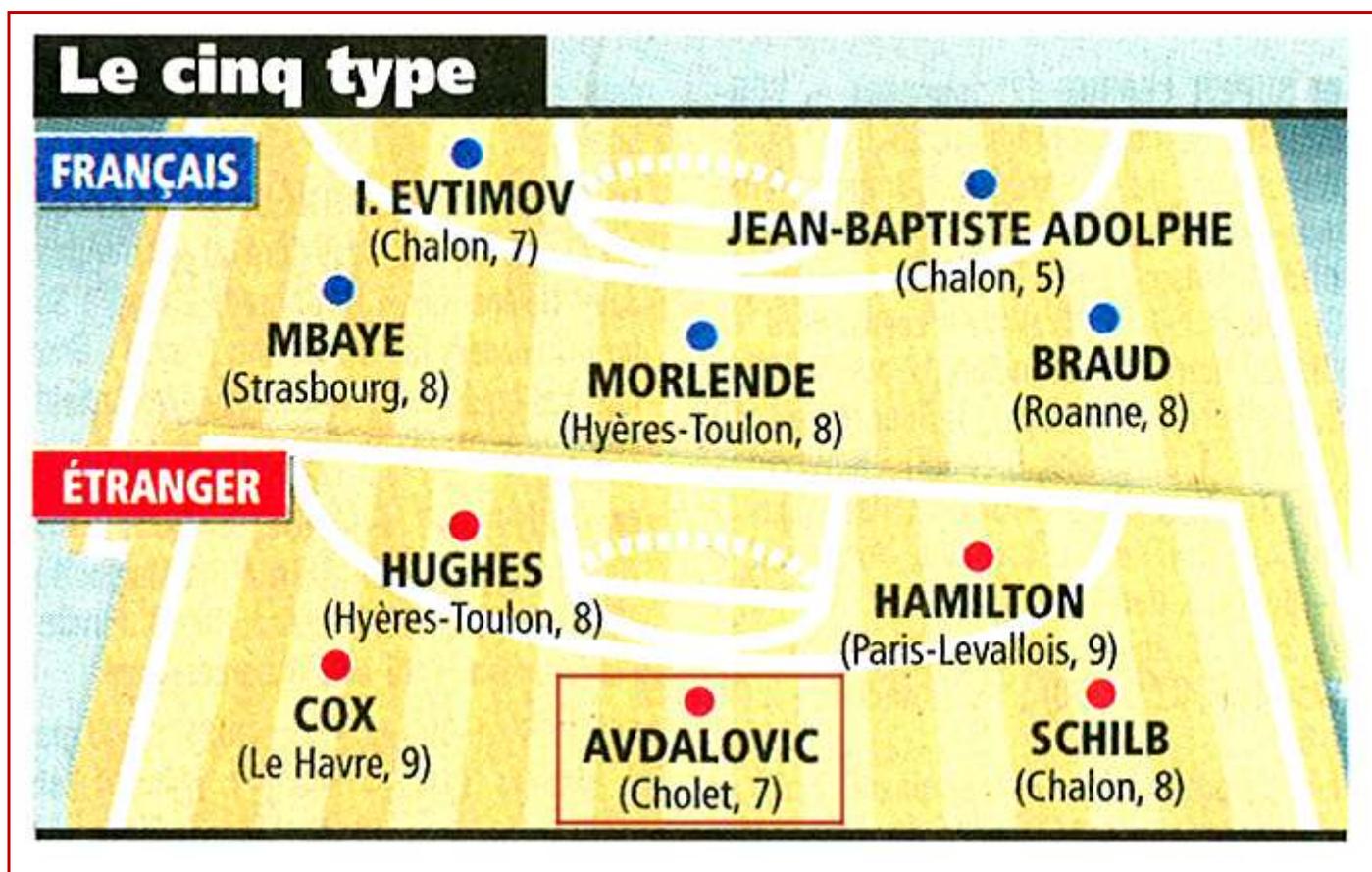


3. VULE AVDALOVIC DANS LE 5 MAJEUR ÉTRANGER DE L'ÉQUIPE

Grâce à sa belle performance face à Paris-Levallois (21pts dont 3/4 à 3pts, 4 rebonds et 5 passes et 2 interceptions pour 24 d'évaluation), **VULE AVDALOVIC** a été sélectionné dans le **5 Majeur Etranger de L'Équipe**.



L'Équipe – Lundi 28 mars 2011



Photo : E. Lizambard

4. RÉCEPTION DACHSER

DACHSER, partenaire Majeur de Cholet Basket, a profité du déplacement de CB à Paris pour inviter ses clients à assister à la rencontre.

Après le match, les invités ont pu rencontrer les joueurs et le staff de CB et fêter avec eux la victoire !

Retour en images :

DACHSER
Intelligent Logistics



5. SAMUEL MEJIA FAIT PARTI DES FAVORIS POUR LE TITRE DE MEILLEUR JOUEUR DE PRO A

Le boss aura des ailes

À l'heure du sprint final, les favoris pour le titre de meilleur joueur de Pro A sont les ailiers Mejia (Cholet), Darden (Nancy) et Schilb (Chalon).



