

4. CONCOURS DE PRONOSTICS FAMILLE MARY / CHOLET BASKET



Le vainqueur du concours de pronostics Famille Mary / CB est Monsieur Laurent **POUPLIN**, de la société **SMURFIT KAPRA**. Il avait pronostiqué **Nicolas DE JONG** comme meilleur marqueur avec 19 points (score exact 19) et un score de Cholet Basket de 89 points (score exact 86).

5. REMISE DE LA COMPOSITION FLORALE



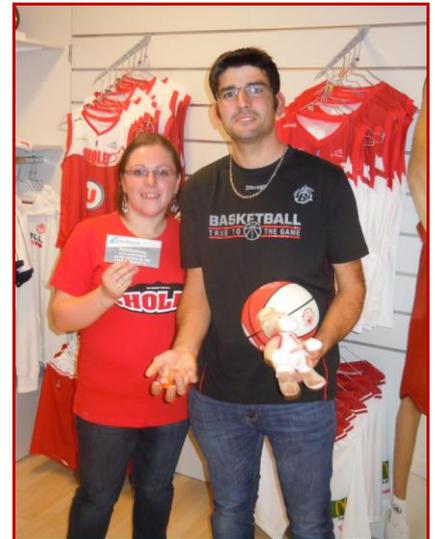
Lors de la rencontre **CHOLET BASKET/PAU-LACQ-ORTHEZ**, la composition florale, réalisée par **COMPTOIR FLORAL**, a été remise par **Stephen BRUN** à Monsieur **Freddy ALLAIRE**, de la société Brioche Pasquier.

6. JEU PROPRIHOME

Nouveau : pour chaque match à domicile cette saison, les spectateurs de la Meilleraie auront l'occasion de gagner un bon d'achat de 50€ à la boutique de CB en jouant au **Jeu PROPRIHOME, constructeur de maisons individuelles sur le Maine et Loire, la Vendée et la Loire-Atlantique et nouveau partenaire de Cholet Basket !**

Pour le match **CB-Pau-Lacq-Orthez** du samedi 10 octobre, c'est **Madame Aurélia THIEVIN** qui a remporté le Bon d'Achat de 50€: Félicitations à elle !

RDV dès ce samedi à la Meilleraie pour un nouveau tirage au sort.



JEU JEAN ROUYER AUTOMOBILES - TIR DU MILIEU DU TERRAIN

Yohann CHIRON, qui représentait **Mme Solange HUMEAU** lors du match CB/Pau du 10 octobre 2015, était tout proche de remporter une SEAT IBIZA !

Mme HUMEAU ne repart pas les mains vides, elle a gagné deux repas prestige au restaurant O'TO de Cholet.

Rendez-vous le samedi 7 novembre 2015 au match CB/Châlons-Reims pour tenter votre chance



CHEERS UP DANCE

Pour ce match les CHEERS UP DANCE étaient parrainées par Jean Rouyer Automobiles.



7. PARTENARIAT RÊVES - GAUTIER - CHOLET BASKET



RÊVES est une association nationale à but non lucratif, reconnue œuvre de bienfaisance. Depuis sa création en 1994, elle a pour mission d'exaucer les rêves d'enfants et d'adolescents atteints de pathologies graves, dont le pronostic est réservé.



GAUTIER, fabricant de meubles situé au Boupère (Vendée) et Partenaire Majeur du club, a souhaité s'associer à la démarche citoyenne de l'Association Rêves, à travers Cholet Basket.

LE PRINCIPE : Pour chaque panier à 3 points marqué par Cholet Basket pour tous les matches à domicile de la saison 2015/2016, Gautier s'engage à reverser 25€ à l'Association Rêves.

**Bilan des paniers à 3 pts marqués par Cholet Basket à domicile
25 paniers = 625€**

Cholet Basket, déjà favori sur Internet

Le bon début de saison du club et son histoire font de Cholet l'un des clubs de Pro A les plus suivis sur les réseaux sociaux. Sur Facebook ou sur les forums, les supporters n'ont même pas à attendre les play-offs pour commencer à s'enflammer.

