

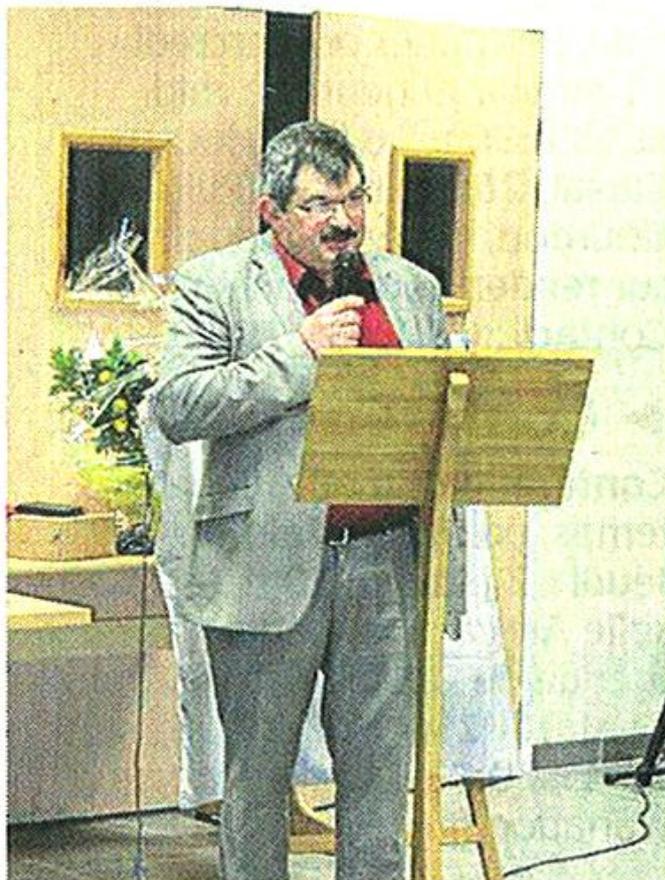
## 11. LES VŒUX DU MAIRE DE SAINT-CHRISTOPHE-DU-BOIS

Fabien CAUSEUR, parrain de St Christophe du Bois, était présent le vendredi 6 janvier 2012 aux vœux de la municipalité.

### ► **Saint-Christophe-du-Bois. Sécuriser la traversée de l'agglomération**

Vendredi dernier, René-Luc Vigneron, le maire de la commune, présentait ses vœux en présence du Conseil municipal, des associations, des entreprises, du personnel communal et des nouveaux arrivants. Après avoir évoqué le bilan de l'année 2011, il a développé les projets pour l'année 2012 : pour le recensement de la population, 5 agents ont été désignés. Une réunion publique aura lieu le 17 janvier à la salle des fêtes concernant l'étude pour sécuriser la traversée de l'agglomération. 2012 verra aussi se réaliser les travaux du poste de refoulement des eaux usées de la commune vers la station d'épuration des 5 Ponts ainsi que la viabilisation du lotissement du Ruisseau avec 38 parcelles.

Les travaux de rénovation vont être réalisés à l'intérieur de la mairie ainsi que le ravalement des façades pour un montant de 150 000 € (début des travaux en juin). L'association Poil de carotte souhaite agrandir ses locaux, une partie des bâtiments du presbytère



*Pour René-Luc Vigneron, le maire de la commune, la sécurité passe avant tout.*

jouxtant le siège de l'association pourrait être mis à leur disposition. Des rencontres doivent avoir lieu avec des responsables de la paroisse avant la mise en place du chantier. Cette soirée s'est clôturée avec le partage de la galette des rois.

## Prix image entreprise. Les trois lauréats de l'édition 2011



**bouyer leroux**

Entourés des quatre organisateurs du Prix image entreprise - LCL, KPMG, Le Journal des Entreprises et Alphacoms -, Patrick Chappo, (Europe Technologies), Roland Besnard (Bouyer-Leroux) et Jean-Pierre Pubert (Pubert) sont les lauréats de l'édition 2011 du Prix image entreprise.