Photo: Pierre Labatniere/L'Équipe

Samuel MEJIA

(RDO, Cholet, 1,98 m, 28 ans)
Minutes : 32
Points : 17,9
Rebonds : 4,7
Passes : 4



POUR

Leader de l'équipe leader de Pro A ; un attaquant de qualité supérieure qui a fait ses preuves en Euroleague ; passe très rarement à côté d'un match.

CONTRE

Défenseur moyen bien qu'en progrès ; peut être un manque de personnalité.

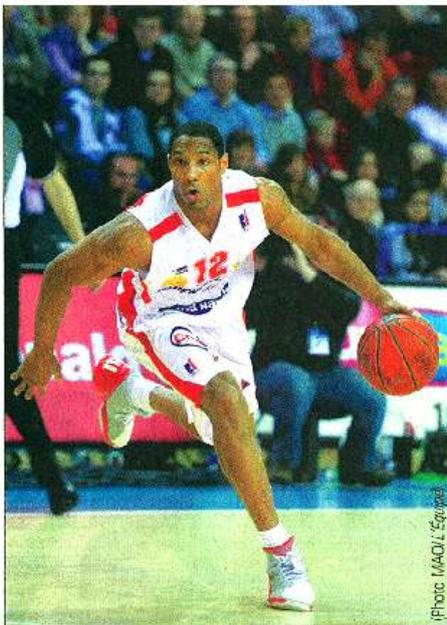


Photo: MAOUI/Équipe

Tremell DARDEN

(USA, Nancy, 1,94 m, 29 ans)
Minutes : 39
Points : 17,7
Rebonds : 6,4
Passes : 2,2



POUR

A tenu la barre tout l'hiver à Nancy malgré les blessures de Mims puis L. Lohan ; formidable athlète dont la densité physique lui permet de briller en attaque comme en défense.

CONTRE

Pas un grand shooteur extérieur (27/78 à 3 pts) ; vient de livrer sa plus mauvaise copie de la saison lors d'un match important à Chalon.



Photo: Pierre Labatniere/L'Équipe

Blake SCHILB

(USA, Chalon, 1,98 m, 27 ans)
Minutes : 32
Points : 14,6
Rebonds : 5
Passes : 4,5



POUR

Son rayonnement général avec l'équipe surpre du haut de tableau ; fonce, régulier, très complet et tourné vers le collectif.

CONTRE

Pourrait être desservi par l'équilibre offensif de Chalon (sous les 15 pts de moyenne jusqu'ici) ; manque de dureté parfois.



L'Équipe – Lundi 28 mars 2011

SAUF CAS d'épidémie violente touchant les favoris lors des sept dernières journées, le MVP de la saison sera un ailier. Et ce pour la troisième saison d'affilée, après Austin Nichols (2009) et Ricardo Greer (2010). Probablement parce que dans la Pro A d'aujourd'hui, qui n'attire pas les plus gros poissons aux postes clés (arrières, pivots), les joueurs à la fois polyvalents et athlétiques peuvent s'exprimer.

À la sortie de l'hiver, trois hommes paraissent se détacher. Il s'agit du Dominicain de Cholet Samuel Mejia, de l'Américain de Nancy Tremmell Darden et du Chalonnais Blake Schilb, qui a dominé Darden dans un match dans le match samedi en Bourgogne (92-65).

Derrière ce trio, l'ailier-fort bosnien de Hyères-Toulon Damir Krupalija, homme lige d'Alain Weisz dans le Var, peut encore croire au podium tout comme son coéquipier Rick Hughes alors que le pivot de Limoges Chris Massie sera forcément desservi par la position précaire de son équipe toujours relégable.

Le meneur de Gravelines Ben Woodside, auquel son alter ego Yannick Bokolo fait un peu d'ombre dans ce type de vote, peut jouer le top 5, comme le super-défenseur John Linehan, à condition qu'il retrouve l'impact

démontré lors des matches aller avec Nancy.

Les Villeurbannais Matt Walsh et Davon Jefferson sont capables de dominer des matches, mais manquent de constance au sein d'une équipe elle-même très versatile cet hiver. Arrivé pour la dix-neuvième journée, leur nouveau coéquipier Pops Mensah-Bonsu ne peut prétendre aux votes, car il n'aura pas disputé la moitié des matches plus un. Si la Pro A parvient à le conserver, il fera partie des grands favoris pour le trophée 2012.

ARNAUD LECOMTE

Massie leader à l'évaluation

Classement à l'évaluation moyenne (addition des points, rebonds, passes décisives, interceptions et contres, soustraction des tirs et lancers non réussis et des balles perdues) :

1. Massie (Limoges), 21,3 ; 2. Hughes (Hyères-Toulon), 20,2 ; 3. Darden (Nancy), 20 ; 4. Krupalija (Hyères-Toulon), 19,2 ; 5. Jefferson (ASVEL), 18,9... ; 17. **Koffi** (Le Mans), 15,4 ; 18. **Issa** (Gravelines), 15,2.

