

➤ RODRIGUE BEAUBOIS

## Une année décisive pour Rodrigue Beaubois

**NBA.** L'ex-Choletais arrive en fin de contrat. Le propriétaire des Mavs, son préparateur physique, et ses meilleurs amis joueurs, parlent du joueur.

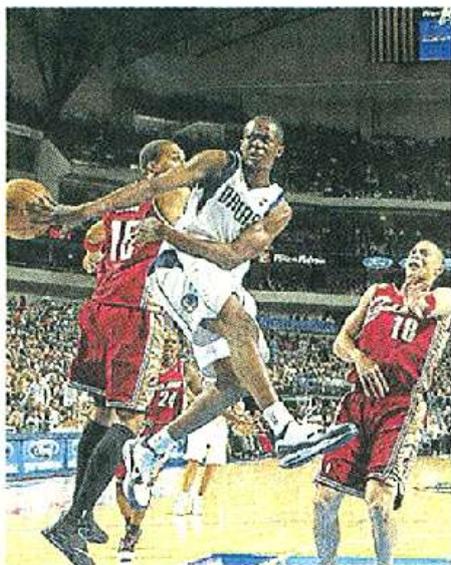
NEW-YORK.

(de notre correspondant)

« Je le considère comme mon petit frère ». Cette marque d'affection vient de l'ancien coéquipier de Rodrigue Beaubois à Dallas, Ian Mahinmi. Qui poursuit : « C'est un talent extraordinaire et je sais de quoi il est capable ! Le seul problème, ce sont ses pépins physiques. C'est vrai que c'est une année décisive et il en est conscient ». Mais soucieux d'en faire abstraction, comme le premier concerné l'explique lui-même : « Effectivement, c'est ma dernière année de contrat, mais j'essaie de ne pas trop y penser. C'est vraiment match après match et entraînement après entraînement pour moi ».

Mark Cuban, le propriétaire de la franchise de Dallas, où il évolue, y pense, lui. « C'est une saison importante pour lui et on va voir ce qu'il en fait. Son plus gros challenge, cela va être de retrouver sa confiance. Des fois, il ne pénètre pas franchement, il essaie de s'en sortir autrement, » lâche le multimillionnaire. « Mais c'est un gamin costaud », ajoute-t-il. Physiquement, cela reste à prouver, car l'étiquette de joueur fragile risque de lui coller à la peau.

En effet, après s'être fracturé le pied avec l'équipe de France en août 2010, il avait dû être réopéré après une blessure au même endroit l'été suivant, et n'avait pu participer au



Rodrigue Beaubois sera en fin de contrat avec Dallas à l'issue de la saison.

titre NBA gagné en juin. Il avait ensuite fait un excellent premier match l'an dernier, mais son temps de jeu fut très réduit après. Peu utilisé depuis ce début de saison après une entorse, sa concurrence s'est accrue avec l'addition du vétéran Derek Fisher, recruté il y a 15 jours. De quoi se demander si le club texan a encore confiance en lui.

### Une étiquette fragile ?

« Le risque qu'il soit catalogué joueur fragile existe », concède Sébastien Morin, son préparateur physique depuis les années Cholet.

Avec lui, le Guadeloupéen s'est astreint à un programme très dur cet été. « Mais il reste surtout un joueur talentueux avec un énorme potentiel, et aux USA ils sont sensibles à cette marge de manœuvre », affirme-t-il. Les négociations estivales dépendront d'ailleurs de sa production sur le terrain. Celle-ci est certes bonne, comparée à son temps de jeu, mais encore loin des attentes placées en lui.

« Il ne pense pas assez à lui, il gère l'équipe, c'est la tradition européenne, altruiste, mais en NBA, tu dois penser à toi, parce que ça va vite. Tu dois te battre pour gagner ta place, et ensuite pour la garder ! ». Kevin Séraphin, son meilleur ami, rencontré également à Cholet, est aussi direct au micro qu'il ne l'est quand ils se parlent. « Je suis très cash avec lui. Je ne veux pas tuer sa confiance, au contraire, mais je lui dis s'il fait un match pourri aussi. C'est le garçon le plus talentueux que je connaisse, et il est très confiant, mais il doit encore progresser mentalement, donc j'essaie de l'aider. ».

Un talent unique, une confiance à retrouver et encore des hésitations dues à sa blessure : ces notions reviennent dans la bouche de tous, dont Rodrigue Beaubois lui-même, à quelques mois de l'échéance de son contrat.

Antoine BANCHAREL

Ouest France – Jeudi 13 décembre 2012

## Eram France Arno et Bocage fusionnent

Le groupe Eram de Saint-Pierre-Montlimart a décidé de capitaliser sur la notoriété de sa marque de chaussures Bocage. Les 100 magasins France Arno vont progressivement arborer l'enseigne Bocage. L'ensemble représentera un parc de 150 points de vente. Le nouveau concept de magasin est déjà présent à Nantes, rue d'Orléans et dans le centre commercial Atlantis. Par ailleurs, Bocage est en train de se repositionner et de monter en gamme. Le groupe a relancé une partie de sa fabrication (entre 15 et 20 %) en France, à Valanjou.

*Le Journal des Entreprises – Décembre 2012*



### Samuel Tual prend la tête du groupe Actual (Laval)

Samuel Tual a succédé à son père, Gérard Tual, à la tête du groupe Actual, spécialisé dans l'offre et les solutions en ressources humaines (intérim, formation...). Gérard Tual avait créé l'entreprise en 1991 à Laval. Vingt ans plus tard, le groupe compte une centaine d'agences en France et 450 salariés. En 2011, le groupe Actual a fait un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros et a fait travailler 35 000 intérimaires.



