

## 7. QUATRE JOUEURS PROFESSIONNELS SUIVENT UNE FORMATION EN ANGLAIS AVEC WALL STREET INSTITUTE, PARTENAIRE DE CB

### Ces jeunes basketteurs qui retournent à l'école

Les coulisses de Cholet-basket. Quatre jeunes joueurs de l'effectif professionnel suivent une formation en anglais. Une quasi-nécessité dans cet univers.



Erman Kunter lors d'un temps mort, en compagnie notamment de Christophe Léonard (à droite). Pour se faire entendre des joueurs étrangers, le coach de Cholet-basket s'exprime en anglais. Ce qui pousse les jeunes francophones à s'y mettre.

#### Enquête

Dans le championnat espagnol, tous les acteurs parlent l'espagnol. C'est la règle. Il faut dire aussi que les salaires pratiqués sont des sources de motivation pour la respecter.

En France, comme dans la plupart des autres pays, le milieu basketistique s'exprime en anglais. On comprend alors pourquoi Cholet-basket propose une formation, depuis janvier, à ses jeunes joueurs. « C'est pour qu'ils soient plus à l'aise dans le vestiaire, qu'il communique plus facilement avec leurs coéquipiers et qu'ils puissent plus tard voyager, explique Thierry Chevrier, le directeur de CB. Quand Cyril Akpomedah ou Stephen Brun (deux ex-joueurs formés à Cholet) vont jouer en Bosnie et en Croatie, ils doivent savoir parler anglais. » Autre exemple, beaucoup plus à proximité : les entraînements d'Erman Kunter. Là aussi, comprendre la langue de Shakes-

peare est « indispensable, confirme Christophe Léonard, car le coach dirige ses entraînements en anglais. » Pour se faire entendre des joueurs étrangers.

#### « Un bonus »

Christophe, mais aussi Kévin Séraphin, Maxime Chupin et Erwan André ont ainsi été inscrits au *Wall Street Institute* de Cholet. « Ce sont trois séances multimédias, avec casque et micro, par semaine et à la carte. Puis, il y a une vraie conversation qui sert d'évaluation, avec un professeur, explique Christophe. Ensuite, on peut passer au stade de difficulté suivant. »

Pas trop difficile de retourner à l'école ? « C'est vrai, ça fait bizarre, admet Christophe, non scolarisé depuis son bac, décroché en 2008. Mais, on est tout seul, ce n'est pas comme à l'école. » Et « ça nous

remet dans le contexte », apprécie Erwan, inscrit l'an passé à la fac. Les progrès sont-ils déjà visibles ? « Aux dires des pros, oui », répond Erwan. « Pour l'instant, je ne peux pas trop juger, estime pour sa part Christophe. Mais je connais déjà un peu plus de mots. »

Bref, cette formation, entre deux entraînements quotidiens, leur plaît. « On y va vers 14 h alors parfois c'est dur car c'est l'heure de la sieste, mais le club nous a donné cette chance, c'est gratuit, donc on en profite. » Avis partagé par Erwan : « C'est un bonus que Thierry (Chevrier) nous offre. Donc on prend volontiers ! »

J. D.

Wall Street  
INSTITUTE

SCHOOL OF ENGLISH

## 8. LES CADETS DU LYCÉE EUROPE EN ROUTE POUR LE CHAMPIONNAT DE FRANCE

### ► **Basket.** Les cadets du lycée Europe en route pour les championnats de France

Les cadets du lycée Europe vont pouvoir défendre leur titre de champion de France remporté en 2009, après avoir brillamment franchi, cette année, les compétitions académiques (premiers le 17 mars devant Le Mans Sud et La Colinière de Nantes) et interacadémique (premiers le 24 mars devant le lycée Grandmont de Tours et Jean-Rostand de Caen).

Le championnat de France se déroulera à Montbrison (Haute-Loire) du 9 au 12 mai.

L'équipe est composée d'Émilien Bondu, Loris Bonneau, Paul Bourgeois, Maxence Cousseau, Vafessa Fofana, Eyméric Guery, Léonard Puichaud, Faouzi Ragba, Matthieu Robin, Lény Tijou ; David Wojtyniak (arbitre).

*Le Courrier de l'Ouest – Lundi 29 mars 2010*

## Fano, l'intendant nounou des joueurs de Cholet-Basket

Stéphane Boutet à l'état civil, Fano pour les intimes, Fanoou pour les Américains. Disponible 7 jours sur 7, Fano c'est la nounou de Cholet-Basket.

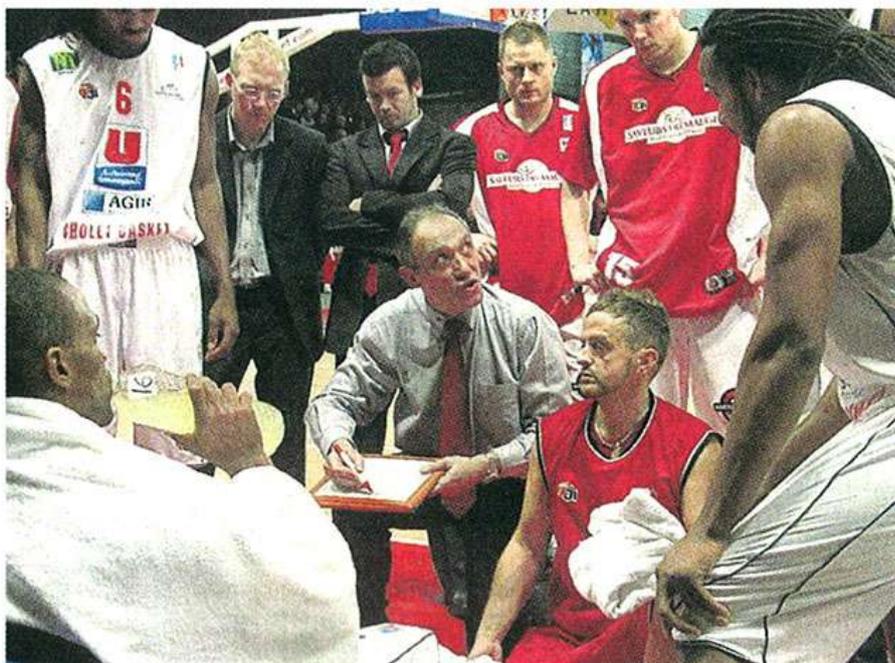
Si la défense est la meilleure amie des joueurs de Cholet-Basket, n'allez pas croire que la serpillière est la compagne de Fano. Il veut balayer cette idée reçue : « Les gens pensent que je ne fais que passer la serpillière. En dehors du terrain je ne vis pas avec, d'ailleurs elle m'aurait vite quitté car elle ne représente qu'1/10<sup>e</sup> de mes activités! » Le club a confié à Fano d'autres responsabilités qu'il exerce avec efficacité et discrétion, en semaine et les soirs de match.