L'Équipe – Lundi 28 mars 2011



Cholet Basket premier qualifié pour les play-offs de Pro A

Nous n'irons pas jusqu'à dire que c'est une surprise, mais au moins c'est une nouvelle, désormais officielle ! Cholet Basket est qualifié pour les play-offs qui animeront la Pro A du 17 mai au 11 juin. Confortablement installés dans leur fauteuil de leader avec deux succès d'avance sur leurs poursuivants - Chalon, Nancy et potentiellement Gravelines (un match en moins) -, les Choletais comptent en effet huit victoires de plus que

Le Mans, 9^e et premier non-qualifié, à sept journées de la fin de la saison régulière. Seule équipe d'ores et déjà qualifiée, Cholet devrait prochainement être rejoint en play-offs par Chalon, Nancy, Gravelines et Hyères-Toulon. Quant aux deux derniers billets qualificatifs, ils sont pour l'heure propriété de Villeurbanne et Pau. Mais Le Mans, Strasbourg, Le Havre et Orléans n'ont pas encore dit leur dernier mot.

Le Courrier de l'Ouest – Mardi 29 mars 2011



ÇA BALANCE PAS MAL (ET PAS QU'À PARIS)

Par Fabien FRICONNET

« Walsh, il a une bonne petite tête de con mais il est fort. » « Walsh, c'est une belle croquette. Un croqueur un peu efféminé. » « Yann Devéhat ? Disons qu'on ne sait pas vraiment s'il a une main forte, quoi. » « Cyril Akpomedah n'a pas de main gauche. » « Jeanneau, il cumule le vice physique et le vice mental. C'est une grande performance. Il est au bord du sans faute. » On continue ? Bande de pervers ! Allez, d'accord... « Kakioussis, il commence à être atteint physiquement. » « Page, en voilà un qui fait bien semblant en défense. » « Avec Masingue, les arbitres sont dépassés parfois. » « Lamont Hamilton, il est sale, il est méchant. » « Bissang, c'est la star des arbitres, l'arbitre bling bling. » « Chantal Julien, parfois elle siffle des trucs paranormaux. » « Bertrand Machabert, des fois il donne des coups de sifflet et il ne sait pas pourquoi, il va trouver la raison après. » « Gasperin, il ne faut pas qu'il fasse une autre année parce que ça va mal se terminer. Y'a un joueur ou un coach qui va s'en occuper... »

Qui s'exprime ainsi ? Quel infâme corbeau de la Pro A ? En vrai, il s'agit d'une petite compilation de saillies verbales que la rédaction de *BasketNews/Maxi-Basket* a recueillies en vue du gros dossier publié dans le numéro de *Maxi* qui sera en kiosque le jeudi 7 avril. Ce travail se proposant de décerner les « trophées secrets », non officiels – tel celui du joueur « le plus surestimé », « le plus chambré », « le plus vicieux », « le plus mauvais défenseur », « prix citron », « plus mauvais arbitre », etc. – notre équipe a sondé, outre ses propres membres, une vingtaine de personnalités de Pro A (joueurs, entraîneurs, observateurs), en leur demandant leur podium pour chacune des vingt catégories listées, ainsi que des commentaires justifiant leur choix. Sous couvert d'anonymat. Vous disposerez du listing des votants mais vous ne saurez pas qui a voté quoi et qui a dit quoi. C'était le contrat, le seul tenable.

Une heure par tête de pipe

Il est temps de préciser que le petit exercice



Samuel Mejia n'a pas la grosse tête et nous a accordé plus d'une heure rien que pour répondre au sondage. Sympa !

Le basket français souffre de son manque de dimension, mais cela le préserve aussi

de « tease » dans cet éditto est un poil malhonnête. En effet, si les phrases mentionnées plus haut ont effectivement été prononcées, telles quelles, et n'ont pas été extraites de leur contexte, il convient de savoir que, parmi les vingt catégories, la moitié sont positives (« joueur le plus rapide », « meilleur arbitre », « joueur le plus gentleman », etc.), et les commentaires regorgent d'analyses techniques et de louanges.

Pourquoi vous dire tout cela en anticipation ? Déjà, oui, pour faire un petit peu de promotion à *Maxi*, parce que le but est que les gens l'achètent, n'est-ce pas, et parce que nous n'avons pas ménagé notre peine pour vous livrer les avis du « milieu basket ». Mais aussi pour affirmer ceci : il est agréable de travailler dans ledit milieu. Les constats de carence, nous les dressons au fil des semaines, mais les constats d'excellence doivent aussi être faits.

Nous avons du mal, même avec beaucoup d'imagination, à nous figurer mener le même type de consultation dans le milieu, disons, du football par exemple. Ou d'autres. Or, dans notre cas, il a été facile de joindre les sondés ; facile de les inciter à nous accorder de cinquante minutes à une heure de leur temps (il fallait cela, en moyenne, pour

chaque intervenant), au débotté ; facile de les inciter à nous faire confiance pour ne pas briser le secret de l'isoloir ; et facile de les amener à livrer les commentaires mentionnés plus haut, et bien d'autres. Que nos sondés en soient remerciés, chaleureusement, du fond du cœur.

Le basket français souffre de son manque de dimension, de surface – médiatique, financière, etc. Mais cela le préserve aussi. Les gens n'y sont pas plus vertueux que dans la société en général, ni peut-être foncièrement pas plus vertueux que dans d'autres milieux sportifs, mais au moins sont-ils encore en contact avec la réalité. Ils ont encore conscience de pratiques simples : donner son numéro de téléphone, dialoguer, s'exprimer, se mouiller. Et se marrer, sans se prendre exagérément au sérieux. Car on vous le dit, notre sondage fut un vrai moment de plaisir. ■

Les Camps d'été de CB

Créés en 1987, les Camps été de Cholet Basket (CB) ont pour vocation d'ouvrir leurs portes à tous les jeunes désireux de découvrir le basket de haut niveau. Présentation.