Pages Cholet



Ouest France – Samedi 10 octobre 2015

Sur internet aussi, Cholet Basket est proche du top

Cholet B@sket. Régulièrement, retrouvez ce que disent les forums et réseaux sociaux à propos du club. Une de leurs équipes favorites, surtout après l'entame de saison réussie.

Vu sur le Web

Cholet-basket sur le podium de Pro A... sur Facebook

Les jeunes en font un indice, paraît-il efficace, pour sonder leur propre popularité. Les clubs de Pro A aussi ! Abonné aux bas-fonds du championnat depuis deux saisons, Cholet Basket tient, avec les réseaux sociaux, une preuve pas si anodine de son succès sur la planète basket.

Facebook, notamment, est son jardin. Avec 28 000 abonnés, la page choletaise se hisse en troisième position des pages officielles des clubs de Pro A, loin derrière Limoges (61 000), double champion de France en titre, et Villeurbanne (40 000), sans doute gonflée par l'effet Tony Parker, son président.

Mais c'est très loin devant Le Mans (6 000). Plus relative est l'aura du club sur Twitter (environ 4 500 followers, contre 17 200 pour Limoges !).

« Ne pas s'enflammer »

Mardi soir, la toile s'est enflammée. À Villeurbanne, il a suffi d'un point, d'un tout petit point salvateur (victoire 58-57) pour que CB fasse décoller encore un peu plus sa côte d'amour auprès de ses propres fans, largement ébranlés après trois années de sevrage de play-offs.

La victoire inaugurale devant Chalons avait peint ladite toile d'optimisme, dès samedi dernier. Mais sans plus. Mardi, pour de bon, chacun s'est soudain lâché, à sa façon.

En la matière, il y a d'abord les prudents qui relativisent. Et attendent de voir la suite. « Deux victoires courtes... mais deux victoires quand même », résume, mi-figue mi-raisin, *LeGrand Zorori*, via Facebook. « Rappelez-vous l'épisode Sousa », enquille un « twittos », en référence aux deux premières sorties victorieuses de CB, au début de saison



La page Facebook de Cholet Basket est l'une des plus suivies de Pro A. Aux joueurs (ici Trevon Hugues, samedi dernier, contre Chalons) d'entretenir la dynamique.



2013-2014. Lesquelles avaient finalement accouché... d'un licenciement du coach choletais, peu après Noël.

« À CB, il est indispensable de ne pas avoir la mémoire courte », confirme *Adel*, sur un site spécialisé. « Incroyable mais vrai », s'extasie quant à lui Clément Caillaud, sur Facebook. Le tout assorti de la mention, « ne pas s'enflammer ! ». Comprendre : c'est bien, mais la saison ne fait que commencer.

« Ça fait plaisir, une équipe défensive »

Mais les rabat-joie ne sont pas légion. On lit Raphaël-Olivier Martin, au ton poético-optimiste, sur Facebook : « L'importance c'est la confiance (sic) qu'engrangent les joueurs sur cette bonne dynamique. CB peut faire de grandes choses cette saison. »

Son de cloche comparable sur *basketinforum.com*, l'espace privilégié des « supporters-analystes ». Avec un espace nanti de près de 150 000 vues, et plus de 140 pages de posts depuis fin juin (contre 7 pour la pourtant très populaire JDA Dijon...), CB, archi-leader français, fait un tabac.

Sur le fond, la dimension anonyme aidant, le ton y est volontiers chambré, sinon totalement décapant. Joueurs et dirigeants susceptibles s'abstenir ! *Olive*, ironique : « Ma parole, mais que se passe-t-il ? »

« Cholet au-dessus de la 10^e place (de Pro A, N.D.L.R.) ? Sympa... », abonde-t-on sur un webzine.

Karnishovas (un pseudo qui parlera aux spécialistes), un habitué de *Basket-info.com*, se veut plus sérieux dans l'éloge : « Ça fait plaisir, une équipe défensive. »

Pour *Geplulabale*, « il y a des coucougnettes cette saison ». Quand poésie et basket sont dans le même panier...