*Samuel Tual a pris les rênes du groupe familial Actual.*

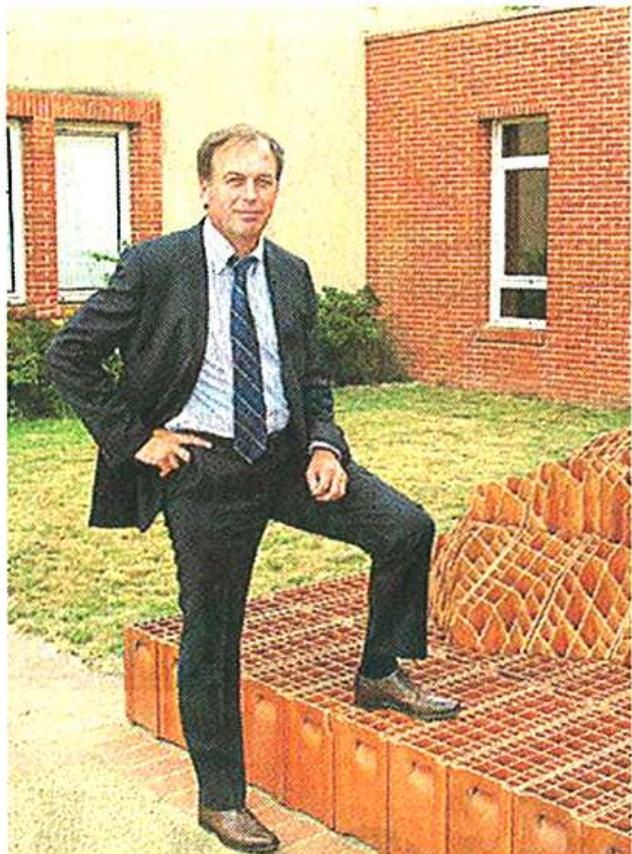


*Le Courrier de l'Ouest – Vendredi 14 décembre 2012*



## Bouyer-Leroux n°1 de la brique

La briqueterie Bouyer-Leroux de La Séguinière près de Cholet (350 salariés) compte racheter la société Imerys Structure (400 salariés), filiale du géant des matériaux, Imerys. Les négociations qui viennent d'aboutir ont duré un an. Dirigeant de l'entreprise choletaise, société coopérative de participation (250 salariés sont sociétaires de la Scop), Roland Besnard veut donner une force de frappe nationale au fabricant de briques de construction. Outre ce rachat à 90 millions d'euros qui place Bouyer-Leroux à la première place, la société maintient ses ambitions en



*Le Courrier de l'Ouest – Vendredi 14 décembre 2012*

# Bouyer-Leroux prêt à investir 90 millions pour Imerys Structure

La SCOP va prendre le contrôle d'un concurrent aussi gros qu'elle et devenir numéro un français.



La Séguinière, février 2011. Le groupe Bouyer Leroux est un fabricant de briques pour la construction. En rachetant Imerys Structure, il devient le numéro 1 français.

Xavier MAUDET  
xavier.maudet@courrier-ouest.com

D'un côté, un géant mondial de 16 200 salariés, Imerys et sa filiale française Imerys Structure dédiée à la fabrication de briques de construction. De l'autre, une société coopérative de participation (SCOP) de 370 salariés dont 250 sont aussi sociétaires et actionnaires de leur entreprise : la SA Bouyer-Leroux de La Séguinière. Contre toute attente, c'est le petit qui vient de proposer au gros de racheter une partie de ses activités.

## En Normandie, le projet sera retardé

Sous l'impulsion de leur président-directeur général Roland Besnard venu de Nicoll en 2009, les salariés actionnaires de la SCOP choletaise s'apprêtent à prendre le contrôle d'un de leurs gros concurrents dans la brique de construction. Bouyer-Leroux est prête à mettre sur la table environ 90 millions d'euros (dont les

deux tiers en autofinancement) pour racheter Imerys Structure (400 salariés), soit à peu près le chiffre d'affaires de cette société.

Ce plan audacieux, qui doublera le poids de Bouyer-Leroux sur le marché français, fera de l'entreprise choletaise le numéro un incontesté de la brique de construction en France avec la moitié du marché de la brique, face à deux autres acteurs de poids, Terreal (Hauts-de-Seine) et Wienerberger (Strasbourg).

« Ce plan, je l'avais en tête dès mon arrivée chez Bouyer-Leroux, explique le dirigeant Roland Besnard. Pour assurer la pérennité de l'entreprise, il faut qu'elle ait une présence nationale. J'ai travaillé le dossier avec le conseil d'administration et nous avons fait une première proposition à Imerys il y a trois ans. Elle n'a pas abouti. Nous avons gardé le contact et cette fois, après une année de négociations, la vente est conclue. Nous avons le financement des banques, tout est signé. Nous n'attendons plus que le feu vert des autorités de la concurrence et l'avis des élus

du personnel d'Imerys Structure pour finaliser le dossier. »

L'opération pourrait être bouclée en avril prochain. Imerys Structure, dont les sept unités de production de briques sont surtout implantées au sud de la Loire, changera de nom pour prendre celui de Bouyer-Leroux Structure. Emplois et sites de

production seront préservés assure l'entreprise choletaise. Ce sera le cas pour les activités de poterie de Vihiers (10 salariés) et de La Boissière-du-Doré (48 salariés).

