

4. BODET, PARRAIN DU MATCH CB/STRASBOURG



Monsieur Jean-Pierre BODET, Président Directeur Général de BODET,
a donné le coup d'envoi de cette rencontre

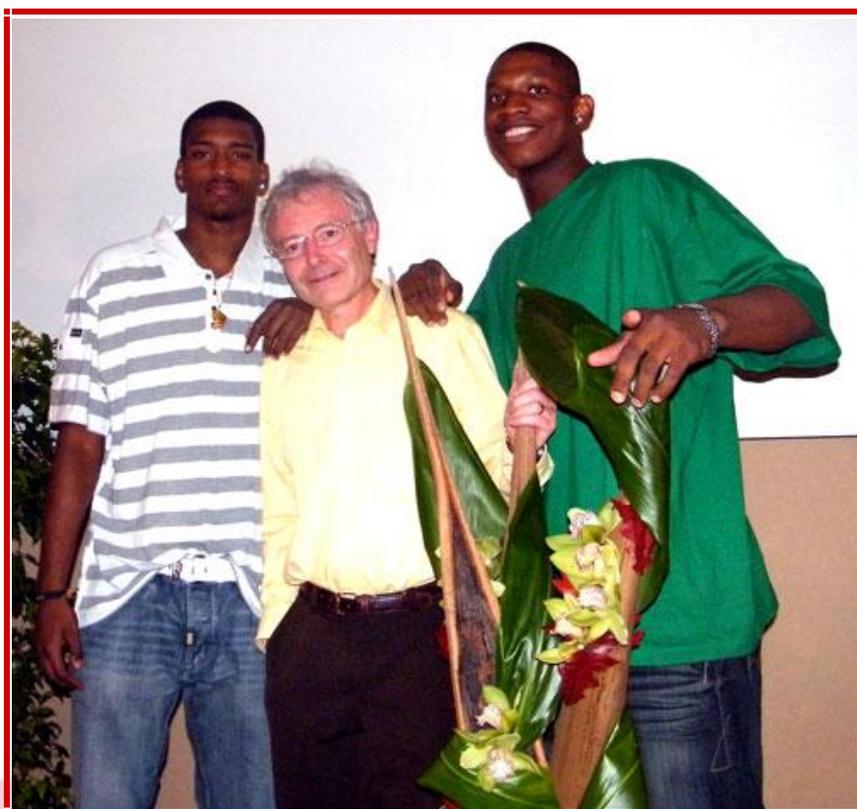
BODET, partenaire du Cholet Basket Entreprise et parrain de la rencontre CB/STRASBOURG, avait convié à cette occasion 40 invités à assister au match en VIP.

Avant d'assister à la belle victoire de CB, les invités se sont réunis au Club Entreprise, où ils ont pu partager le cocktail d'accueil.

[Retour en images sur cette soirée](#)

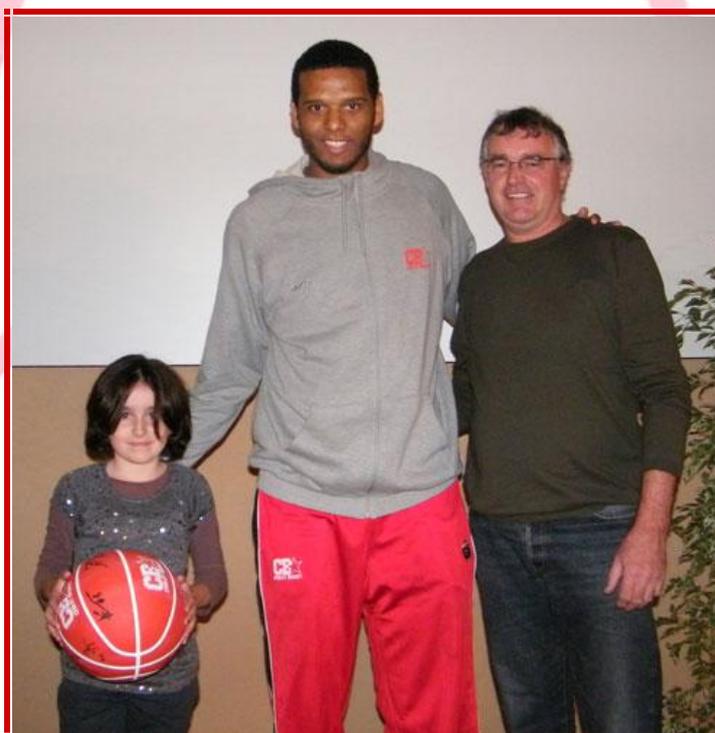


5. REMISE DE LA COMPOSITION FLORALE



Lors de la rencontre CHOLET BASKET / STRASBOURG, la composition florale réalisée par A L'ART FLORAL a été remise par Christophe LÉONARD et Kévin SERAPHIN à Monsieur Jean-Pierre BODET.