8. DES NOUVELLES DE :

Antoine RIGAUDEAU

Rigaudeau en échec. Antoine Rigaudeau, l'entraîneur de Paris-Levallois, n'a pas encore connu les joies de la victoire après trois journées en Pro A. Hier, l'ASVEL a signé un large succès dans la capitale (51-70).

Le Courrier de l'Ouest –Mardi 13 octobre 2015

➔ La question



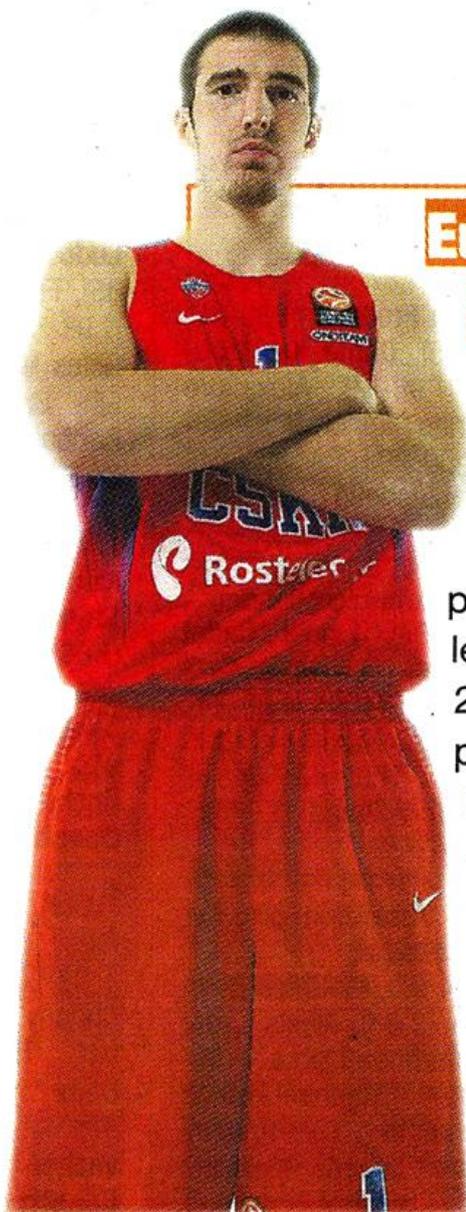
« Le poste de sélectionneur pourrait-il vous intéresser en 2016 ? »

• Question posée lundi dans *Le Progrès* à **Antoine Rigaudeau**. « Aujourd'hui

non. Je suis à 100% au Paris Levallois », a répondu l'intéressé. L'interrogation est légitime. On sait qu'en 2008, l'ancien meneur des Bleus avait postulé, alors qu'il n'avait par ailleurs aucune expérience du coaching. Le timing de son retour dans le basket français, un an avant la fin du contrat de Vincent Collet à la tête de la sélection nationale, donne une actualité nouvelle à cette envie. On imagine toutefois le coach rookie du PL tout à fait absorbé par un début de saison compliqué. ●

Pascal Allié/Hot Sports

Basket Hebdo n°111 –Jeudi 15 octobre 2015



Europe Les expatriés De Colo déjà au top

➔ Le CSKA a commencé sa campagne de VTB League par deux balades : 93-60 à Tbilisi puis 85-67 contre Volgograd. MVP en titre, **Nando De Colo** a entamé 2015-16 sur la lancée de sa saison précédente et de son EuroBasket, en terminant dans les deux rencontres meilleure évaluation : 22 (avec 20 points à 8/14, 6 rebonds, 5 passes) puis 27 (20 points à 9/14, 5 passes, 3 interceptions).

