

# FUN & SERIOUS

*l'actu sérieuse et rigolote de l'agence*

Mediapilote

## Mediapilote et Cholet Basket, un esprit d'équipe qui marque des points !

Mediapilote est partenaire Cholet Basket et conçoit chaque saison sa communication ainsi que celle de près de 30 autres partenaires !

**DOSSIER** P.2  
**RÉSEAU SOCIAL  
D'ENTREPRISE**

VIDEO

**MATELOC**  
LOUEUR ET COOPÉRATEUR



E-COMMERCE

**CUIRS GUIGNARD**  
MARQUE - 100% LE DÉPÔTÉ-COOPÉRATIVE



STRATÉGIE  
DE MARQUE

**TERRE DE MARINS**  
L'esprit de famille



RÉSEAU  
SOCIAUX

**Hexa**  
L'ESPRIT D'ENTREPRISE



# Le réseau social d'entreprise (RSE), un Intranet 2.0 ?

## Transformer l'esprit d'équipe en performance économique & sociale !

Grâce à sa dimension collaborative, le RSE est un formidable outil de management qui vient insuffler une dynamique positive dans l'entreprise tant sur le plan de l'engagement individuel que de la performance de groupe.

*La collaboration redonne un vrai sens à l'engagement individuel, elle fait vivre la culture d'entreprise, elle favorise les échanges et la transmission des savoirs, elle crée de la proximité, du lien et de la créativité.*



Les objectifs du RSE, optimiser la gestion :



Du temps



De l'espace



Du capital humain

## Retour d'expérience

### Accompagnement et lancement du réseau social d'entreprise pour Danone



**François Buson**  
Expert en stratégie éditoriale des marques  
en charge du projet chez Mediapilote



DANONE

Quels ont été, pour Danone, les objectifs dans la mise en place du RSE ?

Une meilleure circulation de l'information et surtout une amélioration de la connaissance globale de l'entreprise par le partage des savoirs et compétences. *La coconstruction de documents faisait également partie des points importants.*

Lors des phases de déploiement du RS, y-a-t-il eu des étapes délicates à "négocier" ou des freins (techniques, psychologiques...) à lever ? Et comment l'agence les a gérés ?

Les freins étaient de l'ordre d'une classique résistance au changement. D'un point de vue plus contextuel sur les réseaux sociaux, nous avons rencontré tous les préjugés et réticences concernant le collaboratif (protection et confidentialité...). *La réponse de l'agence a été un coaching personnalisé mêlant savoir-faire technique et prise en main de l'outil tout en gérant les flux et les risques de surabondance d'informations.*

Quels enseignements l'agence a-t-elle retiré de cette mission ?

Deux enseignements principaux. D'une part, la mise en place d'un RSE doit être portée par la direction. C'est une condition essentielle du succès. Ensuite, que les résistances naturelles tombent rapidement lors de séances de travail individuelles ou de groupe. *L'accompagnement doit être personnalisé. Nous avons également beaucoup travaillé pour la mise en place d'indicateurs clés afin de mettre à l'épreuve des résultats la qualité des solutions proposées.*



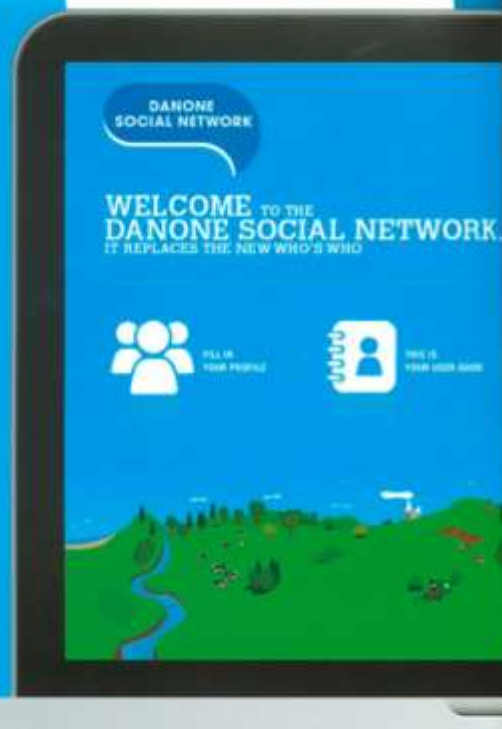
PETIT DÉJEUNER DÉCOUVERTE

RÉSEAU SOCIAL D'ENTREPRISE

LE 06 NOVEMBRE 2014  
de 8h30 à 10h30 - CHOLET

- > Objectifs pour l'entreprise / les salariés
- > Mise en place stratégique et opérationnelle
- > Démonstration du RSE - cas concrets

