

Newsletter n°1

Vendredi 7 août 2015

Saison 15/16



LES COLLECTIVITÉS



LES PARTENAIRES "PREMIUM"



LES PARTENAIRES MAJEURS



1. CHOLET BASKET FAIT SA RENTRÉE LE 12/08/2015



L'équipe de Cholet Basket va effectuer **sa rentrée le mercredi 12 août 2015**, pour un **premier entraînement** qui se déroulera de **17h à 18h30** à la Meilleraie.

Laurent BUFFARD devrait pouvoir disposer de **l'intégralité de son effectif**, à la l'exception de Nicolas DE JONG, retenu en équipe nationale des Pays-Bas, et du dernier joueur qu'il reste à recruter.

Le groupe aura **deux semaines pour se préparer** avant de se tester lors de son **1^{er} match amical**, face à Poitiers le jeudi 27 août 2015 à Montaigu.

Pour faire un point sur les effectifs choletais [cliquez-ici](#).

2. ANTHONY GOODS DE RETOUR À CHOLET BASKET

Cholet Basket est heureux de vous annoncer la signature pour une saison d'**Anthony GOODS** !

L'américain originaire de Californie a évolué en NCAA de **2005 à 2009 avec l'Université de Stanford**, où il a brillé par son adresse à 3 points (38.6 pts - 2.6 rbds - 1.6 pds en 115 matches).

Malgré de bonnes performances en **D-League avec les Bakersfield Jam (2009/2010), puis les Dakota Wizards (2010/2011)**, il fait un essai non-concluant avec les Oklahoma City Thunder (NBA) en 2011.

Lors de la saison **2011/2012**, il prend la direction de l'Europe à **Teramo en Italie**, avant de retrouver la **D-League à Fort Wayne Mad Ants**.

De retour en Europe au **BC Kiev en Ukraine** (17,2 pts - 3.3 rbds - 3.8 pds en 30 matches) en **2012/2013**, il rejoint, la même saison, le club israélien de l'**Hapoel Tel-Aviv** (15,6 pts - 2.6 rbds - 2.2 pds en 9 matches).



En **2013/2014**, après un passage dans deux nouveaux clubs du championnat d'Israël, l'**Hapoel Holon** (10 pts - 2.2 rbds - 1.8 pds en 6 matches) et **Ironi Nes-Zioma** (20 pts - 4 rbds - 0,8 pds en 4 matches), il **pose ses valises à Cholet et évolue sous les ordres de Laurent BUFFARD**, qu'il retrouvera cette saison (12.9 pts - 2.9 rbds – 2.3 pds en 10 matches).

La saison dernière, Anthony GOODS signe avec le **Galil Gilboa** (10.9 pts – 45.6% à 2 points – 2.8 rbds), dans un championnat Israélien qu'il connaît bien. En cours de saison, il rejoint l'équipe d'**Ironi Nes-Zioma**, plus compétitive, et dispute avec elle les play-offs (11.9 pts – 1.6 pds – 2.1 rebonds en 12 matches).

Cholet Basket recherche maintenant **un joueur extérieur** afin de compléter son effectif.

Vous pouvez retrouver les effectifs 2015/2016 en cliquant [ici](#).



Anthony Goods revient à Cholet

L'arrière américain est de retour à Cholet Basket pour une saison en Pro A. Le recrutement de CB touche à sa fin.

PAGES SPORT

Le Courrier de l'Ouest – Vendredi 7 août 2015

► La recrue

Goods signe son retour à Cholet

BASKET. Plus qu'une pièce et le puzzle de l'effectif 2015-2016 de CB sera complet. « Nous recherchons encore un joueur extérieur assez physique, à l'aise dans un registre défensif et qui peut aussi nous apporter quelques tirs. Mais, nous voulons vraiment prendre notre temps pour respecter l'équilibre de l'effectif, » confiait hier Laurent Buffard.