Présent à La Meilleraie le samedi de 16 h à 23 h, Fano court partout en tenue de basketteur. Il prépare les

équipements,  
« J'ai dû repasser les oranges, la chemise les bouteilles, d'Erman participe à l'échauffement, Kunter » prend soin des joueurs en

leur mettant une serviette sur le dos pendant les temps morts. En bout de banc, on le surprend même à donner de la voix en match.

À la fin des rencontres, il n'oublie pas la veste d'Erman Kunter, avant de filer au vestiaire ramasser les maillots pour la laverie. Il fait tellement partie du paysage que les enfants lui demandent des autographes. En dehors du terrain, Fano joue les chauffeurs pour récupérer un joueur à la gare ou



Cholet, salle de la Meilleraie, samedi 6 février. Fano, toujours à l'écoute des joueurs, veille sur leur bien-être.

à l'aéroport, fait les courses pour les malades ou les blessés, distribue les affiches dans l'agglomération. Lors des grands événements (semaine des AS, finale à Bologne), Fano rend de multiples services en déchargeant le staff de certaines tâches. Parfois il faut parer au plus pressé et Fano, l'homme à tout faire se débrouille.

« Lors de la semaine des As en 2008, on ne pensait sans doute pas aller si loin. J'ai dû repasser la chemise d'Erman Kunter avant la finale » ! Fano, toujours disponible, se sent utile et heureux : « On me fait confiance, j'aime donner une bonne image du club, je vis une passion avec le personnel et les joueurs. » La serpillière n'est pas jalouse.

## LES BLEUS DE L'ÉTRANGER

# 27 points pour De Colo

**FACE À LA LANTERNE** rouge Murcie, Valence, quatrième, a dû cravacher (96-92) mais s'en est sorti avec un succès très précieux à six journées seulement des play-offs. À cette occasion, **Nando DE COLO** a signé son deuxième total offensif de la saison et n'a rien gâché (27 pts à 9/11 aux tirs et 3 rbds en 27 min.). À ses côtés, **Florent PIETRUS** a rendu une copie plutôt consistante (7 pts, 6 rbds et 1 pd en 28 min.). Dans le camp d'en face, **Amara SY** a réalisé son meilleur match depuis son arrivée à Murcie (14 pts et 4 rbds en 29 min.). Malgré un **Tariq KIRKSAY** peu inspiré (0 pts à 0/6 aux tirs, 2 rbds et 2 pds en 28 min.), Séville a gratté une victoire importante à Alicante (62-63). Malaga, avec une toute petite dose de **Joseph GOMIS** (5 pts, 1 rbd et 1 pd en

11 min.), s'est baladé face à Gran Canaria (86-66). **Alain KOFFI** a, lui, fait le minimum (5 pts, 1 rbd et 2 pds en 16 min.) lors d'un revers bien embêtant pour Badalone sur le parquet de Saint-Sébastien (78-70). En Italie, tous les Français ont connu la défaite. Caserte et un **Claude MARQUIS** peu utilisé (2 pts en 4 min.) ont perdu (à Cantù, 81-72) pour la troisième fois en quatre matches et continuent à dégringoler au classement (4<sup>e</sup>). Ferrara, toujours concerné par la relégation, n'a pas fait de miracle dans la salle de la Virtus Bologne (68-63) avec un **Yohann SANGARÉ** discret (3 pts, 2 rbds et 1 pd en 19 min.). Enfin, Varèse et **Michel MORANDAIS** (6 pts, 1 rbd et 1 pd en 22 min.) ont pris cher à domicile face au leader incontesté, Sienne (72-96).

## RODRIGUE BEAUBOIS

# IL A TOUT D'UN GRAND

Toujours productif lorsqu'il rentre sur le parquet, l'arrière français des Dallas Mavericks réussit une belle saison rookie (débutant) en NBA. Au point d'avoir signé un véritable festival offensif le week-end dernier, avec 40 points sur un match ! Une performance qui en appelle d'autres et promet des lendemains qui chantent, au sein d'une équipe gorgée de stars et qui fait partie des favorites dans la course au titre. Découverte.

TEXTES > ALEXANDRE HERBINET PHOTO > GLENN JAMES/GUETTY

**L**e garçon est français. Mesure moins d'1,90 m. Évolue aux postes de la ligne arrière. Joue dans une équipe texane considérée comme l'une des favorites dans la course au titre de la prestigieuse NBA. A débuté sa carrière dans un club de Pro A. Galope à la vitesse de l'éclair au milieu des défenses. **Torture les raquettes de ses pénétrations incisives. Tony Parker ?** Oui. Mais non. On vous parle de Rodrigue Beaubois. Un nom à retenir. **À 22 ans, la nouvelle sensation du basket tricolore n'en finit plus de faire parler de lui de l'autre côté de l'Atlantique.**

Encore à Cholet (son club formateur) il y a un an, l'arrière des Dallas Mavericks fait partie des belles surprises de la saison NBA. **Le week-end dernier, le rookie (débutant) a même signé une performance historique.** 40 points en un match ! Quarante pions plantés au nez et à la barbe de la défense des Golden State Warriors, impuissante à arrêter le phénomène venu de Pointe-à-Pitre (Guadeloupe), et qui l'a vu « scorer » un irréal 9 sur 11 à trois points ! De quoi faire de « Roddy », son surnom US, le **deuxième Français au plus grand total de points marqués sur un match NBA**, derrière les 55 d'un certain Tony Parker, en 2008.

### « IL NOUS REND PLUS FORTS »

En neuf saisons, TP n'a d'ailleurs fait mieux qu'à seulement... deux reprises. C'est dire l'exploit du gamin. Et Rodrigue n'a pas fait ça n'importe où. Entre les **Dirk Nowitzki, Jason Kidd et autre Shawn Marion**, le riche effectif de Dallas regorge de stars. Pas de quoi empêcher Beaubois de s'y faire une petite place dans la rotation. Avec ses jambes de feu et son jeu athlétique taillé pour la NBA, « Roddy » n'a pas tardé à se faire remarquer. « Il n'a cessé de m'impressionner depuis le

camp d'entraînement de l'été, explique l'Allemand **Nowitzki**, superstar des Mavericks. Ses 40 points ? On le voit souvent faire ça à l'entraînement. **C'est un scoreur très explosif.** Quand il rentre ses shoots, défendre sur lui devient très compliqué car il peut pénétrer sans difficulté et finir dans la raquette. Vu comment il joue, il faut lui trouver de la place.»

