

# Le bricolage, c'est tendance

Pour la première fois, le Salon de l'habitat propose ce week-end des ateliers de bricolage. De quoi attirer les bricoleurs amateurs. Et ils sont nombreux à Cholet, comme ailleurs. Une vraie tendance.

**Freddy REIGNER**

freddy.reigner@courrier-ouest.com

**M**ais quand vous mettez les croisillons, vous commencez par le haut ou le bas ? » Jean-Pierre, la cinquantaine, avait sa question en tête quand il est venu, hier, au Salon de l'habitat. Il n'est pas venu n'importe quand, il est venu à 14 heures, à l'heure où l'atelier bricolage, animé par Leroy Merlin, parlait pose de carrelage. « Comment ça par le haut ou le bas ? », lui répondit Fabrice, l'animateur. « Vous savez, quand le sol n'est pas tout à fait droit... » « Ah, mais attention ! Il faut faire un ragréage dans ce cas-là. La colle peut compenser, mais pas tout ! » Jean-Pierre, qui a appris il y a peu qu'il existait des croisillons réglables en hauteur, a eu la réponse à sa question. Ce n'est pas un novice, Jean-Pierre. Il a déjà carrelé un appartement entier. « Mais on a toujours à apprendre, explique-t-il. Le matériel évolue tellement. Ce qui était difficile avant est devenu abordable. »

**« On a autant de femmes que d'hommes »**

Jean-Pierre est comme beaucoup de Français : un vrai mordu du bricolage. C'est tendance et ça dure. À Cholet, l'enseigne Leroy-Merlin propose chaque semaine des ateliers, et la participation est « en hausse constante » dixit Josselin Boisdrin, chef de secteur à Cholet, qui ajoute : « Cela peut paraître étonnant, mais on a autant de femmes que d'hommes. Même quand l'atelier parle pose de placo ou de carrelage. Les gens bricolent en couple. Au-delà du gain financier, il y a cette fierté d'arriver à faire les choses soi-même. » Chez



**Cholet, hier après-midi.** Les ateliers bricolage proposés par le Salon de l'habitat et animés par Leroy Merlin proposent différentes thématiques : relooking de meubles, peinture à effets, pose de carrelage, plomberie, électricité....

Leroy-Merlin, les best-sellers (peinture à effets et relookage de meubles en six heures) font un carton. De quoi rendre inquiets les artisans et maîtres d'œuvre ? Ce n'est pas certain. « On a longtemps pensé que les grandes enseignes de bricolage allaient révolutionner l'achèvement des maisons, mais vous savez, on est bricoleur

ou pas, remarque Geoffroy Matignon, responsable commercial à Habitat plus. Souvent, dans les contrats, les gens se réservent le carrelage, les sanitaires ou la peinture. Mais certains reviennent vite vers nous. Ils n'ont pas la maîtrise des coûts. Et puis, on a beau avoir les meilleurs outils, quand on ne sait pas faire... » En revanche, dans la

rénovation, c'est « différent ». « On a affaire à de vrais bricoleurs là ! »

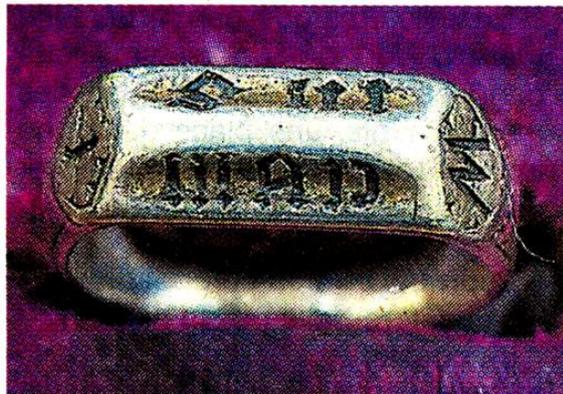
## A SAVOIR

Le Salon de l'habitat se poursuit aujourd'hui au Parc-expo de la Meillerie, de 10 heures à 19 heures. Entrée gratuite. Les ateliers bricolage se tiennent tout au long de la journée.

Le Courrier de l'Ouest – Dimanche 6 mars 2016

## Un bijou de la Pucelle au Puy du Fou

Cet anneau en laiton, datant du XV<sup>e</sup> siècle, présenté comme ayant appartenu à Jeanne d'Arc, a été mis en vente à Londres. La fondation du Puy du Fou, qui a activé son réseau de donateurs, l'a emporté pour la somme de 376 800 €.



En avant-dernière page

Ouest France –Vendredi 4 mars 2016

# PUYDUFOU®

**INSOLITE**

## Le Puy du Fou rapatrie l'anneau de Jeanne d'Arc

Le 26 février dernier, à Londres, la France a repris un peu de son patrimoine aux Anglais. Un anneau en laiton, relique datant du XV<sup>e</sup> siècle, présenté comme ayant appartenu à Jeanne d'Arc, a été mis en vente par la maison Timeline Auctions. Prix de départ : environ 18 000 €. C'est un mystérieux français, absent physiquement, qui remporte la mise. Le bijou de la Pucelle d'Orléans est adjudgé pour 376 800 €.

