



1. RESULTATS

EQUIPE PRO :

• CLERMONT / CHOLET BASKET : 56-59

Peu inspirés en 1^{ère} mi-temps, les choletais ont souffert pour s'imposer de 3 points à Clermont dans un match très défensif.

Les statistiques de cette rencontre sont disponibles sur notre site www.cholet-basket.com

EQUIPE ESPOIRS :

• CLERMONT / CHOLET BASKET : 40-83

Les Espoirs choletais se sont facilement imposés 40 à 83 face à Clermont dans un match à sens unique, comme en témoignent les évaluations totales des deux équipes : Cholet : 100 Clermont : 8

Les statistiques de cette rencontre sont disponibles sur notre site www.cholet-basket.com

EQUIPE CADETS – 16^e de finale de la Coupe de France :

• ORLEANS / CHOLET BASKET : 57-62

Pour les 16^e de Finale de la Coupe de France, les Cadets de Cholet Basket sont allés chercher la victoire sur le parquet d'Orléans.

2. PROCHAIN MATCH A DOMICILE

CHOLET BASKET reçoit **STRASBOURG** le samedi 3 mars 2007 à 20H à la Meilleraie.

GROUPAMA sera le partenaire de cette rencontre.



3. EQUIPE CBE

Prochain match : TREMENTINES / CB le jeudi 1^{er} mars à 20H30 à la salle de la Meilleraie

Si vous souhaitez intégrer l'équipe CBE ou obtenir d'avantage d'informations, n'hésitez pas à contacter Etienne RIGAUDEAU au 06 75 67 51 45 ou à e.rigaudeau@geometres-cholet-mauges.com

4. BRIOCHE PASQUIER, PARTENAIRE DE CHOLET BASKET

Brioche Pasquier et Pitch, Un max de Pep's !!!!



Créée en 1974 aux Cerqueux (49) à partir de la boulangerie familiale, l'entreprise Brioche PASQUIER est rapidement devenue **leader sur le marché de la viennoiserie préemballée.**

Après de multiples rachats en Pâtisserie surgelée et Biscotte, Brioche Pasquier s'ouvre au marché Européen. Depuis, la société ne cesse de se développer et **offre une large gamme de produits pour le petit déjeuner et le goûter.**

Quelques chiffres:

Nos performances:

Chiffres d'affaires 2006: 460M d'€uros

Effectif: 3 000 salariés

Nos moyens de production:

Activité viennoiserie: 5 sites / 32 lignes de production

Activité pâtisserie: 5 sites / 20 lignes de production

Activité biscotte: 8 sites / 17 lignes de production



PITCH, partenaire de Cholet Basket, encourage tous les basketteurs et leurs supporters dans la réalisation de leurs rêves.

Faciles à emporter, les brioches PITCH se dégustent en toute occasion.

PITCH de BRIOCHE PASQUIER, le goûter équilibré des petits et des grands.

Photo : E. Lizambard



Logo PITCH sur les maillots d'échauffement de l'équipe pro.

Le groupe Pasquier rachète une entreprise vendéenne de biscottes

Le groupe Brioche Pasquier vient de racheter une société vendéenne de production de biscottes : Albatros, installée à Fontenay-le-Comte.

Outre l'espagnol Productos Recondo, Auga et Sopafi, Brioche Pasquier complète avec la société Albatros son panel de sociétés dans le secteur de la biscotte et des pains grillés.

Spécialiste du pain grillé et des croûtons, Albatros emploie à Fontenay-le-Comte en Vendée, une centaine de salariés pour 20 millions d'euros de chiffre d'affaires. Elle était dirigée par François Gousseau qui a également mis en vente la Société languedocienne de panification située dans l'Hérault (SLP).