Ce projet va-t-il remettre en cause un autre investissement qui devait se concrétiser d'ici à 2015 en Normandie ? Bouyer-Leroux a acquis des terres argileuses pour en extraire la matière première et a surtout acheté un terrain de 10 hectares pour construire une briqueterie. L'investissement total est de l'ordre de 35 millions d'euros. « La décision devait être prise au cours du second semestre 2013. Nous avons simplement la différer le temps de digérer le rachat d'Imerys Structure. Mais nous gardons ce projet car il complète le dispositif. » Implantée dans l'Ouest de la France où elle possède la briqueterie de La Séguinière et celle de Saint-Martin-des-Fontaines (Vendée), présente aussi bientôt dans le sud, Bouyer-Leroux disposerait avec cette nouvelle usine d'une tête de pont pour partir à la conquête du nord de la France.



Roland Besnard, PDG de la SA Bouyer Leroux depuis 2009.

Le Courrier de l'Ouest – Vendredi 14 décembre 2012

## La construction, un secteur actif dans le Choletais

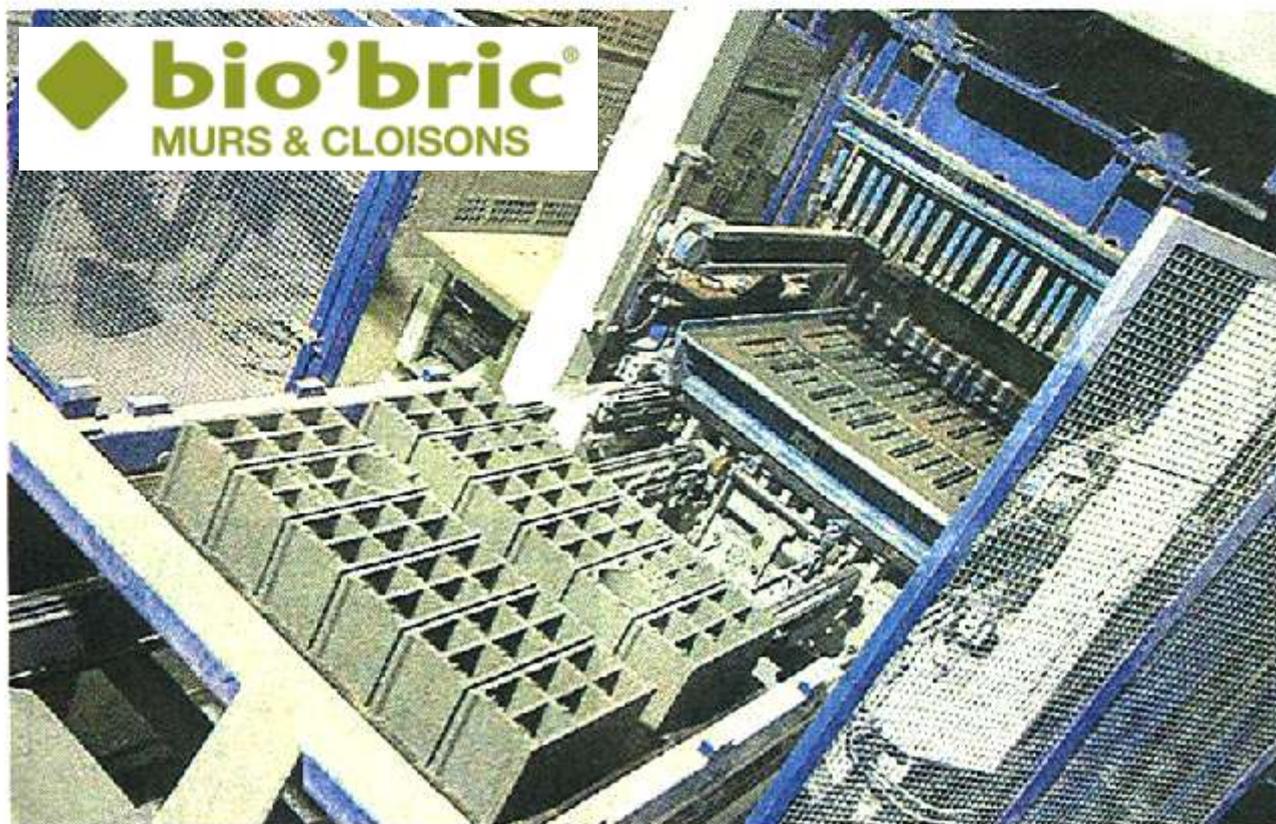
**Le groupe choletais Bouyer-Le-roux, spécialisé dans la production de briques, n'est pas le seul acteur sur le marché de la construction dans le Choletais.**

En février dernier, le groupe Vendée Matériaux a lancé à Cholet une nouvelle production de blocs de construction en polystyrène Biplan. La nouvelle entreprise qui compte une dizaine de salariés promet des performances énergétiques imbattables pour la construction de bâtiments avec ses plaques de polystyrène étroitement associées à un treillis métallique. Il garantit la solidité de l'ensemble lors du coulage du béton sur le chantier de construction. À Saint-Léger-sous-Cholet, Jean-Marie Maillet pilote une usine de blocs béton, Cholet Agglos. C'est l'un des

rare acteurs indépendants de ce secteur d'activité très spécifique puisqu'il vise un marché avant tout régional. Cholet Agglos emploie 16 salariés pour un chiffre d'affaires de plus de six millions d'euros.