● **Bouyer-Leroux, Europe Technologies et Pubert sont les trois lauréats de la 24<sup>e</sup> édition du Prix image entreprise, organisée par Le Journal des Entreprises, LCL, KPMG et Alphacoms. Ces trois entreprises industrielles ont été récompensées lors d'une soirée, le 12 décembre à Orvault.**

**A** lors que le débat national porte en grande partie sur l'avenir de l'industrie dans l'Hexagone, le tissu régional compte incontestablement de nombreuses pépites industrielles. Le palmarès 2011 du Prix image entreprise est venu le rappeler et le souligner en récompensant trois entreprises industrielles des Pays de la Loire. Désignés par un jury d'experts et de personnalités présidé par Alain Bovis, directeur général de DCNS Research, ces trois lauréats affichent une belle santé financière, font preuve de volontarisme dans une période incertaine et tourmentée, d'innovation et d'initiatives, et gagnent des marchés, tant en France qu'à l'international.

### Innovation dans les gènes

Implanté à Chantonnay en Vendée, le groupe Pubert incarne cette vitalité industrielle du territoire. Ce groupe familial s'affiche aujourd'hui comme le leader mondial sur le marché de la motobineuse, réalisant 70 % de son activité à l'international, grâce notamment à une politique d'innovation qui lui permet de conserver une longueur d'avance sur la concurrence. En témoigne sa prochaine machine 100 % électrique et silencieuse. Créée en 1992, Europe Technologies s'est également fait une bonne place dans le secteur de l'optimisation des pièces et des composants en misant, elle aussi, sur l'innovation. Pour cela, la PME carquefollenne s'est notam-

ment investie dans les structures collaboratives de R & D telles que les pôles de compétitivité afin de pouvoir offrir des technologies différenciantes à ses clients de l'aéronautique, de la défense, du nucléaire, etc.

L'innovation fait également partie des gènes de Bouyer-Leroux. Sur un marché pourtant traditionnel, la Scop de La Séguinière (Maine-et-Loire) apporte des innovations techniques et thermiques pour ses briques en terre cuite. Une stratégie offensive qui permet à Bouyer-Leroux de s'afficher comme le numéro 3 français de ce marché très concurrentiel.

### Voyage d'études au Brésil

Le dynamisme de ces trois entreprises régionales en font des ambassadeurs du tissu industriel des Pays de la Loire. Elles pourront d'ailleurs honorer ce statut à l'occasion du voyage d'études qui prolonge chaque année le Prix image entreprise. Au printemps prochain, les lauréats et les membres du club Prix image entreprise auront l'occasion d'aller découvrir le Brésil.

# Bouyer-Leroux. La Scop solide sur ses briques



**bouyer leroux**

Roland Besnard est le P-dg de Bouyer-Leroux depuis 2008. L'industriel de La Séguinière (49) retrouve la croissance et des projets d'envergure.

C'est l'un des emblèmes pour la promotion des Scop dans la région. À 30 ans, l'entreprise Bouyer-Leroux, basée à La Séguinière (49), est une société coopérative ouvrière de production qui pèse 90 M€ de chiffres d'affaires et emploie 350 salariés, associés au capital. Le spécialiste de la brique en terre cuite fabrique 700.000 tonnes de briques pour murs, cloisons et tuiles par an. Numéro3 français derrière Winerberger et Imerys, la PME grignote chaque année des parts de marché. En recul de 10 % en 2009, l'industriel vient d'enchaîner des croissances annuelles sur les deux derniers exercices de 6,2 % puis de

25 % ! Pour les accompagner, 9 M€ d'investissements ont été réalisés en 2011 sur deux sites en Vendée et en Maine-et-Loire. Le prochain gros projet se situe en Normandie. En Seine-Maritime, à Forges-les-Eaux, Bouyer-Leroux vient d'acquérir dix hectares pour construire une usine de production de 150.000 tonnes au minimum. La mise en service est prévue en 2015. La Scop déboursera 35 M€ pour un projet devant créer 70 emplois.

