bon souvenir car on n'avait pas gagné un match lors du premier tour face à du costaud », concède l'intéressé qui avait affronté Trévise, Khimki et les Turcs du Besiktas Istanbul.



A suivre

Terrell Everett

28 ans
1,93 m

Photo : Georges Mesnager

Remplaçants :
5. Cingala-Mata
8. Slaughter
12. Morin
14. Faroux
16. Ona-Embo
Coach : Jean-Manuel Sousa

Cholet - Ulm



Ce soir, 20 h

la Meillerie



Arbitres :

MM. Perez Niz, Cici et Mme Cardus.

6

A l'heure d'affronter Cholet, les Allemands d'Ulm restent sur six victoires consécutives en championnat d'Allemagne.



A suivre

Allan Ray

28 ans
1,88 m

Photo : Dominique Bessignot

Remplaçants :
7. Betz
10. Theis
33. Schwethelm
34. Jeter
52. Nankivil
Coach : Thorsten Leibnath

Les équipes probables



Ulm, cet inconnu venu d'Allemagne

L'adversaire. Les équipes d'outre-Rhin sont souvent les plus difficiles à appréhender sur la scène européenne. Et Ulm ne déroge pas à la règle. Présentation.

Le premier adversaire européen de CB est peut-être le plus méconnu, mais son entame de saison force le respect et incite à la méfiance. Les hommes de Thorsten Leibenath ont pourtant connu un tout début d'exercice 2012-2013 compliqué, marqué par une élimination prévisible lors du tour préliminaire de l'Euroleague - défaits par les Russes de l'Unics Kazan.

Depuis, les Allemands ont enchaîné une belle série de six succès consécutifs en championnat, en faisant notamment preuve de maîtrise dans les dénouements à suspens - deux prolongations sur trois remportées -, au point d'occuper aujourd'hui le fauteuil de leader de la Bundesliga.

Une compétition qu'ils ont retrouvée en 2006 après quelques années (bénéfiques ?) de purgatoire. C'est par conséquent une formation bien dans sa tête et sûre de son basket que s'apprête à affronter CB. « **Se retrouver en tête du championnat est tout de même une surprise pour nous**, admet Thorsten Leibenath. **Les joueurs ont très vite adhéré au**

projet sportif qu'on s'était fixés. »

Deuxièmes de la dernière saison régulière, puis malheureux finalistes des play-offs, les joueurs du Bade-Wurtemberg ne disposent en revanche que d'une très maigre expérience européenne. « **Sur ce point-là, c'est plutôt un avantage pour Cholet, plus qu'un handicap pour nous. On va profiter de ce match pour apprendre, sans pour autant laisser toute ambition de côté**, assure le coach allemand. **Cholet est une équipe qui présente un savant mélange entre joueurs d'expérience et jeunes joueurs prometteurs. Je pense bien sûr à Rudy Gobert, dont on parle beaucoup.** »

Bryant en tour de contrôle

Performant dans l'animation offensive (87,5 points de moyenne), le premier adversaire de CB peut également compter sur des individualités susceptibles de contrecarrer la solidarité défensive prônée par Jean-Manuel Sousa.

Meilleur rebondeur du championnat, dont il fut par ailleurs élu MVP

en 2012, l'imposant pivot américain John Bryant (2,11 m) présente également une adresse efficace dans la peinture (17 points de moyenne à 59 %).

Le public choletais se souvient peut-être de Dane Watts - ancien joueur de Hyères-Toulon en 2011- et d'Allan Ray. Ce dernier a conclu cet été un bail en dents de scie du côté de Pau-Orthez.

Si l'adresse extérieure du meneur US (39,5 % de moyenne à trois points, l'an passé) n'avait pu empêcher la descente des Béarnais, celui-ci semble avoir trouvé un second souffle outre-rhin. En atteste quelques-uns de ses cartons offensifs cette saison (31 points face à Bremerhaven).

Ouest France – Mercredi 7 novembre 2012

Spartak Saint-Petersbourg, l'habitué



Le déplacement des Choletais en Russie, la semaine prochaine, sera le plus long de ce premier tour d'Eurocoupe.

Calée entre deux autres rencontres de Pro A disputées à l'extérieur - à Nancy, dès samedi, puis à Chalon, le 18 novembre -, l'excursion dans l'ancienne capitale de l'empire russe sera synonyme de retrouvailles entre les joueurs des Mauges et Zack Wright, figure bien connue du championnat français. Passé par Limoges, Le Mans, puis Chalon, celui qui est arrivé cet été sur les bords de la mer Baltique se souvient certainement de la finale perdue par les Manceaux à Bercy en 2010, face à Erman Kunter et aux Choletais, alors sur un nuage.