À Chemillé, deux entreprises ont fait de l'isolation des bâtiments leur spécialité : Effireal et Isover. La première propose des isolants en fibres de chanvre, la seconde est une filiale du géant Saint-Gobain et produit des kilomètres de laine de verre destinée au marché de la construction et de la rénovation. Isover emploie 100 salariés et a doublé sa production depuis son ouverture en 2010.

Énorme secteur d'activités, la menuiserie industrielle emploie en direct plus un millier de salariés dans le Choletais : CAIB, Batystil, SPPF, Tellier, Coloralu, Samic, etc.



**Saint-Léger-sous-Cholet, février 2012.** Cholet Agglos produit des milliers de blocs béton dans une usine automatisée.

● COMMENT J'AI FAIT

**bio'bric**  
MURS & CLOISONS

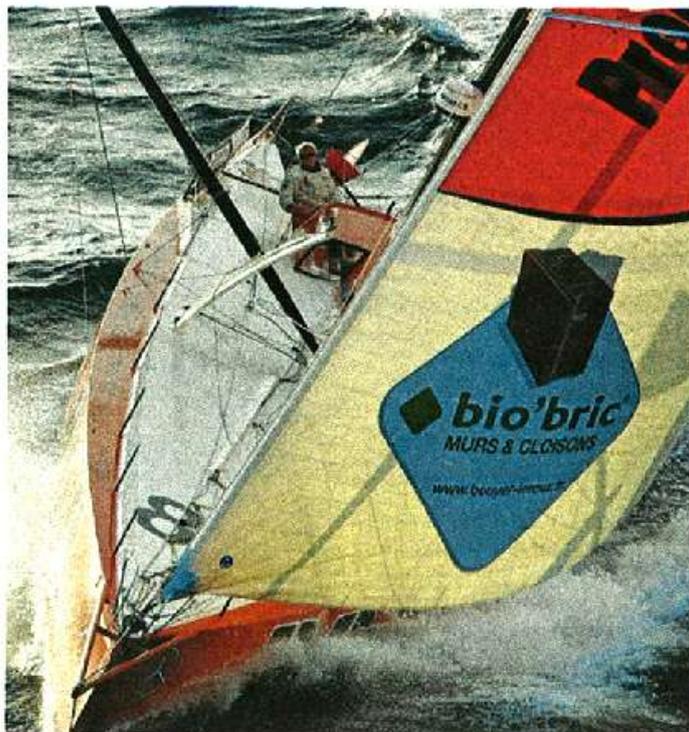
# Bouyer Leroux. Il fidélise ses clients avec la course au large

● **SON DÉFI** La briqueterie Bouyer Leroux a reçu des milliers de clients sur son stand du Vendée Globe. Explications avec Jean-François Regrettier, directeur marketing.

« Bouyer Leroux a pris part au Vendée Globe pour la première fois en 2000, aux côtés de PRB. Le skipper était Michel Desjoyeaux. La Scop Bouyer Leroux et PRB sont sur des métiers complémentaires (NDLR: la PME vendéenne de 420 salariés est spécialisée dans les produits de revêtement du bâtiment). Elles entretiennent des liens depuis longtemps. En 2008, nous nous sommes de nouveaux engagés sur l'épreuve, avec Vincent Riou cette fois. Nous sommes repartis pour la troisième fois cette année, en communiquant sous la marque Bio'bric. L'investissement est assez modeste (NDLR: l'entreprise ne souhaite pas en communiquer le montant).

## 500 clients reçus chaque jour

À travers ce sponsoring, Bouyer Leroux dispose d'un outil performant pour établir une bonne relation avec ses clients. En tant que deuxième sponsor - le bateau s'appelle PRB -, on vise d'abord à susciter de l'intérêt de la part de nos clients pour la course au large et à entretenir des liens privilégiés avec eux grâce aux animations au départ des grandes courses (Route du Rhum, Transat Jacques Vabre et Vendée Globe). À travers ces événements, nous organisons l'accueil de nos clients, dont beaucoup sont communs aux



Vincent Riou a pris le départ du Vendée Globe le 10 novembre dernier à bord de PRB, avec Bio'bric comme deuxième sponsor.

deux entreprises, sur un espace dédié.

Sur le Vendée Globe, il s'agissait, pendant trois semaines jusqu'au départ de la course, du Village des partenaires PRB de 1.000 m<sup>2</sup>, où Bouyer Leroux a reçu 150 clients (maçons, plâtriers, façadiers, négoce, prescripteurs...) chaque jour et PRB 350. Bouyer Leroux disposait d'un espace d'exposition. Nous emmenons nos clients

déjeuner dans l'un des restaurants officiels du Vendée Globe où une salle était privatisée. Vincent Riou se joignait à nous. C'est quelqu'un de très abordable qui a des très belles histoires à raconter. La visite des pontons était organisée et nous avons la possibilité de voir les bateaux depuis la mer sur une barge. C'est une journée très particulière et un moment très fort pour nos clients. Ils nous en

reparlent après.

## Voir beaucoup de monde en peu de temps

« Ça fidélise, ça crée du lien, c'est indiscutable, et ça permet à nos équipes commerciales de voir beaucoup de monde en un temps très réduit. Notre commercial vendéen, par exemple, a pu recevoir tous ses clients en trois semaines. Il lui aurait fallu six mois dans une démarche plus classique. Ensuite, pendant la course, nous avons envoyé aux clients qui le souhaitaient une newsletter.

