

## Les Mauges, une terre de bottes

Humeau, un nom connu dans le milieu de la chaussure. « *Mon père a fondé AJS avec Guy Toulat* », explique Julien Humeau, directeur général de la société créée en 1976 à Beaupréau et basée désormais à Saint-Germain-sur-Moine. Pas question pour autant de fusionner les deux entités : « *AJS, avec sa marque Blackfox, fait tout ce qu'Oxygen ne fait pas : des bottes et des sabots pour les coopératives agricoles et les jardineries comme Truffaut, Jardiland, Gamm Vert...* » Chaque année, 600 000 paires de bottes et 1,2 million de paires de sabots sont vendues par AJS qui emploie 60 salariés. Le nouveau président d'AJS, Jérôme Subileau, n'est autre qu'un camarade de classe de Julien. Les deux sociétés partagent néanmoins la même plateforme logistique. Celle d'Andrezé va se déplacer à Tillières, où 2 400 m<sup>2</sup> situés à proximité de la N249 absorberont les commandes négociées en commun. Avec ces deux entités, Julien Humeau et le successeur de son père assurent « *couvrir tous les réseaux* » et être « *leader sur le marché de la botte de pluie* » en France.

Toujours dans la famille Humeau, demandez la cousine germaine et vous obtiendrez Anne-Céline Humeau-Beaumier, fille de Pierre, fondateur d'Umo-Bopy. La société emploie 180 salariés et produit des

chaussures enfants, des sandales mais aussi des bottes de pluie, de jardin et de cheval. « *Il y a une très bonne entente avec ma cousine. Bopy vend en grande surface et leur gamme est plus classique, on ne se dérange pas, notre offre est complémentaire* », assure Julien Humeau.

### **Un concurrent local et une niche**

Un autre acteur du marché de la botte siège également dans les Mauges : Rouchette, au May-sur-Evre. Un concurrent des Humeau puisque la société a vendu l'an passé 400 000 paires de bottes, bottillons, chaussures et sabots dans les coopératives et les grandes enseignes de jardinerie et de bricolage. Rouchette semble même vouloir chasser sur les terres d'Oxygen puisque le fils du fondateur Jean-Louis Rouchette, Sébastien, 32 ans, ambitionne de conquérir les boutiques de centre-ville avec des bottillons... colorés. Mais Julien Humeau, qui a plus d'un tour dans ses bottes, peut compter sur un autre levier de croissance avec son autre société, Vital, spécialisée notamment dans les fameuses sandales blanches vendues dans les Thalassos. Une niche qui représente tout de même plus de 200 000 paires par an !