Le groupe Brioche Pasquier avait annoncé il y a quelques mois qu'il allait construire une nouvelle unité de production, à une vingtaine de kilomètres



Le groupe Pasquier installé à Maulévrier, spécialiste de la brioche, grignote aujourd'hui le secteur de la biscotte et du pain grillé

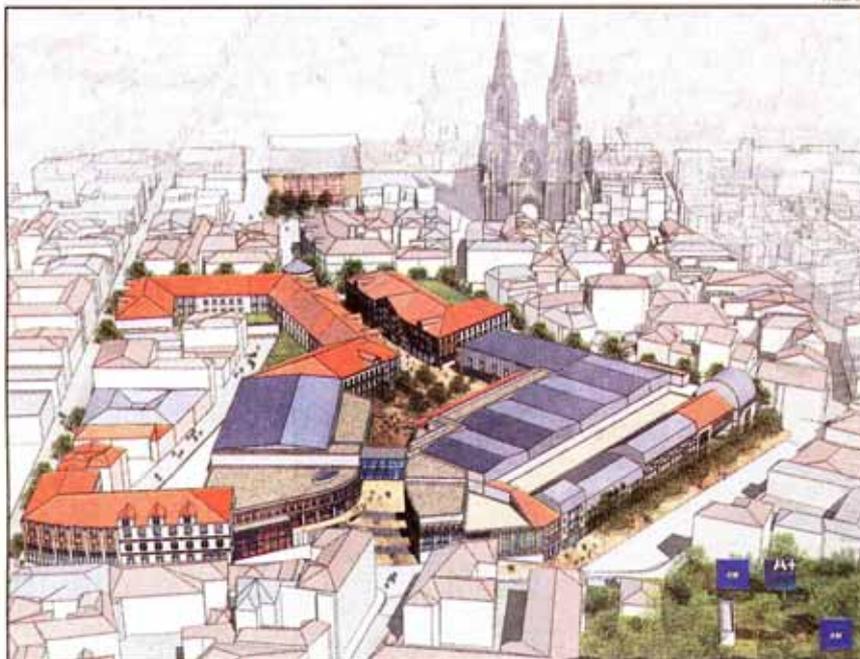
d'Angers (Brissac-Quincé), pour un montant de 50 millions d'euros. Opérationnelle en 2008, cette usine de 20 000 m² comprendra quatre lignes de fabrication de biscottes et pains braisés et em-

ploiera 150 salariés. L'activité biscottes et pains grillés de Brioche Pasquier représente désormais 500 salariés pour un chiffre d'affaires estimé de presque 70 millions d'euros.

Le Courrier de l'Ouest – Mardi 20 février 2007

5. SUPER U S'INSTALLE A CHOLET

Super U préfère le centre de Cholet à sa périphérie



Les Arcades Rougé de Cholet vont bientôt sortir de terre. Sur les 4 100 m² du projet, 2 100 m² seront occupés par un Super U dont l'ouverture est prévue en avril 2009. Cette grande surface de proximité, au cœur de la ville, emploiera 60 personnes.

PAGE 4

Cholet

ECONOMIE

Super U s'installe à Cholet et renforce sa présence dans les Mauges

L'installation d'un Super U aux Arcades Rougé va générer 60 emplois pour un chiffre d'affaires espéré de 17 millions d'euros. Système U a signé hier un accord avec la Ville et le promoteur du site.

Christina et Sébastien Nideland sont rayonnants. En tout cas, on ne perçoit pas sur leur visage le poids qu'ils ont à assumer, au titre de directeurs du magasin Super U de Cholet. Certes, il n'existe pour l'instant que sur le papier. Mais l'aventure dans laquelle ces deux salariés du groupe Système U se sont lancés il y a un an et demi n'est pas banale.

Dans un peu moins de deux ans, ils seront à la tête du premier magasin choletais portant l'enseigne U, qui plus est en centre-ville. Il s'en était déjà fallu de peu il y a deux ans déjà pour que Système U n'implante un centre logistique à Cholet. D'ailleurs, au moment de saluer hier officiellement l'arrivée dans le centre-ville d'un Super U, le député-

maire Gilles Bourdouleix a rappelé au secrétaire général du groupe de distribution, Rémi Bellugue, que cette défection était au nombre « des blessures non cicatrisées. J'ai une parole, je la tiens et j'aime que tout le monde en fasse autant. Mais l'essentiel est de se retrouver. »

Si Gilles Bourdouleix regrette que Système U n'ait, selon lui, pas tenu parole pour le centre logistique, il sait aujourd'hui se réjouir de l'installation de la grande surface au cœur de la cité.