Plus de renseignements au 02 41 70 05 12  
ou par mail : cholet@mediapilote.com







# entre en scène !

*Comment promouvoir le savoir-faire de Mateloc en matière de coffrage matricé et mettre en avant la prestation «remise en état» ?*

L'entreprise MATELOC, spécialisée dans la location et la prestation de services pour le BTP et l'industrie, a changé son identité pour ses 30 ans et souhaite maintenant présenter ses activités de façon dynamique et moderne.

*L'agence a accompagné Mateloc dans la gestion globale de ce projet vidéo : Réalisation du story-board, Création pour habillage graphique, coordination du tournage et suivi de production.*

*Contenu riche par excellence, la vidéo est devenue un indispensable des outils de communication. Une vidéo par mois en moyenne est produite par Mediapilote !*

• [www.mateloc.com](http://www.mateloc.com)



## Retours sur investissement pour CUIRS GUIGNARD

DEPUIS 1966, LE SPÉCIALISTE DU VÊTEMENT CUIR

*Disposer d'un outil e-commerce performant et ergonomique ne suffit plus pour être visible et faire du chiffre d'affaires. Aujourd'hui, mettre en place une stratégie mixant un ensemble d'actions de promotion est la seule façon de générer des retours sur investissement (ROI).*

Depuis 5 ans, Mediapilote accompagne Cuir Guignard dans sa stratégie webmarketing globale, en mettant en place des actions axées sur la performance, avec une amélioration efficace du taux de conversion.

### Les facteurs clés de succès :

- > Évolution de l'ergonomie et de la charte graphique chaque année.
- > Mise en place de nouvelles actions marketing (E-mailing / Adwords / Comparateur / Facebook...).
- > Suivi analytics détaillé pour connaître les différents leviers de performance et de rentabilité du site.
- > Animation commerciale active assurée par l'agence.

• [www.cuirsguignard.com](http://www.cuirsguignard.com)

**+30%**  
Évolution du  
chiffre d'affaires

**+25%**  
Augmentation  
des visites





## TERRE DE MARINS

L'esprit de famille  
à l'abordage !

La marque de vêtements **Terre de Marins**, à l'occasion de ses 20 ans, relooke son identité, son site web et lance une vaste campagne de communication toujours axée autour de la signature «L'esprit de famille».

*Mediapilote a donc conçu la nouvelle identité et le concept de communication pour prendre la parole nationalement en presse magazine, en PLV magasin, sur internet en display et en vidéo.*

Et depuis le mois de mars, un tout nouveau site aux fonctionnalités avancées permettant d'acheter les collections Terre de Marins depuis chez soi fait l'objet d'une stratégie webmarketing efficace.

• [www.terredemarins.fr](http://www.terredemarins.fr)



ELLE *Femme actuelle*

LE JOURNAL  
DES FEMMES

Hexa

L'ESPRIT D'INTÉRIEUR

de tous feux sur les réseaux sociaux !

La scop Hexa, L'esprit d'intérieur, spécialisée dans l'agencement intérieur (cuisine, salle de bains, dressing, poeles et cheminées) se positionne sur les réseaux sociaux.

*Mediapilote s'appuie sur l'actualité et les offres commerciales pour accompagner Hexa dans sa prise de parole sur sa page facebook, dans son animation et son recrutement de fans et dans l'envoi d'une newsletter bimestrielle. Résultat : une image moderne et très professionnelle du soi au plafond !*

• [www.esprithexa.fr](http://www.esprithexa.fr)



Vous souhaitez en savoir plus ?

Scannez le QR Code, laissez-nous vos coordonnées et nous vous contacterons dans les plus brefs délais !

A bientôt,

[www.mediapilote.com](http://www.mediapilote.com)



Mediapilote

Mediapilote, agence conseil en communication globale & digitale  
55 collaborateurs au service des entreprises et des marques

Agence de Cholet : 02 41 70 05 12 / [cholet@mediapilote.com](mailto:cholet@mediapilote.com)