**BOUYER-LEROUX**  
(La Séguinière)  
350 salariés  
90 M€ de CA  
02 41 63 76 16

## 13. BODET, PARTENAIRE DU CHOLET BASKET ENTREPRISE

PARTENAIRE TECHNIQUE >

**Bodet**  
SPORT



**Bodet**

**BODET ACCOMPAGNE**



## LE DÉVELOPPEMENT DU 3X3

**Partenaire historique de la FFBB, Bodet, à la demande de la FIBA, s'est lancé dans la conception d'un tableau d'affichage spécifique à la pratique du 3X3. Présentation en exclusivité pour Basketball Magazine de cette innovation technique.**

> La FIBA souhaite, depuis quelques années, développer la pratique du 3X3. Lors des Jeux Olympiques de la Jeunesse organisés à Singapour en 2010, prenait place ainsi le premier tournoi 3X3 de dimension internationale. Le France faisait partie des 20 pays participants. "Il y a beaucoup d'espaces, le jeu est rapide avec peu de temps de possession avant de prendre le tir. Il faut en permanence être agressif vers le cercle. C'est une formule faite pour le spectacle et la vitesse d'exécution. Il s'agit clairement d'un objectif de développement de la FIBA. Ce n'est pas le

même basket, mais il requière les mêmes habilités" analysait à l'époque Julien Egloff, coach de l'Équipe de France de 3X3 pour cette compétition. La FFBB a été désignée fédération pilote par la FIBA pour ce projet qui comporte 2 volets : le haut-niveau et la masse. Concernant ce deuxième point, la FFBB est en pleine phase de test, en collaboration avec le Comité Départemental de l'Essonne.

Bodet, Partenaire Technique de la FFBB, s'est penché sur la question et vient de concevoir un nouveau tableau complètement adapté et à l'image de ce mode de jeu : facile à installer et simple à utiliser. Plus compact qu'un tableau classique, ce produit polyvalent s'adapte à tout environnement. En effet, il peut fonctionner sur secteur ou sur batterie,

posé sur une table de marque ou fixé à un mur, en gymnase ou en extérieur (il supporte la pluie). Cette solution s'adresse donc aussi bien aux clubs qu'aux organisateurs de tournoi 3X3 et fera l'objet, prochainement, d'une offre spéciale Bodet / FFBB. ■



### Fiche Technique

- > AFFICHAGE : SCORE / TEMPS DE JEU / HEURE
- > LISIBILITÉ : 60 M GRÂCE AUX LED HAUTE LUMINOSITÉ
- > DIMENSIONS : 1100 X 350 X 8 CM
- > COMMUNICATION PUPITRE SANS FIL (RADIO)
- > CAISSON ÉTANCHE
- > VITRE ANTIREFLETS (POUR LE SOLEIL)

[WWW.BODET-SPORT.FR/](http://WWW.BODET-SPORT.FR/)