200 000 habitants

Piloté par le jeune couple, ce Super U de 2 100 m² devrait employer 60 salariés à l'horizon 2009. Il devra surtout réaliser pas moins de 17 millions d'euros de chiffre d'affaires pour être rentable, a souligné Rémi Bellugue.

Cette installation fait figure de pilier dans le projet des Arcades Rougé avec le cinéma multiplexe. « Ce pro-



Les partenaires du projet, la Ville, Système U et le promoteur des Arcades Rougé ont signé hier l'installation d'un Super U en plein cœur de la cité

jet vise à renforcer l'ensemble du centre-ville, pour qu'il soit digne d'une ville de 56 000 habitants, digne d'une agglomération de 84 000 et d'une zone d'attractivité de 200 000 habitants. »

Un « projet familial »

En s'installant au plus près des habitants, la marque U répond aussi à une nouvelle tendance de proximité, qui a redonné à coup de jeune aux « supérettes ». « C'est notre axe stratégique de développement », souligne Rémi Bellugue. Même si la taille du magasin est bien plus conséquente, elle n'aura pas l'offre

pléthorique d'un hypermarché. Sébastien et Christina Nideland veulent concentrer leurs efforts sur les produits alimentaires.

Ils sont épaulés dans cette belle aventure par « toute ma famille », souligne Christina, qui incarne la troisième génération de dirigeants de magasins U. Ses parents et frères sont installés en Loire-Atlantique. C'est donc ce « projet familial » que le couple Nideland va devoir conduire aux Arcades Rougé, dont le premier coup de pioche n'avait jamais été aussi près d'être donné.

X.Maudet

Transferts et agrandissements à Maulévrier et Saint-Macaire



Christina et Sébastien Nideland dirigeront le Super U de Cholet

Le groupe Système U poursuit son développement dans l'Ouest.

Le projet de Super U choletais porté par Christina et Sébastien Nideland ne devrait pas voir le jour avant la fin 2008. C'est à cette période, en tout cas, que le couple commencera à recruter son personnel. Le magasin qui sera construit au-dessus d'un parking souterrain propriété de la Ville et qui jouxtera un cinéma multiplexe et des commerces, couvrira 2 100 m².

À Maulévrier, le Marché U actuellement situé au centre de la commune pourrait déménager pour s'installer

sur un terrain plus grand situé entre le rond point de Cholet le centre. Le futur établissement qui est programmé au début de 2008 couvrira 1 600 m² et abritera une boulangerie-pâtisserie, une boucherie-charcuterie et traiteur. À Saint-Macaire-en-Mauges, le Super U de centre-ville va être transféré vers la zone intercommunale des Alouettes et va s'agrandir à l'occasion de 650 m².

En Maine-et-Loire, la marque U dispose de 35 magasins (dont deux Hyper, à Chemille à Murs-Erigné) ce qui représente 80 000 m² de surface de vente. L'ensemble de ces magasins représente 2 600 salariés.

6. TRANSPORTS GRAVELEAU, PARTENAIRE OFFICIEL DE CHOLET BASKET

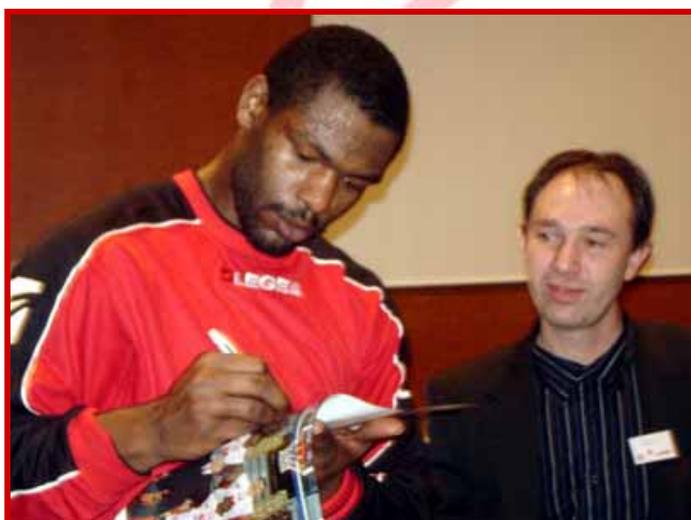
Partenaire Officiel de Cholet Basket, les TRANSPORTS GRAVELEAU organisent avec succès depuis plusieurs saisons, des opérations de Relations Publiques lors des matches de CB à l'extérieur.

