

Pro A |

Cholet Basket

Une histoire à cœur ouvert

Aucun club français ne sait mettre aussi bien son histoire en valeur que Cholet Basket. Dans la salle, à l'extérieur et sur Internet. Les Choletais avec leur directeur Thierry Chevrier en tête y mettent vraiment tout leur cœur.



Lorsqu'au parking vous sortez de votre véhicule et que vous vous dirigez vers l'entrée de la salle de La Meilleraie, vous découvrez depuis une dizaine d'années des bannières blanches avec des photos en noir et blanc des joueurs qui ont tout spécialement marqué l'histoire de ce club quadragénaire. Bienvenue dans l'un des temples du basket ! Dans votre dos, il y a Le Smash, pas forcément architecturalement esthétique mais si chaleureux, un endroit unique édifié par le fondateur du club, Michel Léger, avec quelques amis entrepreneurs locaux, et qui est aujourd'hui propriété de l'Association Cholet Basket. En fait, dès que CB fut fondé suite à un schisme avec la Jeune France, il avait souhaité se doter d'un foyer, rue

Le résultat est tout simplement époustouflant et il ne doit pas exister beaucoup d'équivalents ni dans le basket ni dans d'autres sports.

François De la Rochefoucauld, un lieu de rendez-vous pour les licenciés et les parents le soir et le week-end. La salle historique Joaquim Du Bellay s'avérant trop exigüe, CB s'installa pour la saison 1986-87 à La Meilleraie et c'est ainsi qu'apparut quatre ans plus tard la nécessité de la construction du Smash à 300 mètres de là. C'est au Smash que les joueurs du centre de formation prennent leurs dîners du lundi au vendredi. Nando De Colo, Rodrigue Beaubois, Kevin Séraphin et Rudy Gobert y ont tous été attablés. Dans la journée, le bar et le restaurant qui propose une cuisine familiale au buffet sont ouverts au public et le samedi soir, c'est ici que l'on y refait les



matchs. À l'étage, ce sont les bureaux du staff administratif de CB et au rez-de-chaussée ceux de l'association. On y trouva longtemps une large collection de posters, de maillots, des trophées alors que des images de matches de Cholet Basket défilent sur un téléviseur. L'atmosphère est unique. L'ancien gérant de cette brasserie, Jean-Yves Richardon, est un véritable passionné de basket, ancien président du club des supporters. Lorsqu'il prit sa retraite en septembre 2013, il posa dans *Le Courrier de l'Ouest* avec le numéro 1 de *Basket Hebdo*. Son successeur Jean-David Siviis est davantage

tourné vers le football et il a retiré les posters qui étaient accrochés au mur. D'autre part, l'essentiel des précieux souvenirs ont été transférés à la salle.

L'envergure de Rudy Gobert

À côté de la boutique, à l'extérieur de La Meilleraie, trône une effigie grandeur nature de Rudy Gobert écartant les bras et laissant apparaître ainsi une envergure d'exception. L'actuel pivot des Utah Jazz fut licencié à CB jusqu'en 2013. La même effigie est disposée dans le chapiteau pour les partenaires. « Rudy est incontournable dans la vie du club car il est toujours associé avec l'un de nos partenaires, Gautier Meubles. C'est un petit clin d'œil à la ligue nationale quand il avait été appelé pour mettre en avant l'image de la ligue », explique le directeur Thierry Chevrier. Se faire prendre en photo en train de comparer son envergure avec celle du géant est naturellement un must. Le premier qui dépasse les marques de Rudy Gobert gagne assurément une place dans le plus prestigieux des centres de formation de Pro A. Cholet Basket ne fait qu'appliquer à la sauce des Mauges les bonnes vieilles recettes de la NBA. Ainsi, à l'intérieur de la salle, des bannières sont suspendues à la gloire de ses NBA^{ers} et aussi de Jim Bilba, de son Américain mythique, Graylin Warner, qui a fêté ici son jubilé en 2013, et bien sûr du titre de champion de Pro A en 2010. Elles y côtoient d'autres qui rappellent les titres nationaux remportés par l'association, notamment un titre de champion de France de Nationale 4 féminine lorsque Thierry Chevrier lui-même en était le coach. CB a tout d'abord recouvert les murs du couloir des coaches, à l'étage, de coupures de presse célébrant quatre décennies d'exploits en tous genres. Il faut rappeler que le club dut repartir au plus bas niveau départemental et gravit les marches à une vitesse vertigineuse pour se retrouver en Pro A douze ans plus tard ! Pour son 40^e anniversaire, le club a confectionné plus de 150 panneaux qui mettent en exergue toute son histoire, par thème, avec toutes ses composantes, les joueurs, les coaches, le centre de formation, le camp d'été, les bénévoles, les partenaires, le public. Il y a des coupures de presse et aussi les maillots encadrés des Choletais formés à la maison partis ensuite en NBA ou encore celui de Thierry Chevrier lui-même, le seul joueur à avoir évolué