Quelques jours plus tard, on apprend que le Français en question est multiple. Et que l'opération a été pilotée en moins de 48 heures par la fondation du Puy du Fou, qui a activé son réseau de donateurs et collecté près de 300 000 €. Le parc à thèmes vendéen, qui a construit sa réputation sur des spectacles vivants chargés d'Histoire, s'invite donc sur un terrain nouveau. « **Le Puy du Fou n'a pas vocation à devenir un musée, mais s'il peut concourir à protéger des symboles de la France éternelle, il le fera**, explique Nicolas de Villiers, le président du Puy du Fou. **On a jugé qu'il était de notre devoir de mettre fin à l'exil de ce symbole.** »

Un symbole extrêmement fort sur le plan historique. Le bijou, confisqué lors du procès de Rouen en 1431, est ainsi repris aux Anglais, après 585 ans. L'histoire prétend



L'anneau de Jeanne d'Arc, présenté sous toutes ses coutures, par la maison de ventes londonienne Timeline Auctions.

que c'est au cours d'une audience, que l'évêque de Beauvais, Pierre Cauchon, prit cet anneau pour le donner au cardinal de Winchester. Henri VI, roi d'Angleterre, le porta ostensiblement, comme un butin de guerre. « **On le vit réapparaître au XIX<sup>e</sup> siècle, vendu aux enchères par une aristocrate qui n'avait plus un rond** », raconte Jacques Trémollet, auteur d'un livre sur le procès de Rouen. Ce célèbre avocat parisien,

proche de Philippe de Villiers, est celui qui a alerté le Puy du Fou sur cette vente. Il est convaincu de l'authenticité de ce bijou que l'équipe du Puy du Fou s'apprête à « rapatrier » de Londres, ce vendredi. Pour quel destin ? « **Il sera probablement exposé dans l'enceinte du Grand parc** », reprend Nicolas de Villiers. En attendant, il sera présenté officiellement au public le 20 mars.

**Benoît GUÉRIN.**

Ouest France –Vendredi 4 mars 2016

# Vendée. Le Puy du Fou s'offre le mythe Jeanne d'Arc

PAGE 4

Le Courrier de l'Ouest – Samedi 5 mars 2016

## Le Puy du Fou s'offre une légende

Le parc vendéen a acheté à Londres un anneau attribué à Jeanne d'Arc. Il sera présenté au public le 20 mars. Coût de l'opération : 376 000 €.

C'est un sacré coup que vient de réaliser Le Puy du Fou. En effet, Nicolas De Villiers, le président du parc vendéen, était à Londres pour prendre possession d'un anneau attribué à la grande Jeanne d'Arc. Le bijou a été arraché lors d'une vente aux enchères, organisée à Londres, pour la somme de 376 883 €. Le prix de l'Histoire pour le parc d'attractions.

« Il n'y a aucun doute sur l'authenticité de cet anneau. C'est la dernière relique de Jeanne d'Arc. On a tous les certificats fournis par les commissaires priseurs, explique Philippe de Villiers, le fondateur du Puy du Fou. Il y a notamment une expertise qui date l'anneau, qui est bien du XV<sup>e</sup> siècle. »

Le bijou et ses documents devraient être présentés au public lors d'une cérémonie d'hommage dans la cour du château du Puy du Fou, le 20 mars. Pour le moment, le service de presse de l'Historial Jeanne d'Arc à Rouen a indiqué que le musée ne se « positionnait pas » car son « comité scientifique », composé notamment d'universitaires, « n'a pu certifier l'authenticité » de l'anneau.

### « Notre devoir de mettre fin à l'exil de ce symbole »

Selon la société britannique de vente aux enchères TimeLine, l'anneau était la « propriété du fils d'un médecin français venu en Grande-Bretagne avec le général de Gaulle pendant la Seconde guerre mondiale ». Dans un communiqué, le Puy du Fou indique pour sa part que l'anneau « resta 600 ans en Angleterre jusqu'à cette vente aux enchères ».

Le compagnon du général de Gaulle auquel fait allusion TimeLine était un « médecin franco-britannique qui a fait exposer l'anneau une fois dans le sud de la France dans les années 50, mais le reste du temps l'anneau est resté en Angleterre. On a toute la généalogie des propriétaires de l'anneau », martèle Philippe De Villiers. La relique fait beaucoup parler. Remarquez, elle a de quoi ! Cet anneau fut offert à la jeune Jeanne par ses parents. Elle le porta toute sa vie, s'en remettant à son aura avant chaque bataille et chaque épreuve. Il fut un élément central de son procès lors duquel il lui fut symboliquement confisqué par les Anglais. C'était en 1431. Depuis, il resta durant 600



L'anneau de Jeanne d'Arc présenté sur toutes ses faces.

ans, en Angleterre jusqu'à cette fameuse vente aux enchères. « Il était de notre devoir de mettre fin à l'exil de ce symbole ayant appartenu à la plus grande héroïne de l'Histoire de France », indique le Puy-du-Fou qui

« a mobilisé, en quelques jours seulement, de nombreux donateurs ».

A partir de la mi-avril, l'anneau sera exposé au public de façon permanente. De quoi faire venir bien des curieux. Oui, un sacré coup pour le Puy du Fou.

### LA QUESTION

## La relique déjà remise en cause ?

Sur les ondes de la radio France Info, Olivier Bouzy, docteur en histoire médiévale et spécialiste de Jeanne d'Arc, a déjà émis des doutes sur l'authenticité de la relique. « Il y a une contradiction majeure entre l'anneau vendu et la description faite de la relique par Jeanne d'Arc elle-même,

explique-t-il. Elle décrit un anneau en cuivre alors que celui qui a été vendu est en argent. » En clair, l'historien est « sceptique ». Selon Olivier Bouzy, l'authentification de l'anneau est compliquée. « Il est difficile de faire des expertises sur des métaux qui datent d'avant le XVI<sup>e</sup> siècle. »

Le Courrier de l'Ouest – Samedi 5 mars 2016

# Crédit Agricole Anjou-Maine. Hausse des crédits pour les PME

• La caisse régionale Anjou-Maine du Crédit Agricole annonce des résultats financiers stables sur 2015 avec une hausse de 13% sur les crédits accordés aux entreprises.