Le principe est simple, les TRANSPORTS GRAVELEAU invitent les clients de ses agences situées dans les villes où CB se déplace, à venir assister au match et à rencontrer toute l'équipe pro lors d'un cocktail d'après-match.

Cette saison, ces réceptions vont permettre d'accueillir près de 600 clients autour des 10 rencontres suivantes :



DATE		DOMICILE	EXTERIEUR
Samedi 30/09/06	LNB		DIJON
Samedi 21/10/06	LNB		STRASBOURG
Samedi 18/11/06	LNB		ADECCO ASVEL
Samedi 02/12/06	LNB		HYERES-TOULON
Samedi 24/02/07	LNB		CLERMONT
Mardi 27/03/07	LNB		REIMS
Samedi 07/04/07	LNB		ORLEANS
Samedi 14/04/07	LNB	HYERES-TOULON	
Samedi 28/04/07	LNB		PAU-ORTHEZ
Mercredi 09/05/07	LNB		NANCY

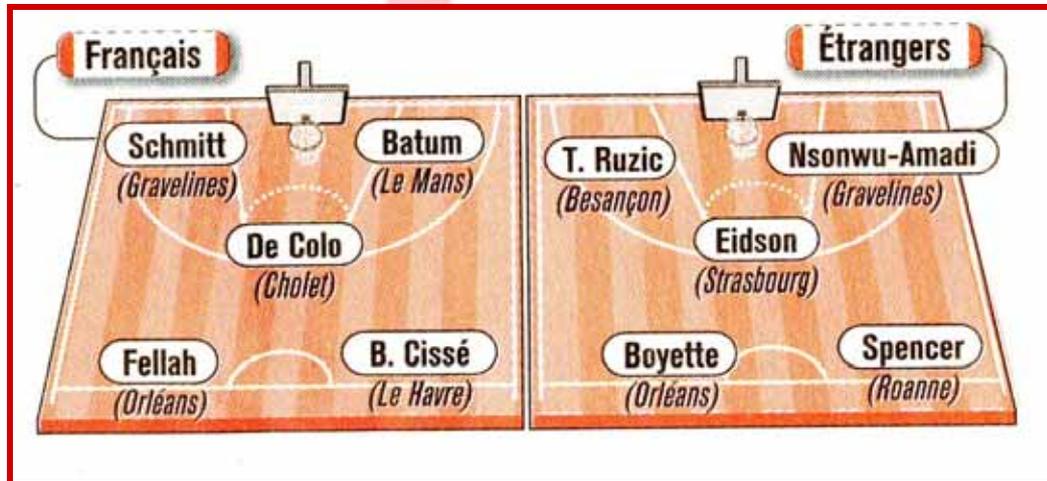


7. NANDO DE COLO-LETIEN, DANS LE 5 MAJEUR FRANÇAIS DE L'EQUIPE

Suite à sa belle performance face à Clermont, Nando **DE COLO-LETIEN** a été sélectionné dans le **5 MAJEUR FRANÇAIS** de L'EQUIPE du lundi 26 février 2007.