**Un adoubement en règle.** Confirmé par le staff. « Ce garçon va devenir une star. Une grande star », lance Darrell Armstrong, ancien meneur des Mavericks, devenu assistant coach du club. « **Il fait du dégât au poste d'arrière, poursuit Rick Carlisle**, l'entraîneur en chef. Il mérite ses minutes. J'adore ce qu'il fait. Il nous rend plus forts. Si je sens qu'il peut aider l'équipe, il joue.»

Couvé par **Jason Kidd**, un des meilleurs meneurs de l'histoire, qui évoque « un talent brut qui va monter très haut », Rodrigue se régale. Quand il joue. Réussie – 7,3 points et 13 minutes de jeu de moyenne par match –, **sa première saison NBA a des allures de grand huit.** Au gré des blessures des joueurs plus chevronnés, il peut jouer beaucoup ou peu, voire pas du tout. Mais pourrait se révéler être un joker décisif à l'heure des intenses joutes des playoffs. « Je suis heureux d'être là, confie Beaubois. C'est un bon groupe, un grand club, et j'apprends énormément. Même quand je ne joue pas.» Avec un tel talent, ça ne devrait plus lui arriver très souvent. ■



< **CE GARÇON VA DEVENIR UNE STAR. UNE GRANDE STAR.** >

**DARRELL ARMSTRONG,**  
ANCIEN MENEUR  
DE JEU DES DALLAS  
MAVERICKS

### KOBE-LEBRON : A QUEL ROI LA COURONNE ?

Qui pour succéder aux Los Angeles Lakers, champions en titre ? À deux semaines de la fin de la saison régulière, les favoris restent... les Lakers ! Menés par leur duo infernal Kobe Bryant-Pau Gasol, les Californiens peuvent rêver d'un doublé. Ils devront toutefois sortir d'une Conférence Ouest (ils en sont n° 1) à couteaux tirés, où Dallas comme Denver (voire Phoenix et Utah) vont contester leur suprématie. À la peine, les San Antonio Spurs de Parker auront du mal à aller loin, promis à un premier tour de playoffs d'enfer face aux... Lakers. La Conférence Est reste, elle, dominée par les Cleveland Cavaliers. En quête de revanche, LeBron James et ses troupes visent la finale. Mais Cleveland devra se méfier d'Orlando, son bourreau en 2009, ou encore de Boston et Atlanta, autres favoris.

# Beaubois, de Cholet à Dallas



AMERICAN AIRLINES CENTER, DALLAS (TEXAS), LE 22 FÉVRIER. Le Français Rodrigue Beaubois (ici lors d'une victoire contre les Indian Pacers, 91-82) commence à se faire remarquer en NBA avec les Dallas Mavericks.

(MAXPPP/ALBERT PENAL)

**U**ne douce euphorie étreint le quartier des Lauriers, à Pointe-à-Pitre. Les 40 points inscrits samedi par Rodrigue Beaubois, avec Dallas, face aux Golden State Warriors, dans la prestigieuse NBA, lui offrent une place de choix dans l'histoire du basket français\*. Et dans l'actualité. Ce Français de 22 ans, inconnu du grand public, a été la star d'un soir du plus médiatique championnat de basket du monde.

Enfant de Guadeloupe au physique lambda (1,83 m), Rodrigue Beaubois a failli arrêter le basket à 16 ans. A l'époque, les recruteurs venus de métropole l'ignorent. En 2004, Jean-François Martin, entraîneur des espoirs de Cholet, venu superviser de grands gabarits, le repère : « Rodrigue possédait une facilité dans la conduite de balle, une vitesse de jambes et beaucoup d'adresse. »

L'histoire de ce dingue de foot, comme son père, Gabriel, ancien enseignant, et dont la mère, Rose-Lys, travaille dans le milieu hospitalier, démarre. Il se souvient de ce jour, à 7 ans, où la télévision lui permet de découvrir la NBA. Une révélation.

Lorsqu'il arrive à Cholet, à 17 ans, l'adaptation est délicate, avec des blessures à répétition. « Rodrigue est calme, joyeux, raconte Jean-François Martin. Il a muté dans sa tête lorsque ses agents l'ont inscrit à la draft (NDLR : le marché des transferts des joueurs de moins de 22 ans), en 2009. Là, il a compris que le talent ne suffisait pas. »

## 👉 J'adore ce qu'il fait

RICK CARLISLE, COACH DES MAVERICKS

Beaubois se met donc à bosser fort. Sa trajectoire s'accélère à Cholet et le mène aux Dallas Mavericks. Cette franchise, qui figure parmi les six meilleures de NBA, l'utilise d'abord peu au poste d'arrière. Elle hésite même à l'expédier dans la D League, la deuxième division. Mais depuis ses 40 points, samedi, la donne semble différente. « Il provoque des dégâts, explique Rick Carlisle, le coach des Mavericks. J'adore ce qu'il fait. Il nous rend plus forts. »

Taiseux, Rodrigue Beaubois ne risque pas de s'emballer. « Il a reçu une éducation chrétienne, ajoute Rose-Lys Beaubois. Je préfère qu'il reste humble. » Le lendemain de ses 40 points, le joueur a d'ailleurs appelé Jean-François Martin, son ancien entraîneur, pour partager ce moment. Une simplicité et une fraîcheur qui font du n° 3 des Dallas Mavericks un jeune homme presque comme les autres.

BERTRAND-RÉGIS LOUVET

\* Seul Tony Parker (San Antonio Spurs) a fait mieux avec 55 et 42 pts en 2009 et 2008.

# « Je me régale »

**RODRIGUE BEAUBOIS** ● arrière français des Dallas Mavericks

**A**ssailli de messages vocaux et de SMS depuis sa fabuleuse performance, Rodrigue Beaubois a répondu à nos questions mardi, juste après son retour de l'entraînement.

## **Comment digérez-vous les 40 points inscrits samedi ?**

**RODRIGUE BEAUBOIS.** Ce soir-là, j'ai joué le meilleur basket de ma vie. Bon, il s'agit juste d'un match. J'étais content mais je suis vite passé à autre chose. En début d'année, Dallas envisageait de m'envoyer en D League (*NDLR : la 2<sup>e</sup> division de la NBA*). Je le garde en tête, cela aide à rester calme. Je réalise mon rêve de gosse en intégrant la NBA mais le vrai truc, c'est d'y rester.