Le Crédit Agricole Anjou-Maine publie des résultats financiers stables sur l'année 2015 avec un chiffre d'affaires de 469,5 millions d'euros sur l'exercice (+1,6%) et un résultat net de 113,9 millions d'euros (-0,2%). 2015 affiche toutefois un record pour la caisse - présente dans le Maine-et-Loire, la Sarthe et la Mayenne - avec 2,6 Mds d'euros de crédits octroyés (+13%), essentiellement liés à des investissements. À noter, la forte poussée de l'habitat (+30%) avec 1,3 Md d'euros de crédit. Si en agriculture, les investissements se maintiennent à un niveau élevé (457 millions d'euros pour 466 en 2014), les financements accordés aux entreprises sont en hausse de 13% sur 2015 avec 450 millions d'euros. L'encours de la collecte s'établit à 19,6 Mds d'euros fin 2015, en

hausse de 2,9% sur l'exercice précédent.

### Pas de fermeture d'agence en 2015

Si le président de la caisse Anjou-Maine, Jean-Louis Roveyaz et son dg, Christophe Noël évoquent « des signaux de reprise », ils restent toutefois prudents. « Il n'y a pas plus d'entreprises en difficulté que les autres années mais il manque encore un peu de confiance... En 2015, nous avons assisté à un phénomène de rattrapage sur des investissements qui n'ont pas été réalisés en 2014. Les taux d'intérêts, actuellement bas, accélèrent également les investissements. » La caisse, qui revendique 787.000 clients sur les trois départements, emploie 2.100 salariés sur 95 agences (198 points de vente). Le Crédit Agricole Anjou-Maine n'a fermé aucune agence en 2015.



Le président de la caisse Anjou-Maine du Crédit Agricole, Jean-Louis Roveyaz (à droite) et son dg, Christophe Noël évoquent « des signaux de reprise ». Ils restent toutefois prudents et regrettent un « manque de confiance. »

« Nous croyons à la proximité physique sur nos territoires », insiste Jean-Louis Roveyaz. La caisse dénombre 426 points verts (service de retraits d'espèces en milieu rural, chez des commerçants).

**22 M€ pour le siège du Mans**  
Engagée dans un programme

de rénovation de l'ensemble de ses points de vente depuis 2012, la caisse investit 68 millions d'euros sur 5 ans. 50% des sites ont déjà été réhabilités. Les travaux du nouveau siège du Mans démarreront en mars avec une pose de la première pierre prévue mi-juin. Un investissement de 22 mil-

lions d'euros HT pour un bâtiment de 10.000 m<sup>2</sup> dans le quartier de l'université qui accueillera les 250 salariés du siège sarthois. Il devrait être opérationnel au cours du second semestre 2017. Le site de Laval (154 personnes) est, lui, en cours de rénovation (après une première tranche en 2014). La

caisse investit 5 millions d'euros HT dans ces travaux qui devraient s'achever dans le courant de l'été 2017.

Bénédicte Hascoët  
**CRÉDIT AGRICOLE  
ANJOU-MAINE**  
02 43 76 33 33  
www.ca-anjou-maine.fr

Le Journal des Entreprises - Mars 2016

Dossier «Au fil de la mode»



# et Pact-Europact

Le groupement professionnel Mode Grand Ouest, situé à Cholet, qui réunit le plus grand nombre d'entreprises de la filière mode sur l'Hexagone, fête ses 80 ans cette année. Ainsi, tout au long de l'année 2016, Synergences hebdo met en exergue des métiers et des savoir-faire d'une richesse exceptionnelle que détiennent ces entreprises, dont certaines sont installées tout près de chez nous. Découvrons, cette semaine, l'entreprise Pact-Europact située à Maulévrier. Cette société est l'une des quatre entreprises du groupe Hofica, présidé par Jean-Yves Papin.



Jean-Yves Papin, dirigeant de Pact-Europact, lors de la visite des adhérents de Mode Grand Ouest, dans le cadre des 80 ans du groupement. Le travail de sérigraphie et de Mode Grand Ouest.

PACT EUROPACT



La société Pact-Europact\*, dirigée par Jean-Yves Papin depuis 2006, met toute sa technique au service de la créativité.

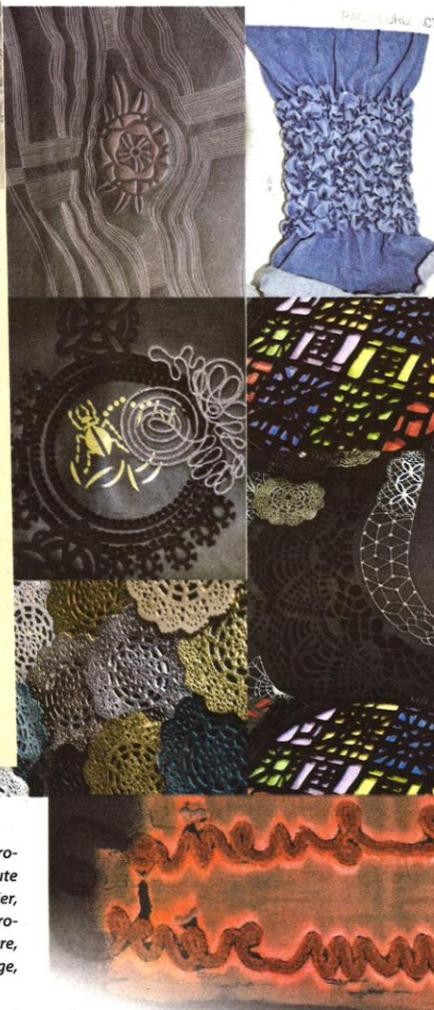
Spécialisée dans la broderie, la sérigraphie, la découpe, la gravure, l'embossage et l'impression numérique, elle a pour credo d'être un acteur majeur de l'industrie du luxe dans la décoration, le prêt-à-porter et l'ameublement.

Pour les griffes de luxe et les marques les plus prestigieuses, mais aussi pour tous ses autres clients, Pact-Europact fait preuve de finesse, précision et flexibilité en proposant des pièces uniques et de la fabrication en série.