Découvrir le basket de haut niveau, c'est possible avec CB et pendant les vacances d'été. Cet apprentissage s'effectue sous la direction de Jean-François Martin, entraîneur du Centre de Formation, et se fait grâce à un enseignement rigoureux et professionnel proposé exclusivement par des entraîneurs diplômés. «*La qualité et la fréquence du travail permettent aux stagiaires de se perfectionner. En effet, en alternant séquences collectives et individuelles, joueurs et arbitres travaillent l'apprentissage et le perfectionnement des gestes fondamentaux*» précise l'entraîneur.

La formation proposée insiste également sur les valeurs fondamentales qu'exige la pratique du basket. Ces valeurs telles que «*le respect, la solidarité mais aussi la rigueur et le travail sont essentiels pour toutes les personnes espérant atteindre leur meilleur niveau personnel et feront partie intégrante de l'apprentissage apporté aux jeunes durant les camps*» explicite Jean-François Martin. Cholet Basket propose aussi un Camp arbitres et quatre Camps joueurs lors desquels les jeunes auront également l'occasion de participer à des activités extra-sportives et pourront rencontrer des joueurs professionnels.



CB
CHOLET BASKET
CHAMPION DE FRANCE 2010
COUPE DE FRANCE 1990-1991
SERIE A 2010-2011
MAÎTRE DES CHAMPIONS 2011

CAMPS ETE 2011
CHOLET BASKET
CAMPS JOUEURS ET ARBITRES
FILLES & GARÇONS

24^e
ETE CHOLET BASKET

- ★ **Mini-Camp du 4 au 6 juillet**
- ★ **Camp Vert du 4 au 8 juillet**
- ★ **Camp Orange du 11 au 15 juillet**
- ★ **Camp Elite du 17 au 22 juillet**

De 7 à 18 ans
Sous la direction de Jean-François MARTIN
Entraîneur du Centre de Formation.

13^e
CAMP ARBITRES

★ **Camp Arbitres du 17 au 22 juillet**
Camp de perfectionnement agréé FFBB
valant pour le niveau National
Camp validé par le Directeur National de l'Arbitrage et
sous la direction d'un formateur validé, arbitre de Pro A.

Informations et inscriptions
www.cholet-basket.com ou 02 41 71 65 12
Retrouvez Camp Basket - Cholet Basket sur Facebook

JAKO | Bodet | Géant | Fitch | Choletbus | FFBB | Crédit Mutuel

Ces différents camps sont tous des lieux de rencontres et d'échanges, «*favorisés par une équipe d'encadrement expérimentée, compétente et disponible*» conclut-il.

Infos :

www.cholet-basket.com
ou sur la page Facebook Camp Basket - Cholet Basket.

9. TOURNOI DES SPONSORS 2011



Comme chaque année, Cholet Basket donne la possibilité à ses partenaires de créer une équipe au sein de leurs entreprises pour s'affronter lors du Tournoi des Sponsors.

Cette **huitième édition** connaît un record d'affluence puisque 20 équipes sont inscrites à cet **événement sportif et convivial** qui se tiendra le dimanche 3 avril de 8h30 à 19h. Le tournoi est organisé sur **deux sites différents** (le gymnase du Lycée Sainte Marie et le gymnase du Lycée la Providence) et est décomposé en **deux mini-championnats** où les équipes tenteront de décrocher le titre de l'**Euroleague** et celui de l'**Eurocup**. C'est donc deux trophées différents qui seront en jeu cette année !

La journée se conclura par deux **cérémonies de remise des récompenses** qui seront organisées sur chacun des deux sites et qui récompenseront les deux heureux vainqueurs. Les spectateurs sont également les bienvenus pour apporter leurs encouragements!



10. LES JOUEURS DE CB PARRAINS DES FILIÈRES D'APPRENTISSAGE DU CFA EURESPACE

Dans le cadre de son partenariat avec la **Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine et Loire et la Région des Pays de la Loire**, les joueurs de CB ont été nommés **parrains des filières d'apprentissage du CFA EURESPACE**.

Les joueurs réalisent, en collaboration avec un entraîneur du club et les formateurs de sports du CFA, **deux séances d'entraînement d'une durée d'1H30** (1H d'ateliers basket et 1/2H d'entretien avec les apprentis).



Le jeudi 24 mars 2011, **Jean-François MARTIN et Jérôme NAVIER** ont encadré une séance de basket avec les apprentis de la filière énergétique



11. LE CENTRE D'APPRENTIS D'AUTEUIL A LA MEILLERAIE

Des élèves du **Centre d'Apprentis d'Auteuil à Bouguenay** étaient présents à la Meilleraie le mardi 22 mars 2011 pour assister à l'**entraînement** de l'équipe pro et pour **s'entretenir sous la forme d'interviews** avec Jim Bilba, Romain Duport, DeMarcus Nelson et Rudy Gobert.

Cette visite fait suite à la venue de ces élèves en novembre pour visiter les installations de la Meilleraie et pour assister à la rencontre d'Euroleague CB/Zagreb.





