



Newsletter 32

Vendredi 27 février 2015 / Saison 2014-2015



1. RESULTATS :

EQUIPE PRO :

- **MATCHAMICAL DU VENDREDI 20/02/15 :**
CHOLET BASKET – ANGERS : 100-82

2. QUATRE MEMBRES DE CB EN VISITE A L'ECOLE DU BRELOQUET DE CHOLET

Le lundi 23 Février 2015, Nicolas DE JONG, Paul DELANEY, Jérôme NAVIER (Entraîneur Assistant) et Antoine MÉTAIREAU (Kiné) se sont rendus à l'école Saint Louis du Breloquet, à Cholet. Cette année, l'école travaille sur le thème des métiers et a sollicité le club afin de présenter différentes professions aux élèves. Ainsi, les enfants ont posé leurs questions, en anglais et en français, sur les métiers de joueur, entraîneur et kiné.



ALBUM PHOTOS



► **Education.** « C'est toujours plus facile de faire ce que l'on aime »

Sous l'impulsion de Jérémie Bouchet, directeur, et de l'équipe enseignante qui l'entoure, l'école Saint-Louis-Le Breloquet a choisi les métiers pour thème de l'année scolaire en cours.

Un boulanger, une infirmière, une styliste et des parents d'élèves sont déjà venus dévoiler les facettes de leur profession. Lundi, Nicolas de Jong et Paul Delaney III, joueurs, Antoine Metaireau, Kiné, et Jérôme Navier, entraîneur assistant de Cholet Basket, étaient là pour parler de leur métier.

Les questions avaient été préparées à l'avance par les élèves aidés de leur enseignant pour le bon déroulement de l'échange. Rien n'avait été négligé ; l'anglais était prévu pour celles qui s'adressaient à Paul Delaney III. A la question d'un élève qui lui demande s'il a honte lorsqu'il perd un match,

Nicolas de Jong répond « *Je peux avoir honte, comme vous lorsque vous ratez un devoir. Vous décevez vos parents. Moi, je déçois 5 000 supporters* ». Antoine Metaireau, à qui l'on vient de demander si son métier est difficile, confie : « *Il y a des difficultés dans toutes les professions. Mais lorsque l'on fait ce que l'on aime, ce qui nous passionne, c'est toujours beaucoup plus facile* ». A un élève qui s'interroge de savoir si Cholet Basket est une équipe compliquée à entraîner, Jérôme Navier répond : « *Parfois oui, parfois non. Cela dépend si nous sommes au complet ou s'il y a des blessés. C'est toujours plus facile pour les joueurs d'évoluer à leur poste plutôt que de devoir s'adapter à des situations inhabituelles. Un entraîneur, c'est un manager. Avant de manager des joueurs, il manage surtout des personnes* ».



Cholet, 23 février. Les joueurs de CB posent avec les élèves.

3. ENTRAÎNEMENT SPÉCIAL DE L'ASSOCIATION AVEC L'ÉQUIPE PROFESSIONNELLE

Le mercredi 25 février 2015, les jeunes de l'école de basket de l'Association ont pu partager un moment privilégié avec les joueurs et le staff professionnel, au cours d'un entraînement spécial. Au programme, plusieurs ateliers menés par les pros.



ALBUM PHOTOS

4. DES NOUVELLES DE :

RUDY GOBERT

Un boulevard pour Rudy Gobert

Le départ du Turc Enes Kanter de Utah laisse un boulevard à Rudy Gobert. En effet, Kendrick Perkins a été immédiatement laissé libre et il devrait d'ailleurs signer à Cleveland. Le poste de pivot semble donc promis pour la fin de saison et pour les années à venir au Français formé à Cholet. Une reconnaissance de ses progrès et de son potentiel qui a éclaté au grand jour lors du Rookie Game du dernier All-Star. Tous les feux sont au vert.

