

4. CB CITOYEN :

DES LANCERS FRANCS POUR LE TÉLÉTHON

ALBUM PHOTOS



Des élèves de la filière santé et social du Lycée Jeanne Delanoue à Cholet organisaient, du mardi 24 novembre au jeudi 26 novembre de 12h à 13h15 des animations sportives dans le cadre du « Défi Téléthon », dont des séances de lancers francs. Ces dernières étaient organisées dans le gymnase du lycée.

Murphey HOLLOWAY et Rudy JOMBY étaient présents le mercredi 25 novembre, en compagnie de Mme Bibard du Téléthon de Cholet. Cette action a réuni de nombreux élèves autour du ballon de basket et s'est soldée par une séance photo en compagnie des joueurs.

Les lycéens de Jeanne-Delanoue se mobilisent pour le Téléthon

Les lycéens de classe de seconde santé sociale d'enseignement d'exploration du lycée Jeanne-Delanoue ont réalisé, mercredi, une action dans le cadre du défi Téléthon. Ils se sont retrouvés salle des sports du lycée pour une opération lancers francs de basket en partenariat avec Cholet Basket qui était représenté par deux joueurs pro : Rudy Jomby et Murphey Holloway.

Les jours précédents, les lycéens avaient eu l'occasion d'échanger avec Christophe Trottier, papa d'une petite Lena qui souffre d'amyotrophie spinale. Ils avaient aussi rencontré Oumeya Adjali, chercheur à l'université de Nantes. « *L'objectif prioritaire était de sensibiliser les jeunes et de les rendre autonomes pour mettre en place une action avec une association* », explique Marylène Caillaud, enseignante.

Outre l'action de mardi, il y a eu aussi une vente de porte-clés. « *On peut accorder une heure ou une heure et demie de son emploi du temps pour faciliter la recherche et aider au confort de personnes atteintes de maladies génétiques* », confie Aude, une lycéenne.



Un groupe de lycéens de Jeanne-Delanoue en compagnie de Rudy Jomby, au deuxième rang, à gauche et Murphey Holloway.

Les 4 et 5 décembre prochain, une quarantaine de lycéens de Jeanne Delanoue apporteront leur concours

aux animations de la place Travot et dans les halls des grandes surfaces.

ALBUM PHOTOS



Les élèves d'une classe de 3e du Collège de la Vallée du Lys à Vihiers ont eu l'occasion de visiter La Meilleraie et d'assister à un entraînement des pros dans le cadre de leur option « découverte professionnelle ».

Ils ont de même pu rencontrer Jonathan ROUSSELLE et Trevon HUGHES, qui se sont fait un plaisir de répondre à leurs différentes questions.

Erdf Anjou et Immobilière Podeliha facilitent les démarches des nouveaux locataires

2 Actualité, Angers, Economie, Edition, Immobilier, Vie locale 19 novembre 2015

PRINT EMAIL A- A+

Dépannage Chaudière

Dépannage Tout Type d'Appareils
Chaudière, Vmc, Chauffe eau, Pac.



FOLLOW

J'aime 22

G+ 1

Plus

✉

Tweeter 5

Partager 22



Francis STEPHAN, Directeur Général d'Immobilier Podeliha, et Nicolas TOUCHÉ, Directeur Territorial d'ERDF en Anjou signent une convention de partenariat visant à faciliter les démarches pour les nouveaux locataires.

Ce mercredi 18 novembre à Angers, Francis STEPHAN, Directeur Général d'Immobilier Podeliha, et Nicolas TOUCHÉ, Directeur Territorial d'ERDF en Anjou signent une convention de partenariat visant à faciliter les démarches pour les nouveaux locataires.