Bouguenais / Loire-Atlantique (44) Le basket à l'honneur



DR

L'internat éducatif et scolaire

Daniel Brottier a signé, en novembre, un partenariat avec le club professionnel Cholet Basket, grâce aux contacts de David Fouché, éducateur dans l'établissement et ancien basketteur. 16 élèves ont pu visiter les installations du club, comprendre son fonctionnement, échanger avec le président et les joueurs, assister à un match de coupe d'Europe. Une rencontre instructive pour ces jeunes qui ont découvert avec surprise les exigences du sport de haut niveau, l'hygiène de vie indispensable, le parcours en centre de formation, le quotidien des basketteurs... Le partenariat se poursuivra jusqu'en mai.

A l'écoute – Le magazine d'apprentis d'Auteuil n°178 – Février-Mars 2011



De Colo trace la route

En pleine bataille face au Real Madrid en quarts de finale de l'Euroleague, Nando De Colo raconte sa saison et le grand défi de l'été avec les Bleus.

LA VOIX EST LISSE, le ton étale. Quels que soient les joies et les tourments, Nando De Colo (1,95 m, 23 ans) semble vivre les événements avec une égale sérénité. Avant un match décisif ce soir, le quatrième de la série face au Real Madrid en quarts de finale de l'Euroleague (2-1 pour le Real), le meneur international pose un regard lucide sur sa deuxième saison valencienne et rappelle son désir de réaliser de grandes choses avec l'équipe de France à l'Euro cet été.

L'EUROLIGUE, LA GRANDE AVENTURE

Vainqueur avec Valence de l'Eurocoupe l'an passé, désigné dans le cinq idéal de la compétition, l'ancien Choletais a découvert cette année l'Euroleague. Une étape capitale dans la carrière de Nando De Colo (10,2 pts ; 1,5 passe en 21 min) qui reconnaît tirer beaucoup d'enseignements de cette saison au plus haut niveau européen, laquelle peut encore conduire Valence jusqu'au Final Four !

« L'Euroleague apporte beaucoup de choses. À partir du Top 16, toutes les équipes développent un très haut niveau de basket. C'est le parfait complément du Championnat espagnol. En Euroleague, l'agressivité, offensive et défensive, est vraiment importante. Les équipes jouent leurs matches, c'est du beau basket, elles connaissent le jeu parfaitement et il suffit que tu te relâches un peu, comme nous mardi soir, pour qu'elles prennent le dessus. Vraiment, tu apprends beaucoup. »

MENEUR, ARRIÈRE, LES DEUX ?

Indiscutable propriétaire du jeu l'an passé, Nando De Colo a été « rétrogradé » cette saison. Désormais, il sort du banc, se contente d'un temps de jeu moyen (10,8 pts ; 2,3 passes en 20 min en ACB) et donne même quelques minutes au poste d'arrière. Cette évolution pourrait apparaître comme une régression, mais De Colo s'en accommode et confirme sa polyvalence sur la ligne arrière.

« Après une année complète au poste 1 l'an passé, jouer quelques minutes au poste 2 cette saison n'est pas un désavantage. Avoir quelques séquences au poste d'arrière, ça te permet de garder ton agressivité vers le panier. Maintenant, c'est vrai qu'au début de saison, je ne trouvais pas ma place dans l'équipe. Quand tu reviens après avoir joué trente minutes comme



MADRID, CAJA MADICA, 22 MARS 2011. – Nando De Colo (22) se heurte ici à la défense du Madrilène Sergio Llull lors de la première manche d'un quart de finale d'Euroleague entre deux clubs espagnols. (Photo Pedro Armetre/AFP)

meneur titulaire, que tu as gagné l'Eurocoupe et qu'on ne te laisse pas la chance d'être premier meneur, ça te choque un peu. Mais c'est passé. Les choses ont été mises en place comme ça, je relativise, je fais mon taf. Je me suis mis dans mon rôle. À moi de faire encore plus de choses dans un temps réduit. »

LES SAN ANTONIO SPURS

Drafté par les Spurs en 2009 (53^e position), Nando De Colo n'a pas fait une croix sur la NBA. La franchise texane continue d'avoir sur lui un œil attentif. Contractuellement, De Colo doit encore une année à Valence, mais il dispose d'un buyout (clause de sortie NBA) en juin prochain.

« J'ai des contacts avec eux. Certaines personnes du staff sont venues me voir lors du premier match du quart de finale, à Madrid. Ils sont derrière moi, ils ne m'ont pas lâché ! Me faire venir chez eux ? On n'en a jamais vraiment discuté, c'est plus avec mon agent. Je préfère me concentrer sur la saison en cours. Après, la NBA reste un objectif, donc pourquoi pas. Si Valence ne joue pas l'Euroleague l'an prochain, ça peut jouer dans la balance. »

L'ÉQUIPE DE FRANCE

Ses deux premières compétitions internationales (Euro 2009 et Mondial 2010) ne lui ont pas laissé des souvenirs impérissables. Mal dans le jeu en 2009, il n'a pas non plus réalisé un grand Championnat du monde l'an passé. Mais De Colo veut y revenir cet été avec de belles ambitions.