Ses statistiques lors de Clermont/CB :

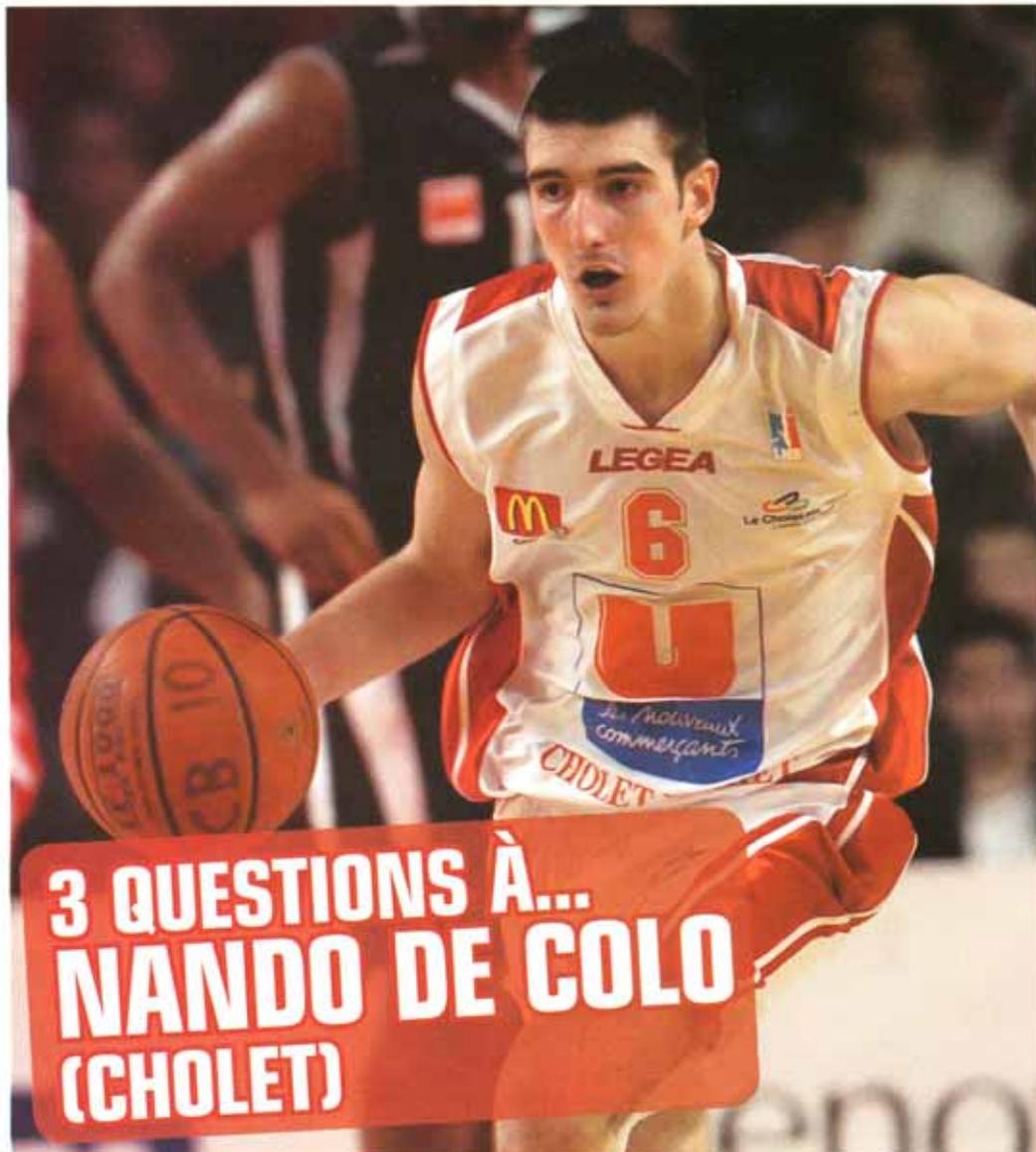
13 points, 8 rebonds et 3 passes décisives pour 15 d'évaluation en 34 minutes.



L'Equipe – Lundi 26 février 2007



Photo : E. Lizambard



3 QUESTIONS À... NANDO DE COLO (CHOLET)

Avec 22 points, 5 rebonds, 9 passes et une évaluation de 29, il signe la meilleure perf pour un joueur de moins de 20 ans (il les aura le 23 juin).

Troisième titularisation et déjà 29 d'évaluation. Pas mal pour un rookie ?...