## **Nowitzki me chambre en français**

### **La vie d'un joueur NBA, toujours entre deux fuseaux horaires et deux avions, vous convient-elle ?**

Je me régale. Mais au début, lorsque je ne jouais pas, les voyages m'épuisèrent quand même. C'est un sacré rythme. On apprend à se reposer, à prendre soin de son corps et, surtout, on continue à travailler. Mon agent a mis à disposition un entraîneur particulier à Dallas.

### **En dehors des voyages, d'autres aspects de cette vie vous surprennent-ils ?**

Franchement, c'est incroyable, le centre d'entraînement est plus grand et moderne que certaines salles en France. Vous avez toujours à disposition un kiné, un entraîneur. Vous pouvez aller shooter la nuit. Quand on découvre tout ça, c'est un choc.

### **Racontez-nous la vie à côté de deux stars NBA : Dirk Nowitzki et Jason Kidd.**

J'ai une chance incroyable. Avec Kidd, je côtoie chaque jour un des grands meneurs de jeu de l'histoire de la NBA. Il me parle beaucoup, c'est un privilège. Nowitzki me chambre en français. En plus, il y a une belle ambiance dans le vestiaire.

### **En cinq ans, vous passez de la Guadeloupe au meilleur championnat du monde.**

### **Mesurez-vous la rapidité de votre évolution ?**

C'est vrai, ça va vite. En arrivant en

métropole, j'avais le mal du pays, j'étais souvent blessé. Quand je repense à cette période, mon intégration en NBA a été simple. Mon agent réside à Dallas, cela aide.

### **Pensez-vous désormais à l'équipe de France ?**

Porter ce maillot bleu constitue un rêve mais, pour l'instant, personne ne m'en parle. Cela me tient à cœur. Le propriétaire de Dallas n'apprécie pas trop de nous voir partir l'été pour aller jouer ailleurs au lieu de nous reposer. Si ce n'est pas cet été, cela arrivera bien un jour.

PROPOS RECUEILLIS PAR B.-R.L.

## L'OEIL DE...

**TONY PARKER,**  
meneur de jeu des San Antonio Spurs



(L.P./F. DUGIT.)

## « Franchement, ce qu'il a réalisé est pas mal »

**O**bservateur attentif de son sport, Tony Parker regarde beaucoup les rencontres de NBA. En pleine période d'entraînement, à la suite de sa fracture de la main droite le 6 mars, il a vu les meilleurs moments de la prestation de Rodrigue Beaubois samedi : « Franchement, ce qu'il a réalisé est pas mal. D'autant qu'il n'avait quasiment pas joué les trois matchs d'avant. C'est bien qu'il saisisse sa chance car, en NBA, elle

ne passe pas toujours plusieurs fois de suite. Maintenant, il a réalisé cette bonne performance face à Golden State, une équipe qui pratique un basket très ouvert. Avec San Antonio, on leur avait passé 147 points... Mais Rodrigue possède des qualités et un jeu sans doute plus adapté à la NBA qu'au Championnat de France parce qu'il est athlétique et adore le un-contre-un. »

PROPOS RECUEILLIS PAR B.-R.L.

Le Sport – Vendredi 2 avril 2010

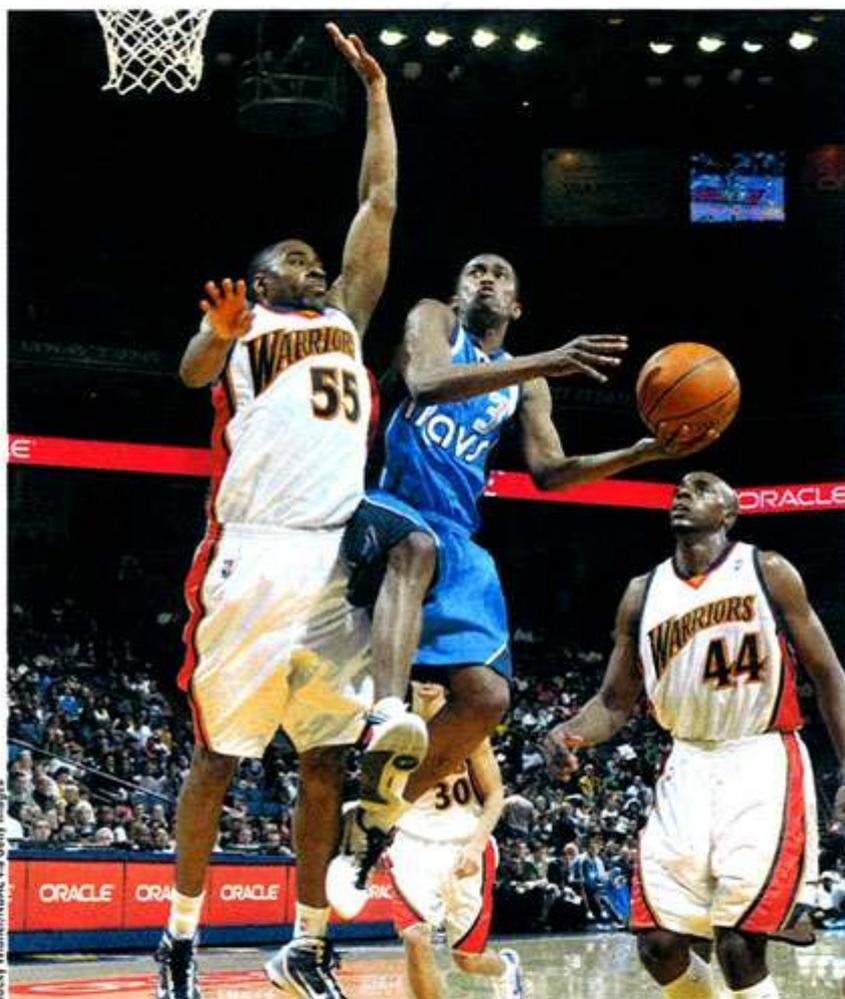
BEAUBOIS EXPLOSE !

