

# Marques Avenue pourrait grandir à La Séguinière

Archives CO - Etienne Lizambard

Marques Avenue à La Séguinière va-t-il s'agrandir ? Alain Salzman, conforté par « les bons résultats » de son complexe commercial, ne dit pas non.

**I**l y a un peu plus d'un an, vous envisagiez de créer « huit à dix » boutiques supplémentaires sur le site de Marques Avenue à La Séguinière. Qu'en est-il de ce projet ?

**Alain Salzman :** « On attend d'avoir trois ans de présence dans un lieu avant de prendre une décision de ce type. Le complexe de La Séguinière a été ouvert en octobre 2005. On prendra donc la décision d'un éventuel agrandissement dans l'année. »

**Les résultats commerciaux correspondent-ils à vos attentes ?**

« Ça se passe bien effectivement. Mais à La Séguinière, l'offre commerciale de Marques Avenue est limitée. Avec ses 10 000 m<sup>2</sup>, si on compte les enseignes Zannier, c'est le plus petit de nos complexes qui s'étendent en moyenne sur 14 000 m<sup>2</sup>. Il ne serait donc pas illogique que La Séguinière grandisse de 2 000 à 3 000 m<sup>2</sup>. Nous pourrions ainsi élargir notre offre, d'autant qu'il existe un projet concurrentiel aux Herbiers. »

**On dit pourtant que l'affluence n'est pas toujours au rendez-vous à La Séguinière ?**

« Nos printemps et nos étés sont très bons, les hivers et les automnes plus difficiles. En réalité, la fréquentation est un peu inférieure à ce qu'on espérait mais le panier moyen est lui supérieur à nos attentes. »

D'ailleurs, peu d'enseignes ont quitté le site. Elles sont deux dans ce cas mais c'est à la suite de cessations d'activités au niveau national.

L'une des deux cellules vides va retrouver un occupant et on s'occupe actuellement d'en trouver un autre pour la seconde. »

**A combien se monte le panier moyen d'un acheteur à La Séguinière ?**

« Je ne dispose pas de tous les chiffres précis, mais à La Séguinière le rendement au mètre carré et par an est, par exemple, supérieur à ce qu'il est à Troyes, le premier complexe que nous avons ouvert il y a quinze ans. »



Le complexe commercial Marques Avenue à La Séguinière est une « réussite » selon Alain Salzman, son promoteur, que l'on voit ici lors de l'inauguration en octobre 2005

**Vous auriez des enseignes de renom prêtes à s'installer ?**

« Oui. Quand un site se crée, certaines marques préfèrent rester en retrait car elles sont peu disposées à prendre des risques, mais pour une extension c'est différent... »

**Vous disposez de l'espace sur place pour grandir ?**

« On s'est rendu propriétaire d'une maison qui donne sur notre parking. Il y aurait là un

emplacement. Nous ferions ainsi le liant avec les autres magasins d'usine et avec Marques Avenue juniors. Mais une décision d'extension, si elle devait intervenir, se prendrait avec les élus de La Séguinière, de Cholet et la Chambre de commerce. Nous serions ouverts à des discussions pour parvenir à un consensus. »

**Propos recueillis par Alain TISSOT**