Basket Hebdo – Jeudi 26 février 2015

LA SEMAINE DES FRANÇAIS

➔ La semaine des Français

Batum va mieux

		Joueur	MJ	Min	% Tirs	3-pts	%LF	Rb	Pd	In	Ct	Bp	Pts	Éval	
1	+2	Nicolas Batum (Portland)	2	25	52,6	3/8	100,0	7,5	4,0	1,0	1,0	1,5	12,5	20,0	
2	=	Joakim Noah (Chicago)	2	35	38,5	-	50,0	13,0	6,0	0,5	1,0	3,0	6,5	18,5	
3	-2	Rudy Gobert (Utah)	1	24	66,7	-	-	7,0	2,0	0,0	5,0	1,0	4,0	16,0	
4	=	Tony Parker (San Antonio)	2	28	38,1	1/4	100,0	2,0	9,5	2,0	0,0	1,0	11,5	15,5	
5		Joffrey Lauvergne (Denver)	1	18	50,0	0/1	100,0	3,0	0,0	0,0	2,0	1,0	8,0	9,0	
6	=	Evan Fournier (Orlando)	2	27	38,9	2/7	-	3,0	3,0	0,0	0,0	0,5	8,0	8,0	
7	=	Boris Diaw (San Antonio)	2	19	66,7	2/3	-	4,0	1,0	0,0	0,0	3,0	7,0	7,0	
8	=	Alexis Ajinça (New Orleans)	2	11	57,1	-	100,0	2,0	0,5	0,0	0,5	0,5	5,0	6,0	
9	+1	Ian Mahinmi (Indiana)	2	22	33,3	-	33,3	6,5	1,0	0,5	0,0	1,5	2,5	6,0	
10	-5	Kévin Séraphin (Washington)	1	15	33,3	-	-	2,0	2,0	0,0	1,0	2,0	4,0	3,0	
11	=	Ronny Turiaf													Blessé à la hanche – saison terminée
12	=	Damien Inglis (Milwaukee)													Blessé au pied – saison terminée

*Semaine du jeudi 19/02 au dimanche 22/02 (trêve du All-Star Game en début de semaine).

Basket Hebdo – Jeudi 26 février 2015

Joueur	Équipe	Adversaire	Min	Tirs	3-pts	L-F	Rb	Pd	In	Ct	Bp	Pts	Éval	
Espagne														
Edwin Jackson	Barcelone	(Coupe du Roi) N'a pas joué.												
Tariq Kirksay	Badalona	(Coupe du Roi) Gran Canaria	(74-67)	25	1/5	0/4	-	3	3	1	-	1	2	1
-		(Coupe du Roi) Real Madrid	(83-100)	26	3/7	1/3	-	5	2	-	1	4	7	5
Russie														
Nando De Colo	CSKA	(VTB League) Krylia	(85-41)										N'a pas joué	
Turquie														
Thomas Heurtel	Efes	(Coupe de Turquie) Fenerbahçe	(70-60)	28	5/13	1/3	-	1	6	-	-	2	12	10
Pologne														
Aaron Cel	Zielona Gora (championnat)	Koszalin	(87-65)	24	7/10	3/5	-	2	3	1	-	2	17	20
Serbie														
Boris Dallo	Partizan	(Coupe de Serbie) Vojvodina	(81-54)	17	2/3	2/2	0/2	6	2	1	-	2	6	11
		(Coupe de Serbie) Étoile Rouge	(67-76)	2	0/1	-	0/1	-	-	-	-	-	-	-
Grèce														
Guy-Marc Michel	Dramas	(championnat) à Aris	(75-78)	21	4/6	-	-	7	-	2	1	-	8	17

Basket Hebdo – Jeudi 26 février 2015

5. LES BÉNÉVOLES DE CHOLET BASKET A L'HONNEUR

L'équipe des correspondants locaux se renforce

Le Courrier de l'Ouest enregistre l'arrivée de deux nouveaux correspondants locaux, à Chemillé.

Pour reprendre une expression chère à Aimé Jacquet, le Courrier de l'Ouest muscle son jeu à Chemillé-Melay ! Deux renforts rejoignent les trois correspondants locaux déjà en place. Victorien Delaunay (à droite sur la photo) et Jean-Pierre Onillon (au centre) viennent compléter l'équipe de correspondants locaux, constituée de Victor Bouyer (à gauche), Isabelle Bouyer et Antoine Abjean (absents sur la photo).