# 40 POINTS POUR « RODDY » !

● « *Quelle performance !* » Don Nelson, le coach des Golden State Warriors, battu samedi 27 mars par les Mavs (111-90) d'un Rodrigue Beaubois exceptionnel (40 points à 15/22 en 30 minutes), n'a pas tari d'éloges sur le jeune Français. « *Incrovable ! Il a mis des tirs alors qu'on était sur lui ou quand on n'y était pas. Neuf paniers à trois-points, c'est une sacrée performance. Je ne m'y attendais pas.* » 40 points, on ne s'y attendait pas non plus mais, à bien y regarder, Roddy flirtait avec l'excellence depuis le début du mois de mars, qui l'a vu tourner à 14,4 points à 58,4% (dont 21/44 de loin), avec un record à 24 unités à Chicago le 6. « *On le voit beaucoup aux entraînements* », explique Dirk Nowitzki. « *C'est un scoreur très très explosif. Quand il met ses tirs, il est dur à tenir car il est également bon en pénétration.* »

## Mieux que Batum

Pour établir la deuxième performance offensive de l'histoire pour un Français (derrière les 55 points de TP le 5 novembre 2008), et battre celle de Nicolas Batum (31 points le 27 février), le 25<sup>e</sup> choix de la dernière Draft n'a pas perdu de temps. Dans le deuxième quart-temps, il enfilait 21 points à 8/11 aux tirs. Puis 11 de plus pour arrondir à 40 dans le dernier quarter. Son adresse à trois-points a été tout bonnement stupéfiante (9/11), sachant qu'il faut aussi ajouter 8 rebonds, 3 passes et 3 contres (une évaluation, à la française, de 46 !). « *Je me sentais bien. J'avais le sentiment que je ne pouvais pas manquer un tir donc j'ai continué à shooter.* » « Une étoile est née », titrons-nous l'an dernier, à la Une de *BasketNews*. Les Américains sont désormais d'accord !



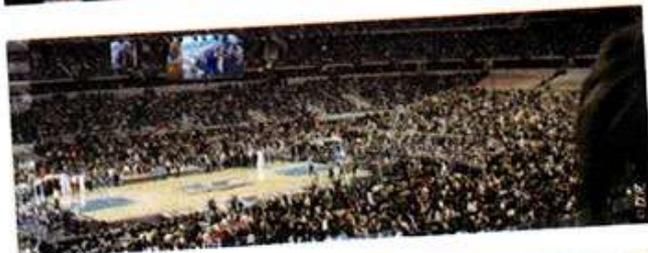
Rocky Widner/NBAE via Getty Images

## TOP SCORING DES FRENCHIES 2009-10

	Joueur	Pts
1	Rodrigue Beaubois	40
2	Tony Parker	32
3	Nicolas Batum	31
4	Boris Diaw	28
5	Mike Piétrus	23
6	Joakim Noah	21
7	Ronny Turiaf	15
-	Ian Mahinmi	15
9	Johan Pétro	13
10	Alexis Ajinça	4
11	Yakhouba Diawara	2

## 12. DES MEMBRES DE L'ÉQUIPE DU CBE DE CHOLET BASKET A LA DÉCOUVERTE DE DALLAS

### Carte postale



### À Dallas pour un record du monde !

**Un groupe de Choletais s'est rendu à Dallas à l'occasion du All Star Game. L'occasion aussi de rendre visite à Rodrigue Beaubois qui évolue avec réussite depuis cette saison dans l'équipe de Dallas Mavericks. Un voyage de six jours qui nous vaut cette carte postale.**

Seize Choletais, passionnés de basket, ont découvert Dallas et le All Star Game, du jeudi 11 au mardi 16 février dernier. Tous sont revenus avec des images plein les yeux ! Imaginez : un stadium avec 108 000 spectateurs. «*C'est le record du monde d'assistance pour un sport collectif en salle qui sera inscrit dans la prochaine édition du Guinness Book Records*» révèle Étienne Rigaudeau, à l'origine de ce déplacement. «*Ce stadium, inauguré à la fin 2009, est avant tout destiné au football américain.*

*La salle où évolue l'équipe de Rodrigue Beaubois, l'American Air Line Center ne contient que 25 000 places !*» détaille-t-il. «*C'est un événement unique, avec un écran géant de 50 m de long et 22 m de haut, soit 1 100 m<sup>2</sup>, la moitié de la longueur de "la Banane", l'immeuble bien connu des Choletais, et les 2/3 de sa hauteur... Vraiment hors normes, pour nous Européens*» commente-t-il encore. Imaginez aussi, un match de basket sur un terrain au 14<sup>ème</sup> étage d'un immeuble. C'est à cette hauteur que nos Choletais, emmenés par le frère d'Étienne, Antoine Rigaudeau, ont joué pour le plaisir et battu les Parisiens qui étaient aussi du voyage, 85-61. Autre moment fort : «*un brunch avec Rodrigue à La Crêperie, en français, qui appartient à l'épouse de son conseiller, Bouna N'Diaye, bien connu à CB !*» Le monde du basket est vraiment grand et petit à la fois !

A Dallas pour un record du monde :



13. MICHELIN, PARTENAIRE DU CHOLET BASKET ENTREPRISE

The image shows the cover of a magazine titled "cholet" with the subtitle "La route de Toutlemonde". The cover features a large, stylized graphic of a road curving through a landscape. In the background, there are sailboats on a lake and a modern building. A large Michelin tire is prominently displayed on the right side. Three circular insets at the bottom show: 1) A new ATEX pictogram with the text "Nouveau pictogramme ATEX". 2) A meeting scene with the text "Réponse Rapide niveau 2". 3) A person working at a computer with the text "Évaluation des risques qualité". The Michelin logo and slogan "Une meilleure façon d'avancer" are at the bottom right.

**cholet**  
Mars 2010 n°83

# La route de Toutlemonde

Nouveau pictogramme ATEX

Réponse Rapide niveau 2

Évaluation des risques qualité

**MICHELIN**  
Une meilleure façon d'avancer.

## Cholet Basket, une entreprise pas comme le



**Fondé en 1975 sous la présidence de Michel Léger, par des responsables de la Jeune France, Cholet Basket est aujourd'hui une PME de trente salariés. Cette Société Anonyme du Sport Professionnel (SASP) dispose d'un budget de quatre millions d'euros, ce qui la place au huitième rang du championnat de PROA français.**



### Patrick Chiron, président du club nous présente Cholet Basket.

«Cholet Basket, c'est 30 salariés dont 11 joueurs professionnels (5 français, 4 américains, 1 lituanien et 1 dominicain).

Nous disposons :

D'un staff technique, composé de :

- Erman Kunter (entraîneur),
- Jim Bilba (entraîneur assistant) et
- Sébastien Morin (préparateur physique).

D'un staff médical, composé de

- Jean-Jacques Gallouedec, docteur en médecine (responsable), aidé par deux médecins généralistes : Régis Guilloteau et Léon-Marc Griffon, une podologue : Magali Frouin et un kiné permanent : Yann Courbon.

D'un staff administratif composé de 7 personnes dont le directeur, Thierry Chevrier.