Ouverte à l'innovation sous toutes ses formes, la société Pact-Europact envisage toujours de nouvelles possibilités techniques à travers son département Recherche & Développement. «Le développement est au cœur de notre métier» souligne Jean-Yves Papin, précisant : «par principe on ne refuse jamais une proposition et on tente de relever le défi». Ainsi, actuellement, pour le secteur du luxe, Pact-Europact innove dans le domaine de l'impression numérique des toiles et des cuirs en intégrant des outils innovants de nouvelle génération.

\*Pact-Europact fait partie du groupe Hofica (Pact-Europact, Marofica et Cut Services à Maulévrier et Évidence à Saint-André-de-la-Marche) qui emploie 410 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de 24 millions d'euros.

Le show-room aménagé au sein de l'entreprise Pact-Europact permet aux clients et aux partenaires de prendre toute la mesure des capacités qu'offre l'entreprise de Maulévrier, du bureau de styles d'où émergent les idées, jusqu'à la production où les techniques sont mises en pratique. Ci-contre, on aperçoit différents savoir-faire : l'embossage, le plissage, la broderie, la sérigraphie, le découpage...



## «La technique au service de la créativité»

C'est en période de pré-collection que la visite d'entreprise s'est effectuée, réduisant ainsi notre regard seulement sur les produits autorisés à voir. Le reste étant «top secret» eu égard aux grandes et prestigieuses marques du luxe pour lesquelles Pact-Europact travaille... Depuis plus de 25 ans spécialisée dans l'ennoblissement de produits, la société Pact-Europact est leader dans son secteur d'activité. Broderie, sérigraphie, gravure laser, découpe laser cutter et jet d'eau, tampographie, moulage haute fréquence, transfert, flocage, impression numérique, fabrication de produits de maroquinerie : autant de services à disposition des professionnels de la mode, de l'industrie et de la communication.

### Broderie : l'expérience et le savoir-faire

Avec une trentaine de techniques maîtrisées en broderie, Pact-Europact s'autorise la plus grande créativité, gage de singularité pour les griffes et signatures de luxe. C'est l'unique entreprise en Europe à associer la broderie avec de multiples autres techniques de marquage sur un même motif.

L'entreprise de Maulévrier dispose des outils les plus performants avec 22 machines à broder (pailettes, cordons, bouclettes), les outils de Commande Assistée par Ordinateur (CAO), un bureau d'études permettant de répondre aux impératifs techniques des stylistes et designers et un bureau de styles.

### Sérigraphie et impression numérique : la touche finale

Pact-Europact propose différentes techniques de sérigraphie et d'impression numérique : classique, goudron, par transparence, épaisse, pochoir, etc. réalisables grâce à huit machines spécifiques et au savoir-faire des spécialistes du bureau d'études.

Soie, éponge, cuir, métaux, verre ou bois précieux... pour satisfaire des demandes toujours plus précises, Pact-Europact s'engage à sublimer les produits des prestigieuses enseignes haut de gamme de prêt-à-porter, de haute couture, d'ameublement en leur accordant la touche finale qui signe avec raffinement leurs produits.

### Découpe et gravure : précision, finesse et minutie

Pour sublimer l'art de la découpe et de la gravure, Pact-Europact utilise

# t à Maulévrier

Photos : Synergences hebdo et Pact-Europact



de broderie paillette.



Le matelassage.



Isabelle réalise des essais pour agrémenter l'espace show-room.



La broderie bouclette.



la technique la mieux adaptée : le cutter numérique (pour des découpes classiques demandant des géométries particulières), le laser (procédé de haute technologie permettant de réaliser sur les textiles un résultat d'une finesse qui s'apparente à la dentelle), le jet d'eau (une technique de découpe idéale sur les cuirs pour une découpe sans bavure et d'une précision extrême), ou encore la gravure sur textiles ou sur cuirs (qui valorise l'esthétique du support en générant un motif par retrait de pigmentation de la matière ou par pyrogravure sans perforation).

Les découpes numériques sur les matières textiles siglées peuvent être effectuées à partir d'un repérage caméra pour optimiser la précision. La découpe des cuirs peut se réaliser en automatique avec la visite et le contrôle des peaux effectués à partir d'un scanner. Le placement automatique des morceaux à découper permet d'optimiser la consommation matière en partant du résultat du scannage.

## Embossage : la mise en valeur de la matière

Le façonnage par embossage met en relief ou en creux un texte, un décor, un graphisme. Pact-Europact utilise deux techniques d'embossage, telles que le marquage à chaud et la technique de haute fréquence à froid. L'embossage souligne le caractère précieux de la matière et renforce le prestige de la marque. Il peut être associé avec la broderie, la sérigraphie, la découpe laser ou jet d'eau. Pact-Europact prévoit d'investir bientôt dans un nouvel outil performant, l'embossage sur des très grands formats, augmentant ainsi ses capacités industrielles.



La broderie pose cordon.



La technique d'embossage en relief et en creux.



### Infos : Pact-Europact

ZI route de Cholet  
à Maulévrier  
Tél : 02 41 55 56 26  
www.pact-europact.com

### Infos : Mode Grand Ouest

www.pole-mode.fr  
Facebook : ModeGrandOuest  
lesateliersdelamoderecrutent@  
modegrandouest.fr

## LE MÉTIER : brodeur polyvalent

Elles sont toutes brodeuses polyvalentes au sein de la société Pact-Europact. Isabelle est brodeuse depuis 30 ans dans l'entreprise c'est dire si elle connaît le métier sur le bout des doigts. Jessica, après avoir été formée à la broderie sur les machines, opte pour un travail plus polyvalent. Elles évoluent et découvrent le métier depuis cinq ans. «Apprendre tout le temps de nouvelles choses», c'est ce qui lui plaît. Martine, elle, a intégré Pact-Europact depuis six ans. Anciennement, elle fut chef d'atelier dans l'habillement. Là aussi, «la satisfaction de travailler de ses mains», elle connaît !

