

Paris, le 9 janvier 2013

JOURNEES DE NOËL 2012

Basket et solidarité : un succès populaire

La Ligue Nationale de Basket a réussi le pari des Journées de Noël 2012 en faisant entrer **l'esprit de Noël dans les salles de PROA et PROB**, attirant de nombreux fans qui **n'ont pas hésité** à être solidaires avec les plus démunis.

Un succès populaire

Les journées de Noël 2012 ont été un formidable succès populaire. Près de **150.000 spectateurs** ont assisté aux **51 rencontres** des trois journées de PROA et PROB disputées du 21 au 29 décembre 2012.

Avec un taux de remplissage de **88% en PROA** et de **68% en PROB**, les Journées de Noël 2012 sont restées dans la même lignée que la première édition de 2011.

A cette occasion, de nombreux clubs de PROA ont enregistré leur plus grosse affluence de la saison, Le Mans, Roanne, Nancy, Strasbourg, Limoges, Chalons/Saône, Poitiers et Gravelines-Dunkerque qui a joué deux fois à guichets fermés.

En PROB, les meilleures affluences de la saison ont été atteintes durant cette période, à Lille, Nantes, Bourg-en-Bresse, Pau-Lacq-Orthez, Bordeaux et Evreux. Il faut noter que Fos-sur-Mer a disputé sa première rencontre du 29 décembre au Palais des Sports de Marseille, réunissant **3090 spectateurs** dans leur victoire face à Pau-Lacq-Orthez.

Plus particulièrement la journée du 26 décembre, les salles de PROA ont affiché un taux de remplissage de **92%**, la plupart des salles affichant complet, soit **plus de 4500 spectateurs par match** dont une pointe à 6.023 à Antarès au Mans. Cette journée a eu le même succès en PROB avec un taux de remplissage de **84%**, affichant complet à Aix-Maurienne et Bourg-en-Bresse.

Ces journées de Noël 2012 se sont terminées à Bercy où **14.570 spectateurs** ont vibré durant près de quatre heures durant le All Star Game organisé par la LNB et Nike.

Un esprit solidaire

En soutien au Secours Populaire Français et son opération des Pères Noël Verts, les Journées de Noël 2012 ont été aussi un moment de solidarité de la part de tous les fans des clubs de PROA et PROB. Ce sont près de **10.000 jouets** qui ont été collectés et remis à des enfants défavorisés par le biais des Fédérations Départementales du Secours Populaire Français.

En prélude à ces journées, des **goûters solidaires** ont été organisés et ont permis à des enfants de passer un après-midi sportif avec les joueurs des clubs de la LNB.

Alain Béral, Président de la Ligue Nationale de Basket :

« Les Journées de Noël 2012 ont été un vrai succès populaire. Le pari de mobiliser les spectateurs de Pro A et de Pro B sur trois journées était audacieux, mais il a été relevé et réussi par les clubs avec un taux de remplissage impressionnant. C'est surtout la solidarité de nos fans qu'il faut retenir, en apportant ces milliers de jouets pour le Secours Populaire Français qui ont été redistribués aux enfants défavorisés. »