6. CONCOURS DE PRONOSTICS CBS/CHOLET BASKET



Le vainqueur du concours de pronostics CBS Concept Bureau Service/CHOLET BASKET est Monsieur SORIN, invité de la société SOREGOR. Il avait pronostiqué Samuel MEJIA comme meilleur marqueur avec 16 points (16 points score exact) et un score de Cholet Basket de 83 points (score exact 80).

7. CHALLENGE CAC BODET

A l'occasion du match CB-Strasbourg de samedi dernier, se déroulait le Challenge CAC BODET. 9 clubs de la Communauté d'Agglomération du Choletais se sont affrontés dans un concours de lancers-francs. Et c'est La Jeune France de Cholet qui en est sorti vainqueur.

Les Maires de la CAC, dont Monsieur Gilles BOURDOULEIX Député-maire de Cholet, ont eux aussi pu tester leur adresse dans un concours qui leur était destiné.



Bodet



8. BODET, PARTENAIRE DU CHOLET BASKET ENTREPRISE

|32|

Partenaire

→ Affichage sportif
PARTENAIRE



Un engagement fort dans le basket

Bodet est Partenaire Technique de la FFBB depuis plus de 15 ans maintenant. L'occasion de présenter avec Dominique Barré, responsable Marketing chez Bodet, l'origine de cette entreprise, son lien très particulier avec le sport et plus particulièrement le basket ainsi que ses dernières évolutions technologiques.

4 A. DIOT	...	3	3	10:00	5	5 J. GIACCHETTI	...	13
5 N. BATUM	...	18	3	FRANCE	ITALY	7 M. SORAGNA	...	11
6 A. JEANNEAU	...	5	8	81	4	8 G. POETA	...	2
7 A. KOFFI	...	2	61	9 M. MORDENTE	...	7
8 J. PETRO	...	0	...	Bodet		11 A. CROSARIOL	...	0
9 T. PARKER	...	23	9	3	35	13 L. DA TOME	...	0
10 Y. BOKOLO	...	0	:	:	2	15 A. GIGLI	...	0
11 F. PIETRUS	...	8	1:00	0:59		20 V. AMOROSO	...	0
12 N. DE COLO	...	3				22 M. BELINELLI	...	19
13 B. DIAM	...	2				31 M. CUSIN	...	4
14 R. TURIAF	...	14				33 P. ARADORI	...	0
15 A. TRAORE	...	3				35 A. BARGNANI	...	5

plus justement possible à leur demande. Pour la petite histoire, le premier club à nous avoir contactés est la Jeune France de Cholet (49). Assez vite, nous nous sommes rendu compte que la connaissance d'un sport passait par des relations plus étroites avec la fédération concernée. Les premiers contacts ont donc été pris au début des années 90. La FFBB voulait du matériel cohérent avec ses besoins et nous voulions que nos produits soient en phase avec les attentes des clubs et de leur fédération. La FFBB a longtemps été notre seul relais vis-à-vis des instances sportives. Depuis 1999 et l'organisation en France de l'Euro masculin, nous sommes devenus partenaire de la FIBA. Ils mettaient à l'époque en place une structure orientée "équipements" : le FIBA Study Centre. Pour pouvoir organiser une compétition internationale, il fallait du matériel répondant à certains critères que nous ne connaissions pas initialement. Depuis 10 ans, nous faisons donc partie de ces discussions concernant le matériel en tant que membre du Study Centre. Ce partenariat combiné FFBB / FIBA est très important pour Bodet car il nous permet d'anticiper les éventuels changements réglementaires pour préparer nos éventuelles modifications de matériel. Nous essayons aussi d'influer pour que certaines modifications ne soient pas trop lourdes à mettre en place techniquement ou trop coûteuses pour les collectivités. L'exemple le plus marquant et conséquent a été le passage du temps de possession de la balle de 30 à 24 secondes pour lequel nous avons du adapter du matériel récent mais aussi très ancien.

