

McDonald's carbure aux œufs de Loué

Depuis 2006, McDonald's ne servait plus d'œufs de poule en cage. L'enseigne achète désormais ses œufs chez les Fermiers de Loué.

La majorité de 1 394 restaurants McDonald's servent depuis novembre 2015 des Egg McMuffin avec des œufs exclusivement produits par les poulets de Loué, en plein air. C'est plus cher pour l'enseigne McDo. Mais c'est aussi le signe aussi que la bataille de la restauration rapide se joue d'abord sur le créneau de la qualité et du bon produit. « Il y a une grosse attente aujourd'hui de la société pour ce type de produits », constate Yves de La Fouchardière, directeur de la coopérative des Fermiers de Loué.

Pour les Fermiers de Loué, le contrat avec McDonald's va peser 4,5 millions d'œufs par an. Du bonheur pour les producteurs de Loué. « Le consommateur a fait le choix d'œufs alternatifs à la cage, explique Yves de La Fouchardière. Avec McDo, c'est pas rien du tout. On aura toutes les poules qu'il faudra pour faire face ». Dans les Pays de la Loire, l'enseigne investit 7 mil-



Gilles de La Fouchardière, directeur de la coopérative des fermiers de Loué, Arnaud Richard, producteur, et Delphine Smaghe, de McDonald's France.

lions d'euros en achats agroalimentaires, et travaille avec 272 producteurs. McDonald's, dans un contexte

de forte concurrence, sait l'importance vitale de la qualité de ses produits : « Nous avons des exigences

strictes en matière de qualité du produit, de bien-être animal et plus globalement de bonnes pratiques environnementales », explique Delphine Smaghe, vice-présidente achats, qualité, développement durable McDonald's France. Présent depuis 37 ans en France McDonald's sert quotidiennement 1,8 million de repas. 70 000 salariés y travaillent.

Ce mercredi matin, c'est chez Arnaud Richard, producteur à Saint-Aubin-le-Dépeint (Indre-et-Loire), que le partenariat Fermiers de Loué - McDonald's a été scellé, après un passage au McDo de Tours Nord. « Ce restaurant consomme 2 400 œufs de Loué par mois », explique-t-on chez McDo. Multiplié par les 900 restaurants qui servent des Egg McMuffin, c'est un beau jackpot pour les fermiers de Loué, qui associent désormais leur belle image qualité à un géant de la restauration.

Eric de GRANDMAISON.

Ouest France – Jeudi 12 mai 2016