## 14. AJS, PARTENAIRE DU CHOLET BASKET ENTREPRISE

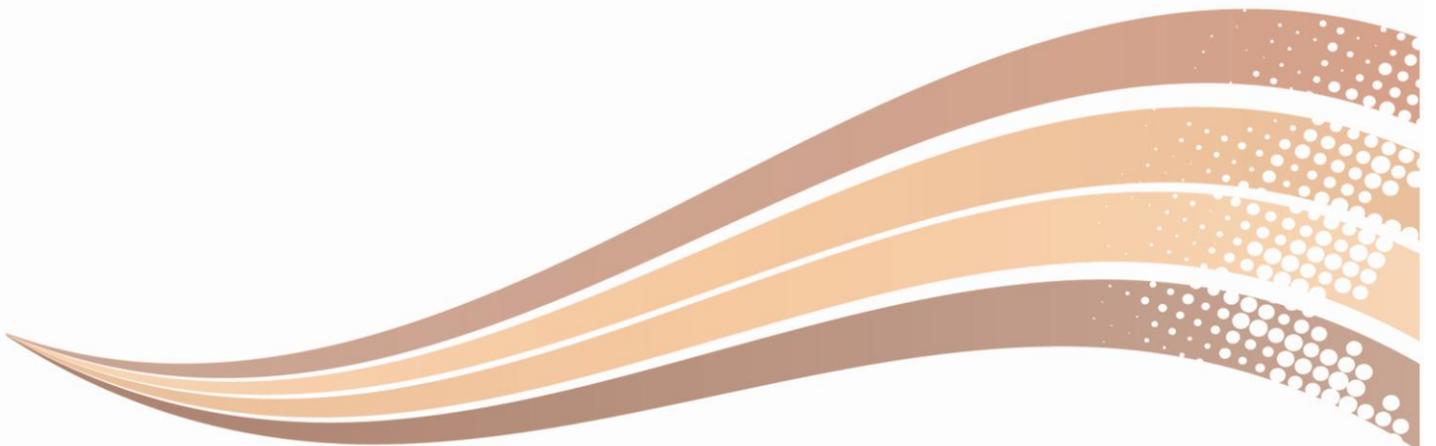


### **AJS.** Le renard défie l'Aigle et Le Chameau



Dans les mains d'Alain Humeau, à droite, et de Jérôme Subileau (à gauche), directeur administratif et financier d'AJS, le nouveau modèle de botte Family, légère et non doublée. Tous les deux entourent Pascal Banet, créateur de Zarta group, société reprise à la barre du tribunal de commerce d'Angers en novembre.

*Le Journal des Entreprises – Janvier 2012*



● **ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE** **Fabri-**  
**cant de bottes, de chaussures et de**  
**sabots distribués en magasins spécialisés,**  
**AJS a décidé de regrouper l'ensemble de**  
**ses gammes sous la marque Blackfox.**  
**Objectif: rivaliser avec les géants suisses**  
**et français, Maus et Lafuma.**

**U**n espace ouvert, sans cloisons, où les cellules vitrées accueillent des bureaux disposés au milieu de rayons d'articles et d'imposants pots de fleurs: le siège social d'AJS n'a plus rien à voir avec l'ancienne usine de fabrications de chaussures Gep à Saint-Germain-sur-Moine, rénovée il y a quatre ans. Sur les murs, le chiffre d'affaires mensuel du fabricant de bottes, de chaussures et de sabots est affiché aux yeux et à la vue des salariés. « Ici, tout le monde se tutoie et on est transparent sur nos résultats », s'empresse de préciser Alain Humeau, le P-dg d'AJS. « D'ailleurs, on est souvent considéré comme les petits de Cholet. Mais ça me va... », ajoute-t-il avec un sourire qui en dit long sur ses réelles intentions.

**1 million de paires de bottes vendues par an**

Car sur son marché, AJS ne craint pas les gros. Ses concurrents principaux ont beau se nommer Aigle [filiale du groupe Maus comme

Lacostel et Le Chameau (groupe Lafuma), Alain Humeau revendique le statut de distributeur numéro 1 de bottes dans les jardinerie et les magasins de bricolage (Jardiland, Mr Bricolage, Tuffereau...). En rajoutant les coopératives agricoles (Gamm vert, Point Vert...), 1 million de paires est écoulé chaque année, sur 3,5 millions d'articles vendus au total. Conçues, stockées et expédiées depuis les Mauges, les bottes en caoutchouc naturel (hévéa), néoprène et PVC, sont fabriquées en Chine, en Serbie, en Italie et en France.

Avec son caractère trempé, son bagoût et sa sincérité, Alain Humeau ne cache pas ses grandes ambitions pour la PME qu'il a fondée en 1989 à Beaupréau avec Guy Toulat: « Jouer dans la cour des grands ! » Et de préciser ses propos: « Pour être reconnu par le consommateur, on avait besoin d'une marque. On en avait cinq et nous-même on s'y perdait un peu. C'est essentiel si on veut réaliser avec nos concurrents alors que nos produits ont une qualité supérieure, affirme sans sourciller le

dirigeant. Enfin, je voulais un nom anglophone car on réalise déjà 30% de nos ventes à l'export dans 21 pays. » AJS a donc décidé de regrouper l'ensemble de ses 750 références sous une marque identique: Blackfox. Le renard noir ? Un clin d'œil évident vis-à-vis de ses concurrents et confrères... D'ailleurs, AJS distribuait encore jusqu'au 31 décembre près de 20.000 paires Aigle par an...