« Vincent (Collet) est venu nous voir, Flo (Pietrus) et moi, à Valence. On n'a pas parlé du terrain. La motivation est toujours là, il n'y a pas de souci. Après, c'est l'équipe de France, il faut se mettre dans la tête que tu n'auras pas le même rôle qu'en club. J'ai compris ça et je pense que je suis plus prêt à accepter cela aujourd'hui. Pourquoi ça m'inquiéterait de jouer avec Tony ? Ça ne me dérange pas, bien au contraire ! Si sur deux mois, je dois me retrouver sur le poste 2, ça ne me gênera pas plus que ça. Je crois que tout le monde a grandi. Maintenant, j'espère que l'on pourra aligner l'équipe la plus forte. Les JO, c'est un objectif que tout le monde veut atteindre. »

DAVID LORIOT

Le champion en danger

BARCELONE JOUE TRÈS GROS ce soir à Athènes. Dans une série superbe (7 pts d'écart cumulés en trois matches !), le Pana, dignement porté par le tandem Diamantidis-Batiste, peut offrir au peuple grec le scalp du champion. Olympiakos, autre mastodonte, est lui aussi sur le fil à Sienne, guidé par un Jaric ressuscité lors du match 3 (24 pts à 10/11 aux tirs). Un renversement impensable quand on se souvient qu'Olympiakos avait pulvérisé les Toscans (89-41) lors du match 1. À Tel-Aviv, le Maccabi, malgré la perte de Doron Perkins pour le reste de la saison (ligament du genou), peut mettre Vitoria à terre, surtout si les Basques ne corrigent pas le tir extérieur (5 sur 22 à 3 pts au match 3). Enfin, à la maison, le Valence de Pietrus et De Colo voudra pousser le quart face au Real au terminus et un match 5 à Madrid la semaine prochaine. – D. L.

Partagez cet article

▶ <http://lequipe.hy.pr/decolo>

13. SUEZ ENVIRONNEMENT - LYONNAISE DES EAUX, PARTENAIRE MAJEUR DE CHOLET BASKET



Rencontre...



Franck Delamare, directeur-adjoint de l'entreprise régionale Grand Ouest, Bretagne-Pays de la Loire-Poitou de Suez Environnement-Lyonnaise des Eaux

Synergies hebdo : Si vous aviez à vous définir, quel chef d'entreprise êtes-vous ?

Franck Delamare : Étant petit-fils et fils d'agriculteurs, cela me donne un côté très pragmatique et d'avoir toujours les pieds sur terre !

Occupant un poste opérationnel, il convient, certes, d'être le patron d'une équipe mais aussi d'être un homme de contact.

C'est pourquoi j'ai toujours la porte ouverte et je me nourris de l'apport des autres. Je ne crée rien sans cet apport.

Il m'est indispensable aussi de voir régulièrement nos clients car pour moi les relations de proximité sont sources de confiance. Je me qualifierais homme de nouveaux challenges car j'ai horreur de la routine.

S-h : Si vous deviez présenter votre entreprise, comment la décririez-vous ?

F. D. : Nous faisons partie d'un groupe international qui a une stratégie claire axée autour de l'énergie et de l'environnement, thèmes en plein cœur de l'actualité. Le Centre régional Pays de la Loire que je dirige nous positionne comme une véritable entreprise de proximité.

Nous sommes avant tout là pour assurer un service public avec nos 240 collaborateurs. Ils sont tous fiers de leur métier, ils sont très professionnels et très impliqués, ce qui est une vraie force.

Par ailleurs, nous sommes de plus en plus à l'écoute de nos clients. Ce qui fait notre différence, c'est cette capacité à pouvoir répondre à ce qu'ils veulent. Cela nous

fait progresser en terme d'innovations à l'exemple des relevés à distance des compteurs ou de la récupération de l'énergie des eaux d'assainissement. Il y a beaucoup de domaines où nous pouvons être novateurs. Nous sommes pleinement engagés dans cette dynamique.



S-h : En tant qu'acteur économique, quelle est votre implication sur notre territoire ?

F. D. : Ayant pris mes nouvelles fonctions ici depuis peu, je sais déjà que nous sommes l'un des partenaires historiques de Cholet Basket.

En outre, mon souhait est aussi d'inscrire l'entreprise dans la vie locale, notamment dans le cadre d'un club entreprises qui agirait contre l'exclusion, dont l'objectif est de favoriser le retour à l'emploi par la mise en place d'actions concrètes avec la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE). Dans cette perspective, je vais prendre contact prochainement avec les réseaux d'entreprises du Choletais. J'ai déjà l'expérience d'une telle structure qui permet aux entreprises de mettre en pratique leur volet sociétal, voire d'accompagner certaines actions des collectivités.

Je suis donc totalement convaincu de notre implication dans ce domaine. Nous sommes là pour notre développement économique mais aussi pour celui du territoire. Cela est l'un de mes nouveaux challenges.

14. MICHELIN, PARTENAIRE DU CHOLET BASKET ENTREPRISE

À Cholet, Michelin bat des records de production

Le mois dernier, le site choletais a produit 17 000 pneus par jour. Un record, qui confirme la tendance à la reprise. Fin 2012, Michelin fabriquera, ici, 6 millions de pneus par an, grâce notamment à une nouvelle ligne de production de 30 millions d'euros.