En Espagne, la performance de la 1^{ère} journée est celle de Valence, toujours privé d'Antoine Diot, qui s'est imposé 88-82 sur le parquet du Real. Deux Français se sont mis en valeur en Liga Endesa :

Fabien Causeur fut le meilleur marqueur (19 points à 7/12) de Vitoria (victoire 85-58 chez l'Estudiantes) et **Edwin Jackson** (13 points à 3/6) celui de Malaga (succès à Murcie 60-58). ●

Mikhail Serbin/EB via Getty Images

9. BODET, PARTENAIRE MAJEUR DE CHOLET BASKET



Bodet Sport anime le Palais des Sports du Prado à Bourges

Hier a été inauguré le nouveau Palais des sports du Prado de la ville aux « nuits Lumières » à l'occasion du match d'Euroligue de basket féminin.

Voilà près de deux ans, que les supporters des tingos l'attendaient, la voilà enfin prête, rénovée et agrandie (5000 places), la nouvelle salle de Bourges propose des nouvelles structures adaptées aux ambitions européennes de son équipe résidente (des bureaux, une salle d'entraînement annexe, des espaces VIP, des structures de soins et de récupérations etc).

Ce nouvel espace financé par la ville de Bourges est un véritable atout dans le projet de développement du club qui souhaite en faire un lieu central pour le sport féminin.

Dès 2013 au lancement des travaux, la ville de Bourges, en partenariat avec le club, décide d'installer un dispositif complet d'affichage vidéo dont un cube vidéo. « *Moderne et dans l'air du temps, le cube vidéo va nous permettre de développer la 'fan expérience' »,* précise le président du club Pierre Fosset.

À l'issue d'un appel d'offre, c'est Bodet Sport qui a été en charge de l'animation visuelle de cette nouvelle salle :

« D'une part, nous connaissions déjà Bodet Sport, étant équipés de leurs tableaux de scores. D'autre part, la société, partenaire de la FFBB, la FIBA et la LNB, est aujourd'hui une référence sur le marché. Son sérieux et son expertise ne sont plus à démontrer. Ses compétences sont d'ailleurs recommandées par la fédération nationale. En plus du cube vidéo, nous avons commandé deux tableaux d'affichage nouvelle génération », ajoute Pierre Fosset.

En plus d'installer les équipements Bodet Sport a formé les équipes en charge de piloter les outils au quotidien, le club souhaite s'appuyer sur le cube pour dynamiser ces événements et intensifier l'expérience des spectateurs.

Le nouveau Prado répond aux nouvelles normes FIBA ainsi qu'aux normes des différentes fédérations de sports collectifs de salle, pour offrir la possibilité d'accueillir d'autres grands événements en marge des matchs des Tango.

La salle accueillera d'ailleurs le premier match de qualification des Bleues pour l'Euro 2017 (France - Estonie, le 21 novembre).

Source : sportstrategies.com

Un cube vidéo Bodet au palais des sports de Bourges



Des images vidéo diffusées simultanément sur quatre faces.

Après deux années de travaux, le palais des sports du Prado, à Bourges (Cher), est fin prêt. Depuis près de 50 ans, il accueille, entre autres, les matchs du Tango Bourges Basket, un des plus beaux palmarès du sport collectif féminin sur la scène européenne.

Au lancement des travaux, la ville de Bourges, en partenariat avec le club, a décidé d'installer un dispositif complet d'affichage vidéo, dont un cube à quatre écrans. Et a fait appel,

pour cela, à Bodet Sport (Trémontines), une référence sur le marché.

« **L'affichage vidéo, et en particulier le cube, est un excellent moyen pour dynamiser les événements sportifs, et intensifier l'expérience des spectateurs avec des zooms ou encore la retransmission d'actions de jeu. Il valorise la communication des partenaires, et donne de l'impact aux annonces publicitaires** », explique Sylvain Bodet, responsable marketing de Bodet Sport.

Ouest France – Mercredi 14 octobre 2015

GAUTIER

La signature d'un grand fabricant de meubles

INDUSTRIE / LA NOUVELLE LIGNE DE PRODUCTION APPELÉE FLEX DE L'ENTREPRISE GAUTIER

GAUTIER, LA FORCE DE L'INNOVATION

Flex, la nouvelle ligne de production de l'entreprise vendéenne Gautier, doit permettre au spécialiste du meuble d'augmenter sa production de 20 %. Un atout précieux pour faire face à la concurrence et continuer à produire en France.