Toutes les trois ont des expériences et un savoir-faire différents mais surtout, elles ont toutes ce même plaisir à «travailler pour le luxe», «toucher les matières nobles», «ne faire que de belles choses», «participer à la fabrication de nombreux modèles de luxe», «aimer le travail bien fait, beau et propre», «être exigeante pour l'image de l'entreprise, qui est reflétée à travers notre travail», «se sentir comme dans une maison de couture où ce n'est jamais la routine» et «être fière de notre métier»...

## Pact-Europact recrute...

Dans le cadre de la Semaine de l'Industrie qui se tient du lundi 14 au dimanche 20 mars, neuf entreprises choletaises adhérentes à Mode Grand Ouest ouvrent leurs portes aux élèves et demandeurs d'emploi. Pact-Europact en fait partie et espère, par ce biais, pouvoir recruter :

- des Piqueuses, pour le Département Maroquinerie
- des Piqueuses, pour le Département Sellerie

Les personnes postulantes doivent faire preuve de dextérité et de minutie dans leur travail, mais aussi et surtout d'une solide motivation pour intégrer l'entreprise Pact-Europact.

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU CHOLETAIS

Pourquoi l'économie choletaise tire à nouveau son épingle du jeu ? Éléments de réponse.

# Le modèle industriel choletais

## ou La terre des *entreprises agiles*

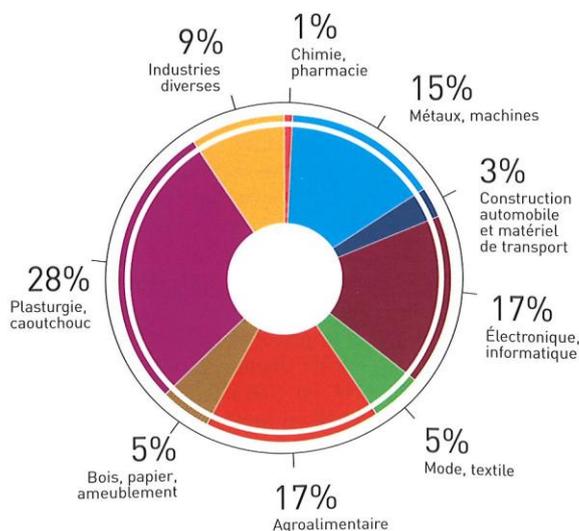


Borlis Solutions Matériaux Souples - Cholet

**L**e développement économique de Cholet est indissociable de celui de la Communauté d'Agglomération du Choletais. Et réciproquement, puisqu'au sein de cet ensemble intercommunal, Cholet fait figure de locomotive en concentrant près des deux tiers de la population, la plupart des emplois et les grandes entreprises du territoire comme *Bodet software, Charal, Dorel, Jeanneau, Logidis, Michelin, Nadia, Nicoll, Nicoll Yacht, Thalès...*

Aux côtés des poids lourds de l'industrie locale, fourmille un réseau dense de PME-PMI. C'est un des traits caractéristiques de l'économie choletaise. C'est ce qui fait sa force. *"Notre vrai métier, notre fonds de commerce à Cholet, c'est d'être des petites mains intelligentes et réactives. Et là-dessus nous sommes bons, certainement les meilleurs de France"*, commente Stéphane Paye, Président du MEDEF du Pays Choletais. Alors *"c'est vrai, nous avons peu de marques connues et nous n'avons pas directement la main sur nos marchés"*, c'est surtout vrai pour les entreprises soustraitantes, *"mais notre système industriel offre une grande souplesse et beaucoup de réactivité"*, ajoute Sylvain Apaire, responsable au MEDEF de la commission industrie.

### Répartition de l'emploi industriel 2015





**Sylvain Apaire**  
Responsable au MEDEF  
de la commission industrie



**Stéphane Paye**  
Président du MEDEF  
du Pays Choletais

“ Notre système industriel offre une grande souplesse et beaucoup de réactivité. ”

“ Être des petites mains intelligentes et réactives. Là-dessus nous sommes bons, les meilleurs de France. ”

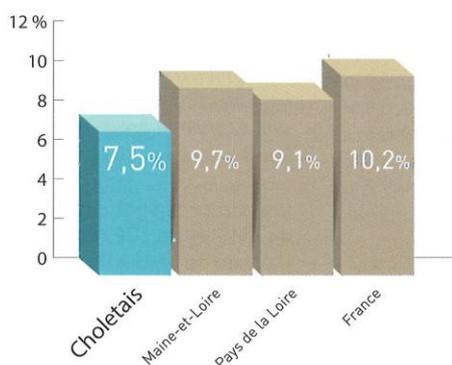
L'agence CCI Cholet-Mauges utilise volontiers les termes "d'entreprises agiles" pour souligner cette réactivité, mais aussi cette capacité d'innovation caractéristique des entreprises du territoire.

"La plupart sont dans l'innovation. Elles veulent toujours garder un temps d'avance", précise Philippe Choquet, élu à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine-et-Loire. Et Christophe Rousseau, responsable de l'agence CCI Cholet-Mauges, d'ajouter : "beaucoup d'entre-elles ont opté pour une stratégie de niche et produisent de petites séries, des produits souvent uniques, du sur-mesure, loin des chaînes de production répétitives que les jeunes ont encore souvent à l'esprit." Car c'est un fait, l'industrie - choletaise comme ailleurs - a toujours cette mauvaise image qui lui colle à la peau. La Semaine de l'industrie organisée cette année du 14 au 20 mars veut casser ces clichés et séduire la jeune génération : lire page 14-15.