Sur l'exercice juste clôt, AJS devrait réaliser plus de 14 M€ de chiffres d'affaires, soit 15% de croissance « au cours de l'année la plus sèche depuis 120 ans selon Météo France ! », s'amuse le patron quinquagénaire (55 ans) qui partage l'actionariat avec Guy Toulat et son fils Julien, créateur de l'entreprise de bottes de mode, Oxygen à Beaupréau. Sur un marché national en léger recul, c'est l'export en Europe, et notamment des signatures en Allemagne et en Autriche, qui ont généré la progression d'activité.

**Un modèle à 10 euros**

Cette rentrée 2012 ne sera pas seulement marquée du sceau du marketing. AJS va en effet procéder à un lancement commercial sur lequel l'industriel fonde de solides espoirs: la botte Family. S'inspirant d'un modèle Décathlon en PVC, AJS a fait le choix d'un caoutchouc hévéa, en cinq coloris, pour une botte légère vendue 10 euros. Le prévisionnel tablait sur 300.000 paires vendues dans l'année. C'est déjà le nombre de

commandes passées par les clients d'AJS. 100.000 euros d'investissement dans deux moules en Chine auront été nécessaires pour répondre à cet afflux. « C'est la botte ludique, en plus, celle d'intérieur ou dans le coffre de la voiture. Je n'imaginais pas un tel succès sur les échantillons. On va devoir gérer la pénurie. »

**Zarta group repris**

Persuadé du succès, Alain Humeau envisage déjà 20 M€ de CA l'an prochain. À 5 ans, il imagine atteindre les 30 M€ « si Stansbury reste avec nous. » Stansbury ? C'est la marque de vêtements imaginée par Pascal Banet, le fondateur de Zarta group. En redressement judiciaire deux ans après sa création, le fonds de commerce a été racheté par AJS en novembre. « On l'aide à redémarrer avant qu'il ne reparte. C'est un créateur incroyable avec un produit génial. » La première collection de vêtements pour Blackfox pourrait même voir le jour au cours de l'année.

Thomas Giraudet

**AJS**

(Saint-Germain-sur-Moine)  
 P-dg: Alain Humeau  
 15 M€ de CA  
 62 salariés  
[www.ajs.com](http://www.ajs.com);



*Le Journal des Entreprises – Janvier 2012*

**15. MARTY SPORTS, PARTENAIRE DE CHOLET BASKET**



**STÉPHANE MARTINEZ** **MARTY SPORTS**

Président de la Fondation Mécène et Loire, réunissant 24 entreprises mobilisées pour le développement et l'attractivité du département, Stéphane Martinez, P-dg de Marty Sports, a été promu chevalier de l'ordre des Arts et des Lettres par Frédéric Mitterrand, ministre de la Culture et de la Communication.

*Le Journal des Entreprises – Janvier 2012*



# Michelin se dirige vers le cap des 1 500 salariés

Située sur un marché porteur, l'usine choletaise confirme sa bonne santé et poursuit sa montée en puissance. Une centaine de recrutements devraient être opérés en 2012.

### Repères

#### A contre-courant de la crise

« C'est une bonne nouvelle : les clients sont toujours là. » Eric Chauvin, le directeur de l'usine Michelin de Cholet, peut se réjouir. Le marché des pneus de 4X4 et de véhicules utilitaires reste orienté à la hausse. De quoi faire tourner les lignes de production du site, établissement référence du bibendum pour ce type de pneus. « Il faut mesurer notre chance dans un contexte de morosité », commente Eric Chauvin.