Quelle est l'origine de Bodet et quelle est son cœur de métier ?

Bodet a été créée en 1869 dans le but de construire des horloges d'églises. La société a donc été de suite spécialisée dans l'affichage de l'heure, dans un premier temps pour les églises puis progressivement dans d'autres domaines (aéroports, gares, contrôles du temps de présence dans les entreprises, etc.). L'aspect "affichage sportif" est arrivé plus tard avec l'émergence de sports nécessitant un chronométrage. Ces activités sont restées au cœur de l'entreprise Bodet. Aujourd'hui 600 personnes travaillent dans le groupe au sein de la maison-mère en France et des filiales à l'étranger (Angleterre, Belgique, Espagne, Suisse et Portugal en Europe) tout en restant une entreprise familiale.

Comment Bodet s'est-il rapproché du sport ?

Nous sommes venus au sport suite à la demande de clubs pour un tableau d'affi-

chage électronique. Jusqu'à présent, il s'agissait de chronomètres de table sans aucune information vers le public et les joueurs. Nous avons donc développé au début des années 70 des concepts d'affichage sportif en utilisant les mêmes techniques que pour les gares ou aéroports. Tout d'abord, nous avions des grands chronomètres à aiguilles puis nous sommes passés assez vite à l'affichage digital. Nous avons ajouté par la suite le décompte des 30 secondes et l'affichage des fautes individuelles. Nous avons enfin intégré les diodes LED lorsque celles-ci sont devenues suffisamment fiables et suffisamment visibles même en plein soleil. Cette dernière technologie nous permet de s'adapter plus rapidement aux demandes de variantes en tailles de chiffres. Historiquement, nous avons deux tailles de chiffres : 15 et 25 cm. Désormais, nous avons six tailles (de 10 à 45 cm).

D'où vient l'implication de Bodet dans le Basket ?

Les premiers contacts proviennent des clubs de basket, notre travail a été de répondre le

Mars 2009

2009 - N° 752

Bodet

Quels autres types d'actions développez-vous avec la FFBB ?
Outre l'aspect "produit" évoqué précédemment, nous formons régulièrement les OTM à l'utilisation du matériel et à ses évolutions. Il nous semble essentiel d'accompagner les personnes qui utilisent sur le terrain notre matériel. Cela nous permet aussi de discuter avec elles pour améliorer sans cesse nos produits pour être encore plus performant et plus facile à utiliser. Ensuite, nous sommes présents sur les grands événements de la Fédération comme les Finales de la Coupe de France à Bercy ou les matches des Équipes de France. Nous participons aussi aux Assemblées Générales de la FFBB, ce qui permet de maintenir toujours d'excellents contacts avec le milieu du basket français.

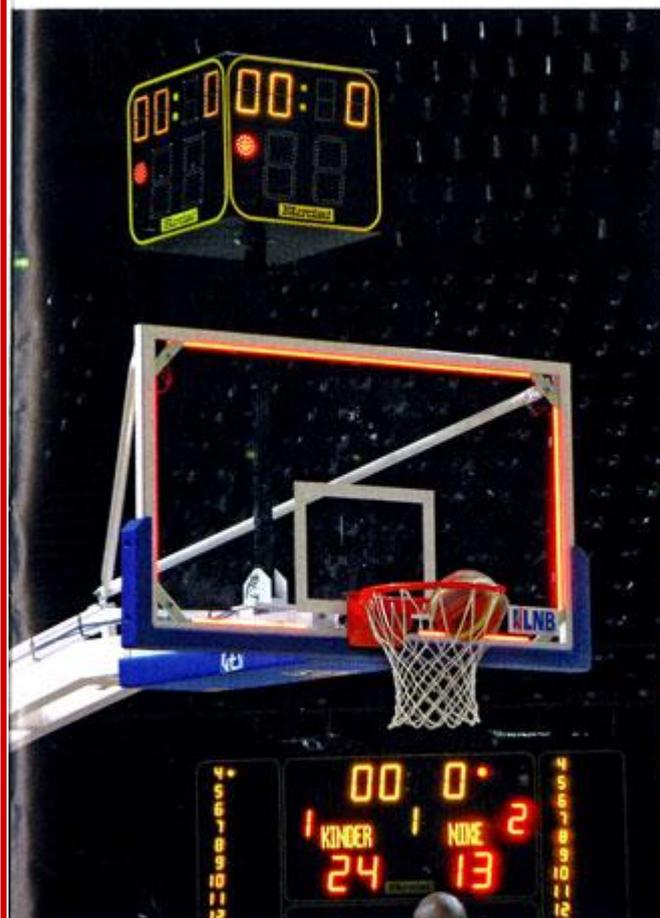
Quelles sont vos dernières évolutions marquantes en Basket ?

