

LE CHIFFRE

Un « panier moyen » de 125 euros à Marques Avenue en 2007

Marques Avenue à La Séguinière, ouvert depuis octobre 2005, voit croître le « panier moyen » des acheteurs qui fréquentent le site. En 2006, un client dépensait en moyenne 107 € sur place contre 125 € en 2007. Les acheteurs viennent du Maine-et-Loire (40 %), de la Loire-Atlantique et de la couronne nantaise (35 %) et de la Vendée (10 %). Durant l'été, les magasins sont visités par les touristes, en particulier par ceux qui résident sur la cote.

Le centre de La Séguinière, hors Marques Avenue junior, compte 35 magasins dont deux vacants pour l'instant « *mais qui sont en cours de commercialisation* » précise Hélène Rocher directrice de Marques Avenue La Séguinière. Alain Salzman, le président de Concepts et Distribution, promoteur de Marques Avenue, étudie actuellement une possible extension du site.

Marques Avenue fête cette année ses 15 ans d'existence. Le premier magasin a été créé à Troyes puis à l'Île Saint-Denis, à Romans, à Talange en Lorraine, à Coquelle dans le Nord-Pas-de-Calais, et à La Séguinière. Le prochain ouvrira en octobre à Corbeil-Essonnes au sud de Paris.