#### Mélange en berne

Un bémol : l'activité « mélange », qui emploie 150 personnes, fonctionne au ralenti. « Nous avons dû désactiver quelques dimanches », concède Eric Chauvin. La raison : l'atelier est prévu pour fournir trois usines tournant à plein régime : celle de Cholet mais aussi celle de Tours et La Roche-sur-Yon (poids-lourds). Mais ces deux dernières sollicitent moins l'atelier en ce moment. Conséquence : une régression de l'activité.

#### 20 000 pneus par jour

En février, l'usine a produit jusqu'à 17 000 pneus par jour, un record. « La moyenne de l'année s'établit autour de 16 000. Mais à terme, on pourra atteindre 20 000 », prévient le directeur. À terme, c'est potentiellement à la fin de 2012, quand la nouvelle ligne de production fonctionnera à plein. « Notre projet, en termes de capacité, est à l'heure. Et même un peu en avance », se félicite-t-il. Reste la conjoncture : « Nous avons des garanties, des certitudes jusqu'à la fin du premier trimestre 2012. Ensuite, ce sont des espoirs. Celui qui affirme avoir une visibilité au-delà est inconséquent. »



En février, l'usine a produit jusqu'à 17 000 pneus par jour, un record.

#### Besoin de main-d'œuvre

150 personnes auront été recrutées en 2011 (pour environ 80 départs). Pour les trouver, l'entreprise a actionné tous les leviers : les agences d'intérim, de Nantes à Saumur ; l'appel au personnel, sur le mode « envoyez-nous vos

amis et votre famille ! » ; la solidarité avec d'autres sites du groupe (Tours, La Roche-sur-Yon, mais aussi Poitiers, Chine, Brésil...). Une convention de partenariat avec Pôle emploi a permis de travailler en profondeur sur les profils des postes pour lesquels

le recrutement est le plus délicat. En 2012, une centaine de personnes supplémentaires devraient être recrutées.

#### Recherche femmes

5 %. C'est le taux de femmes dans l'entreprise. « Il est très faible », reconnaît le directeur, qui espère le voir augmenter notamment grâce à l'amélioration de l'ergonomie des postes. « L'automatisation permet de moins solliciter physiquement le personnel. » L'enjeu pour l'entreprise : élargir son vivier de recrutement.

#### Renforcer l'attractivité

« En 2011, nous avons travaillé sur l'attractivité pour nos salariés », assure Eric Chauvin. Concrètement, c'est la réservation de cinq berceaux à la crèche interentreprises de l'Écuyère, « appréciable pour les jeunes salariés ». C'est aussi les lignes de Choletbus qui s'arrêtent désormais devant l'usine le matin et le soir. C'est encore l'ouverture d'un restaurant collectif, géré par un prestataire : « On y sert une cinquantaine de repas par jour. »

Emeric EVAIN.

## Syndicats : embauche et conditions de travail

Gilles Baty, CFDT. « L'usine se porte bien, tant mieux. Et les investissements consentis sont un bon signe. Mais on manque beaucoup d'effectifs, même si Michelin est le premier employeur privé de Cholet. C'est pourquoi nous réclamons plus d'embauches... Les salariés en place ont des difficultés pour prendre des congés. Ça contribue au sentiment de fatigue et au stress ambiant.

Notre autre demande concerne les conditions de travail, l'amélioration de l'ergonomie des postes de

travail. Il ne faut pas oublier que les cadences sont très dures, on demande plus aux salariés. Même s'il y a eu des améliorations : restauration, assistance sociale, transports en commun... »

Denis Plard, CGT. « Nous sommes un peu moins de 1 400 sur le site, intérimaires compris. Ce n'est pas assez pour produire toujours plus. L'entreprise cherche à recruter ? On a l'impression qu'ils cherchent des profils qui sont des fantasmes de DRH. Certaines personnes ont

envoyé des demandes d'embauche et n'ont même pas eu de réponse... Ça crée de la frustration.