Le sponsoring est aussi un moyen de mobiliser en interne et de créer du lien dans l'entreprise. Fin octobre, nous avons organisé une journée aux Sables-d'Olonne pour les salariés et leur famille. Vincent Riou est aussi venu plusieurs fois rencontrer le personnel. Au final, le but de notre partenariat ce n'est pas seulement d'avoir Bio'bric sur une voile de bateau. »

[NDLR: Vincent Riou a été contraint à l'abandon au 15<sup>e</sup> jour de course, après avoir heurté une bouée métallique.]

S.B.

## BOUYER LEROUX

(La Séguinière)  
P-dg: Roland Besnard  
350 salariés  
CA: 88 millions d'euros  
Tél.: 02 41 63 76 16  
[www.bouyer-leroux.com](http://www.bouyer-leroux.com)

Le Journal des Entreprises – Décembre 2012

## 16. Brioche Pasquier, Partenaire du Cholet Basket Entreprise



### L'actualité des entreprises de la région **Brioche Pasquier investit dans le Pas-de-Calais (Maine-et-Loire)**

Brioche Pasquier, aux Cerqueux, a investi 7 millions d'euros dans une nouvelle usine dans le Pas-de-Calais. Cette sixième ligne de fabrication est destinée à accroître et diversifier la production de ses « Pitch », beignets fourrés à la confi-

ture ou aux pépites de chocolat. La production doit augmenter de 15 % cette année, portant le chiffre d'affaires de 41 à 47 millions d'euros. Le groupe compte seize sites de production en France. En 2011, il a réalisé un chiffre d'affaires de 550 M€ avec 3 030 salariés.

*Ouest France entreprises – Décembre 2012*

## 17. CER FRANCE, Partenaire du Cholet Basket Entreprise

Etre entrepreneur aujourd'hui et rester dans la course ! Le tempo était donné à l'hôtel All Seasons à Cholet le 26 novembre dernier.

**CERFRANCE a réuni 80 chefs d'entreprises artisanales et commerciales et une dizaine d'acteurs économiques locaux, autour de mini-conférences.** Celles-ci mettaient en lumière des leviers possibles à actionner pour maintenir et développer son activité aujourd'hui : motiver ses équipes, booster ses ventes, intégrer l'actualité.

Au terme des interventions la soirée s'est poursuivie autour d'un cocktail convivial. **Cholet Basket a offert des places de matchs aux gagnants du jeu organisé à cette occasion, mettant à l'honneur le partenariat qui le lie à CERFRANCE.**

**Le groupe CERFRANCE 49** accompagne aujourd'hui **1 000 entreprises** commerciales, artisanales et professions libérales et **3000 exploitations agricoles** dans tous les domaines de la gestion de l'entreprise. Il soutient les dynamiques locales et favorise l'émergence d'initiatives sportives ou culturelles.



*Voir loin, les pieds sur terre*



## CER France Partenaire de C3 Consultants

CER France Pays de la Loire a signé un partenariat avec le cabinet RH nantais C3 Consultants pour accompagner les demandeurs d'emploi dans leurs projets de création d'entreprise. Les experts-comptables assureront des heures de conseil en comptabilité auprès des porteurs de projet. Ce partenariat fait suite à un accord exclusif de trois ans entre C3 Consultants et Pôle Emploi Pays de la Loire, hors Vendée.

*Le Journal des Entreprises – Décembre 2012*

### **18. MICHELIN, PARTENAIRE DU CHOLET BASKET ENTREPRISE**

L'actualité des entreprises de la région

#### **Production de pneus à la hausse chez Michelin (Maine-et-Loire)**

Le site de Michelin, à Cholet, spécialisé dans l'équipement des camionnettes et des 4x4, s'est doté d'une nouvelle ligne de production en 2011. Conséquence, une production en hausse de 30 % pour atteindre 6 millions de pneus par an. L'investissement s'est élevé à 30 millions d'euros. Actuellement, le géant du pneu emploie environ 1 400 personnes à Cholet.



Frédéric Girou

*Production en hausse de 30 % chez Michelin grâce à une nouvelle ligne de production.*



*Ouest France entreprises – Décembre 2012*



SERVICES AUX ENTREPRISES ET À LEURS DIRIGEANTS



Yves GUIBRETEAU, Président de Strego

STREGO

## STREGO, BIEN PLUS QU'UN EXPERT-COMPTABLE !

**Strego : une entreprise de services avec des activités traditionnelles...**

Depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2012, Strego affiche une nouvelle offre de services sur [www.strego.fr](http://www.strego.fr), un site entièrement repensé pour présenter une offre claire, transparente et tarifée. « Nous souhaitons mettre en avant nos offres récentes. Cela répond aussi à l'évolution de notre métier qui est en profonde mutation depuis 2-3 ans » précise Yves Guibreteau, Président de Strego.

Cette offre se décline aujourd'hui en 125 missions autour des activités traditionnelles (expertise comptable, expertise sociale, audit, formation et expertise juridique) mais aussi de nouveaux services,

**...renforcées par de nouveaux métiers complémentaires**

Ces nouveaux métiers se positionnent dans la chaîne de valeurs du cycle de vie de l'entreprise et répondent à une réelle demande des clients. Pour cela, Strego s'est attaché les services de structures de référence dans les domaines de la cession/acquisition afin de favoriser le rapprochement entre cédants et repreneurs, du conseil en assurances avec la création d'une filiale en courtage, du conseil en financement, de la gestion de patrimoine...

Pour toutes ses activités, « la valeur fondamentale de Strego reste la qualité de la prestation ».