Une performance comme ça, je ne l'attendais pas aussi tôt. Cette année, je cherchais avant tout à bien rentrer dans l'effectif et obtenir un temps de jeu régulier. En début d'année, je n'avais que quelques minutes, par-ci par-là. Après, avec l'arrivée du nouveau coach, j'ai compris que le temps de jeu allait venir si je travaillais. Et il est arrivé ! Je ne sais pas si je suis définitivement intégré dans le groupe pro. Mais depuis un match espoir contre Paris (ndlr : 32 pts, 8 rbd, 6 ints, 10 pds pour 47 d'éval., s'il vous plait !), je n'ai dû faire qu'un seul match espoir contre Le Mans, et c'est parce qu'il se déroulait la veille du match pro. Depuis, je suis avec les pros. Ça montre qu'on ne bosse pas pour rien.

Vous n'avez jamais pris part à un Euro avec les équipes de France de jeunes. C'est une déception ?

En fait, j'avais simplement été retenu pour un sta-

ge avec les minimes. On ne m'a rappelé que l'été dernier, pour un stage avec les moins de vingt ans. Mais je n'ai pas pu aller au bout. Le coach attendait encore un joueur qui n'était pas là car il s'entraînait avec une équipe professionnelle, et il allait y avoir trop de monde à l'extérieur. Il fallait retirer quelqu'un et ça a été moi mais je n'ai pas eu beaucoup plus de détails. Maintenant, cet été, il y a encore l'Euro Espoirs. Et le but, c'est d'y aller.

Laurent Sciarra est votre «parrain basket». Quels sont vos liens ?

Laurent est avant tout un ami de mes parents. Ils l'ont connu quand il était très jeune et ont repris contact avec lui quand il est venu jouer à Paris. C'était l'époque où je suis arrivé à Cholet et depuis, on garde contact. Pour moi, c'est quelqu'un qui est là pour m'aider en cas de problème. Je peux l'appeler pour discuter, pour qu'il me donne des conseils. Quand Dijon est venu à Cholet, il y a trois semaines, mes parents sont descendus ce jour-là, et on est resté ensemble pour la soirée, pour parler de choses et d'autres. Pour l'instant, il me dit que c'est bien, qu'il faut continuer à travailler et qu'on verra par la suite.

Propos recueillis par Thomas PIART

BasketNews – Jeudi 22 février 2007

8. CLAUDE MARQUIS DE RETOUR SUR LE PARQUET DE LA MEILLERAIE

Cholet Basket reçoit Strasbourg le samedi 3 mars 2007 à 20H à la salle de la Meilleraie.



C'est une équipe de Cholet Basket encore convalescente (1 victoire pour 5 défaites) qui s'était inclinée 71 à 83 à Strasbourg lors du match aller. Depuis Cholet à refait son retard (12 victoires pour 10 défaites) et n'est qu'à 2 points des strasbourgeois actuels 4e de ProA.

Strasbourg n'a plus gagné à la Meilleraie depuis la saison 1999/2000, gageons que le retour de Claude MARQUIS sur le parquet choletais ne viendra pas briser cette série.

Dans le magazine REVERSE de janvier et février 2007, l'ex-choletais Claude MARQUIS nous fait découvrir son blog : www.myspace.com/delg11

myspace.com
a place for friends

MYSFACE OF THE MONTH

CLAUDE MARQUIS

Nouvelle rubrique dans nos Fast Break : le My Space du mois. Que faut-il pour être éligible ? Etre basketteur. Les critères de sélection ? Originalité de la présentation, thèmes abordés, réseau d'amis, photos persos publiées etc...

Pour la première le grand vainqueur est Claude Marquis avec un MySpace haut en couleurs. Claude remporte le trophée grâce à ses tofs de beau gosse qui prouvent qu'il n'est pas que l'intimidateur de la raquette strasbourgeoise et surtout grâce à sa « collection » de friends très bimboland. On vous encourage à y faire un tour.

172 AMI(E)S
www.myspace.com/delg11

Reverse– Janvier/Février 2007