Concernant les conditions de travail, il y a des travaux partout dans l'entreprise. C'est une bonne chose car c'est le signe des investissements. Mais, couplé au manque de personnels, ça crée aussi des difficultés, un mal-être voire des accidents. Il y a aussi un manque de reconnaissance au niveau salarial : sans les primes, le taux horaire est souvent proche du Smic. »

## 17. DIXNEUF, PARTENAIRE DE CHOLET BASKET



# Dixneuf

## Nouvel espace logistique

Dixneuf (204 salariés, 27 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2010), fabricant d'accessoires pour le chauffage au bois basé à La Romagne, vient d'inaugurer son nouveau bâtiment de 4.000 m<sup>2</sup> dédié à la logistique. L'investissement s'élève à 2 millions d'euros. « En anticipant la production des articles de cheminée les plus vendus et en gérant plus efficacement le stockage et la logistique, Dixneuf mise sur de nouvelles perspectives de développement et de fidélisation de clientèle », explique l'entreprise, qui indique par ailleurs avoir embauché 20 personnes en CDI en 2011.

*Le Journal des Entreprises – Janvier 2012*

## 18. SOREEL, PARTENAIRE DU CHOLET BASKET ENTREPRISE

### Deux entreprises primées pour leur démarche durable



*Le skipper Nicolas Lunven a remis les trophées aux deux entreprises.*

Le prix était remis par le skipper Nicolas Lunven, vainqueur de la Solitaire du Figaro en 2009. Deux entreprises, Soreel à Cholet et SVPM de Saint-Laurent-sur-Sèvre (Vendée), ont été mises à l'honneur à l'agence d'assurance Générali Taupin et associés

pour leur démarche durable. Sont pris en compte la prévention des risques d'incendie, de bris de machine, d'événements naturels, mais aussi la politique sociale de l'entreprise, l'éco-conception des produits, le recyclage des déchets, les achats durables...

*Ouest France – Mardi 10 janvier 2012*

## ► **Fusion. Deux petites mutuelles rejoignent La Choletaise**



*Jacques Brel et Eric Andro (à droite) respectivement président et directeur général de la Choletaise en compagnie de Françoise Murzeau et André Sellier, directrice et président de la mutuelle de Mortagne.*

**La mutuelle de Mortagne-sur-Sèvre et la mutuelle normande des Coopérateurs rejoignent La Choletaise. Cette fusion porte à 46 500 le nombre d'adhérents.**

La Choletaise poursuit son développement. En 7 ans, la « petite » mutuelle indépendante a gagné 8 000 adhérents. Elle vient de fusionner avec la mutuelle de Mortagne-sur-Sèvre (un peu plus de 2 000 adhérents) et celle des Coopérateurs (3 200 adhérents) implantée au Grand Quevilly en Haute-Normandie. Avec 46 500 adhérents, « La Choletaise devient la deuxième plus grosse mutuelle indépendante des Pays de la Loire » se réjouit son président, Jacques Brel.

La petite mutuelle vendéenne gardera son identité. « Nous ne voulions pas fusionner avec un mastodonte mais d'un autre côté la pression réglementaire devenait de plus en plus forte et nous perdions des adhérents », indique André

Seiller, président de la mutuelle de Mortagne et nouvel administrateur de la Choletaise. La mutuelle vendéenne inaugurera de nouveaux locaux début février rue Nationale à Mortagne. Elle conservera ses prestations et ses trois salariés.

La fusion avec la mutuelle des coopérateurs n'obéit pas à la même logique de proximité. Cette mutuelle des anciens magasins Coop regroupe les salariés et retraités des coopératives de Normandie et Picardie. En fusionnant elle conservera son nom de Mutuelle des Coopérateurs, la marque « Choletaise » restant celle des adhérents de la région Pays de la Loire.

Par ailleurs, la Choletaise s'apprête à ouvrir un second bureau à Cholet. Il sera installé aux Paganes, près de l'hypermarché Carrefour, dans un ancien magasin de location de vidéos. Ouverture prévue au printemps.

**Bruno MOLLARD**