Une nouvelle offre de services à retrouver sur le site [www.strego.fr](http://www.strego.fr) : + pratique, + complet, + d'infos

### Implantations Grand Ouest

Aiençon  
Amboise  
Angers  
Auneau  
Beaufort-en-Vallée  
Bléré  
Bonneval  
Bourgueil  
Brou  
Chartres  
Chinon  
Cholet  
Clamart  
Clisson  
Dinan  
Doué-la-Fontaine  
Dourdan  
La Rochelle  
Le Mans  
Lorient (Ouverture en 2013)  
Loudun

Machecoul  
Maintenon  
Marennes  
Montaigu  
Nantes  
Neuville-aux-Bois  
Rambouillet  
Rennes  
Rochefort  
St-Hilaire-de-Riez  
St-Macaire-en-Mauges  
St-Martin-de-Râ  
St-Nazaire  
St-Philbert-de-Grand-Lieu  
St-Pierre-d'Oléron  
Saumur  
Sillé-le-Guillaume  
Thouars

Tiercé  
Tours  
Vallet  
Vannes



### Projets d'entreprise :

Depuis 2007, c'est autour du projet "1001 défis" que Strego s'est engagé à intégrer le développement durable dans son quotidien avec la construction de nouveaux locaux selon les normes THPE (Très Haute Performance Énergétique), une gestion au plus juste des éditions "papier" et de nombreux autres projets :

- Calcul du bilan carbone du groupe Strego
- Mise en œuvre de la norme ISO 26000
- Réalisation d'une charte environnementale
- Achat de véhicules électriques...

### Chiffres-clés :

- 17 000 clients
- 59,3 millions d'€ de chiffre d'affaires
- 43 bureaux répartis dans le Grand Ouest
- 80 experts-comptables diplômés
- 45 commissaires aux comptes inscrits
- 900 collaborateurs
- 900 mandats de commissariats aux comptes
- 350 000 bulletins de paie par an



### Contact :

Site web : [www.strego.fr](http://www.strego.fr)

- Siège social :  
4 rue Pasteur de la Verrerie  
BP 70948  
49009 Angers Cedex 01  
Tél. 02 41 66 77 88  
Fax 01 57 57 36 50  
Email : [siège@strego.fr](mailto:siège@strego.fr)

## Strego

# L'expert-comptable recherche les financements

Groupe d'audit et d'expertise comptable basé à Angers, Strego (59,3 M€ de CA) propose désormais un service de recherche de financement pour les entreprises, avec une équipe dédiée de 35 personnes, uniquement formée d'anciens cadres bancaires. Business plan, prévisionnel, collecte d'information auprès des établissements bancaires, validation du projet, Strego négocie le financement. Après ses prises de participations ces dernières années dans ECL Direct, Interface Transmission et Forum assurances, Strego confirme sa stratégie de diversification.

*Le Journal des Entreprises – Décembre 2012*

## 20. SYSTEME U, PARTENAIRE DU CHOLET BASKET ENTREPRISE



### Système U va créer 180 emplois en 2013 (Vendée)

La nouvelle a été annoncée en mars. Système U ouvrira en septembre 2013, à Fontenay-le-Comte, une plateforme logistique de 27 400 m<sup>2</sup>. Cette ouverture créera 180 emplois au départ. Système U investit 30 millions d'euros dans la création de cette plateforme qui centralisera les produits frais pour ses maga-

sins U dans l'Ouest. Le transporteur Norbert Dentressangle sera le prestataire de cette plateforme.



*180 emplois seront créés chez Système U avec l'ouverture d'une plateforme logistique à Fontenay-le-Comte.*

*Ouest France entreprises – Décembre 2012*

## 21. VM MATERIAUX, PARTENAIRE DU CHOLET BASKET ENTREPRISE



### Nouvelle plate-forme pour VM Matériaux (Vendée)

Le groupe VM Matériaux (négoce matériaux, industrie du béton et menuiserie industrielle), basé à L'Herbergement, dispose depuis juin d'une nouvelle plate-forme, d'une superficie de 14 000 m<sup>2</sup>.

Montant de l'équipement: 6 millions d'euros. Le groupe (3 000 salariés) est présent dans le grand Ouest et l'Outre-Mer ainsi qu'en Chine et au Canada. En 2011, il a réalisé un chiffre d'affaires de 707 millions d'euros.

Ouest France entreprises – Décembre 2012

## 22. AGEFOS PME, PARTENAIRE DE CHOLET BASKET

### Les PME ont besoin de formation « sur-mesure »

Pour faciliter l'accès à la formation des petites entreprises, les organismes paritaires développent des actions de proximité pour évaluer le besoin à l'échelle du territoire.

AGEFOS PME

AGEFOS PME

1<sup>er</sup> gestionnaire (OPCA) de fonds de la formation en France

- 356 000 entreprises
- 5,3 millions de salariés
- 1,3 milliard d'euros d'engagements

Jean-Luc Guymard, directeur adjoint d'Agefos-PME coordonne la démarche « Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences » en Bretagne.

Arne-Elisabeth Bernucci

Le Journal des Entreprises – Décembre 2012

### Former les petites entreprises

Bureautique, commercial, management, techniques métiers sont les thèmes de formation récurrents dans les TPE-PME. Néanmoins, pour répondre plus précisément à leurs besoins, les Organismes paritaires collecteurs (Opcv) comme l'Agefos-PME développent des actions de proximité à l'échelle de micro-territoires (commune, agglomération): la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC). On pourrait résumer cette démarche dynamique et partenariale par la formule suivante: si l'entreprise ne vient pas à la formation, alors c'est la formation qui viendra à elle.