En haut, l'effigie de Nando De Colo qui vous accueille à La Meilleraie. Ci-dessus, Thierry Chevrier parcourant les couloirs de La Meilleraie transformés en musée du club.

de 1977 à 1989 dans toutes les divisions jusqu'à l'Europe. Et surtout cette exposition permanente a pris place dans les coursives et est ainsi visible par tous. « *L'association est aussi mise à l'honneur du côté du bar que l'on dit le plus grand de France* », glisse Thierry Chevrier.

Culture pour tous

Thierry Chevrier est la cheville ouvrière de la valorisation du patrimoine choletais. Il possédait quantité de documents dans une armoire et il a voulu les partager. Charles Grasset avait également œuvré pour collationner les données. C'est la première secrétaire du club, Michèle Tharreau, qui a réalisé un énorme travail de scans. Il fallut partir à la recherche des résultats du club à travers les âges et Thierry Chevrier a œuvré en collaboration avec les deux quotidiens locaux, *Le Courrier de l'Ouest* et *Ouest France*, plongeant dans leurs archives indispensables, photographiant les documents.

L'idée – tout à fait remarquable – fut de mettre tout ceci en ligne sur le site Internet du club, cholet-basket.com. Arnaud Chauviré, Sandrine Daniel, Edouard Duthé, Coralie Lucas, Elisabeth Ory et Marie Reintaux forment une équipe qui travaille dans l'ombre à la réussite de l'entreprise et bénéficie de l'expertise de la société A3 Web avec comme développeur Lucie Alberto, une ancienne basketteuse du club. Le résultat est tout simplement époustoufflant et il ne doit pas exister beaucoup d'équivalent ni dans le basket ni dans d'autres sports. Il faut se rendre sur le site pour en mesurer sa richesse. Ainsi ont pris place tous les marqueurs depuis la Régionale – la prise de stats n'existait pas au niveau départemental. À chaque fois, on peut découvrir en accompagnement les comptes-rendus des matches parus dans *Le Courrier de l'Ouest* et *Ouest France*. Par exemple, si vous faites Le Club/Historique/Palmarès 1978-79/Champion, vous

découvrez deux matches contre le Judo Club Le Mans en finale d'Honneur Régional. Cholet Basket y a fait deux cartons : 88-55 au Mans, 94-65 au retour. À l'aller, côté manceau, un certain Tsonga a marqué 10 points. Il s'agit de Didier... le père du champion de tennis, Jo Wilfried. Mais côté choletais Thierry Chevrier en scora trois fois plus ! Les détails sont dans la revue de presse.

Tout est à l'avenant, notamment les fiches sur les joueurs y compris ceux du centre de formation. Si l'on clique sur DaShaun Wood, on apprécie une foule d'infos, des commentaires, ses stats en carrière, des photos, des vidéos... Plus étonnant encore, Thierry Abélard et Jacques Porscher, de l'équipe inaugurale en 1975-76, ont droit également à une fiche complète. Quant au meneur Laurent Biteau, il est même interviewé et Michel

Léger dit de lui que « *son rôle très important dans la réussite de Cholet Basket n'est pas assez souligné.* » De nombreux contributeurs ont mis la main à la pâte de cette œuvre titanesque dont le journaliste historique Pierre-Maurice Barbaud, des pigistes des deux

« Il y a une volonté de ne jamais oublier le passé tout en pensant à l'avenir. » Thierry Chevrier, directeur de Cholet Basket

journaux locaux, les dirigeants des premières heures aussi. « *Je suis passionné par ça* », confie Thierry Chevrier. « *Il y a une volonté de ne jamais oublier le passé tout en pensant à l'avenir.* » CB a été récompensé par 700 000 visites et 1,5 million de pages vues en 2015, ce qui fait de cholet-basket.com le premier site du Choletais hors institutionnels.

Cholet Basket diffuse ainsi sa culture auprès de la population nationale et donc aussi désormais nationale voir internationale, et ce sera intensifié encore plus lorsque des photos des panneaux historiques de La Meilleraie seront mis en ligne. « *Par rapports aux abonnés, licenciés, supporters, partenaires, c'est un vrai service. Ils peuvent se reconnaître à travers ce site. Ils se disent « on y était à telle époque. » C'est une fierté partagée. C'est le cœur qui parle.* » ●



➔ Le public est aussi à l'honneur dans cette exposition.