Antoine Abjean continuera de se consacrer à Melay. Victor et Isabelle Bouyer s'occuperont des affaires municipales et intercommunales, ainsi que de l'enseignement, de la culture et du patrimoine.

Chez les nouveaux, Jean-Pierre Onillon s'intéressera aux associations, en particulier dans les champs social et solidaire, ainsi qu'à la paroisse. Victorien Delaunay, lui, s'attachera en priorité au mouvement sportif.

Ce découpage n'est cependant pas gravé dans le marbre : la polyvalence fait partie de l'ADN des correspondants du Courrier de l'Ouest.

Une équipe pluridisciplinaire

Ces nouveaux visages ne seront pas inconnus pour nombre d'entre vous. Jean-Pierre Onillon, jeune retraité de 64 ans, est choriste au chœur de l'Hyrôme depuis trois ans. « Entré chez



Chemillé-Melay, le 16 février. Victor Bouyer, correspondant local du Courrier de l'Ouest à Chemillé, depuis 2002, est rejoint par Jean-Pierre Onillon et Victorien Delaunay. (Absents sur la photo : Antoine Abjean et Isabelle Bouyer.)

Eram à 14/15 ans, avec son certificat d'études », il y a effectué toute sa carrière professionnelle, évoluant successivement « sur les sites de Jallais, Valanjou et Saint-Pierre-Montlimart ». Il travaille actuellement bénévolement à la préparation de l'année africaine, au Centre social de Chemillé, entre autres choses.

Victorien Delaunay est le petit jeune de la bande. Ce féru de sport, qui poursuit actuellement des études en Terminale économique et sociale, au lycée Sainte-Agnès, à Angers, est âgé de 20 ans. Il se destine au métier de journaliste. Natif de Chemillé, il était « licencié au club de natation et activités aquatiques du Chemillois, jusqu'en

juin dernier ». Aujourd'hui bénévole du Cholet basket, il chronique « les matches à domicile des équipes Une et Espoir du CB sur le site internet du club ».

Chacun d'entre eux se fera fort de couvrir l'actualité chemilloise. N'hésitez donc pas à les contacter.

Antoine Abjean : 06 88 98 76 84 ;

antoine.abjean@neuf.fr

Isabelle et Victor Bouyer :

06 88 95 35 40 ;

victor.bouyer@orange.fr

Jean-Pierre Onillon :

06 26 30 23 88 ;

jeanpierreonillon@gmail.com

Victorien Delaunay : 06 77 65 15 60 ;

victoriendelaunay@yahoo.fr

Rencontre...

Jack Péraudeau, bénévole auprès du club professionnel Cholet Basket



La rencontre de Françoise Chataigner, présidente de l'Association Cholet Basket / secteur amateur, en janvier (cf N°361 en ligne sur www.agglo-choletais.fr) a lancé le fil rouge mensuel visant à marquer les 40 ans de Cholet Basket fêtés cette année. Place en ce mois de février à Jack Péraudeau, 84 printemps et 26 années de bénévolat auprès du club professionnel.

Synergences hebdo : Que faites-vous en tant que bénévole à Cholet Basket ?

Jack Péraudeau : Je m'occupe de la gestion de neuf appartements, situés à Cholet, destinés aux joueurs de l'équipe professionnelle. Cela consiste à assurer la recherche de logements pour les joueurs, ainsi que leur installation.

Jusqu'à l'année dernière où il n'y avait pas de caméra fixe et automatique d'installées lors des matches, j'étais responsable de la vidéo. Et c'est comme cela que j'ai commencé à être bénévole à Cholet Basket. Avec mes camarades bénévoles Gilbert Martin et Patrick Clénet, nous filmions les matches jusqu'au moment où la Fédération Française de Basketball a fait installer une caméra fixe et automatique qui nous remplace. En étant bénévole, j'ai rendu des services divers et variés comme, par exemple, aller chercher des joueurs à Nantes.

S-h : Justement, comment a démarré votre histoire avec le club ?

