

Cholet-Basket : les patrons dans les pas des pros

Les membres du club entreprises ont constitué une équipe. Pour le plaisir de se retrouver. Et de fouler la Meilleraie.

Il s'agit sur le banc. Avec passion et conviction. Comme s'il jouait en Nationale 2. «**Pas les bras ! Juste les jambes en opposition.**» Étienne Rigaudeau conseille et encourage. Dix ans après avoir raccroché les baskets, l'ancien joueur de CB a repris du service pour l'équipe du club entreprises.

«**Les déplacements, le repli...** C'est pas si simple à assimiler, raconte Jean, de l'agence publicitaire Precom. **Étienne nous donne des repères.**» Au sein de l'équipe, tous n'ont pas son expérience. Sa particularité, c'est même d'avoir permis à certains de toucher la balle orange pour la première fois. Dans la raquette, on trouve ainsi des anciens joueurs de N3, des quadras qui avaient pratiqué à l'adolescence et des débutants.

« On va souffrir »

L'histoire a débuté il y a trois ans. Lors du premier tournoi des partenaires. Chaque année, Cholet-Basket ouvre la Meilleraie aux 80 entreprises impliquées dans le club, via le CBE, mais aussi aux 60 autres, présentes à travers l'achat de publicité ou la fourniture de prestations. «**Histoire de ne pas être ridicules, on sait que c'était sympa de s'entraîner.**»

La séance de répétition débouche sur la naissance d'une équipe, inscrite en loisirs. Ce soir-là, elle rencontre les voisins de La Séguinière. «**Ils ont des jeunes. On va souffrir**», annonce Bruno. Sur les 9 joueurs alignés, seulement cinq



Une partie de l'équipe du club entreprises. Elle mobilise les partenaires économiques de CB et s'appuie sur des bénévoles du club. Pour tenir la table de marque, arbitrer les rencontres...

ont déjà eu une licence. Un repli défaillant, des jambes qui tournent au ralenti et un écart de 20 points au buzzer final. La première défaite de la saison. «**De toute façon, il n'y a pas de classement. Ce n'est pas le but.**»

L'objectif? Renforcer les liens entre les membres du club entreprises. Ils se croisent, chaque soir de match, dans la tribune VIP de la Meilleraie. Se côtoient, ensuite, dans les salons du CBE. «**Mais il y avait toujours une barrière commerciale**, souligne Jean-Louis, des

Compagnons cavistes. **Là, c'est davantage le côté copains.**»

Cette saison, l'équipe rassemble une quinzaine de joueurs, issus de quatorze entreprises (1). Un autre moyen de prolonger la vie du CBE. D'intégrer davantage les partenaires dans la vie du club. «**Jouer à la Meilleraie, pour certains, il y a aussi un côté mythique.**» Étienne ajoute: «**Maintenant, quand ils sont dans les tribunes pour voir la Pro A, ils comprennent mieux les difficultés que peuvent avoir les joueurs...**»

Pratique. Ce samedi soir, à 20 h, Cholet/Dijon (Pro A). Ventes de billets au Smash, de 9 h 30 à 12 h, par téléphone au 02 41 58 30 30 ou 02 41 71 65 12, jusqu'à 16 h. Aux guichets de la salle à partir de 17 h 15 (majoration d'un euro). Tarifs: de 3 € à 20 €.

J.-M. B.

(1) Il s'agit des fenêtres Batistyl, de M. Bricolage, des Compagnons cavistes, de Gan assurances (cabinet Merignac), géomètre Rigaudeau, Gauriau électricité, les Vergers de la Blottière, la Scobat, le Crédit mutuel, la Cac, le cabinet d'architectes Jean-Michel Fardin, Amiot menuiserie, Precom, CBS.