«L'objectif étant d'adapter les compétences des salariés aux gisements d'emplois non pourvus», explique Jean-Luc Guymard, directeur adjoint d'Agefos-PME Bretagne. Les pouvoirs publics (Europe via le fonds social européen, les Régions, la direction de Travail (Direccte), les collectivités locales) soutiennent ces 20 projets pilotes, menés en France en partenariat avec les acteurs territoriaux de la formation et de l'emploi.

### Des actions collectives

En Bretagne, Agefos-PME conduit depuis deux ans ce type de programme formation-emploi

sur trois territoires bretons des Côtes-d'Armor: Lamballe, Dinan, Loudéac. Dix actions collectives auprès d'entreprises de secteurs divers (commerce, industrie, restauration, petite enfance, artisans du BTP...) ont été initiées en 2011. Vingt en 2012.

«Sur la base d'un questionnaire Ressources humaines, un conseiller formé à la démarche interroge les entreprises sur leurs besoins de compétences, leur offre de formation, leurs difficultés...», poursuit Jean-Luc Guymard. Ensuite, les conseillers formation élaborent avec les dirigeants ou les responsables des ressources humaines des projets sur mesure pour développer les compétences nécessaires aux salariés.

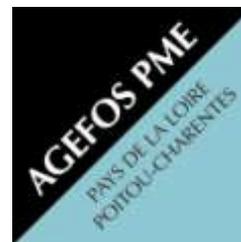
### Être dans le concret

Sur le territoire de Lamballe, cette étude de terrain a notamment mis en évidence un besoin de formation en bureautique partagé par le secteur du commerce de détail. Une offre collective et adaptée a été proposée et financée par Agefos-PME. Dans le secteur de la petite enfance, 21 assistantes maternelles ont été accompagnées dans leur démarche de Validation des acquis de l'expérience (VAE) collective.

Avec l'arrivée de la nouvelle réglementation technique 2012, l'enquête a fait émerger un besoin de formation des techniciens chauffagistes en matière d'énergies renouvelables.

Douze personnes en demande d'emploi ont ainsi suivi une préparation opérationnelle à l'emploi (POE) de 400 heures, ayant trait à la maintenance et l'installation de matériel de chauffage bois, photovoltaïque, éolien... Elles ont ensuite été embauchées dans des entreprises spécialisées en demande de ce type de profil. «Cette démarche est possible, conclut Jean-Luc Guymard, grâce à un maillage étroit de tous les acteurs économiques du territoire.»

Anne-Elisabeth BERTUCCI.



Le Journal des Entreprises – Décembre 2012

## Les petites entreprises et la formation

Une majorité de petites et très petites entreprises estiment aujourd'hui que la formation est un investissement pour l'avenir et un levier pour leur développement. Pour la plupart d'entre elles, le recours à la formation des salariés est motivé par une évolution nécessaire de leur cœur de métier. Parallèlement, on constate que les dispositifs de formation et les modalités de financement ne sont pas toujours bien maîtrisés. Seulement 27 % d'entre elles connaissent par exemple la portabilité du Droit individuel à la formation (possibilité récemment offerte au salarié de conserver, sous certaines conditions, ses heures de DIF après une rupture de contrat). Près de 8 entreprises sur 10 déclarent limiter l'investissement formation à l'obligation légale. Si la formation est perçue comme nécessaire, il n'en demeure pas moins que des freins importants existent pour sa mise en œuvre. Dans les TPE en particulier.

■ Source : Baromètre Agefos-PME premier trimestre 2012

Le Journal des Entreprises – Décembre 2012



---

# *LES CLÉS DE LA RÉUSSITE POUR VOTRE ENTREPRISE.*

---

## #1 : Faites valoir l'esprit d'équipe

---

### LE PROGRAMME BLUEBIZ

Découvrez BlueBiz, le programme de fidélité gratuit et généreux, proposé aux entreprises\* par AIR FRANCE, KLM et leurs partenaires ALITALIA et DELTA. Quand vos collaborateurs voyagent, votre entreprise cumule des Blue Credits que vous pourrez convertir en billets d'avion et gérer en ligne, dans un espace personnalisé. Avec l'option Carte Corporate Air France-American Express, votre entreprise profite d'un bonus annuel exclusif de Blue Credits. En parallèle, vos collaborateurs continuent de bénéficier des avantages du programme Flying Blue.

---

\* Qui ne bénéficient pas déjà d'un accord commercial avec AIR FRANCE et KLM.

Renseignez-vous sur [www.airfrance.fr](http://www.airfrance.fr), au 36 54 (0,34 € TTC/min à partir d'un poste fixe), sur [afklm-newsaffaires.fr](http://afklm-newsaffaires.fr) ou dans votre agence de voyages.

## 24.CHARAL, PARTENAIRE DE CHOLET BASKET

L'actualité des entreprises de la région  
**Charal** emploie 1 000 salariés à  
Cholet (Maine-et-Loire)



*Charal réalise un chiffre d'affaires  
d'un milliard d'euros.*

Le spécialiste de la viande de bœuf en France, dont le siège est à Cholet, est une des trois filiales du groupe Bigard SA, avec Socopa Viandes et Bigard. Le groupe (3 000 salariés dont 1 000 à Cholet) réalise un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros. Chaque année, 7 000 bovins, 15 000 porcs et 1 000 agneaux sont abattus.