Effectivement, le recrutement a progressé à pas comptés depuis le 19 mai et la prolongation du contrat de l'entraîneur pour une saison. Un entraîneur ravi par le retour d'Anthony Goods (1,91 m, 28 ans). L'Américain était arrivé en janvier 2014 pour une série de 10 matches de Pro A (12,9 points à 53 % ; 2,9 rebonds ; 2,3 passes décisives ; 12,4 d'évaluation) qui s'était achevée par une fissure de la rotule.

Rendez-vous mercredi

« C'est un garçon calme, travailleur et qui reste bien dans le registre



Anthony Goods a déjà travaillé avec Laurent Buffard en 2014.

qu'on lui demande. C'est un bon poste 2, avec des vraies qualités de shoot, qui peut aussi monter la balle de temps en temps. La saison dernière, il était reparti en Israël car il avait des propositions plus intéressantes. Dès qu'on a su qu'il était de nouveau disponible, on l'a ciblé, » complète Buffard.

Sauf impondérable lié au transport, le Californien devrait être présent mercredi prochain pour les incontournables tests médicaux préalables à la reprise de l'entraînement.

Sébastien BÉDOUINEAU

L'EFFECTIF

Meneurs : Trevon Hugues (arrive de Belediyesi, Turquie) et Jonathan Rousselle.

Arrières, ailiers : Anthony Goods (Ironi Nes-Zioma, Israël), Kadri Moendadze, Qyntel Woods (Koszalin, Pologne) et une dernière recrue.

Intérieurs : Murphey Holloway (Trieste, Italie), Stephen Brun (Boulogne/Mer), Nicolas De Jong et Ywen Smock.

Le Courrier de l'Ouest – Vendredi 7 août 2015

Cholet Basket, Anthony Goods : acte II

Pro A. Cholet a quasiment bouclé son recrutement en faisant revenir l'Américain Anthony Goods, qui porta brièvement le maillot de CB en 2014. Ne manque plus qu'un ailier et l'équipe affichera complet.

« Je suis plutôt un shooteur, un scoreur, mais je suis aussi quelqu'un qui se bat sur le terrain, qui essaye de mettre de l'intensité y compris en défense. » C'est avec ces quelques mots qu'Anthony Goods avait dressé son autoportrait lors de sa première arrivée à Cholet, en janvier 2014. Un Américain en chassait un autre à l'époque, l'arrière US débarquant pour remplacer Stoglin qui venait de se faire remarquer pour un manque criant de professionnalisme.

« Quelqu'un de bien »

Anthony Goods (28 ans, 1,91 m) n'est pas du tout de cette trempe-là. « Humainement, c'est vraiment quelqu'un de bien », loue aujourd'hui Laurent Buffard, ravi d'avoir entraîné le joueur hier, et de l'avoir à nouveau sous sa coupe demain. En 2014, sous le maillot de CB, Goods tournait à 12,9 points, 2,9 rebonds et 2,3 passes décisives, mais l'aventure avait tourné court à cause d'une blessure, au grand dam de son coach. « Lorsqu'il avait joué ces 10 matches avec nous, il avait été très convaincant, se souvient le technicien choletais. Avec lui, on affichait 50 % de victoires, or avec 50 % on n'est pas loin des playoffs normalement... »

Ce sera, cette saison encore, l'objectif affiché par CB qui n'a plus renoué avec les phases finales depuis 2012. L'an dernier, Cholet avait ter-



Georges Mesnager

Anthony Goods (à droite) lors de son premier passage à Cholet.

riblement manqué d'adresse extérieure pour prétendre jouer le haut de tableau. Le retour d'Anthony Goods devrait permettre de gonfler les stats dans ce domaine. « C'est un gros shooteur, confirme Laurent Buffard, mais il peut aussi alterner le drive et le tir, et c'est également un joueur tout à fait correct en défense. »

Formé en NCAA, passé par la D-League sans jamais percer en NBA, Goods a joué en Italie, en Ukraine et majoritairement en Israël ces trois dernières années. Il est l'avant-dernière recrue choletaise de l'été. Ne

manque désormais plus qu'un ailier et la version 2015-2016 de CB affichera complet.