J. P. : Lorsque j'étais à l'école Saint-Joseph à Cholet, à la fin des années 30, j'ai commencé à jouer au basket à la Jeune France et je n'ai jamais arrêté de

jouer. Je suis allé dans différents clubs : le Foyer Laïque, l'ASPTT et j'ai fini ma « carrière amateur » à Cholet Basket à l'âge de 57 ans.

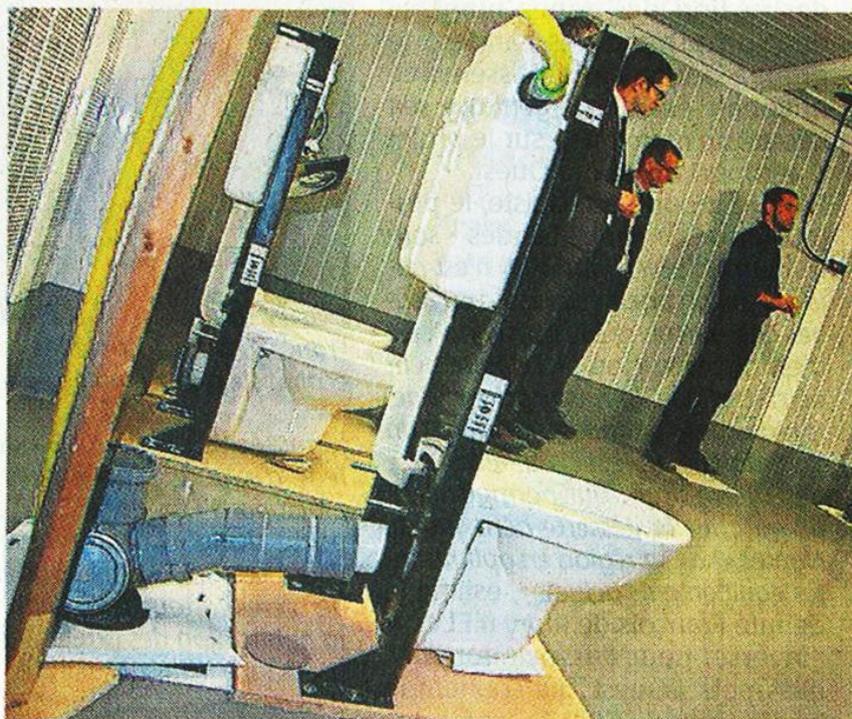
Puis, je suis resté impliqué dans le club en tant que bénévole car, commercial de profession, je suis bavard, j'aime les copains, l'amitié, l'esprit de groupe. Et ça fait 26 ans que ça dure ! Avec les copains, on s'amuse tout en donnant de son temps. Car ma définition du bénévole, c'est celui qui se fait plaisir en faisant plaisir à quelqu'un ! C'est pour ça que tant que je peux je continue !

S-h : Quels souvenirs marquants retiendriez-vous de ces années ?

J. P. : En plus de 25 ans, j'ai beaucoup de bons souvenirs et d'anecdotes ! Je retiendrais deux anecdotes marquantes. On me connaît comme portant toujours une casquette et cette habitude est liée à Cholet Basket. Lors d'un déplacement de l'équipe - du temps d'Antoine Rigaudeau - à Montpellier, dans l'avion du retour, en me retournant, j'ai vu deux Américains dormant la casquette baissée sur le visage. Ça m'a marqué et quelques jours après, je suis allé m'acheter une casquette que je n'ai plus quittée !

L'autre anecdote concerne ma rencontre avec le joueur roumain Gheorghe Mureşan qui mesure 2 m 31 ! Je devais aller prendre contact avec lui lors d'un match de Coupe d'Europe qu'il disputait avec son club de Cluj à Pau et je me souviens encore de sa chambre d'hôtel où il y avait deux lits de 90 cm côte à côte et un troisième au pied ! Michel Léger, président, aurait souhaité que je puisse le ramener à Cholet en vue du futur mais cela n'a pas pu se faire.

A Cholet, Nicoll ne cache pas ses ambitions



Le spécialiste du raccord PVC a présenté hier son nouveau service « recherche et développement » mais aussi ses ambitions internationales...