### "Il y a du chômage et on ne trouve personne !"

Actuellement, le taux de chômage est à 7,5 % dans le Choletais. On ne peut s'en satisfaire, d'autant qu'avant la crise de 2008 on flirtait ici avec le plein-emploi. Mais ce chiffre de 7,5 est nettement moins élevé que ceux enregistrés à l'échelle du département, de la région ou du pays dans son ensemble.

### Taux de chômage (3<sup>e</sup> trimestre 2015)



Revers de la médaille, les entreprises peinent à recruter : "dans tous les domaines nous manquons de main-d'œuvre motivée", confirment les représentants du MEDEF.

Est-ce à dire qu'il y a trop de protection sociale en France ? "Il y a quand même de quoi s'arracher les cheveux quand on nous dit qu'il y a du chômage et qu'on ne trouve personne ! La lourdeur du Code du Travail ne nous aide pas non plus et au final ne rend pas service aux salariés."

Pourtant, les entreprises choletaises sont prêtes à embaucher. Transport-logistique, mode et textile, plasturgie, agro-alimentaire... elles prévoient\*, après plusieurs années atones, de créer de nouveaux emplois (plus de 600 dans leurs prévisions), d'investir à nouveau dans leur outil de production (30 % des entreprises ayant pris part à l'étude, à hauteur de 41 millions d'euros), et d'acquérir de nouveaux terrains pour poursuivre leur développement. À noter à ce titre : les constructions de locaux industriels dans le Choletais représentent encore 39 % des constructions à vocation économique du territoire et restent le principal moteur de la construction sur le territoire avec 21 000 m<sup>2</sup> par an en moyenne depuis 10 ans.\*\* ■

\*enquête Entreprises 2015 menée par la Communauté d'Agglomération du Choletais.

3 450 entreprises de la CAC interrogées entre septembre et décembre 2015.

\*\*source : cibles et stratégies - KPMG. Étude économique réalisée dans le cadre de la révision du SCoT.



Plus d'infos sur [www.cholet.fr](http://www.cholet.fr) - 9

# Cholet – les avantages concurrentiels

Le Choletais tire son épingle du jeu. Plusieurs explications à cela.

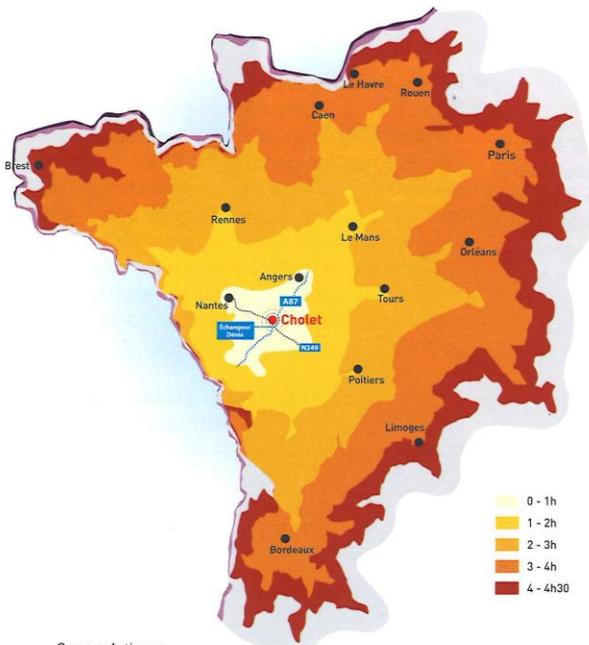
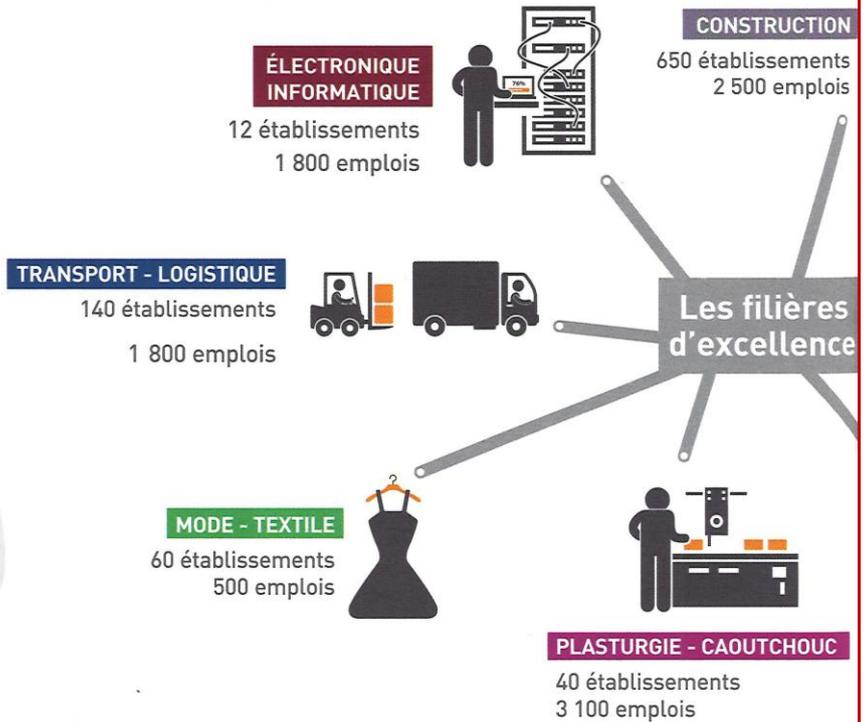
## 1 "Une centralité logistique"

Les infrastructures restent un élément clé du développement économique. Elles sont ici une force pour le territoire. Elles ont grandement favorisé le développement économique, faisant de Cholet une centralité logistique.

Les réseaux de télécommunication, éléments devenus indispensables pour le développement économique, sont aussi de bonne qualité.\*\* Le déploiement de la fibre optique dans l'agglomération engagé en 2015 va renforcer progressivement la qualité des réseaux. Les entreprises sont en attente.