J. H.

L'effectif choletais. Trevon Hughes, Jonathan Rousselle - Anthony Goods, Kadri Moendadze - Qyntel Woods, ? - Murphy Holloway, Stephen Brun - Nicolas De Jong, Ywen Smock.

Ouest France – Vendredi 7 août 2015

3. LIONEL EBREUIL PRÊTÉ AU CSP LIMOGES

Ebreuil prêté à Limoges. Sous contrat avec le centre de formation de Cholet Basket, Lionel Ebreuil (2 m, 20 ans) va être prêté au CSP Limoges et évoluer dans le championnat de France Espoirs. Il manquait un intérieur au CSP pour débiter la saison.

Ouest France – Lundi 3 août 2015

LA PRO A SUR MA CHAÎNE SPORT ET L'ÉQUIPE 21



A partir de la saison 2015/2016, la PRO A sera diffusée sur **Ma Chaîne Sport**, chaîne cryptée du groupe Numericable - SFR, et sur **L'Équipe 21**, chaîne de la TNT.

Découvrez le communiqué de presse de la FFBB et de la LNB :

Suite à la décision du groupe Canal+ de stopper la diffusion de la chaîne Sport+, la FFBB et la LNB ont travaillé afin de proposer un dispositif de promotion et de diffusion impactant pour le basket français.

Ces derniers mois, une consultation a donc été réalisée avec les objectifs suivants :

- *Proposer le feuilleton du basket français au plus grand nombre de téléspectateurs via un dispositif d'abonnement simple*
- *Accroître la visibilité de son championnat national et ses événements*
- *S'associer à un groupe qui accompagne le basket français dans ses projets d'aujourd'hui et de demain*
- *Assurer la pérennité financière des ressources FFBB / LNB*

Après avoir rencontré l'ensemble des opérateurs du marché, la FFBB et LNB ont décidé de s'associer au groupe Numericable – SFR qui a proposé un projet performant pour développer l'image et la promotion du basket français.

Ma Chaîne Sport, accessible dans les bouquets de base de Numericable et Canalsat, proposera ainsi le feuilleton de la LNB via **2 affiches diffusées chaque semaine (le samedi et le lundi) accompagnées d'un magazine de 52 minutes**. Les grands événements LNB, la Ligue Féminine de Basket ainsi que la PROB et les rencontres amicales de l'Équipe de France seront de même diffusées à l'issue de l'EuroBasket 2015.

Afin de promouvoir le feuilleton du basket français, la FFBB, LNB, SFR et MCS ont décidé de rendre accessible en clair 12 rencontres de PRO A par saison le samedi à 20h30, ainsi que le Alain Gilles LNB Show, le All Star Game et la Finale de la Disneyland Paris Leaders Cup LNB.

Toutes ces rencontres seront proposées sur l'antenne de L'Équipe 21.

Cet accord exceptionnel de 5 saisons permet au basket français de s'associer à un groupe de télécommunications / médias innovant qui ne cesse de se développer.

La Pro A retrouve un diffuseur.
Après l'arrêt de la chaîne Sport +, la Ligue nationale recherchait un nouveau diffuseur. Et c'est finalement sur *Ma Chaîne sport* que 2 matchs de Pro A (samedi et lundi) seront diffusés chaque semaine. *L'Équipe 21* retransmettra également 12 des affiches du samedi, ainsi que le All star game et la finale de la Leaders cup.

Le Courrier de l'Ouest – Mercredi 5 août 2015

Les droits TV font un grand bond

La Ligue nationale a décroché le jackpot, hier, avec une hausse sans précédent. Sous l'ère Canal + (les matches étaient diffusés sur Sport + qui n'existe plus...), les droits TV se montaient à 6,2 M€. Le nouveau contrat signé avec MCS et L'Equipe 21, pour la diffusion de la ProA, se monte à 10M€ par saison et ce pendant cinq ans.