Deux fois par an, la Direction Nationale du Contrôle de Gestion (commission d'experts comptables, de commissaires aux comptes et de professionnels du basket) nous audite. Elle nous classe parmi

les clubs «engagés sans réserve», c'est-à-dire ceux dont la gestion est bonne. **Le club**

**n'est pas riche, mais ses structures et son bilan sont sains !**

40% de notre budget vient des collectivités (Communauté d'Agglomération du Choletais, Conseil Général de Maine et Loire et Région Pays de Loire). 15% viennent de la billetterie et des abonnés et 45% viennent du sponsoring.

Je tiens à préciser que malgré la crise qui touche le tissu économique, le sponsoring est resté au même niveau en 2009/2010, ce qui est très satisfaisant. 93 entreprises sont membres du Cholet Basket Entreprises (CBE) dont **Michelin Cholet**. Mais au-delà du CBE, ce sont 160 partenaires sur lesquels nous pouvons compter. **Bien sûr, il y a des partenaires majeurs, mais ce qui fait notre force, c'est leur nombre important et leur fidélité.**

Mais je voudrais terminer en rappelant que depuis 1987 Cholet Basket est en PROA, sans descente et cela grâce à notre **politique de formation reconnue**. Pour progresser et exister, le sérieux et le travail dans la continuité sont indispensables. C'est Jacques Cattel qui est directeur du centre de formation, Jean-François Martin entraîne les Espoirs (champions de France en 2009, et premiers, pour l'instant, cette saison). Il fait un travail remarquable et reconnu puisqu'il a été élu Meilleur Entraîneur des Centres de Formation de PROA en 2009. Il est assisté par Sylvain Delorme (Cadets France) et Dimitri Gabard (Minimes France).

Deux choletais draftés en NBA (1) en 2009 (Rodrigue Beaubois et Nando De Colo), c'est exceptionnel et une véritable reconnaissance pour notre Centre de Formation !

Enfin, n'oublions pas les 125 bénévoles qui aident CB d'une façon très professionnelle et la trentaine de membres du club des supporters (les C'Bulls) toujours prêts à encourager les «Rouges et Blancs».

Mais voyons avec **Jim Bilba** de quoi est fait le quotidien des joueurs professionnels. «Les semaines sont rythmées par le match qui a lieu le samedi à 20h00».



## s autres, soutenue par Michelin cholet !

Selon le résultat du match, il y a un entraînement le dimanche, de 17h00 à 18h30 pour «débriefer» sur la rencontre ou faire de la «récupération».

**Du lundi au mercredi, le travail «tourne» autour du jeu de Cholet.** Les séances ont en général une durée de 1h30. Attention ! Il faut être là une demie heure avant !



Lundi matin (9h30 à 11h00), c'est réveil musculaire et musculation ; de 17h00 à 18h30 : le travail porte sur des détails, souvent, ce qui n'a pas marché pendant le match.

Mardi matin : travail sur des situations d'attaques sur tout le terrain et l'après-midi : travail sur un 1/2 terrain sur des thèmes proposés.

Mercredi, de 11h00 à 12h45 : travail sur la performance (réactions, courses, situations de jeu 1 contre 1, 2 contre 2). C'est un entraînement complet, très physique. Le mercredi après-midi est libre, mais les joueurs sont parfois sollicités pour des actions sociales avec des clubs sportifs ou des associations.

**Le jeudi matin est consacré à un travail sur l'adversaire à venir (vidéo).** Ça nous permet de connaître les noms et les «têtes» des joueurs que l'on va rencontrer, les qualités personnelles de chacun et leur



Musculation supervisée par Erman KUNTER



Entr'autes : Thomas LARROUQUIS, Kévin SERAPHIN, Christophe LEONARD, Fabien CAUSEUR



Samuel MEJIA et Mickaël GELABALE



Au sol : Arvydas EITUTAVICIUS et John LINEHAN



Sébastien Morin avec Samuel MEJIA et Antywane ROBINSON



jeu collectif. En fin de séance : musculation. Le jeudi après-midi, nous travaillons par rapport au jeu de l'adversaire pendant 45 minutes puis nous consacrons 30 minutes au jeu offensif de Cholet.

Lors des matches à domicile, le vendredi matin, c'est séance vidéo pendant 30 minutes puis 1h30 sur le jeu de Cholet. L'après-midi, c'est repos.

Le vendredi matin, séance vidéo pendant 30 minutes puis 1h30 sur le jeu de Cholet. Repos l'après-midi. Et le samedi, c'est uniquement une séance de «réveil» de 9h30 à 10h30 pour que les gars soient d'attaque pour le match !»

Sébastien Morin, le préparateur physique, précise que la période « août/Noël » permet d'augmenter la force de chacun, après Noël

et jusqu'à fin février, c'est la période «entretien physique». La phase de mars à mi mai est consacrée à du travail individuel en fonction des besoins de chacun.

«On peut noter que depuis le début de la saison, il n'y a pas eu de problème musculaire majeur, ce qui veut dire que les joueurs sont sérieux et suivent attentivement leur programme !»

Et le résultat de tout ce travail est là ! Pour l'instant, Cholet Basket est deuxième du championnat de France de PROA à 1 point du Mans ! **(Sur 23 matches disputés, CB en a gagné 16 et perdu 7. En basket, il n'y a pas de match nul).**

ALLEZ CB !

(1) La **National Basketball Association** (ou **NBA**) est la principale ligue de basket-ball nord-américaine





## Des nouveautés dans l'arbitrage ce week-end au Mondial Basket

Il est utilisé en Pro A en France et à tous les niveaux aux États-Unis. La gestion du chronomètre, au Mondial Basket, se fera cette année via un système de sifflet qui permet de le stopper instantanément.

Mireille PUAU

mireille.puau@courrier-ouest.com

**L**ecoup d'envoi du Mondial Basket, organisé par la Jeune France de Cholet, est donné aujourd'hui vendredi à la Meilleraie. Spécialiste de l'affichage sportif, l'entreprise Bodet, basée à Trémentines, est un partenaire habituel de l'événement. Elle prêtera ainsi différents matériels, pendant toute la durée de la manifestation :

« Dès que l'arbitre siffle, le chrono s'arrête »

festation : des tableaux d'affichage mais aussi un système de sifflet radio qui permet aux arbitres d'arrêter instantanément le chronomètre. « C'est un matériel similaire à celui qui est utilisé par les équipes de NBA aux États-Unis », informe Dominique Barré, responsable marketing pour l'affichage sportif. Aux États-Unis, le système est utilisé depuis une dizaine d'années, à tous les niveaux. Il est également en vigueur dans certaines ligues européennes. C'est le cas notamment en Italie, en Espagne et en Grèce. Il est employé, en outre, lors des Jeux olympiques ou les Championnats du monde.