« Renforcer son outil industriel pour rester Made in France », c'est ainsi que l'entreprise vendéenne Gautier, spécialiste et leader français du meuble, justifie son nouvel investissement de 10 millions d'euros. Une ligne de production baptisée Flex. Cette machine est une innovation à part entière. Après plusieurs mois de travail, la ligne Flex a été réalisée pour faire face à toutes les situations actuelles et futures. « Plus de 450 outils y sont incorporés. Les combinaisons sont multiples et on en a encore beaucoup à découvrir dans les mois et les années qui viennent », explique Olivier Hulot, directeur industriel de Gautier.

« Cette machine a été créée pour nous permettre d'être toujours plus performants, de moderniser nos process de production et de rester compétitifs sur le marché », précise Dominique Soulard, directeur de l'entreprise.

Et les résultats sont probants, alors que sur les anciennes machines, il fallait compter plusieurs heures



Longue de 70 mètres la nouvelle ligne de production permet de fabriquer 4500 pièces par jour.

de réglage pour passer à la production d'une pièce à l'autre, les ordinateurs de la nouvelle ligne ne mettent plus que quelques secondes. Réduisant ainsi la durée de fabrication des éléments des meubles de trois jours à trois heures. Au bout du compte, l'entreprise gagne 20 % de capacité de production. Un gain précieux au vue de son développement en France et à l'international.

Doubler le nombre de magasins d'ici à 2020

À peine la ligne inaugurée, les responsables s'apprêtaient à partir inaugurer le cinquante-cinquième magasin français de la marque à Valence, après en avoir ouvert

un cinquième en Algérie cet été, et tout en préparant l'ouverture de magasins à Manille aux Philippines, à Singapour ou encore à Abidjan en Côte d'Ivoire.

L'entreprise, qui fabrique tout ses meubles en Vendée, à Chantonay et au Boupère, exporte dans 65 pays et ne tient pas en rester là. De nouveaux horizons au Pakistan et en Iran s'ouvrent à elle.

Son objectif est de doubler le nombre de ses magasins, soit de compter 180 magasins à travers le monde à l'horizon 2020.

Innovation dans l'organisation interne

Mais chez Gautier, l'innovation ne s'arrête pas qu'aux machines. Elle

concerne aussi l'organisation de l'entreprise et du personnel (soit 800 personnes auxquelles il faut ajouter 300 personnes employées dans les magasins franchisés). Ainsi, un institut de formation a été créé depuis environ un an. Il permet d'une part aux différents collaborateurs de s'adapter aux nouveaux outils mais aussi aux uns et aux autres de profiter de l'expérience des plus anciens. Les formateurs, recrutés en interne, quittent leurs fonctions habituelles l'espace de plusieurs heures ou plusieurs jours pour transmettre leur savoir.

L'innovation se trouve aussi dans l'atelier appelé Lab. Ici, tous les employés, ont la possibilité de participer à l'élaboration de maquettes de produits innovants. Certaines sont ensuite présentées au bureau d'études. Tout est bon pour innover et rester compétitif!



Dominique Soulard confie aujourd'hui l'entreprise à ses quatre enfants.

L'Autre Faubourg danse au rythme de la Zumba rose



Une Zumba géante a été organisée dans le centre commercial.

Objectif ? Sensibiliser les personnes présentes au cancer du sein. À l'occasion de la 10^e édition d'Octobre rose, le centre commercial L'Autre Faubourg proposait, samedi, une journée d'animations.

Au programme, des stands tenus par des professionnels, tels que Cap santé 49 ou bien l'hôpital de Cholet, qui ont permis à des femmes, mais

aussi à des familles, de « **comblent leur manque d'information concernant la maladie** ».

La mobilisation s'est illustrée aussi des activités plus festives, avec une succession de danses au cours de flash mobs et d'une Zumba géante. Une cinquantaine de personnes se sont prêtées à l'ensemble des activités proposées.

Ouest France –Mardi 13 octobre 2015