L'ouverture du marché des énergies a conduit à la séparation des activités entre le distributeur ERDF et les fournisseurs et de nouvelles règles de fonctionnement du marché de l'électricité ont vu le jour. Dans le cadre des relations entre les bailleurs institutionnels (HLM, Fédérations d'agents immobiliers, etc.) et le distributeur d'électricité, ERDF, cette convention a pour objectif de préciser la procédure à suivre pour faciliter l'installation des nouveaux entrants (locataire, accédants) dans un logement. Dans un souci de satisfaction de leurs clients communs, les 2 opérateurs souhaitent faciliter l'emménagement de ces nouveaux entrants.

Angers info – Jeudi 19 novembre 2015

Remise des diplômes au GRETA de l'Anjou



Le GRETA de l'Anjou, organisme de formation continue de l'Education nationale, a présenté en juin 2015, 248 stagiaires à 30 différentes certifications : diplômes de l'Education nationale, titres professionnels, du niveau V (CAP) au niveau III (BTS). Citons également que 8 personnes ont obtenu leur diplôme par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

Les résultats sont élogieux avec un taux de réussite de 92,8 %. La remise des diplômes a donc eu lieu vendredi 27 novembre au lycée

Chevrollier, établissement support du GRETA.

Ce fut une occasion de féliciter, les heureux lauréats, leurs tuteurs de stage, et aussi leurs familles, autour d'un cocktail réalisé par les stagiaires du secteur Hôtellerie-restauration.

GRETA DE L'ANJOU
3 rue Létanduère - ANGERS
02 41 24 11 11
greta.anjou@ac-nantes.fr
www.greta-paysdelaloire.fr

Mediapilote. Une croissance de 45% sur un an tirée par le digital

● **COMMUNICATION** Mediapilote annonce une progression de 45 % de son chiffre d'affaires sur 2015 notamment due à la part croissante du digital.

Le spécialiste du conseil en communication choletais (11 agences sur le grand Ouest, 74 collaborateurs) termine son exercice (clôt en juin 2015) à 5,9 M€ pour 3,5 M€ sur l'exercice précédent, soit un bond de 45 % ! L'agence d'Angers, qui emploie 10 personnes, revendique à elle seule 1 M€ de chiffre. Son responsable, Anthony Bouju, met en avant un développement lié à l'explosion des usages digitaux.

Une vision 360 sur le digital

« Nous constatons aujourd'hui que la plupart de nos clients sont engagés dans la transformation digitale. Les entreprises souhaitent de plus en plus placer internet au cœur de leur communication et de leur distribution. » Un virage que Mediapilote a su prendre en proposant des solutions globales. « Le site internet est juste un élément parmi d'autres. Il s'agit de construire un écosystème complet. Notre croissance est liée à notre capacité à apporter du conseil en matière de digital. » Ainsi l'agence propose l'animation des réseaux sociaux, « une vraie passerelle pour entrer dans le digital » avec une ligne



De gauche à droite, Anthony Bouju responsable de l'agence d'Angers, Caroline Quilleré-Bédon nouvelle directrice de clientèle et Matthieu Valin, directeur associé.

éditoriale, la création de contenus de marque web ou print avec l'objectif de créer une communauté jusqu'à la mise en place de stratégies en marketing, référencement et mobiles. « Nous agissons sur l'ensemble des leviers, c'est assez nouveau. Cette vision 360 que nous avons sur le digital date d'un peu moins d'un an. Et on s'aperçoit que plus les usages digitaux se développent, plus

nous, on se développe. »

Deux recrutements en 2015 et un contrat avec Suez

40 % de la clientèle de l'agence d'Angers est composée d'entreprises angevines, le reste étant partagé entre la région parisienne, les bassins nantais et rennais. Elle se positionne sur les secteurs banque/assurance ; sur l'industrie et l'environnement, de la PME au

grand groupe et sur le service aux entreprises. Cette année, elle a remporté de nouveaux marchés auprès de Suez, CER France, la Macif et la Cooperl. Deux recrutements ont été effectués en 2015 : un chef de projet en juin et une directrice de clientèle, Caroline Quilleré-Bédon, une création de poste.

B.H.
www.mediapilote.com