*Ouest France entreprises – Décembre 2012*

## 25.LEROY MERLIN, PARTENAIRE DE CHOLET BASKET

**Leroy Merlin s'installe à Cholet  
(Maine-et-Loire)**

Le magasin de bricolage a ouvert en octobre à Cholet. Quatre-vingts personnes ont été embauchées au niveau local. Installé face à la 2x2 voies Nantes-Cholet, l'établissement devrait redonner un coup de fouet à une zone commerciale en difficulté, au sud de la ville.



*Ouest France entreprises – Décembre 2012*

# Six patrons choletais récompensés

Les Trophées choletais de l'économie ont été remis hier soir. Ils récompensent six entreprises qui se sont distinguées dans le domaine de l'innovation, de l'export et de la performance économique.



Cholet, salle des fêtes, hier soir. Les six entreprises ont reçu leur trophée au cours d'une grande soirée de gala. Photo CO - Étienne LIZAMBARD

Les Trophées choletais de l'économie 2012 ont été remis hier soir au cours d'une soirée de gala à la salle des fêtes de Cholet. Décernés pour la troisième année consécutive par la Jeune Chambre économique, les prix ont récompensé six chefs d'entreprises du Choletais sélectionnés par un jury composé de professionnels et de membres des réseaux économiques locaux.

« Nous remettons six trophées dont trois nouveaux cette année qui concernent la création, l'innovation et l'international. Les trois autres récompensent « l'éco responsabilité », la performance économique et la transmission d'entreprise réussie. L'an dernier nous avions davantage d'entreprises artisanales. L'édition 2012 récompense de plus grosses entreprises » indique Jean-François Richou, directeur de la commission des Trophées de l'économie au sein de la JCE.

## L'Abeille, Dorel, Raud à l'honneur

Parmi celles-ci ont été notamment

primées les sociétés Dorel (puériculture), L'Abeille (embouteillage) ou Raud (transports).

**Trophée de la création** décerné à Le Carré 55, société dirigée par François-Xavier Leclerc et Marc Atride. Il s'agit d'une pépinière d'entreprises créée en mai 2012 rue Gambetta à Cholet.

**Trophée de l'innovation** à l'entreprise L'Abeille (Cholet), société d'embouteillage faisant travailler 138 salariés. La JCE récompense la société pour le lancement d'une nouvelle ligne aseptique destinée au marché européen.

**Trophée international** à l'entreprise Morillon (Andrezé). Cette société créée en 1865 et spécialisée dans la conception d'extracteurs pour les produits difficiles emploie 45 personnes et se développe à l'international où elle réalise 70 % de son chiffre d'affaires notamment au Japon, au Brésil et en Inde.

**Trophée de la performance économique** au transporteur Raud (Saint-Christophe-du-Bois) qui emploie 170 personnes et connaît une croissance

forte et continue. Créée en 1993, la société est spécialisée dans le transport et la logistique de produits de menuiserie.

**Trophée de la transmission** à la société Sodarec-Potiron (Cholet). Cette petite entreprise de 5 personnes est spécialisée dans les récompenses sportives, médailles du travail, décorations honorifiques et arts religieux. Elle a été reprise en septembre 2011 par Frédéric Sourisseau. Le trophée qui lui a été remis honore une entreprise dont c'est précisément la spécialité.



# Trophées : l'économie choletaise récompensée

Les prix ont été remis par la Jeune chambre économique, hier soir devant 500 personnes à la salle des fêtes. 30 entreprises étaient candidates.



Jean-François Richou, directeur de la commission Trophées à la JCE.

## Trophée « Création » : Le Carré 55

La pépinière, 55 rue Gambetta à Cholet, loue des petites surfaces à des jeunes entreprises. Le concept se distingue par son implantation, au cœur du centre-ville. « Le trophée vient récompenser la pertinence et l'originalité de la création », explique Jean-François Richou, directeur de la commission Trophées à la JCE.

## « Performance économique » : Transports Raud

Créée en 1993, spécialisée dans la distribution de menuiserie, l'entreprise de Jean-François Raud, à Saint-Christophe-du-Bois, a « très vite identifié les activités menuiseries de la région, pour en faire une spécialité dans un marché pourtant concurrentiel ».

## « Transmission » : Potiron Sodarec

Petite société artisanale de cinq



30 millions de bouteilles sont fabriquées sur la nouvelle ligne aseptique de L'Abeille.

salariés, basée au Cormier à Cholet, Potiron Sodarec fabrique coupes sportives, médailles du travail, décorations honorifiques et arts religieux. « C'est aussi un parcours d'entrepreneur qui a été récompensé. Frédéric Sourisseau avait la pizzeria Saint-Pierre. »

## « Innovation » : L'Abeille

La société choletaise (photo), leader des boissons gazeuses de marques de distributeurs, a inauguré en septembre sa nouvelle ligne de production dite « aseptique ». Le taux de jus de fruits peut grimper jusqu'à 100 %, avec une recette ne contenant que des ingrédients naturels.

## « Éco-responsable » : Dorel

Le trophée vient récompenser Dorel (puériculture), « pour sa démarche éco-conception dans le process de développement de ses produits, pour sa remise complète du cycle de vie de ses produits, pour l'utilisation de matériaux éco-responsables ».

## « International » : Morillon

À Andrezé, l'entreprise Morillon, spécialisée dans « l'extraction des matières les plus difficiles », a fait très tôt le choix de l'export tout en gardant une production locale. Elle travaille « en Europe, au Japon, et dans les pays émergents comme le Brésil et l'Inde ».

Christian MEAS.



Ouest France – Vendredi 14 décembre 2012