En France, il a fait son apparition dans les matches de Pro A l'an dernier. « Dès



Cholet, La Meilleraie, Mondial Basket, avril 2009. Le coup d'envoi de l'édition 2010 sera donné aujourd'hui à 13 heures.

Photo Archives CO- Etienne LIZAMBARD

que l'arbitre siffle, le chronomètre s'arrête. L'opérateur, lui, ne fait que constater l'arrêt du chrono, et il le redémarre

manuellement », observe Dominique Barré. A la clé, c'est un gain de temps précieux : aux États-Unis, on estime qu'il permet, dans certains cas, de gagner environ deux minutes de jeu.

**A 13 heures, match d'ouverture du tournoi, salles de la Meilleraie. A 22 h 30, tirage au sort des Quarts de finale.**

Le Courrier de l'Ouest – Vendredi 2 avril 2010

**L'ENTREPRISE DU MOIS**

# Groupe Mulliez-Flory. Concrétisation de la fusion

**Complémentaires, les entreprises Mulliez et Flory, spécialisées dans le vêtement professionnel, ont fusionné l'an dernier. Le nouveau groupe, basé au Longeron, emploie 275 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 54 M€. Il habille environ un million de salariés en France.**



■ Jacques Gindre, P-dg, et Caroline Callies, vice-présidente de Mulliez-Flory. Le groupe est né de la fusion de l'entreprise Mulliez, basée au Longeron, et de la société choletaise Flory.

Avec l'arrivée, en février dernier, des 60 salariés de Flory sur le site du Longeron, la fusion avec Mulliez devient concrète. Pour les accueillir, 800 m<sup>2</sup> de bureaux ont été réalisés, représentant un investissement 900.000 € sur deux ans. Le mariage entre les deux spécialistes du vêtement professionnel a été décidé en 2008. Dans un contexte de « concentration du marché », l'objectif était d'atteindre « une taille d'entreprise adaptée et suffisante pour aller chercher de nouveaux marchés, situés entre 2 et 10 M€, et de pouvoir les aborder sereinement », explique Jacques Gindre, le P-dg.

**Complémentarité et histoire commune**  
Aujourd'hui, le groupe du Longeron emploie 275 personnes et réalise 54 M€ de chiffre d'affaires (Mulliez: 32 M€, Flory: 11 M€ et 11 M€ répartis entre trois filiales à Cholet, Marseille et en Espagne). Il se place parmi les leaders nationaux du secteur, avec « plus de 10 % de part de marché », souligne Jacques Gindre. Le groupe habille environ un million de salariés en France. Sa force ? « La complémentarité » des deux entreprises « qui nous a permis de décrocher de nouveaux marchés », indique Jacques Gindre. Parmi eux, Eurotunnel ou encore SFR. Au total, sur 2009, Mulliez-Flory a enregistré une trentaine de nouvelles références.

**Le pari de rester industriel**  
La fusion aura été facilitée par la proximité des deux cultures d'entreprises: « Nous avons une histoire commune, nous parlons le même langage. » L'entreprise choletaise Flory est spécialisée dans le vêtement d'image, « plutôt front-office » depuis plus de 40 ans.

Expert textile implanté au Longeron depuis 180 ans, Mulliez dispose, quant à elle, de deux départements. Le vêtement d'image, « plutôt back-office », pour les grands comptes privés et publics représente 60 % de son chiffre d'affaires. Tandis que la santé (linge et vêtements professionnels à destination des hôpitaux, cliniques, maisons de retraite...), le plus ancien savoir-faire de l'entreprise, constitue 40 % de l'activité.

L'entreprise Mulliez, filiale du groupe familial HDM finance, spécialisée dans les équipements textiles destinés aux entreprises, a été reprise il y a 12 ans par Jacques Gindre. « Nous avons fait le pari de rester industriel, explique le P-dg. Nos contrats ont une durée longue, nous devons pouvoir garantir la même qualité du début à la fin et maîtriser tous les processus. » Depuis la fusion, le groupe a racheté trois usines en Tunisie, soit un investissement de 2 M€.

**Des commandes décalées en 2010**  
En 2009, le marché du vêtement professionnel a enregistré un recul de 18,7 %. « Le sinistre a été énorme sur la partie industrielle, comme pour le bâtiment et l'hôtellerie-restauration », explique Jacques Gindre. Le groupe Mulliez-Flory a connu, quant à lui, une diminution de 4,4 % de son chiffre d'affaires. La baisse atteint les 14 % avec la perte, fin 2008, d'Air France par Flory. Le contrat représentait 35 % du chiffre d'affaires de l'entreprise choletaise et soixante postes avaient dû être supprimés. Pour 2010, le P-dg pense que son groupe « bénéficiera des reports de 2009 », beaucoup d'entreprises ayant fait le choix de repousser de quelques mois le renouvellement de leurs tenues professionnelles.  
**Stéphanie Bodin**

**ÉTAPES**

**1916**  
Rachat par la famille Mulliez de l'entreprise de tissage implantée au Longeron depuis 1824. Elle se spécialise dans le linge plat pour le grand public, les hôpitaux et les collectivités.

**1970**  
Face à la concurrence de la grande distribution, la société se concentre sur le secteur professionnel et renforce son offre aux collectivités.

**1984**  
Création des départements Santé et Image/Uniforme.

**1992**  
Création d'une filiale en Espagne.

**1998**  
Mulliez devient une filiale de HDM. Six entreprises textiles sont rachetées par le groupe entre 1984 et 2007.

**2008**  
Fusion avec l'entreprise Flory.

## Innovation. Quand le vêtement professionnel devient actif

**Pour Jacques Gindre, P-dg de Mulliez-Flory, la conquête de nouveaux marchés passe par l'innovation. Dernière en date: une gamme de vêtements professionnels permettant de lutter contre les troubles musculo-squelettiques.**

**Que représente l'innovation pour le Groupe Mulliez-Flory ?**

Dans notre métier, l'innovation a une vraie signification. Il s'agit d'un véritable facteur de différenciation. Pour être pertinents, nous devons apporter de la valeur ajoutée, un style, un détail que nos clients ne trouveront pas sur un vêtement standard, et résoudre des problématiques avec des vêtements actifs.