Dans son nouveau club, le meneur américano-bosnien apporte une plus-value intéressante dans le secteur défensif, en compagnie de l'ailier Joshua Carter, qui sort d'une remarquable saison en Israël, sous les couleurs du Maccabi Ashod (17,4 pts, 60,2 % à deux points). Après quatre journées de championnat, il est encore assez difficile de définir la véritable puissance de frappe des coéquipiers du géant



Archive Ouest-France

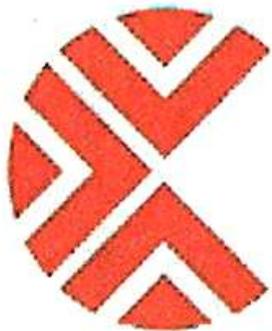
Ancien meneur du Mans, Zack Wright évolue désormais à Saint-Petersbourg.

Anatoly Kashirov (2,15 m).

Car après un excellent départ, l'équipe de Jure Zdovc, ancien coach de la sélection slovène, a cédé en toute fin de match face au CSKA Moscou (78-68), ce week-end, malgré l'excellente copie rendue par son meneur US, Patrick Beverley (16 points, 4/5 à deux points).

Le Spartak n'en reste pas moins un adversaire de poids, rompu aux joutes européennes, comme l'atteste sa quatrième place lors de la dernière campagne de l'Eurocoupe.

KK Cibona Zagreb, le plus prestigieux



Avec ses dix-sept titres de champion, ses deux Euroligues remportés (1985-1986), le club croate est de loin le plus huppé des adversaires de CB dans la poule G. Champion en titre, le Cibona connaît pourtant un début de championnat cahin-caha au regard du prestige qui est le sien - quatrième avec quatre victoires pour deux défaites à ce jour -, ce qui a dû contribuer à voir revenir les vieux démons, ceux-là mêmes qui rodaient fin 2010 sur les bords de la Save.

À l'époque, le club croate végétait dans les bas-fonds de la Ligue Adriatique, sur fond de crise financière au cours de laquelle les

joueurs étaient allés jusqu'à planter le piquet de grève. Les Choletais avaient même contribué à enfoncer un peu le clou, avec une nette victoire lors du premier tour de l'Euro-ligue (84-71). Depuis, l'illustre club croate s'est refait la cerise, dans le sillage de ses shooters maisons, Daryle Strawberry (12,6 points de moyenne) et Demond Carter (55 % de réussite à trois points), grands artisans de la victoire des leurs à Buducnost (64-60), le week-end dernier.

Le 21 novembre, les Choletais auront tout le loisir de goûter à l'ambiance du Drazen Petrovic Center, une enceinte surchauffée de 10 000 places, avant une revanche programmée une semaine plus tard à la Meilleraie. Une double confrontation rapprochée qui pourrait bien décider de l'avenir des coéquipiers de Luca Vebobe en Eurocoupe.

Ouest France – Mercredi 7 novembre 2012

■ CHOLET : ENTORSE POUR GOBERT. – Rudy Gobert, le jeune pivot choletais, s'est blessé hier matin à l'entraînement. Il s'agit d'une entorse de la cheville gauche dont la gravité sera soumise à examen demain... Gobert indisponible, Luc-Arthur Vebobe également (déchirure de l'aponévrose du mollet), Cholet s'est présenté diminué à l'intérieur pour l'ouverture de l'Eurocoupe face à Ulm, hier soir.
– P.-M. B.

L'Équipe – Mercredi 7 novembre 2012

Spécial auto

Le journal des entreprises
PUBLICITE

Renault : un leader visionnaire au service de la mobilité d'entreprise

Dominant tous les segments du marché du VU et du VP, avec un réseau de 5500 concessions et agents en France, Renault est un acteur incontournable de la mobilité d'entreprise. De l'utilisateur de l'artisan aux flottes des plus grands groupes, la grande marque française équipe la grande majorité des entreprises hexagonales.

Un utilitaire sur trois, un véhicule professionnel sur quatre est badgé du célèbre losange. Premier fournisseur également de la location longue durée multimarques, Renault finance et gère 288 000 véhicules pour le compte des entreprises françaises. « Ce leadership concerne autant les véhicules particuliers que les utilitaires légers » comme le remarque François Guionnet le directeur des ventes spéciales et directeur général de Renault Parc Entreprises.

Une gamme pour répondre à toutes les exigences.