Ouest France – Mercredi 5 août 2015

« Un virage à ne pas rater »

ALAIN BÉRAL, président de la Ligue, qui voulait retrouver de la visibilité en clair et voir la Pro A prendre un virage numérique, se félicite du choix de Ma Chaîne Sport (Numericable-SFR) et L'Équipe 21 comme nouveaux diffuseurs.



Depuis deux mois et l'annonce de la disparition de la chaîne Sport +, le feuilleton s'éternisait. La Ligue nationale de basket a finalement officialisé hier le nouveau dispositif, annoncé en avant-première sur lequipe.fr, de diffusion de la Pro A. Le Championnat de France de basket, depuis 2007 sur les chaînes du groupe Canal + avec lequel le contrat courant encore un an a été rompu par la LNB, atterri donc chez... SFR. L'opérateur téléphonique, propriété de Numericable, diffusera la Pro A sur Ma Chaîne Sport – deux matches (samedi et lundi), un magazine dédié –, tandis que la chaîne gratuite L'Équipe 21 disposera de douze affiches en clair, le samedi à 20 h 30 plus trois événements. Le tout pour 50 millions d'euros sur cinq ans. Alain Béral, président de la LNB, félicite, une fois n'est pas coutume, par le président de Limoges Frédéric Forte, répond à toutes les questions entourant cette petite révolution pour la balle orange.

« LES RUMEURS envoyaient plutôt le basket français chez beIN Sports ou Eurosport. Racontez-nous le processus de décision... »

– Nous avons rencontré tout le monde, puis fait un choix. C'est un risque, que nous assumons. Quand Canal a annoncé la fin de Sport +, nous n'étions pas rassurés, nous avons accusé le coup. Nous avons toujours été satisfaits de la mise en valeur de la Pro A. Ils ont proposé de sous-licencier le produit, mais cela signifiait un nouvel émiettement du basket français, alors que ce qu'on cherche depuis toujours, c'est plus de visibilité. Nous avons donc décidé

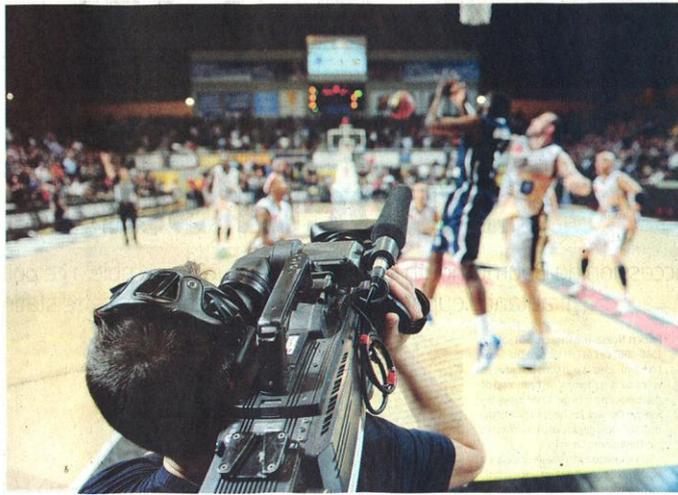
de rompre unilatéralement le contrat, suite à leur incapacité de maintenir leurs engagements. Et décidé de voir cela comme une opportunité de remettre tout à plat pour être plus forts dans les années à venir. Nous nous sommes mis d'accord avec la Fédération française pour mutualiser nos efforts et inclure l'équipe de France.

On vous opposera que Ma Chaîne Sport est moins "visible" ou prestigieuse que Canal +...

– Nous aiderons Ma Chaîne Sport à être mieux perçue. Elle va devenir la chaîne du basket en France. Ils ont déjà la NCAA (basket universitaire américain), ils auront la Pro A, la Pro B, la Ligue féminine, la Coupe de France et même l'équipe de France (les matches amicaux dès 2016) ! En termes d'accessibilité, ce sera plus simple. MCS est sur Numericable et Canal Satellite dans les bouquets de base. Il faudra un abonnement contre deux auparavant (Sport + et Canal + Sport). Sur CanalSat, on passera du canal 120 au 126. Ça ne devrait pas être trop dur pour le pouce !