**À qui s'adresse la gamme Selfia ?**

Nous avons lancé il y a un an une gamme de vêtements pour hommes et femmes adaptée aux personnes à mobilité réduite, souffrant d'un handicap temporaire ou permanent. Elle comprend des vêtements pratiques et confortables avec des adaptations discrètes (zips, élastiques, bandes auto-agrippantes, fermeture par bande aimantée...), afin que le vêtement réponde aux difficultés de d'habillage. Vendue en ligne ([www.selfia.fr](http://www.selfia.fr)), elle a représenté 500.000 € de chiffres d'affaires en 2009 sur un marché que nous avons créé de toutes pièces.

**Quelles sont les particularités de la nouvelle ligne Gold Reflect Line ?**

Il s'agit de vêtements profession-

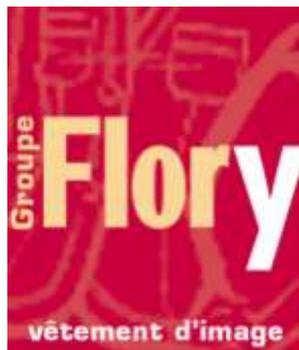
nels avec membrane bioclimatique pour lutter contre la fatigue et les troubles musculo-squelettiques (TMS). Les Autoroutes Paris Rhin Rhône (APRR) sont les premiers clients de cette gamme.

**Quelles sont les autres gammes innovantes commercialisées par le groupe ?**

Deovent, utilisée notamment en restauration, est une gamme antibactérienne prévenant le développement de mauvaises odeurs et bloquant la décomposition bactérienne. Permtec, utilisée dans l'agriculture, éloigne les moustiques et les tiques grâce à son tissu aux fibres imprégnées de perméthrine. Quant à la gamme XLA, elle propose un stretch résistant aux lavages industriels répétés et conserve une excellente stabilité dimensionnelle.

**Le Groupe Mulliez-Flory en bref**

- Dirigeants: Jacques Gindre, P-dg, et Caroline Callies, vice-présidente
- Groupe: la société appartient au groupe HDM finance. Basé à Boulogne-Billancourt (92), il rassemble cinq entreprises textiles: Groupe Mulliez-Flory, Garnier Thiebaut (18 M€ de CA), De Wittie Lietaer (23 M€), Tissages Denantes (23 M€) et Barbe-Bleue et Magasins bleus (60 M€).
- CA 2009: 54 M€
- Nombre de salariés: 275, dont 210 au Longeron et 65 répartis dans deux filiales à Marseille et en Espagne.
- Activité: fabrication de vêtements et linge pour tous les secteurs professionnels, hôpitaux et collectivités.
- Surface de stockage: 17.600 m<sup>2</sup>
- Nombre d'articles en stock: 1,5 million
- Nombre d'articles vendus par an: 5 millions
- Nombre de vêtements expédiés par jour: 22.700
- Contact: Groupe Mulliez-Flory, route de Saint-Aubin 49710 Le Longeron; tél.: 02.41.63.78.10; [www.mulliez.fr](http://www.mulliez.fr); [www.flory.fr](http://www.flory.fr)





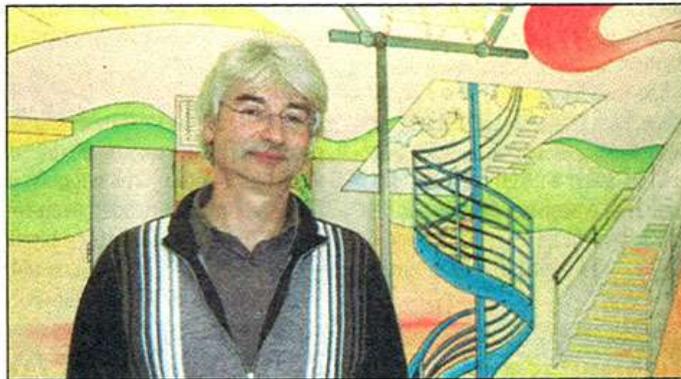
## **BM. Le spécialiste de la métallerie en plein développement**

**BM étend sa surface de production à Saint-André-de-la-Marche. L'entreprise de métallerie a connu une progression importante ces dernières années.**

Début avril, l'entreprise BM prend possession de son nouveau bâtiment sur la zone Actipôle Atlantique. Avec cette extension de 1.100 m<sup>2</sup>, la surface de production atteint désormais les 3.500 m<sup>2</sup>, et « va nous permettre de travailler dans de meilleures conditions », souligne Bernard Boisseau, dirigeant de l'entreprise qu'il a créée en 1981.

### **Un investissement d'un million d'euros**

La construction du bâtiment et son équipement en machines représentent un investissement d'un million d'euros qui vient accompagner le développement d'une entreprise en pleine progression. « Depuis cinq ans, nous enregistrons une croissance située entre 15 et 25 % », indique Bernard Boisseau. 2009 n'a pas



● Bernard Boisseau a fondé l'entreprise en 1981. Depuis, une soixantaine d'emplois a été créée.

dérogé à la règle, malgré le contexte difficile, avec une augmentation de 17%. Le chiffre d'affaires atteint les 5,2 M€ et l'entreprise emploie actuellement entre 55 et 60 salariés. « En octobre, novembre et décembre, nous avons connu un pic d'activité et nous avons fait travailler jusqu'à 75 personnes », précise Bernard Boisseau.

Les raisons de la réussite ? « Une croissance maîtrisée, une relation de confiance établie avec nos

clients et une capacité à innover, détaille le dirigeant. Tous les ans, nous créons de nouvelles machines et de nouveaux produits pour coller au mieux à la demande. Nous avons également beaucoup investi au fil des années, dans les hommes, les bâtiments et le matériel, ce qui nous permet d'être performants. » Spécialisée dans la fabrication et la pose de métallerie technique et de structures métalliques, BM intervient sur tout type de bâtiment

industriel, commercial ou logistique, sur un secteur géographique délimité par Vannes, Rennes, Laval, Le Mans, Tours, Poitiers et la Rochelle. « Aujourd'hui, les surfaces commerciales de toutes tailles représentent 60 % de notre activité », précise Bernard Boisseau. Sur le plan technique, « la réalisation avec fixation invisible », constitue une des « points forts de l'entreprise ». Parmi les gros projets : le centre commercial Paradis, à Nantes, qui s'achève après plus de deux ans et 30.000 heures de travaux. Mais aussi le Leclerc d'Olonnes-sur-Mer, ou encore les Arcades Rouge à Cholet. L'entreprise intervient actuellement sur le centre commercial Océanis à Saint-Gilles-Croix-de-Vie.

S.B.

### **BM (Saint-André-de-la-Marche)**

- **Dirigeant : Bernard Boisseau**
- **Effectif : entre 55 et 60 salariés**
- **CA 2009 : 5,2 M€**
- **Tél. : 02.41.46.70.41.**