« Pour être bon en VU sur le marché des entreprises, qu'elle qu'elle soient, il faut répondre à quatre exigences: il faut être capable de proposer un produit en adéquation avec tous les besoins des clients, il faut que celui-ci soit fiable. Il faut aussi un réseau dense, structuré et spécialisé. Il faut enfin les hommes capables de répondre aux moindres demandes des clients » Jean-Louis Wiedemann, le chef du service marketing véhicules utilitaires, résume ainsi les clefs du succès de Renault sur ce marché si exigeant.

Impossible en effet de rester leader si la demande n'est pas satisfaite dans son ensemble. Renault peut ainsi compter sur une gamme complète, de Twingo à Master mais aussi désormais avec Twizy, Kangoo Z.E et Zoe. Avec des motorisations qui affichent des consommations de carburant et des émissions de CO₂ les plus basses du marché, Renault affiche un avantage qui se décline autant aux niveaux techniques et financiers qu'au niveau citoyen. Le développement des propositions électriques adaptées renforce évidemment l'avantage acquis par la marque au losange dans son implication auprès des entreprises françaises et européenne.

Les offres VU de Renault répondent aux besoins



les plus spécifiques avec Kangoo le succès continental des fourgonnettes et ses trois versions proposant des volumes de chargement adaptés à tous les besoins, avec Trafic un véhicule incontournable et leader lui aussi de la gamme des petit fourgons et aussi avec Master décliné désormais en plus de trois cent cinquante versions traction et propulsion. Offre évidemment renforcée par les propositions des soixante carrossiers avec qui Renault a passé des accords de collaborations commerciales et techniques selon des cahiers des charges très précis pour répondre aux besoins les plus spécifiques.

Un réseau d'une densité inégalable

Partout où il y a un client pour un VP ou un VU, il y a une concession ou une agence Renault. Le réseau du Losange est le plus dense en France puisque pas moins de 5 500 concessions et agents peuvent proposer à leurs clients les produits de la gamme VU et VO de Renault. Avec, depuis 2009, une évolution importante avec le développement du réseau Renault Pro+. Exclusivement réservés à la clientèle des professionnels, artisans et commerçants, les 50 sites Pro+ ont été conçus pour préserver leur mobilité et leur activité. En ayant pour objectif, à l'horizon 2014, l'installation de 80 points de ce type, les dirigeants de Renault VU donneront à leur clientèle l'assurance d'un service exceptionnel sans équivalent en Europe. Avec le Centre National Renault Pro+ basé à Rungis, le constructeur français bénéficie d'un outil permettant de nouer des relations privilégiées avec tout le réseau qui peut ainsi répondre à toutes les demandes d'équipement spécifique et spécialisé.

Des outils de financement adaptés aux demandes les plus diversifiées

La mobilité dans l'entreprise impose des choix de gestion de plus en plus pointus. En mettant en place, Renault Parc Entreprise, un Groupement d'Intérêt Économique regroupant Renault et la Diac, sa filiale de financement, le constructeur français contribue à l'amélioration de la gestion des flottes. Doté de 110 collaborateurs, Renault Parc Entreprises a développé la palette de financements la plus large possible: location longue durée, crédit-bail, leasing, crédit classique. « En apportant une réponse globale en terme de véhicules, de financement, et de services, notre compétitivité se trouve renforcée. » explique Henri Gascuel, le directeur général adjoint de Renault Parc Entreprise et directeur général délégué de Diac.

Depuis des décennies maintenant, Renault ne cesse d'investir et d'innover. L'arrivée sur les marchés de Nouvelle Clio (la 4^e génération), le développement de Renault Z.E, une gamme électrique complète, l'extrême diversité des propositions dans un réseau toujours plus efficace et proche des utilisateurs, la spécialisation toujours plus complète des réseaux de la marque, tout cela contribue à confirmer l'incontestable position de Renault: celle d'un leader visionnaire au service des entreprises et des utilisateurs de véhicules professionnels.

Jean-Michel Le Roy

Jean-Pierre Mesic. (directeur des ventes flottes pour la France) « Renault ne s'intéresse pas qu'aux grandes flottes. Pour nous une flotte, ça commence à un véhicule »



Renault est depuis plus de dix ans maintenant le premier constructeur de VU et de VP à société, pourriez-vous nous dégager les lignes fortes de ce leadership?