Les zones d'activités sont bien équipées et satisfont les attentes des chefs d'entreprise.\*\*

## Les grandes filières du Choletais



Source Artique

Le Choletais bénéficie d'un positionnement géographique avantageux dans le Grand Ouest. Une rente de situation qui a été mise en valeur au cours des 20 dernières années par la création de l'A87 et la réalisation de l'échangeur de Dénia au Cormier.

Des infrastructures déterminantes pour la vitalité économique, pour lesquelles les élus du territoire se sont battus, faisant de Cholet une place forte qui ouvre la porte à 4 grandes régions : l'Île de France, la Normandie, la Bretagne et le Poitou-Charentes-Aquitaine-Limousin, soit un bassin de 9,6 millions d'habitants desservi en 4h30 par camion.

## 2 Une industrie diversifiée

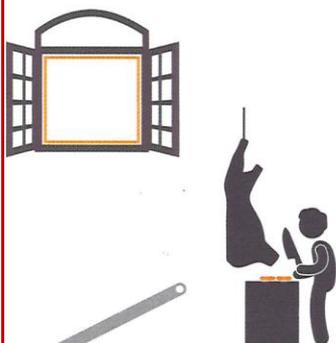
Un tissu économique dense et diversifié rassemblant des filières aux tendances très différentes.

Un tissu économique dynamique caractérisé par des clusters structurants, une économie productive encore importante et de nombreuses PME familiales attachées au territoire.\*\*

Les clusters sont des réseaux d'entreprises constitués majoritairement de PME et de TPE, fortement ancrées localement, souvent sur un même créneau de production ou rattachées à une même filière.

"Il y a une vraie solidarité entre les chefs d'entreprise", affirment les représentants choletais de la CCI. "Ils échangent autour de leurs pratiques, se donnent des conseils, se proposent des coups de main. Certaines entreprises commencent même à partager des salariés, comme Batistyl et Bouyer Leroux. Ce type de collaboration va se développer. L'avenir, c'est la mutualisation."

\*\*source : cibles et stratégies - KPMG : étude économique réalisée dans le cadre de la révision du SCoT.



#### AGROALIMENTAIRE

75 établissements  
1 800 emplois



#### MÉTAUX - MACHINES

75 établissements  
1 700 emplois

### 3 La capacité des hommes à se reconvertir

*Le Choletais se caractérise par une forte culture du travail, un esprit entrepreneurial omniprésent et le dynamisme de sa population, ce sont des atouts essentiels pour attirer des entreprises.\*\**

Un développement construit sur l'initiative d'entrepreneurs et la capacité des hommes à se reconvertir. "Après la crise du textile, des milliers de salariés se sont retrouvés sur le carreau et aujourd'hui ça ne se voit pas. Ces personnes méticuleuses, travaillant vite et bien, ont su à 45 - 50 ans passer d'un domaine à l'autre. Les entrepreneurs leur ont fait confiance. C'est le milieu choletais qui est fait comme ça", souligne Sylvain Apaire, responsable de la commission industrie au MEDEF du Pays Choletais.

#### Pour aller plus loin

TLC vous donne rendez-vous à partir du vendredi 18 mars 20h30.



[dailymotion.com/tlcdirect](http://dailymotion.com/tlcdirect)



## AFFAIRALLIA

► LES RENDEZ-VOUS B2B PRÈS DE CHEZ VOUS ◀

Industrie - Services à l'industrie - BTP

Et si vos nouveaux partenaires commerciaux étaient près de chez vous ?

À destination des dirigeants et responsables d'entreprises, des secteurs de l'industrie, des services à l'industrie et du BTP, Affairallia 2016, coordonné par la Communauté d'Agglomération du Choletais, propose un concept original de rendez-vous business qualifiés.

L'occasion de rencontrer le temps d'un après-midi, 10 partenaires commerciaux potentiels, au cours d'entretiens d'une vingtaine de minutes.

L'objectif est avant tout d'initier une relation commerciale entre deux entreprises, prospecter de nouveaux clients, accrocher de nouveaux fournisseurs ou partenaires.

Au-delà du Maine-et-Loire, le salon s'ouvre cette année aux entreprises du Nord Vendée et des Deux-Sèvres pour plus de cohérence avec le bassin économique de Cholet.

#### Ce sont les entreprises qui en parlent le mieux

"J'ai rencontré des personnes injoignables en prospection téléphonique, motivées tout comme moi par le principe de se rencontrer et porteuses de vrais projets, de vraies demandes. C'est un rendez-vous que je ne manquerais pour rien !"

Marc Kervella, Dirigeant de Chrismatech Électro-Équipements, à Segré.

"Steel Prod était présent à la première édition d'Affairallia en 2015. Ce salon nous a amené plusieurs contacts très positifs. Il présente un intérêt économique évident, en optimisant et concentrant notre démarche commerciale sur une demi-journée, de surcroît aux portes de chez nous"

Didier Bock, Directeur Général de Steel Prod, à La Séguinière.

#### Affairallia

Salle des fêtes - Cholet  
12 mai - 13h30 à 18h30

#### Pré-inscription

[www.affairallia.fr](http://www.affairallia.fr)



Philippe Choquet  
Élu à la Chambre de Commerce  
et d'Industrie de Maine-et-Loire

*Certaines entreprises commencent même à partager des salariés. Ce type de collaboration va se développer. L'avenir, c'est la mutualisation.*



Christophe Rousseau  
Responsable de l'agence CCI  
Cholet-Mauges

*Beaucoup d'entreprises ont opté pour une stratégie de niche et produisent de petites séries, des produits souvent uniques, du sur-mesure.*

## 4 Des terrains immédiatement disponibles

"Si on ne donne pas les moyens aux entreprises de s'installer ou de s'étendre, elles iront ailleurs", insiste Michel Champion, 1<sup>er</sup> Adjoint au Maire de Cholet et vice-Président CAC en charge du développement économique. "C'est le rôle de la collectivité. Pour cela, il faut anticiper les besoins. Disposer de suffisamment de terrains pour garantir une implantation rapide. Notre réactivité est saluée par les chefs d'entreprise."