La Pro A va retrouver avec L'Équipe 21, une dizaine d'années après France 2 et France 3, une diffusion en clair. Mais il s'agira de troisièmes choix, le samedi à 20 h 30. Les affiches seront-elles assez attractives ?

– Être en clair était un argument décisif dans notre basculement, une manière de mettre en avant à la fois notre produit et le diffuseur principal lui-même. Il est naturel que MCS ait les premiers choix,



ORLÉANS, PALAIS DES SPORTS, 10 MARS 2012. – Pour Alain Béral l'accessibilité des matches à la télévision sera plus simple qu'aujourd'hui. Photo Marc Francotte / L'Equipe

mais certaines journées, il y a de quoi contenter tout le monde (le premier sera Limoges-Dijon, 4^e journée). Cela renforce nos relations avec L'Équipe 21, qui s'était fait les dents l'an passé avec l'Eurocoupe et l'Eurochallenge.

« CELA NOUS OUVRE DE NOUVEAUX HORIZONS »

Le contrat TV passe de 6,2 à 10 millions d'euros annuels. Qu'allez-vous faire de cette manne ?

– Acheter une Porsche ou deux ! Non, tout ira aux clubs, sachant que les équipes européennes doivent être récompensées. Mais cette répartition sera votée en comité directeur, le 4 septembre.

Le choix de SFR fait penser à

Orange, qui s'était investi dans la Ligue 1 de football en 2008...

– Orange ne disposait pas d'une chaîne sur un bouquet numérique comme MCS. C'est la première fois qu'un groupe de telecom s'investit comme ça. Cela nous ouvre de nouveaux horizons. SFR va mettre 900 boutiques à notre disposition dans les rues piétonnes, les centres commerciaux, pour promouvoir les clubs locaux, la Ligue et ses événements.

Le groupe Altice, maison mère de Numericable-SFR, dispose d'un parc de 33 millions d'abonnés (mobile et ADSL). Espérez-vous voir débouler les images de la Pro A sur tous ces terminaux et télévisions ?

– C'est un rêve, pas écrit, mais qu'on peut formuler. Altice va nous apporter de la compétence numérique. C'est un virage à ne pas rater. Pourquoi pas, demain, imaginer qu'une application offre à tout supporter de voir (comme la NBA League Pass) les highlights résumés, voire tous les matches: en direct, même ceux qui ne son pas à l'antenne ? Nous voulons: "fiber" dans un futur proche toutes les salles de Pro A pour rendre les images des matches disponibles en temps réel pour tous les acteurs impliqués dans la diffusion, clubs, opérateurs... L'aveni passe par là. » **YANN OHNON/**



JE SUIS FIER QUE LE BASKET SUIVE LE MOUVEMENT DE L'HISTOIRE

JEAN-PIERRE SIUTAT, président de la Fédération française. « C'est une grande satisfaction de pouvoir travailler avec un nouveau partenaire de cette envergure. Je crois en la convergence des télécommunications et des médias. Le dispositif global est sans précédent (...). Le public pourra suivre tous les matches via un feuilleton régulier avec un seul abonnement et des décrochages en clair en partenariat avec L'Équipe 21.

L'investissement fait par le groupe Numericable-SFR et MCS démontre l'attrait du basket et l'image positive qu'il dégage. »

LE BASKET À LA TÉLÉ

(en 2015-2016).

Pro A : MCS et L'Équipe 21.
Pro B, Ligue féminine : MCS.
Équipes de France : MCS (après l'Euro 2015), EuroLigue hommes : beIN Sports.
Autres Coupes d'Europe : en suspens. **NBA :** beIN Sports. **NCAA :** MCS