Dans un contexte il est vrai assez difficile, depuis le début de l'année, la vente des VU en France est en baisse, - 7,5 % de janvier à septembre. Mais Renault résiste puisque nous en serons sensiblement aux mêmes volumes qu'en 2011 et maintenons ainsi notre position grâce évidemment à nos produits et à nos propositions très larges. Nous avons un principe de base: Pour nous une flotte par exemple commence à un véhicule même si nous travaillons aussi avec 340 Grands Comptes. Bien sûr, nous avons une position historique sur ce marché du véhicule particuliers aux entreprises puisque nous réalisons entre 370 000 et 380 000 véhicules par an. La baisse est beaucoup moins forte que sur le marché du particulier. Nos arguments essentiels sont notre largeur de gamme, le niveau d'équipement des véhicules, l'arrivée de Clio 4, un must pour les véhicules de société. Nous avons également développé une gamme «Business» qui intègre les nouvelles législations en matière de rejet de CO₂, de TVS et de qualités d'équipements.

Pour les véhicules utilitaires, nous offrons aux entreprises des possibilités de chargement de 1 à 22 m³ avec en plus une très grande proposition de carrosseries. Le fait d'avoir réalisé des accords et d'avoir conclu des agréments avec soixante carrossiers permet de répondre aux besoins les plus divers. Notre gamme couvre en effet les besoins les plus large du marché. L'exemple en est le Master que nous ne commercialisons auparavant qu'en traction. Nous couvrons alors la moitié du marché sur ce segment très demandeur de propulsion pour des raisons de motricité et de placement de la charge. Désormais avec le Master équipé des deux roues motrices à l'arrière, nous couvrons l'intégralité de la demande. Rien que sur ce modèle de notre gamme, nous proposons 390 versions, toutes produites à Batilly, en France. Le nouveau Master est redevenu, comme tous les VU Renault, les Kangoo, et les Trafic, un leader incontesté sur son segment. Et puis, l'arrivée de la Dacia Dokker amène un plus pour notre groupe chez les artisans et les très petites entreprises.

Vous travaillez avec la majorité des carrossiers français, voir européens, comment s'articulent les collaborations?

C'est vrai, nous avons un partenariat fort avec les carrossiers. L'exemple récent en est le Dokker. Très rapidement ceux-ci ont pu nous proposer de nombreuses adaptations sur la base de ce tout nouveau modèle du groupe. Comme des versions frigos, comme des versions benne, que l'on verra sans doute beaucoup du côté des collectivités locales et des petites entreprises d'entretien des espaces verts. Nos services techniques ont défini une collaboration très élaborée avec les spécialistes en mettant en place un véritable cahier des charge garantissant le meilleur produit possible selon les besoins définis par la clientèle. Mais nous avons aussi une filiale spécifique, Renault Tech, qui réalise les petites adaptations en sortie des chaînes de fabrication. Elle possède des satellites dans toutes les usines et nous pouvons ainsi proposer des modèles adaptés aux besoins les plus fréquents.

Fort de notre expérience, nous avons également mis en place une gamme de produits dit «prêts-à-partir». En fait, nous avons pris trois familles: gros volume, bennes et le froid. On a travaillé les prix et la configuration. En fait, nous avons réussi à standardiser des demandes de plus en plus précises et ainsi être très concurrentiel tant au niveau des prix que de la prestation technique.

Le véhicule électrique est désormais très installé dans les gènes de Renault, comment cela se traduit-il sur le marché des entreprises?

Carlos Ghosn avait évoqué 10 % du marché pour le véhicule électrique. Celui-ci en effet ne peut remplacer tous les thermiques. Il faut identifier les utilisateurs «Z.E.-compatibles». En fait, c'est 50 à 80 kilomètres par jour, et possibilité de recharger. On a commencé avec les grosses flottes puisque 15 600 véhicules, des Kangoo ZE sont et seront livrés ces quatre prochaines années dont 10 000 pour la Poste.

En fait ce qui aidera le développement des VE en entreprise sera le développement des bornes. On devrait quadrupler leur installation assez rapidement. Avec également le soutien de l'État (une aide de 5 000 à 7 000 €), cela va installer l'idée de l'intérêt budgétaire de ce type de motorisation. Ce sont des outils idéaux pour l'accès aux Centres villes de plus en plus réglementé.

Il y a désormais un contexte favorable. ZOE par exemple va apporter un plus. Cela va permettre de démocratiser et désacraliser le véhicule électrique.



**RENAULT
SPORT**

SPECIALISTE

Transports Raud. La suite se prépare déjà

● **LOGISTIQUE** L'agrandissement opérationnel à Saint-Christophe-du-Bois, le transporteur de la menuiserie envisage vers la création de quatre filiales d'ici 2015 en France. Parallèlement trois cadres vont devenir actionnaires de la holding constituée pour l'occasion.

Quand les banquiers franchissent le pas de la porte du siège social des Transports Raud à Saint-Christophe-du-Bois, ils ont généralement le sourire. Depuis 1993 et la création de la société, le fondateur Jean-François Raud a régulièrement besoin de financement. En moyenne, il investit tous les trois ans.