Le Courrier de l'Ouest – Mardi 24 février 2015

Nicoll ne cache pas ses ambitions

L'entreprise choletaise Nicoll a deux ambitions : l'innovation et l'internationalisation. La société choletaise réalise actuellement « 15 à 20 % de son chiffre d'affaires à l'export » et si la marque est présente dans une cinquantaine de pays, des « gisements de croissance » reste à conquérir. Après la Russie il y a deux ans, la Scandinavie (Danemark et Suède), l'Ukraine et la République Tchèque l'an passé, Nicoll lorgne sur le bassin méditerranéen. « Nous envisageons d'ouvrir cette année des bureaux en Algérie, au Maroc et en Turquie » précise en conquérant Gilles Heynard.



Le Courrier de l'Ouest – Mardi 24 février 2015

Nicoll, « marque premium »

Le spécialiste du raccord PVC a présenté hier son nouveau service « recherche et développement ».

Fabien LEDUC

fabien.leduc@courrier-ouest.com

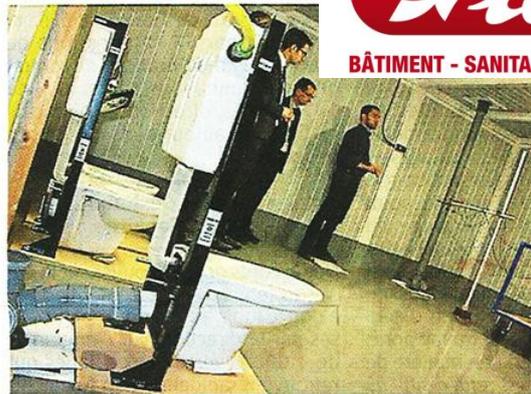
Depuis plusieurs années, Nicoll ne communiquait que lors des remises des médailles du Travail mi-janvier. Nouveau directeur général, nouvelle stratégie. Il y a un an, Benoît Hennaut a pris les rênes de la société aux mille salariés choletais et impulsé une nouvelle dynamique. Souffrant hier, Benoît Hennaut a laissé son adjoint Gilles Heynard animer un point presse national : « *Nous souhaitons prendre la parole plus régulièrement sur les projets, les innovations et la façon dont on perçoit les marchés.* »

**60 innovations
en trois ans !**

Une langue déliée par la stabilité de la société qui, compte tenu d'un secteur du bâtiment en crise, est en soi une réussite. Nicoll est d'ailleurs le meilleur élève au sein du « *groupe d'actionnariat familiale belge Aliaxis* », leader mondial des canalisations de synthèse. Pour rappel, en 2014, Nicoll a réalisé avec ses 1 260 salariés 189 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Gilles Heynard a insisté hier sur les deux ambitions de Nicoll : l'innovation et l'internationalisation. La société choletaise réalise actuellement « *15 à 20 % de son chiffre d'affaires à l'export* » et si la marque est présente dans une cinquantaine de pays, des « *gisements de croissance* » reste à conquérir. Après la Russie il y a deux ans, la Scandinavie (Danemark et Suède), l'Ukraine et la République Tchèque l'an passé, Nicoll lorgne sur le bassin méditerranéen. « *Nous envisageons d'ouvrir cette année des bureaux en Algérie, au Maroc et en Turquie* » précise en conquérant Gilles Heynard.

Dans ce même élan, Nicoll compte affirmer son statut de « *marque premium* » en renforçant son caractère innovant. Des améliorations dictées



Cholet, hier. Les phénomènes acoustiques, le design, les résistances aux éléments... Tous les paramètres sont étudiés de près par les ingénieurs et les ouvriers, encadrés par Charles Poisson (ici aux côtés de Gilles Heynard, sur la photo en haut à droite).