Page 10



Ouest France – Vendredi 25 mars 2011



En février, le site choletais a produit quotidiennement 17 000 pneus. Un record, qui confirme la tendance à la reprise entamée en 2010.

Ouest France – Vendredi 25 mars 2011

Michelin : « On a battu tous les records »

Le mois dernier, le site choletais a produit 17 000 pneus par jour. Un record, qui confirme la tendance à la reprise entamée l'an dernier. Explications avec Eric Chauvin, le directeur de l'usine.

Repères



Eric Chauvin, directeur de l'usine.

Désignée pôle d'excellence européen du groupe Michelin pour la production de pneus 4X4 et camionnettes, l'usine de Cholet doit augmenter son volume de production de 4,5 millions de pneus par an, à 6 millions. Confirmant l'embellie entrevue en 2010, le site choletais a « **battu tous les records** » en février, avec une production quotidienne de 17 000 pneus, se réjouit Eric Chauvin, aux commandes de l'usine depuis octobre 2010. Mais il faut désormais « **tenir ce niveau-là dans le temps** », prévient le directeur.

Lignes de production

Pour produire 6 millions de pneus par an, la montée en puissance se fera progressivement. Ainsi, le volume de l'année 2011 sera atteint grâce aux trois installations déjà existantes. La nouvelle ligne de production, d'un coût d'investissement de 30 millions d'euros, devrait être prête pour juillet prochain. « **Le premier pneu est prévu entre mai et juillet** », avance Eric Chauvin. Fin 2011, Michelin produira 4,81 millions de pneus, avant de

commencer à monter en régime au début de l'année prochaine. Le chiffre de 6 millions sera atteint à la fin 2012. « **Un vrai défi** », car « **chaque pneu fabriqué est un pneu vendu** ».

Une grande part à l'exportation

75 % de la production est exportée à l'étranger. « **58 % en Europe, 26 % vers le grand export, c'est-à-dire l'Asie et le reste du monde** », précise Eric Chauvin.

Emploi

Le challenge se porte sur le recrutement et l'emploi. « **L'augmentation du volume de production passe par le recrutement** », explique Eric Chauvin. 1 300 salariés travaillent actuellement à l'usine, auxquels s'ajoutent 100 intérimaires. La création d'une centaine d'emplois est à venir. Pôle Emploi et les agences d'intérim constituent le vivier dans lequel Michelin devrait piocher. Des formations sont mises en place pour « **préparer l'arrivée des jeunes en amont** », notamment pour intégrer les jeunes dans la confection de produits finis.

Sécurité

Le site choletais a connu « **une année complète sans accident du travail avec arrêt** », une performance saluée par Eric Chauvin : « **C'est un résultat collectif.** »

Restauration collective

Pour les salariés, c'est une bonne nouvelle. Sur des aires de restauration existantes, une cantine (également ouverte aux salariés des entre-

prises alentours) va ouvrir « **avant la fin de l'année** ». Et permettre de « **se restaurer en local, au lieu de quitter le site** », annonce Eric Chauvin. Michelin fera appel à des prestations extérieures.

40 ans d'existence

L'usine Michelin s'est implantée à Cholet au tout début des années 70, en même temps que le secteur de la confection enregistrait une baisse d'activité. L'anniversaire des 40 ans sera fêté les 17-18-19 juin. À cette occasion, « **le site sera ouvert aux salariés et à leur entourage** ». 5 000 à 6 000 personnes sont attendues.

Emeric EVAIN
et Christian MEAS.



Ouest France – Vendredi 25 mars 2011

■ A Cholet, Michelin modernise son site

Le groupe Clermontois mise sur son site industriel de Cholet. Spécialisée dans la production de pneus pour camionnettes et 4x4, l'usine connaît depuis plusieurs mois de lourds investissements : 30 millions d'€

pour une nouvelle ligne de production de pneus pour les camionnettes, 14 millions d'€ pour une nouvelle chaufferie et enfin 15 millions d'euros pour améliorer les capacités de stockage et moderniser la production de gomme.

Economie - Le Courrier de l'Ouest – Jeudi 31 mars 2011

Rencontre...

Claude Batardière, entrepreneur, Espace Émeraude et Modema



Synergences hebdo : Si vous aviez à vous définir, quel chef d'entreprise êtes-vous ?

Claude Batardière : Le terme d'entrepreneur me va très bien, car avant d'être chef il faut être entrepreneur. Et au-delà, pour moi, le chef d'entreprise est comme un chef d'orchestre, toujours soucieux de la partition que chacun va jouer.

Il se doit d'être respectueux de chacun, à l'écoute de tous les musiciens pour comprendre leurs problèmes tout en sachant très bien qu'il n'arrivera jamais à l'harmonie parfaite comme le chef d'orchestre peut parfois l'attendre. C'est certes un côté frustrant du métier mais tenter de le faire avec des femmes et des hommes qui ont la volonté d'y arriver, c'est super !

S-h : Si vous deviez présenter votre entreprise, comment la décririez-vous ?

C. B. : Notre ambition a toujours été de construire un endroit où le bien-être et la performance peuvent cohabiter. Nous avons ainsi pris le parti de former beaucoup de jeunes et nous essayons de les suivre dans leurs parcours professionnels. Ainsi, nous avons parmi notre personnel des salariés qui ont commencé à l'âge de 14 ou 16 ans et qui sont ici depuis 1976, soit 35 ans, date à laquelle nous nous sommes installés à Saint-Léger-sous-Cholet. Tout en ayant une moyenne d'âge assez jeune, 32 ans environ, bon nombre de collaborateurs sont fidèles à l'entreprise pour y faire totalement carrière.