Il y en a deux : l'utilisation du sifflet arbitre radio (Precision Time) et la "guirlande rouge." Le système "Precision Time" permet d'arrêter automatiquement le chronomètre à chaque coup de sifflet des arbitres. L'avantage est de supprimer intégralement le temps de réaction entre le coup de sifflet et l'arrêt manuel du chronomètre. C'est un plus considérable permettant de gagner quelques dixièmes de secondes à chaque coup de sifflet, ce qui représente environ une à deux minutes au total sur un match entier. Cela enlève un peu de pression à la table de marque, notamment en fin de match avec le bruit dans les salles. L'autre évolution, la guirlande (à chaque fin de quart-temps le contour du panneau s'illumine en rouge), est plus un outil visuel pour le public mais aussi pour les arbitres et les joueurs. Le but est d'aider à visualiser si le ballon a effectivement quitté les mains du joueur avant que la sirène ne retentisse. Ces deux systèmes sont pour l'instant mis en place en Pro A. ■



→ Bodet Une fabrication française qui s'exporte

Suite à un appel d'offres lancé par le Ministère des Sports du Koweït qui souhaitait harmoniser l'ensemble de son équipement sportif dans les écoles et après un an de négociations, la société Bodet a remporté cette année une commande de 170 tableaux d'affichage dans le Golfe Persique. Une première d'une telle ampleur. Face à de nombreux concurrents de toutes nationalités, c'est une très belle victoire pour l'entreprise. A cette occasion, un nouveau panneau d'affichage a été spécialement conçu pour l'occasion et son prototype a été développé en deux semaines seulement. Trois mois plus tard, les 170 tableaux étaient produits... ■



PHOTOS DR



BASKETBALL MAGAZINE - NOVEMBRE 2009 - N° 752

9. RÉCEPTION DE LA CAC A LA MEILLERAIE

Lors de la rencontre CB/Strasbourg, les élus de la CAC étaient invités à venir assister à la rencontre. A l'issue du match, le Président Monsieur Patrick CHIRON et le coach de CB Erman KUNTER ont présenté l'équipe aux élus de la Communauté d'Agglomération du Choletais et aux invités.

[Retour en images sur cette soirée :](#)




Le Choletais
L'audace pour réussir

Photo des Maires avec l'équipe Pro


Le Choletais
L'audace pour réussir



Discours de M. Gilles BOURDOULEIX



Présentation de l'équipe aux invités et élus de la CAC venus nombreux

Photos : E. Lizambard

10. THOMAS LARROUQUIS DANS LE 5 MAJEUR FRANÇAIS DE L'ÉQUIPE

Grâce à sa belle performance face à STRASBOURG (11pts, dont 3 sur 5 à 3pts pour 11 d'évaluation), Thomas LARROUQUIS a été sélectionné dans le 5 Majeur Français de L'Équipe.

L'ÉQUIPE  **LNB** Les 10 All-Stars de notre rédaction 7^e journée

ALL STAR GAME 09

Bercy, 30 décembre 2009

RAPPEL DU MODE DE SÉLECTION DES 20 ALL-STARS :

- 2 joueurs désignés par le public.
- 10 joueurs désignés par notre rédaction.
- 8 joueurs désignés par un jury d'experts.

Plus de détails sur www.allstargame.fr

■ RENDEZ-VOUS LUNDI PROCHAIN POUR LES 10 ALL-STARS DE LA 8^e JOURNÉE

DU 16 AU 30 NOVEMBRE CONNECTEZ-VOUS SUR WWW.LEQUIPE.FR ET VOTEZ POUR VOTRE ALL-STAR FRANÇAIS ET ÉTRANGER PRÉFÉRÉ

Français	Étrangers
Issa (Vichy, 8)	Lewis (Roanne, 7) / Moss (Vichy, 7)
Leloup (Vichy, 7)	Vassalo (Paris, 7) / R. Greer (Nancy, 8)
Kante (Poitiers, 7)	Spencer (Le Mans, 7)
Larrouquis (Cholet, 6)	
M'Baye (Dijon, 7)	

■ Deuxième nomination pour Spencer et Vassalo, Issa en forme.