"Nos services s'adaptent à la demande. La Direction du Développement économique dispose de collaborateurs pour accompagner les entreprises, dans leur recherche de terrains, de financements. Le service Emploi de la CAC peut intervenir durant les phases de recrutement. Nous travaillons aussi étroitement avec Anjou Expansion."

### Soutenir les porteurs de projets

La Communauté d'Agglomération du Choletais soutient le développement des entreprises et facilite l'installation de nouveaux établissements.

- recherche de terrains
- recherche de locaux (pépinières et ateliers-relais)
- recherche de financements
- aide au recrutement

### Direction du Développement Économique

02 44 09 26 32

#### Garder un temps d'avance pour des besoins futurs

La commercialisation de la tranche V de la zone du Cormier a été engagée fin 2015 par la SPL de l'Anjou, concessionnaire pour la CAC.

Les élus de la Communauté d'Agglomération du Choletais travaillent en parallèle sur de nouveaux projets d'envergure pour garder un temps d'avance sur des besoins futurs. Des études d'impact environnemental vont être lancées prochainement pour une vaste zone à vocation industrielle, la zone de Clenay à Cholet, comprise entre la RN249 et l'A87.



**Michel Champion**  
Premier Adjoint au Maire  
vice-Président CAC  
Développement économique

**"Il faut anticiper les besoins. Disposer de suffisamment de terrains pour garantir une implantation rapide. Notre réactivité est saluée par les chefs d'entreprise."**

## 5 Une qualité de vie reconnue

"Le territoire doit être attractif pour les entreprises mais également pour les salariés qui vivent et consomment sur place. Là aussi la collectivité joue un grand rôle. Services, équipements, dynamisme sportif et culturel, la qualité de vie dans le Choletais est reconnue localement. Le territoire dispose des mêmes atouts que les métropoles régionales mais sans les inconvénients", note encore Michel Champion. "À nous de le faire savoir davantage. Nous devons trouver les moyens de faire la promotion du Choletais, peut-être là où l'emploi décline, tout en poursuivant le travail de communication auprès des investisseurs potentiels."

Cholet est une ville qui offre des opportunités à toutes les trajectoires de vie : du travail, des terrains constructibles et des logements très abordables, des services à la personne et aux familles, les moyens de se former. Cholet est une ville où l'on vit bien. L'homme a toute sa place ici. ■

## "Un vent d'optimisme souffle sur 2016"

Comme chaque année, la Banque de France a réalisé une enquête auprès des entreprises des Pays de la Loire, dont les établissements choletais. Les réponses obtenues auprès de 2 100 entreprises témoignent d'un optimisme palpable au regard des perspectives de croissance stimulantes détaillées par Hervé Jacquart, directeur de l'Antenne économique de Cholet. L'occasion également de se pencher avec lui sur les spécificités de ce qu'il nomme "le modèle économique choletais".

"Dans l'industrie, les chefs d'entreprise tablent sur une croissance de 3,4 % pour l'année 2016. La reprise des investissements est nette et va s'accélérer. Les entrepreneurs anticipent et misent à nouveau sur leur outil de production (85 % investissements prévus). Pourquoi ça repart ? Parce que la consommation des ménages se relance, en particulier grâce à la baisse des coûts du pétrole. Grâce aussi à la hausse des salaires – aussi faible soit-elle – qui est supérieure à l'inflation. Ou encore avec les taux d'intérêt, très bas, qui permettent à l'immobilier de repartir. Les clignotants sont au vert et c'est un véritable vent d'optimisme qui souffle sur l'économie en ce début d'année."

### Investissement – innovation-international

"La situation économique dans le Choletais est meilleure qu'ailleurs. Deux entreprises sur trois ont une cote favorable\*, soit 6 points de plus que les entreprises de la région. Elles peuvent en effet compter sur des fonds propres parce qu'elles redistribuent peu de dividendes. Leur force c'est de savoir capitaliser pour faire face aux difficultés de conjoncture et relancer l'investissement quand il le faut. Tout comme leur capacité à innover ou cette faculté à aller chercher de façon raisonnée des marchés à l'international. C'est la règle des 3i : investissement, innovation, international."



**Hervé Jacquart**, Banque de France  
Directeur de l'Antenne économique de Cholet

*"L'économie choletaise, deuxième bassin industriel des Pays de la Loire, est un modèle économique, qui se renforce grâce au travail collaboratif des entrepreneurs, des élus et des services publics. Tous les secteurs de l'industrie y sont aujourd'hui représentés. Ce n'était pas le cas il y a 30 ans, ce qui montre l'évolution et l'ouverture dont sait faire preuve ce territoire. Un territoire plein de ressources, qui a toujours rebondi, sachant s'appuyer sur la qualité de sa main-d'œuvre. Car le Choletais, ce sont avant tout ses hommes. Leur sentiment d'appartenance est plus fort qu'ailleurs."*

Au-delà de ses missions monétaires, de ses activités au service des entreprises, et de supervision du travail des banques, la Banque de France est au service des particuliers pour toute demande de consultation des fichiers d'incident bancaire, droit au compte, dépôt de dossier de surendettement...

**Renseignements :**

02 41 62 16 18

ou sur [pages-jaunes.fr](http://pages-jaunes.fr)

page Banque de France Cholet

\*La cotation des entreprises non financières est au cœur des missions de la Banque de France. Cette cotation est utilisée par les organismes de crédit comme outil d'aide à la décision et comme instrument d'évaluation de leurs risques en contrepartie.

Cholet Mag – Mars 2016