Rappelons, en la circonstance, qu'Espace Émeraude est né d'une entreprise familiale en 1930, au cœur des Mauges, à An-

drezé pour se transformer en société en 1968. J'en suis responsable depuis 1975.

Depuis, plus de 500 emplois ont été créés et sont aujourd'hui répartis sur les 17 sites à l'enseigne Espace Émeraude et les cinq à celle de Modema. Saint-Léger-sous-Cholet en est le siège et pas moins de 130 salariés y travaillent.

S-h : En tant qu'acteur économique, quelle est votre implication sur notre territoire ?

C. B. : Nous avons toujours eu ce souci de nous impliquer dans la vie associative. Tout d'abord, tout naturellement à Saint-Léger-sous-Cholet où il y a déjà bien longtemps que nous avons relancé avec le Comité des Fêtes la traditionnelle Fête du boudin qui avait disparu du calendrier. Ce retour a d'ailleurs été marqué par le record du monde du boudin le plus long ! Depuis, cette Fête a retrouvé sa place dans les nombreuses manifestations choletaises et connaît toujours autant de succès. Puis, à Cholet où nous sommes partenaires du club phare de Cholet Basket depuis le début de l'aventure avec Michel Léger. Et nous avons toujours été un soutien depuis. Pour moi, il est normal, lorsque l'entreprise le peut bien sûr, d'accompagner une équipe qui porte haut la renommée de notre territoire et de ses valeurs. Par ailleurs, nous nous impliquons dans de nombreuses participations dans les communes au niveau du basket, du football, du tennis de table, de la pétanque et bien d'autres activités qui font la richesse de la vie associative.



Cholet. 7 millions d'euros en 2010, 10,5 millions en 2011, Nicoll parie sur l'investissement. Photo DR

Nicoll fait le pari d'investir

INDUSTRIE. En 2009, Nicoll a subi la crise du bâtiment. Loin de réduire sa voilure, la société choletaise a fait le pari d'investir.

7 millions d'euros d'investissements en 2010, 10,5 millions en 2011. 54 embauches en CDI en 2010 pour 36 départs. 16 autres recrutements dès le 3 janvier 2011 : Nicoll réagit à la crise et entend accentuer son développement avec le soutien de son propriétaire le groupe Aliaxis. « Notre gestion est très saine et le groupe nous fait confiance, indique Henry de Belsunce, directeur de Nicoll. Nous avons choisi de nous donner les moyens d'une véritable stratégie de croissance. »

Pour être encore plus compétitif sur le marché, Nicoll a décidé de moderniser son outil de production avec l'acquisition de nouvelles machines. Elles permettront de fabriquer entre autres des produits nouveaux, entièrement conçus et réalisés sur place, à Cholet, où l'entreprise possède trois

sites, et à Argenton-les-trois-Vallées, dans les Deux-Sèvres, où travaillent 47 personnes. Élargissant sa gamme, Nicoll commercialisera ces produits dès 2011 et en 2012 et entend bien prendre des parts de marché à la concurrence en s'appuyant sur le portefeuille de clients des autres sociétés du groupe.

Nouveaux outils et gamme élargie

« Nous avons décidé de transformer l'entreprise en trois spécialisations, explique Henri de Belsunce, le sanitaire, le bâtiment et l'environnement. Nous allons aussi spécialiser notre force de vente dans chacun de ces secteurs et développer l'entreprise à l'export en Europe. » Un développement déjà entamé en 2010 avec une augmentation de 5 % du chiffre

d'affaires à l'exportation sur les 157 millions d'euros réalisés par l'entreprise, en hausse de 3,5 % par rapport à 2009. Cette stratégie de développement, Nicoll l'accompagne d'un investissement important : la construction à Cholet d'un bâtiment de stockage de 2 200 m² qui sera opérationnel au 1^{er} janvier 2012.

En investissant et en pariant sur l'avenir, Nicoll entend bien gagner des parts de marché et augmenter son chiffre d'affaires. Cela, en continuant à fabriquer sur place et en maintenant un stock important de près de 4 000 tonnes de produits lui permettant de livrer les quelque 6 000 points de vente de l'hexagone qui les distribuent dans les 72 heures. Avec demain, l'ambition d'affirmer sa place sur le marché international.

17. FAMILLE MARY, PARTENAIRE DE CHOLET BASKET

L'IMAGE

Photo CO Etienne LIZAMBARD



Apiculture. La société Famille Mary vient d'ouvrir à Saint-André-de-la-Marche, près de Cholet « l'alvéole de bien-être ». Un investissement de 400 000 euros pour un concept qui propose des soins du visage, du corps et des massages avec les produits cosmétiques à base de miel. L'espace de 140 m² comporte également un hammam, un sauna et une douche sensorielle. Famille Mary, qui a connu une progression de 13 % en 2010 avec un chiffre d'affaire de 13,4 millions d'euros, entend bien développer ce concept de centre de soin.

Economie - Le Courrier de l'Ouest – Jeudi 31 mars 2011