L'Équipe – Lundi 16 novembre 2009



Photo : E. Lizambard

11. CLAUDE MARQUIS PRÊTÉ PAR CHOLET À CASERTE (Italie)

Cholet-basket : Marquis finira la saison en Italie !

Coup de tonnerre dans le ciel du basket choletais. Claude Marquis, joueur emblématique du club, va être prêté à Caserte, club italien, jusqu'à la fin de la saison. Le joueur regrettait un temps de jeu trop faible.

En Sports



Georges Mesnager

Ouest France – Jeudi 19 novembre 2009

Claude Marquis prêté par Cholet-basket



Georges Mesnager

Claude Marquis le week-end dernier lors de la victoire contre Strasbourg, à la Meilleraie. « A la demande du joueur, le club de Cholet-basket a accepté de prêter Claude Marquis jusqu'au 30 juin 2010 au club italien de Caserte », indique le club. Qui est à la recherche d'un joueur pour compléter l'équipe.

Ouest France – Jeudi 19 novembre 2009

<http://www.pdf4free.com>

Basket-ball

Claude Marquis prêté par Cholet à Caserte

Pro A. Le pivot et capitaine de Cholet Basket (2,03 m, 29 ans) a souhaité être prêté jusqu'au 30 juin à Caserte, en Italie. CB ne l'a pas retenu et devrait le remplacer dans les prochains jours.

La Lega italienne. Un club prestigieux. Une équipe dans le trio de tête dans le second ou troisième plus relevé des championnats européens. Probablement un meilleur salaire. Bref, Claude Marquis a quantité d'arguments pour justifier son choix de rejoindre Caserte. Mais le seul témoignage provenant de son téléphone portable, après du R'n'B'en guise de messagerie, fut hier un laconique : « le répondeur de votre correspondant contient trop de messages. Veuillez réessayer ultérieurement. » Dommage.

Dommage est également la pensée de Patrick Chiron, le président de CB, surpris mais surtout déçu par la volonté du Guyanais formé dans les Mauges, « un garçon de la maison », rappelle-t-il. « Je m'étais bagarré pour le signer trois ans, et on s'aperçoit encore que le besoin individuel passe avant celui du club. » Ce besoin, Claude Marquis l'avait évoqué la semaine dernière. « Je n'y croyais pas, ça ne me paraissait pas crédible », assure Patrick Chiron. Ce dernier aurait pu s'opposer au joueur, sous contrat jusqu'à juin 2011. Mais « on a pesé le pour et le contre », indique le président.

Linehan nouveau capitaine

Ce départ a en effet ses avantages. Tout d'abord sur un plan économique. « C'est un prêt, une suspension de contrat, explique Patrick Chiron. Claude n'est plus salarié au club. » Où il percevait autour des 13 000 € mensuels, soit l'un des plus gros salaires de l'équipe. Ensuite, il est toujours délicat de gérer un joueur se plaignant de son temps de jeu. « Claude aime être aimé, et là il s'aperçoit qu'il n'est pas tout seul et qu'il y a de la concurrence, analyse



Malgré un physique de plus en plus affûté, Claude Marquis était bien loin de ses standards statistiques depuis le début de saison (6,7 points, 3,6 rebonds, 6,4 d'évaluation en 17'/match).

Patrick Chiron. Il aurait pu se dire que l'équipe était en tête de Pro A. Mais non, il estime qu'il ne joue pas assez (17'/match contre 24' la saison passée). » Et à Erman Kunter d'ajouter : « si un joueur vient vous demander 25'/match, moi, je ne peux pas lui garantir ce temps de jeu. »

Autre avantage, cette perte va équilibrer le profil de la raquette choletaise. Pour remplacer Marquis, « on ne recrutera pas un pivot, confirme

Erman Kunter. Falcker et Séraphin vont se partager le poste 5, et j'ai deux pistes intéressantes pour soulager Robinson au poste 4. » Le renfort sera peut-être à Cholet pour la venue de Trévise le 24 novembre, ou, plus probablement, pour celle de Poitiers le 28.