par de nouvelles normes ou de nouveaux besoins. Les confort recherchés sont aujourd'hui multiples : acoustique (les nuisances sonores intérieures sont désormais chassées au maximum), salubrité (dans des bâtiments de plus en plus étanches, la circulation de l'air dans les canalisations doit être soignée et les eaux stagnantes évitées), sécurité (la résistance au feu est incontournable)... Les qualités recherchées sont aussi d'ordre thermique et esthétique, tout en réduisant les temps d'installation d'un matériel qui doit, bien entendu, préserver sa « *fiabilité, sa durabilité*

et sa fonctionnalité ». Mais n'est pas « *premium* » qui veut ! Le groupe Aliaxis, qui investit chaque année 24 millions d'euros par an dans la recherche et le développement, n'a pas freiné les ambitions de Nicoll. En 2013, la société a investi dans un bâtiment voisin du siège. Sur 1 200 m² refaits à neuf, 33 « *ouvriers experts* » et ingénieurs peaufinent les chasses d'eau ou les chapeaux de ventilation de demain. Derrière les portes exceptionnellement ouvertes hier, les journalistes ont découvert un immense laboratoire et des ingénieurs capables de dessiner

rapidement un projet. Des imprimantes 3D peuvent réaliser dans la foulée des prototypes et, en bout de chaîne, des bancs d'essais (hydrauliques, aérodynamiques, mécaniques...) testent en permanence le fruit de ce travail de recherche. Le service dispose aussi d'une salle d'analyse acoustique à la pointe de la technologie, digne d'une soufflerie de Formule 1... On comprend mieux le sens « *premium* » de la marque Nicoll et ses 60 innovations en trois ans !

Le Courrier de l'Ouest - Mardi 24 février 2015

Nicoll a conçu 60 nouveaux produits en trois ans

Le fabricant de produits en matériaux de synthèse (gouttières, caniveaux, raccords...), utilise l'innovation comme levier de croissance. Visite de son centre de recherche et développement, dans la ZI Est de Cholet.

Reportage

C'est dans un ancien atelier d'usage de bois, où étaient réalisées des formes de pied (sur lesquelles on dessine la chaussure, ndr), que Nicoll a installé son centre de recherche et développement. 1 200 mètres carrés totalement rénovés, à deux pas de son siège social rue Curie, dans la zone industrielle Est de Cholet. La chaussure, qui a connu son âge d'or dans les Mauges, a laissé la place aux matériaux de synthèse pour le bâtiment et les travaux publics.

L'un des leaders européens du secteur a dévoilé hier quelques secrets de fabrication, lors d'une visite de son site ultra-moderne, inauguré en décembre 2013. Dans un contexte de marché très détérioré, Nicoll, 1 000 salariés, a réussi à maintenir, ces dernières années, un chiffre d'affaire stable à 190 millions d'euros (*lire ci-dessous*). Grâce notamment à l'innovation. Gilles Heynard, directeur général adjoint, le dit avec fierté : en trois ans, Nicoll a lancé « 60 nouveaux produits ».

Éco-conception

Le Turboflow2® par exemple, idéal pour les receveurs de douche extra-plats, offre un débit d'évacuation « inégalé » en Europe. Le Chutaphone®, création pour laquelle Nicoll a reçu un prix, « limite les bruits des canalisations » (chasse d'eau, baignoire). Le produit est très demandé pour les logements collectifs, les hôtels, les hôpitaux. Nicoll a également conçu un habillage de sous-toiture de différentes couleurs : l'anthracite qui fait fureur, ou la couleur bois pour un camouflage parfait.

L'innovation, enfin, répond aussi à des critères environnementaux. « Tous les nouveaux produits suivent un processus d'éco-conception », indique Gilles Heynard. L'entreprise utilise 30 % de produits recyclés, étudie les rejets de CO2, la consommation d'eau, etc.

Réactivité

On le voit, le centre R & D, qui fait travailler 33 experts et ingénieurs (le chiffre a doublé en six ans), et plus de 100 salariés dans le processus



Au premier plan, le chef de projet « acoustique » Jean-Luc Gautier, montre les tests réalisés par Nicoll, dans une chambre sourde. Il est entouré des dirigeants de l'entreprise.

d'innovation, est encore appelé à se développer. Il est devenu un indispensable levier de croissance. Aujourd'hui, « chez Nicoll, on peut passer de l'idée au prototype, en une journée », souligne Charles Poisson, directeur de la recherche et du développement. Des bureaux d'étude sont récemment sortis de nouvelles gammes de chapeaux de ventilation, « en tuile ou ardoise ». Le dessin de ces chapeaux, imaginé il y a 30 ou 40 ans, ont été « re-designés » par la même occasion.