51 embauches en 6 mois

2012 n'a pas dérogé à la règle avec une extension de 5.000 m², pour 3,2 millions d'euros engagés. Le messager des grands fabricants régionaux de la menuiserie (Liébot, Cetih, SPPF, CIB, Millet...) va désormais être capable de traiter dans ses entrepôts jusqu'à 50.000 menuiseries par semaine contre 25.000 précédemment. Conséquence, sur les six derniers mois, les Transports Raud ont embauché 51 personnes ! « D'ici la fin de notre exercice comptable au 31 mars, tous métiers confondus, il en faut 35 à 50 supplémentaires pour correspondre à notre développement. » En période de récession économique, ces chiffres trisent l'exploit. En 20 ans d'existence, ce sont essentiellement des opérations immobilières qui ont émaillé l'his-

toire des Transports Raud. Plus de 10.000 m² ont été ainsi construits en sept ans près de Cholet. L'acquisition de 4 hectares supplémentaires demeure possible.

Cap sur 96 départements

Mais les prochaines opérations de ce type ne se passeront pas forcément dans le département. Jean-François Raud a en effet décidé de créer 4 agences d'ici à 2015, afin de passer de 65 départements livrables à 96. Soit une couverture sur l'ensemble de l'Hexagone. « Le réseau sera alors maillé, confirme le dirigeant. On nous le demandait depuis longtemps, on est en train de le faire ! Le concept repose sur des filiales. Il a été pensé pour que l'on livre deux fois par semaine les volumes de nos clients sur toute la France. De plus, ces implantations vont aussi nous permettre de proposer nos prestations aux fabricants locaux de ces régions desservies en leur faisant profiter de notre organisation. » Présente en Ile-de-France (Choizyle-Roi) avec LPM (Logistique Parisienne de Messagerie) à Troyes et près de Rodez (12) avec LOM, la PME vient d'ailleurs de créer une plateforme de 1.000 m² dans l'A-

veyron à Bozouls. Cette agence du Sud dessert dans un rayon de 150 km clients et fournisseur. Le site permet également de se rendre jusque dans le Sud-Est. Le Paca, à l'instar de l'Aube, le Sud-Ouest et le Centre, fait partie des prochaines cibles pour s'installer en propre ou par croissance externe. « Je ne me retrouvais pas dans les groupements d'employeurs car la menuiserie a des besoins spécifiques. On est sur des produits sensibles et sur des petites quantités, jusqu'à moins de cinq unités. On a fait le choix de la caisse mobile qui permet de travailler en temps masqué sans passer par le quai, sans rupture de charge. Cette caisse s'adapte à tous les moteurs et même au train. Avec nos agences, on va simplifier la livraison de nos clients, tout en courant après le kilomètre nocif. » Derrière cette offre commerciale, Jean-François Raud voit aussi l'opportunité de contrôler ses coûts et maintenir ses marges. « Aujourd'hui, on est capables de massifier le chargement de nos camions, de rassembler les produits de plusieurs fabricants pour livrer un même client final qu'il soit un particulier, un magasin de négoce ou une grande surface de bricolage. L'exploitation, c'est la clé de notre développement. C'est millimétré », ajoute la patron, l'œil rivé sur ces variables de gestion. Son outil informatique, il le conçoit comme un réel avantage comparatif. À tel point que le P-dg a décidé de le breveter pour le commercialiser !

Les cadres au capital

Fin mars 2012, Les Transports Raud ont réalisé 21 M€ de chiffre d'affaires. Les prévisions tablent

sur 26 M€ en consolidé pour 1,2 M€ de résultat net. Fort de ce matelas financier, Jean-François Raud anticipe l'avenir. Il va faire entrer au capital d'une holding, chapeautant le groupe et les futures filiales, trois de ses cadres : David Doux, directeur administratif et financier qui détient déjà 13% des parts de l'entreprise ; Julien Boutier, directeur commercial et Luc Soulard, le directeur informatique. « Je veux récompenser les gens qui travaillent avec moi et consolider nos objectifs de développement à 10 ans. Et en 2023, c'est décidé, je redeviendrais simple salarié. »

Thomas Giraudet

TRANSPORTS RAUD

(Saint-Christophe-du-Bois)
P-dg: Jean-François Raud
21 M€ de CA
225 salariés
www.raud.fr; 02 41 56 59 80



Jean-François Raud ne cache pas son ambition : celle d'offrir à ses clients fabricants de menuiseries la possibilité de livrer sur toute la France. Après Rodez, une agence à Troyes devrait ouvrir en 2013. Concomitamment, le P-dg renforce la direction en faisant monter des cadres au capital.