Mais le départ de Marquis a aussi ses inconvénients. « Ce n'est pas bon pour nous, estime John Linehan, désormais capitaine de l'équipe. Claude

était un pion important, peut-être pas au niveau des stats, mais en tant que leader. C'est celui dans l'équipe qui était là depuis le plus longtemps, et c'est un bon garçon. Il y a une bonne ambiance de groupe, mais j'espère que ça ne perturbera pas l'alchimie et que les autres pivots compenseront cette perte. » Seul l'avenir le dira.

J. D.

Ouest France – Jeudi 19 novembre 2009

Cholet Basket chante maintenant son hymne

Les coulisses de Cholet Basket. Depuis deux semaines, CB a son hymne, tel les plus grands clubs de foot. Analyse en questions.

Pourquoi ? Comment ?

Pourquoi un hymne ? L'idée trottait dans la tête de Thierry Chevrier depuis deux ans. « Je regarde les matches de foot. Ils savent faire monter la température et s'identifier à quelque chose de fort », explique le directeur de CB. « En basket, les Français n'ont pas cette culture du chant pour soutenir leur équipe. On veut aider nos supporters à soutenir leur équipe. »

Qui l'a composé ? L'auteur-compositeur local Thierry Jamard. « Il s'est pris au jeu, indique Thierry Chevrier. Ce n'était pas évident pour lui, car c'était totalement différent de ce qu'il a fait. » Une quarantaine de supporters et bénévoles de CB ont également participé à l'opération, pour un fond sonore fait d'applaudissements et d'encouragements.

Les paroles ? « Allez Cholet ! On va chanter. Allez Cholet ! On va se lever. Allez CB ! Tous debout pour crier : allez CB ! On va gagner. Et pour CB On va chanter. Si t'es fier de CB tape des mains et des pieds ! Allez Cholet ! On va chanter : Allez CB ! On va bouger, on va gagner ! »

Quand est-il entonné ? Lors de la présentation des joueurs de Cholet Basket, à la sortie du tunnel. Et durant l'échauffement.

L'avis des supporters ? « C'est une superbe initiative », répond Nicolas Brosseau, le président du club des supporters de CB, les C'Bulls. « On nous demande de lancer le chant, mais si ça ne suit pas un minimum dans la salle, ça fera un bide. » La première expérimentation, il y a deux semaines lors de la réception de Roanne, fut mitigée. « Tout le monde s'est un



Les supporters de Cholet-basket lors de la finale de la coupe de France 2008 à Bercy. Malgré la défaite, ils avaient chanté dans les tribunes. Désormais, ils auront leur hymne.

peu regardé. Ça faisait un peu karaoké, mais il faut persister. » L'opération a aussi ses détracteurs. « Sur les forums internet, certains ont écrit que les paroles étaient honteuses et simplistes, et que si on prend cette initiative, autant la faire bien, relate Nicolas Brosseau. On pouvait peut-être s'attendre à quelque chose d'un autre niveau, mais c'est plus facile de critiquer que de proposer. »

Pas démesuré pour CB ? Hymne sportif rime plus souvent avec le Barça ou Liverpool, à des clubs autrement

plus huppés que CB. « Cette année, nous avons une équipe compétitive, un espace VIP agrandi, deux écrans géants, des panneaux publicitaires à LED, énumère Thierry Chevrier. L'hymne s'inscrit dans un tout. » « On ne peut pas reprocher au club d'être ambitieux ! », conclut Nicolas Brosseau.

J. D.

Samedi, à 20 h, CB - Strasbourg, salle de La Meilleraie. Ventes de

billets aujourd'hui : au Smash (face à La Meilleraie) de 9 h 30 à 12 h, par internet sur www.cholet-basket.com, par téléphone jusqu'à 16 h au 02 41 58 30 30 ou 02 41 71 65 12, et aux guichets de la salle à partir de 17 h 15. Tarifs : de 3 à 21 € (1 € supplémentaire aux guichets de la salle).

Le foot sur les écrans géants de La Meilleraie. France - Eire sera retransmis dès la fin du match de Pro A entre CB et Strasbourg.

Ouest France – Samedi 14 novembre 2009