L'internationalisation, pour résister à la chute du bâtiment

Alors que les mises en chantier de logements neufs en France passent sous la barre symbolique des 300 000 sur douze mois, Nicoll compte, en plus de l'innovation, sur un autre levier de performance, l'internationalisation. La filiale du groupe Aliaxis, leader mondial dans la fabrication et la distribution de systèmes en matériaux de synthèse, est présente dans 50 pays. En 2014, Nicoll

Quelques mètres plus loin, on entre dans l'atelier prototypage, qui occupe un tiers du bâtiment. Quatre maquettistes y évoluent. Ils travaillent sur une gouttière de douze mètres de long qui simule les pentes et le débit des éléments naturels (pluie...). A côté, c'est une petite maison, construite pour les tests, dont la toiture s'incline, et où l'on peut essayer des habillages de toit.

Outre une imprimante 3D, Nicoll a installé dans ses murs une chambre sourde, un outil d'essai que peu

d'industries, sauf l'automobile, possèdent. Ses caractéristiques ? Des bruits très bas, l'absence d'échos. Des vibrations sont envoyées dans un tube de 12 mètres de haut. Comme un médecin avec son stéthoscope, Jean-Luc Gautier, chef de projet « acoustique », peut, « cm² par cm², repérer d'où vient le bruit ». Une précision quasi-chirurgicale.

Christian MEAS.

s'est installé en Ukraine, en Russie, en Belgique ou encore en Pologne. En 2015, suivront la Tchéquie (dès janvier), la Scandinavie, l'Algérie, le Maroc, la Turquie.

La société réalise majoritairement son chiffre d'affaires en Europe de l'Ouest et Europe de l'Est. « L'idée, c'est de capitaliser sur la marque Nicoll », précise le directeur général adjoint Gilles Heynard. Chaque

structure pilotera son marché. Nicoll renforcera ainsi sa proximité avec les différents marchés. L'entreprise amplifiera, enfin, sa présence à l'étranger, en participant à des salons internationaux. La prochaine aura lieu en mars à Francfort, où elle présentera un prototype de mécanisme de vidage d'évier... à commande électronique sans contact !

Ouest France – Mardi 24 février 2015

7. FAUBOURG CAFÉ, PARTENAIRE DE CHOLET BASKET

François et Pascal RACINEUX, propriétaires du Faubourg Café, Partenaire de Cholet Basket, se lancent dans un nouveau projet : la Bo D Gars.

► Commerce. A L'Autre Faubourg, le bar à tapas et brasserie La BO D Gars inauguré



Cholet, L'Autre Faubourg, jeudi. Toute l'équipe, encadrée par François et Pascal Racineux, lors de la chaude soirée d'inauguration.

Ouvert fin janvier à L'Autre Faubourg, la brasserie et bar à tapas La BO D Gars a été officiellement inauguré jeudi soir. Les frères Racineux (Pascal et François) possèdent déjà le Faubourg Café, situé juste en face et ouvert il y a cinq ans. Quand la pizzeria Casa Pizzas a fermé ses portes, ils se sont lancé un nouveau défi, « complémentaire au Faubourg Café », avec La BO D Gars. Jérôme Séchet et leur cousin Rodolphe ont été associés à cette aventure. Dans cet élan, Alain Belot a repris du service aux côtés des frères Racineux avec lesquels il avait déjà travaillé en centre-ville. Le chef des cuisines

est Roland Frioux, chef en second du Faubourg Café.

Sur les 400 m² de l'établissement, une dizaine de salariés s'affairent désormais dans une ambiance espagnole. Si la brasserie propose une formule du midi et une copieuse paella maison du lundi au samedi midi, La BO D Gars n'oublie pas la tradition des tapas au bar. Les jeudi, vendredi et samedi, l'établissement ouvre ses portes le soir, jusqu'à 2 heures du matin. Des vins du monde au verre et une sélection de bières du monde sont proposés toute la semaine, excepté le dimanche, jour de repos pour ces Gringos.